

Тема 5. Спрос и предложение. Теория рыночного равновесия

Вопросы:

- 1. Закон спроса и предложения на рынке.**
- 2. Рыночное равновесие. Равновесная цена.**
- 3. Эластичность спроса и предложения.**

Интуитивное представление о спросе – потребность в определенных благах

Платежеспособный спрос – желание потребителя приобрести определенный товар в соответствии с имеющимися денежными возможностями

Закон спроса

Между ценой и кол-вом покупок существует обратная зависимость, т.е. чем ниже цена товара, тем большее его количество может быть куплено

**Постепенное убывание спроса на данный товар -
снижение**

**количества продаж происходит не только вследствие
роста их**

**цены, но и вследствие насыщения потребительского
спроса**

Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса

Кривая спроса показывает, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара

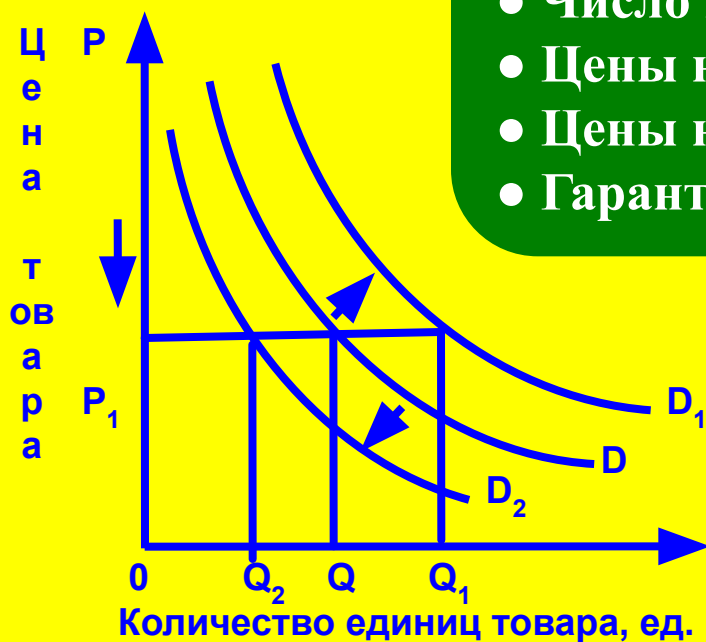


При снижении цены товара с P₁ до P₂ величина спроса увеличивается с Q₁ до Q₂. Это объясняется действием:

- эффекта дохода: если цена товара падает, то при этом же доходе потребитель может покупать больше товара, т.е. его спрос вырастет;
- эффекта замещения: если цена одного товара падает, то при наличии заменителей, он будет их замещать, т.е. спрос на данный товар вырастет

Факторы смещения кривой спроса (неценовые факторы)

- Вкусы и предпочтения потребителей
- Доходы потребителей
- Потребительские ожидания
- Число покупателей
- Цены на товары - заменители.
- Цены на взаимодополняющие товары
- Гарантийный и постгарантийный сервис



Сдвиги кривой спроса под воздействием неценовых факторов

При увеличении спроса под влиянием неценовых факторов кривая спроса сдвигается вправо (от D к D_1). Спрос при постоянной цене P_1 возрастает с Q до Q_1 . Если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса сдвигается влево от D к D_2 . Спрос при постоянной цене P_1 сокращается с Q до Q_2 .

Закон спроса не действует

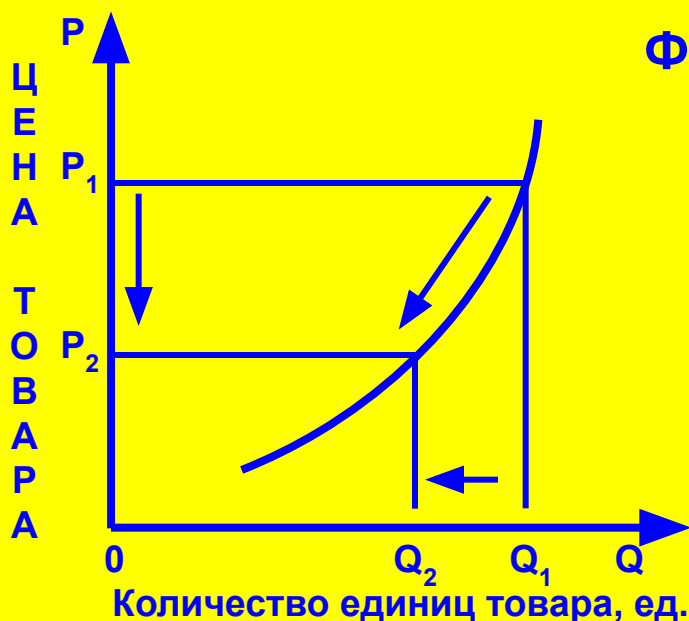
- ▶ при ажиотажном спросе
- ▶ в отношении редких и дорогостоящих товаров, приобретение которых является средством сбережения
- ▶ при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых
- ▶ в отношении товаров престижного потребления (эффект Веблена)
- ▶ в отношении товаров, занимающих высокую долю в расходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена (эффект Гиффена)

Предложение – количество товаров, которое может быть предоставлено на рынок в данный момент времени

Закон предложения - между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая зависимость, т.е. чем выше цена товара, тем большее его количество будет произведено и предложено к реализации, и наоборот

Графически зависимость между ценой и предложением описывается кривой предложения

Кривая предложения показывает количество товара, которое продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода



