

Научно-исследовательский семинар

Преподаватель:

Грызунова Елена Аркадьевна,

к. социол. н.



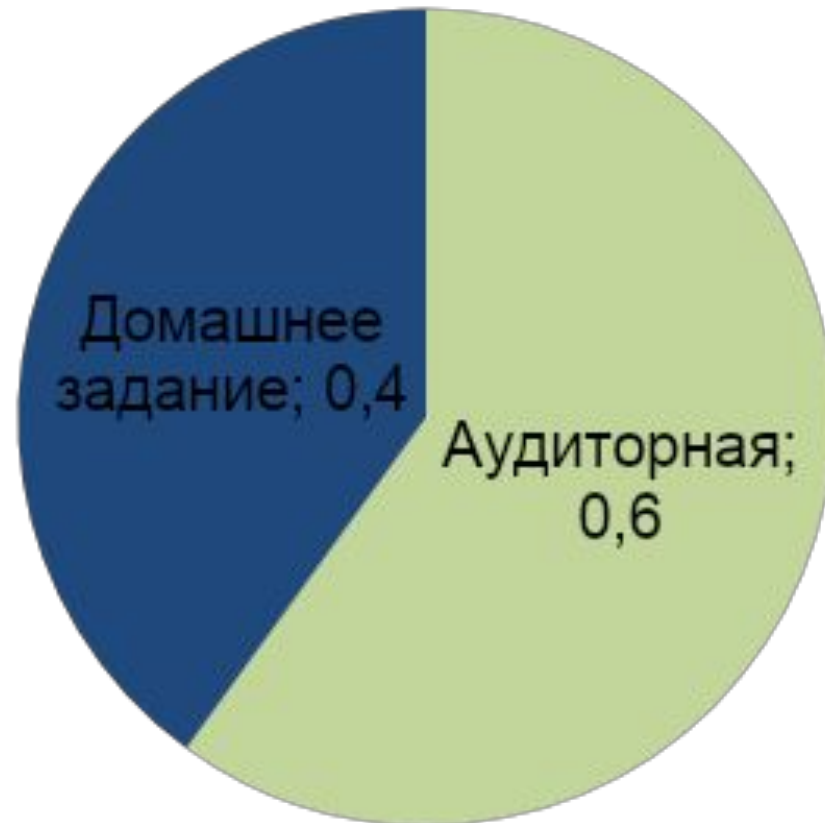
2019

Критическое чтение и анализ источников

Темы:

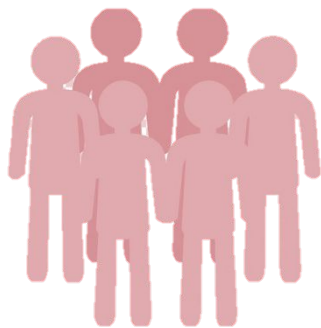
- ✓ Обзор литературы как отправная точка научного исследования.
- ✓ Методология работы с литературой.
- ✓ Критическое мышление.
- ✓ Источники данных и кабинетные исследования.

Формирование оценки за тематический блок № 3



Оценка округляется математически (от 2 знаков после запятой, ниже 4 баллов не округляется).

Аудиторная оценка: работа на семинарах



ГРУППОВАЯ РАБОТА



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
РАБОТА

Групповая работа

- ✓ Различные формы групповой работы оцениваются по 10-балльной шкале.
- ✓ Некоторые групповые задания выполняются **непосредственно на семинарах**, некоторые **требуют предварительной подготовки**.
- ✓ Полученное количество баллов делится на количество заданий.
- ✓ Оценка округляется математически (от 2 знаков после запятой, ниже 4 не округляется).

Формат 1:

КОЛЛЕКТИВНОЕ задание на семинаре

Система оценивания

- ✓ По 10-балльной шкале оценивается выполнение задания группой.
- ✓ Все участники группы получают одну и ту же оценку за исключением случаев, если студент опоздал и подключился к работе позже или явно не принимал участие в работе (оценка может быть снижена).
- ✓ Если студент отсутствовал на семинаре – 0 баллов за задание. Если есть справка – задание не учитывается в аудиторной оценке.

