



---

Королева НИУ «БелГУ»

---



- Королева НИУ «БелГУ» - это университетский этап конкурса красоты и таланта для девушек нашего вуза. В ходе конкурса участницы проходят заочные этапы (интеллектуальный и спортивный), посещают различные мастер-классы, а также проявляют свои таланты на финальном очном этапе – творческий номер.
- Ежегодно молодежный культурный центр охватывает атмосфера дружеского соперничества. Именно в этот момент НИУ «БелГУ» расцветает благодаря лучшим представительницам своих факультетов, институтов и колледжей.

# Информация о мероприятии

---



ДАТА  
31.03.2020



ВРЕМЯ  
18:00-21:00



МЕСТО  
Молодёжный культурный  
центр НИУ «БелГУ»



ВМЕСТИМОСТЬ  
726 человек



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ  
Студенты, магистранты,  
аспиранты и  
сотрудники НИУ «БелГУ»

18

участниц



ОФИЦИАЛЬНАЯ  
СТРАНИЦА  
КОНКУРСА  
[vk.com/studsovetbelgu](https://vk.com/studsovetbelgu)



Более  
40.000 просмотров  
в социальных сетях

# Информационная статистика

<u>«Союз студентов»</u>	<u>Юридический институт</u>	<u>Институт инженерных и цифровых технологий</u>	<u>Историко-филологический факультет</u>	<u>Факультет иностранных языков</u>
4600	1800	1600	1600	1300
<u>Медицинский институт</u>	<u>Институт межкультурной коммуникации и международных отношений</u>	<u>Факультет физической культуры</u>	<u>Социально-теологический факультет</u>	<u>Факультет математики и естественнонаучного образования</u>
2700	1500	400	900	700
<u>Факультет психологии</u>	<u>Институт экономики и управления</u>	<u>Институт наук о Земле</u>	<u>Институт фармации, химии и биологии</u>	<u>Факультет дошкольного, начального и специального образования</u>
1000	600	1200	2000	1200
<u>Факультет журналистики</u>	<u>Медицинский колледж</u>	<u>Официальная группа НИУ «БелГУ»</u>	<u>Инжиниринговый колледж</u>	<u>«Союз студентов» в Instagram</u>
2300	1600	9100	700	1000

Информационный охват – 37300

# Партнеры предыдущих мероприятий



OLD PRESIDENT CLUB

# Партнерские пакеты

Опции партнерского пакета	Титульный партнер	Генеральный партнер	Партнер-участник	Инфо-партнер
Размещение логотипа компании в анонсах мероприятия, печатных изданиях, электронных СМИ (количество публикаций и список СМИ для размещения – по согласованию)	◆	◆	◆	◆
Размещение названия, логотипа и краткой информации о компании на официальной странице мероприятия с активной ссылкой на сайт компании на все время подготовки и проведения мероприятия	◆	◆	◆	◆
Возможность вложения информационных материалов в портфель участника	◆	◆	◆	
Размещение логотипа компании на мобильных стендах roll-up в месте проведения всех этапов мероприятия	◆			◆
Возможность быть членом жюри конкурса «Королева НИУ «БелГУ» - 2020»	◆			◆
Возможность создать собственную номинацию и выбрать понравившегося участника	◆	◆		
Широкомасштабная PR-кампания в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Tik Tok)	◆	◆	◆	◆
Вывод афиши с логотипами на экраны университета на двух площадках НИУ «БелГУ»	◆			
Размещение афиш в МКЦ и во всех корпусах факультетов, институтов и колледжей НИУ «БелГУ»	◆			◆
Объявление партнера ведущим со сцены и предоставление гостям слова во время мероприятия	◆	◆	◆	◆
Интеграция компании в видеообзорах этапов конкурса	◆			
Показ видеофильма (обзор на организацию), длительность до 40 секунд	◆	◆	◆	
Предоставление двух билетов на концерт для сотрудников компании	◆	◆	◆	
Размещение QR-кода со ссылкой на социальные сети на грамотах и благодарностях	◆	◆	◆	
Наружная реклама (брендирование футболок участников, лент для бейджей и т.д.)	◆			
Выставочная зона от партнера	◆	◆		
Организация розыгрыша до начала концерта	◆	◆	◆	
Размещение логотипа партнера на дипломах победителей	◆	◆		
Размещение логотипа партнера на всей рекламно-презентационной продукции конкурса	◆		◆	
Размещение логотипа партнера на приглашениях на мероприятие	◆			

# Контактная информация

---

Руководитель отдела  
«Фандрайзинг» НИУ «БелГУ»  
Воробьев Ярослав Юрьевич



[vk.com/yaroslavorobyov](https://vk.com/yaroslavorobyov)



[yarik.vorobyov.98@mail.ru](mailto:yarik.vorobyov.98@mail.ru)



+7-919-430-9728