



Презентация по упаковке и продвижению event-агентства

Цель – увеличение существующей базы клиентов,
среднего чека и маржинальности путем создания потока релевантного трафика и оптимизации расходов на рекламу.

ЗАДА

ЧИ

I Упаковка

II Создание площадок

1. Сайт (мультилендинг)
2. Социальные сети

III Настройка трафика

1. Яндекс.Директ и
Google.Adwords
2. Раскрутка соц. сетей

IV Обработка трафика

Упаковк

Брендинг создаст запоминающийся облик компании и повысит доверие клиентов

Презентация позволит подробнее ознакомиться с компанией, ее продуктами и командой

Видеоприветствие покажет яркий и эмоциональный подход компании к своему делу

Создание площадок

Цель – получение контактных данных лидов и их потребностей

1. Захват внимания
2. Знакомство с продуктом
3. Создание доверия
4. WOW-эффект

1. Сайт

(мультилендинг)

Тематический landing page повысит конверсию на выполнение целевого действия



2. Социальные

сети

Захват внимания аудитории по релевантным интересам и закрытие на подписку

Эмоциональны
е
ФОТО

Запоминающие
ся
ВИДЕО



Креативное
**ОФОРМЛЕН
ИЕ**

Продающи
е
ТЕКСТ

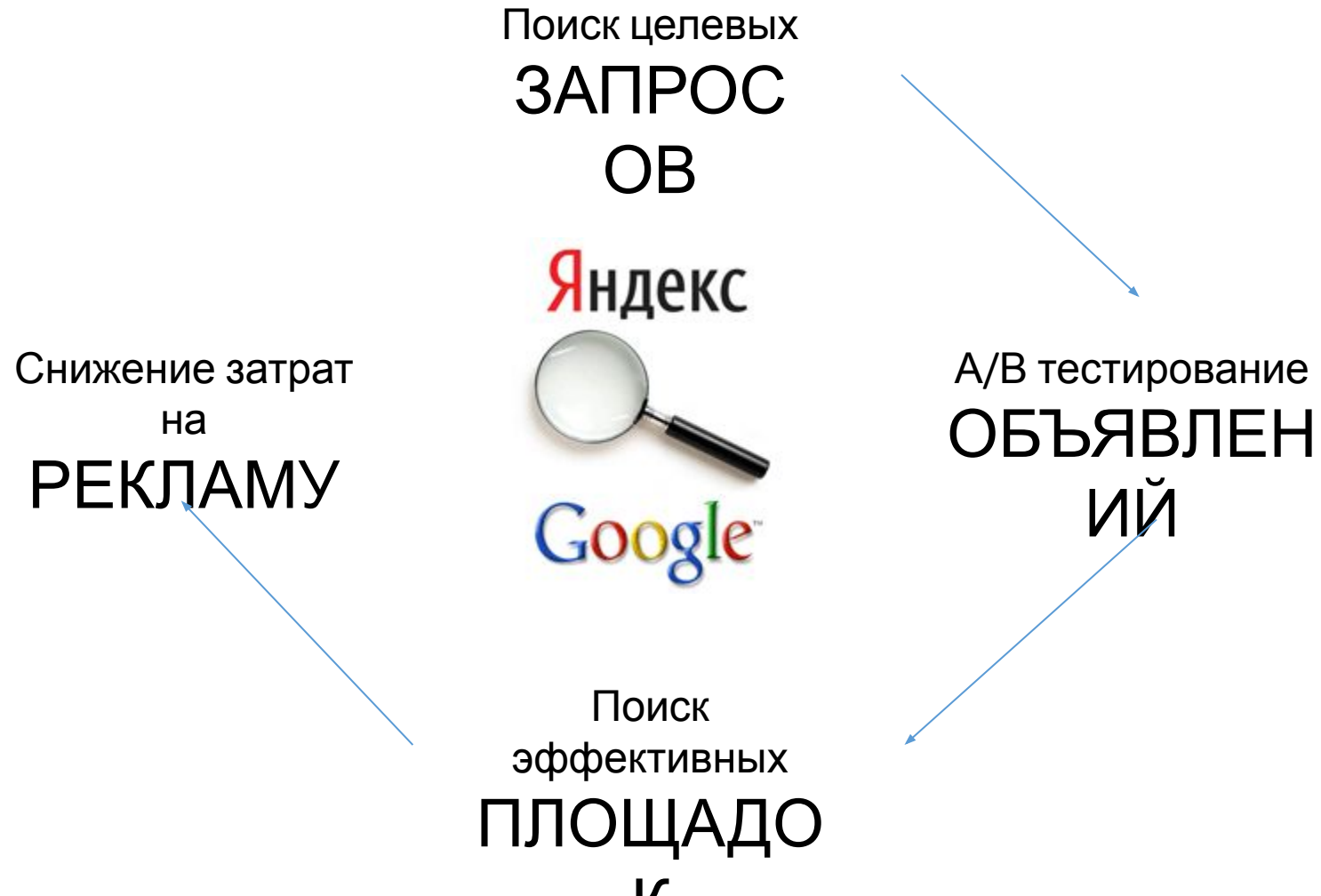
Настройка трафика

1. Выявление целевой аудитории
2. Поиск релевантных запросов и площадок
3. Настройка источников трафика

1. Поисковые

сети

Быстрая лидогенерация заинтересованных людей

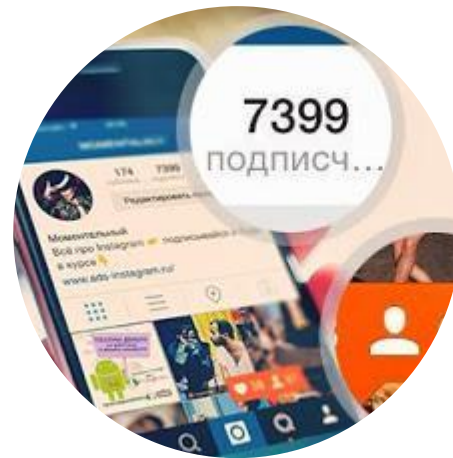


2. Раскрутка социальных сетей

Интересный контент будет привлекать больше подписчиков и формировать клиентскую базу

Наполнение
продающим
КОНТЕНТОМ

Привлечение
известных
БЛОГЕРОВ



Стартовый массовый набор
подписчиков
**ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ДОВЕРИЯ**

Реклама в
ПАБЛИКА
X

Обработка

трафика

Воронка продаж в разы увеличит покупки путем выявления точных потребностей лида.

Скрипты создадут правильную последовательность общения с клиентом и в разы повысят вероятность закрытия на покупку.

CRM-система позволит вести базу клиентов с записями ключевой информации о них.

Контакт

Аникиев Юрий
Александрович

+7 (926) 418 – 51 – 53

yuriy-anikiev@yandex.ru