Формат 2:

коллективное задание

включает внеаудиторную

ПОДГОТОВКУ

Система оценивания

- ✓ По 10-балльной шкале оценивается выполнение задания группой.
- ✓ Все участники группы получают одну и ту же оценку за исключением отсутствующих без уважительной причины (подтверждение - справка) на очной презентации и обсуждении задания (их оценка снижается на 3 балла).

Индивидуальная аудиторная работа

- ✓ Активный индивидуальный вклад в обсуждение на семинарах (ответы на вопросы преподавателя, обоснованные комментарии по теме дискуссии) отмечается плюсами.
- ✓ Студенты, продемонстрировавшие выдающуюся активность на семинарах, получают 1 дополнительный балл к аудиторной оценке по итогам 3 части (после округления оценки за групповую работу).

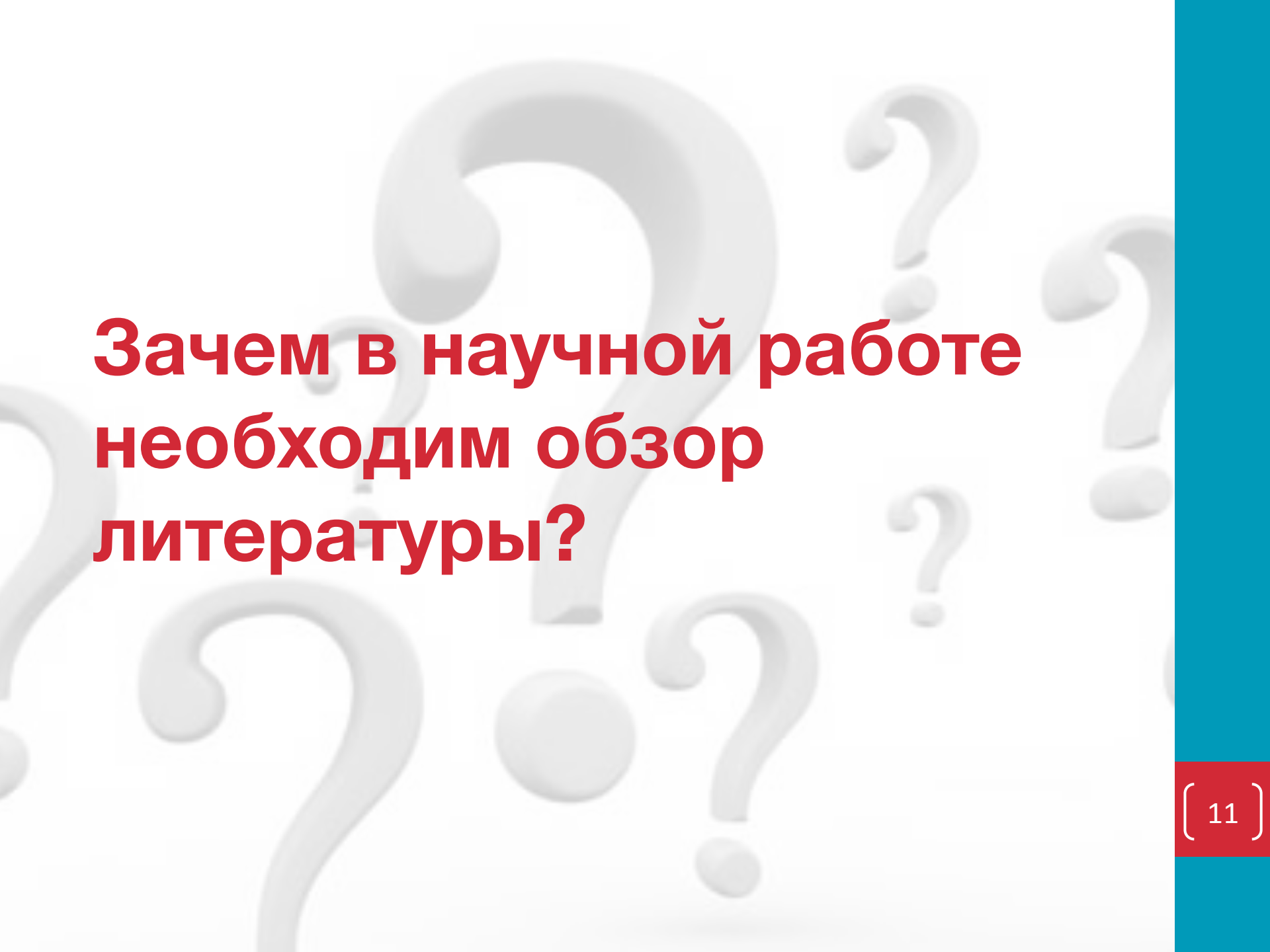
Индивидуальное домашнее задание

Написать краткое резюме научной монографии или 5 научных статей по выбранной теме.

Сроки выполнения, требования и критерии оценивания будут представлены на семинаре и направлены в LMS.