Факторы смещения кривой предложения

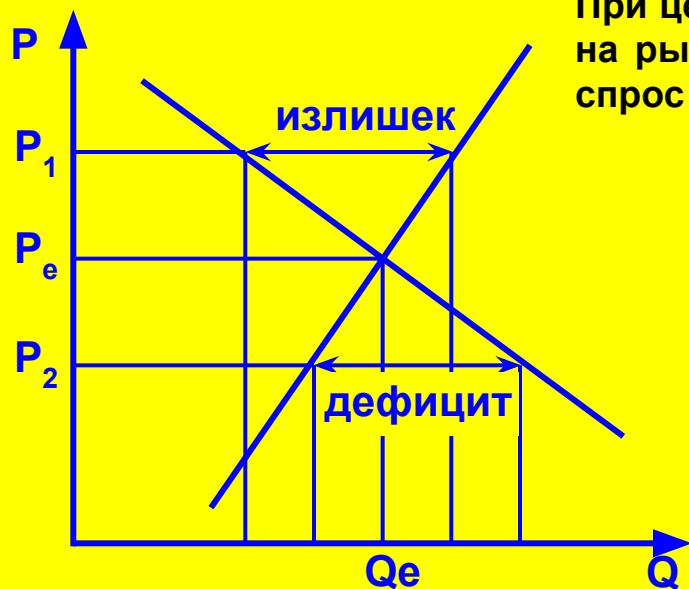
- Цены на экономические ресурсы
- Технология производства
- Налоги
- Субсидии и дотации.
- Число товаропроизводителей
- Ожидания изменения цены на товар
- Цены на другие товары

Рыночное равновесие – состояние рынка, при котором спрос на товар соответствует его предложению, и ни один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния

Равновесная цена – цена, при которой спрос равен предложению, и она не имеет тенденции к росту или снижению

Равновесный объем – объем спроса и предложения при равновесной цене

Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения



При цене P_1 выше равновесной (P_e) предложение больше спроса и на рынке возникает излишек. При цене P_2 ниже равновесной (P_e) спрос больше предложения и на рынке возникает дефицит

3 типа равновесия в зависимости от временных возможностей производителей

- 1. Мгновенное:** предложение неизменно, у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение
- 2. Краткосрочное:** предложение растет, но количество предприятий неизменно.
- 3. Длительное:** изменяется число предприятий, объем используемых ресурсов

Эластичность спроса – процентное изменение объема спроса при изменении цены на товар на 1%, измеряется коэффициентом эластичности $E_d = - \Delta Q_d / Q_d : \Delta P / P$, где $\Delta Q_d / Q_d$ – относительное изменение спроса (в %); $\Delta P / P$ – относительное изменение цены (в %)

$$E_d = - \Delta Q / (Q_1 + Q_2) \div \Delta P / (P_1 + P_2)$$

Эластичность предложения – процентное изменение объема предложения при изменении цены на товар на 1%, измеряется коэффициентом эластичности $E_s = \Delta Q_s / Q_s : \Delta P / P$, где $\Delta Q_s / Q_s$ – относительное изменение предложения (в %)

$$E_s = \Delta Q / (Q_1 + Q_2) \div \Delta P / (P_1 + P_2)$$

Эластичность спроса по доходу – процентное изменение объема спроса при изменении дохода на 1%, измеряется коэффициентом эластичности спроса по доходу $E_i = \Delta Q / Q : \Delta I / I$, где $\Delta I / I$ – относительное изменение дохода (в %)

$$E_s = \Delta Q / (Q_1 + Q_2) \div \Delta P / (P_1 + P_2)$$

Перекрестная эластичность спроса – процентное изменение объема спроса одного товара при изменении цены другого товара на 1%, измеряется коэффициентом перекрестной эластичности спроса $E_{xy} = \Delta Q_x / Q_x : \Delta P_y / P_y$, где $\Delta P_y / P_y$ – относительное изменение цены товара у (в %)

Если E_{xy} будет величиной положительной, то x и y – взаимозаменяемые товары, т.к. рост цены на товар у приводит к росту спроса на товар x

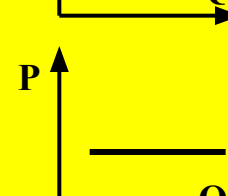
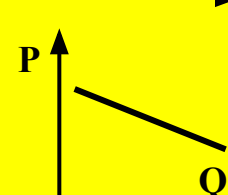
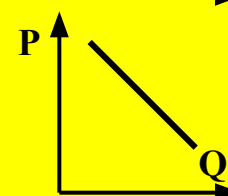
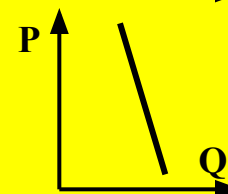
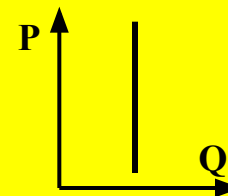
Если E_{xy} будет величиной отрицательной, то x и y – взаимодополняемые товары, т.к. рост цены на товар у приводит к падению спроса на товар x

Если E_{xy} будет близко к нулю, то x и y – независимые (нейтральные) товары, т.к. рост цены на товар у не вызывает изменения спроса на товар x

Виды ценовой эластичности спроса и их графическое представление

Виды ценовой эластичности

Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэф. эластичности	Изменение выручки от реализации при снижении цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена изменяется – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем спрос	$E_d < 1$	Уменьшается
Единичная	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем спрос	$E_d > 1$	Увеличивается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Увеличивается



Факторы, влияющие на степень ценовой эластичности спроса

- количество заменителей данного товара: чем больше заменителей, тем выше эластичность
- удельный вес данного товара в доходе потребителя: чем выше доля товара, тем выше эластичность
- значимость товара: спрос на товары первой необходимости менее эластичен
- время, имеющееся у покупателя: чем больше у покупателя времени, тем выше эластичность его спроса

Факторы эластичности предложения

- индивидуальные затраты
- степень загрузки производственных мощностей
- скорость перелива капитала из одной отрасли в другую
- фактор времени