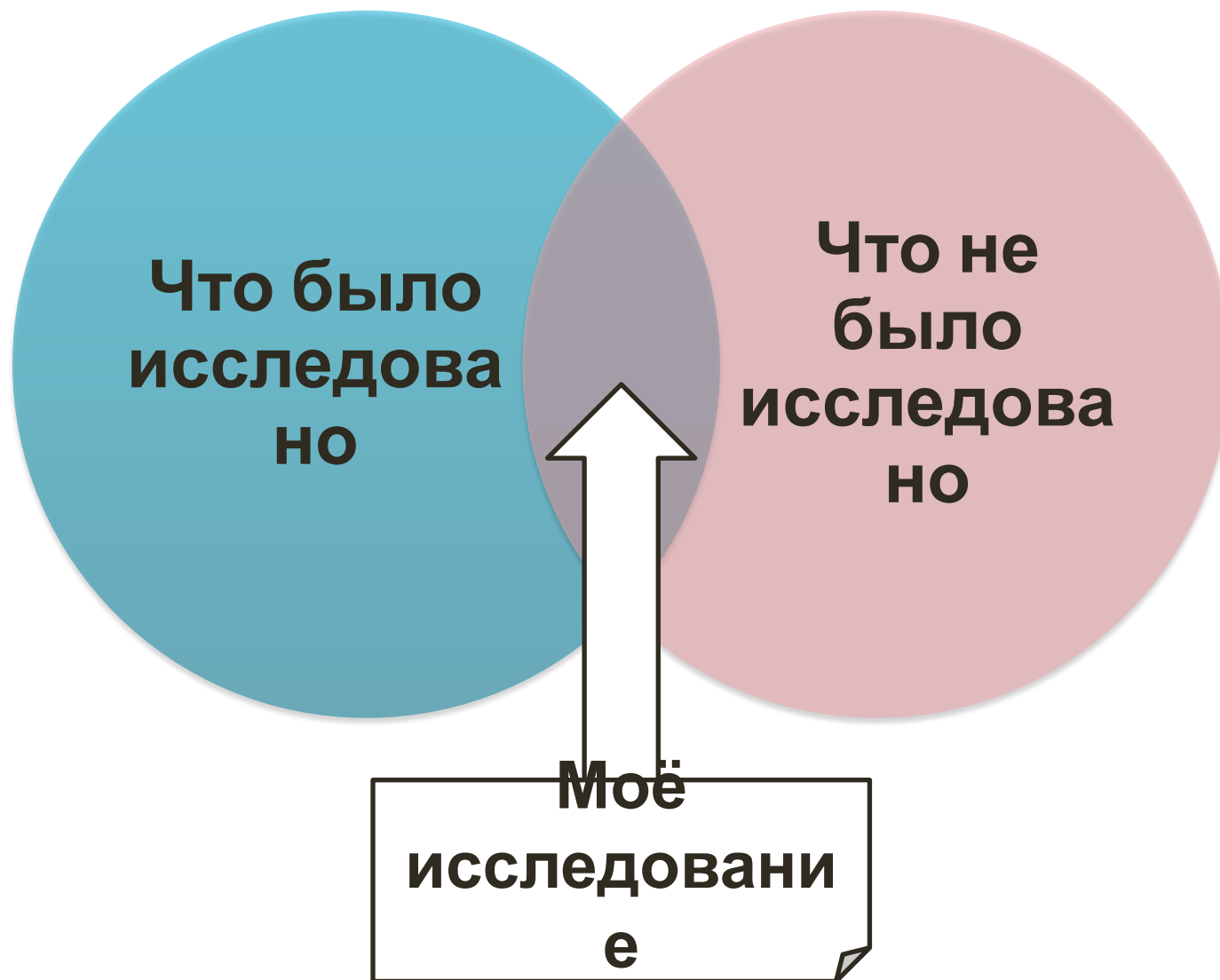
Тема 1. Обзор литературы

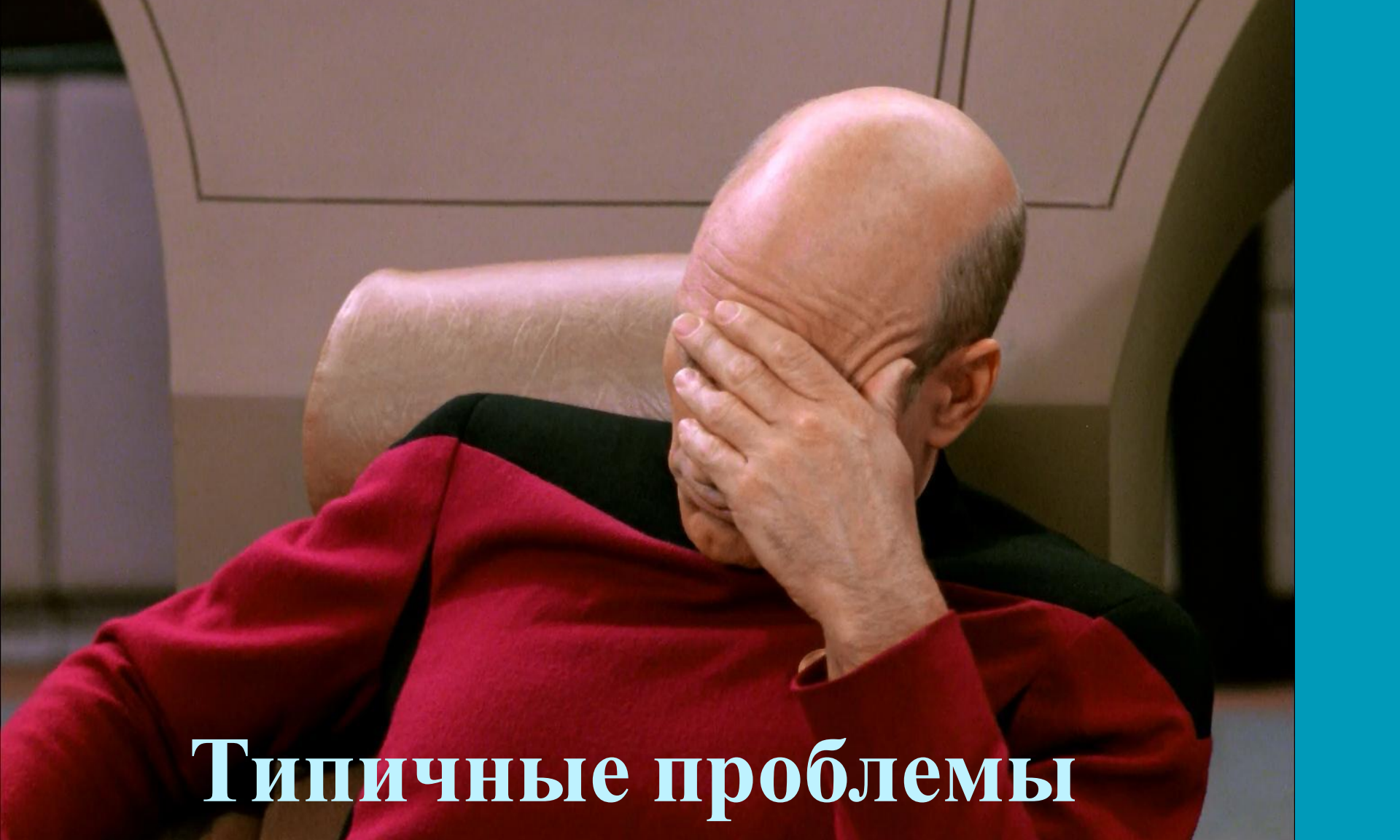




**Зачем в научной работе
необходим обзор
литературы?**

Обзор литературы





**Типичные проблемы
обзора литературы в
студенческих работах**

Обзор литературы как пересказ списка



**Один учёный
сказал это, а
другой автор
написал то, а ещё я
читал вот эту книгу
(да-да, все 500
страниц).**

Отсутствие фокуса на проблеме исследования



**Напишу про
коммуникации в
некоммерческих
организациях...
Ух ты как много
литературы!
Ой, кажется, я
тону!**

«Механический» поиск - ТОЛЬКО ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ



Я нашёл достаточно источников по ключевым словам. Зачем мне обращаться к научному руководителю, просматривать ссылки и список работ авторов?

Отсутствие баланса между количеством и качеством



**Я
перечислил
100
ИСТОЧНИКОВ.**

**А я подробно
проанализировал
3 книги.**



«Синдром» первопроходца



**Нет (мало)
исследовани
й по этой
теме,
поэтому я её
изучаю.**

Нарушения научной этики при использовании ИСТОЧНИКОВ

- **Фальсификация** – искажение источников
- **Небрежность** – некорректное цитирование
- **Непотизм** – цитирование авторов, работы которых не имеют отношения к исследованию, исходя из личных интересов
- **Плагиат** – отсутствие ссылки на источник

Этапы составления обзора литературы

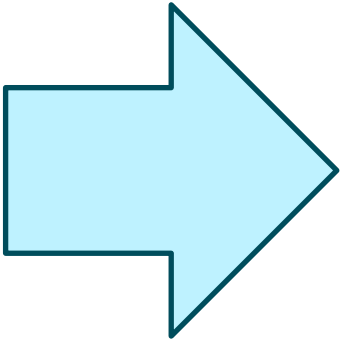


1. Поиск источников



1. Определение ключевых авторов, теорий и терминов для поиска по теме исследования

Источники информации:



научный руководитель,
тематические сборники
(handbooks) + тематические
выпуски научных журналов,
учебники

Какие источники используются в научных исследованиях?

Как и где вы ищете научную литературу?

С чего лучше начинать поиск?

Какие ресурсы и базы данных вы знаете?

Почему полезно начать поиск с handbooks?

- Во введении и / или в первой главе сборника содержится обзор основных теорий, исследований и ключевых источников по данному направлению
- В сборнике опубликованы актуальные и прошедшие тщательный отбор работы авторов, представляющих разные научные школы и страны в рамках направления

Где искать handbooks?

<https://library.hse.ru/e-resources>

Электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ

— [Базы данных электронных книг](#) 



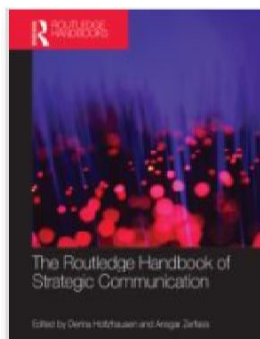
Oxford
Handbooks
Online

**Нет отдельного раздела «Коммуникации»,
нужно выбирать среди близких разделов:
«Business and Management», «Political Science»,
«Psychology» и т.д.**

Где искать handbooks?

<https://www.routledge.com/handbooks/products/SCCS>

Routledge Handbooks: Communication Studies
Самая большая коллекция научных сборников по коммуникациям



The Routledge Handbook of Strategic Communication

Edited by **Derina Holtzhausen, Ansgar Zerfass**

Hardback – 2014-11-20
Routledge



Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology

Second edition

Edited by **Massimiano Bucchi, Brian Trench**

Hardback – 2014-06-19
Routledge
Routledge International Handbooks

Где искать handbooks?

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/communication-media-studies>

SAGE Handbooks:

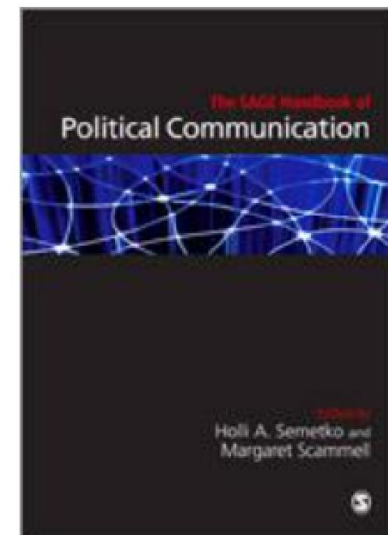
Communication and Media Studies

PRODUCT TYPE

(-) Reference Book



REFERENCE BOOK






REFERENCE BOOK

Где искать handbooks?

1. Выбираем подходящую книгу на сайте Routledge или SAGE
2. Ищем по названию в электронном каталоге или в электронных ресурсах библиотеки НИУ ВШЭ

В библиотеке НИУ ВШЭ
3 найден(ы)

В Мандельштамовском центре
0 найден(ы)

Тип	Заглавие	Автор	Год	Пол. индекс	Экз.
1 	The Routledge handbook of language and intercultural communication	Коллект. автор [71285]	2012	316 R83	2
2 	Routledge handbook of applied communication research	Коллект. автор [71285]	2009	316 R83	2
3 	The Routledge handbook of health communication	Коллект. автор [71285]	2011	316 R83	2

Где искать handbooks?

3. Если в открытом доступе книги нет, то в предварительном просмотре **на books.google.ru** обычно доступно **введение и первые главы** – как раз то, что нужно как отправная точка для обзора литературы



Handbook
of Health
Communication

Содержание

1 Introduction	1
I Introduction	7
II ProviderPatient Interaction Issues	91
III Social and Community Health Issues	205
IV Organizational Issues	315

Где искать handbooks?

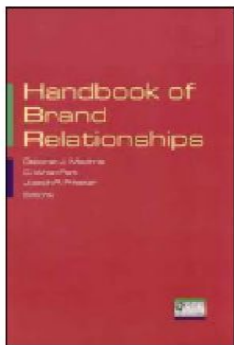
<https://library.hse.ru/e-resources>



▶ LOG OUT

! SUPPORT

Search:



Handbook of Brand Relationships

by Deborah J. MacInnis, C. Whan Park and Joseph R. Priester (eds)

M. E. Sharpe, Inc. © 2009 (449 pages) *Citation*

ISBN:9780765623577

Topics: [Brand Management](#)

⊕ **Top Section Hits** (of 7 in this title)

- 📖 [Handbook of Brand Relationships](#)
- 📖 [Chapter 1: Lessons Learned about Consumers' Relationships with their Brands \(REFEREN](#)
- 📖 [Chapter 8: Group-Based Brand Relationships and Persuasion—Multiple Roles for Identifica](#)

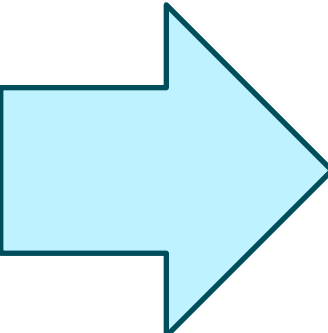
Relevant Chapters in the [Table of Contents](#)

1. Поиск источников



2. Составление списка книг ключевых авторов по теме исследования

Источники информации:



научный руководитель, списки литературы в тематических сборниках (handbooks), страницы авторов в Интернете (университетские, личные, научные порталы Researchgate.net, Google Scholar, Orchid и др.)

Где найти полный список книг автора



Timothy Coombs

Страница на сайте Университета
<https://comm.tamu.edu/timothy-coombs/>

Research Gate

https://www.researchgate.net/profile/W_Coombs/publications

Academia

<http://ucf.academia.edu/TimothyCoombs>

Google Scholar

<https://scholar.google.ru/citations?user=GaNf1oYAAAAJ&hl=en>