

Фельетон

Характеристика жанрового
содержания.
Классификация фельетонов.

Предмет изображения

- Внутреннее противоречие (содержания и формы, действий и целей, причин и следствий и т.д.)
-

Алкей, Архилох. НГ, 11 февраля 2016

Повесть о "Лыжне России" и о том, что спортсмены должны поддерживать губернатора Куйвашева

Буду краток. Пока лживые игило-бандеровские клеветники плачут по каким-то якобы снесенным киоскам возле метро (что за киоски? какое такое метро?), российский народ собирается на лыжню. И это правильно: зима. Все силы НАТО брошены на то, чтобы зимой в России была засуха и пожары, а летом метели, но мы все равно сильнее. Ударил февраль – все на лыжню. А если быть совсем скрупулезно точным, то на гонку «Лыжня России – 2016». В Свердловской области этот спортивный форум, сообщают ученые из местной администрации, будет особенно интересным. На местах, поговаривают, получен приказ подготовить плакаты, написанные вручную, с лозунгами в поддержку курса, реализуемого губернатором и правительством Свердловской области.

Повесть о "Лыжне России" и о том, что спортсмены должны поддерживать губернатора Куйвашева

Хорошо как сформулировали, а? Я думаю даже поехать и лично поддержать губернатора Евгения Куйвашева. Секретарша моя Ребекка Кузьминична училась в художественной школе, пусть сидит и пишет плакаты. Например, такие: «Лыжник! Следуй, как терминатор, курсом, который проложил губернатор». Или: «Нет правительства мудрее нашего. Нет губернатора краше Куйвашева!» Ну, или что-то в этом роде. Или еще проще: «Курс – наш!»

Мне кажется, кстати, что идея эта настолько хороша, что нужна по всей России и не только на лыжных гонках. Пусть наши пловцы плывут с плакатами. Пусть гимнастки выступают не с лентами и обручем, а с лозунгами в поддержку правильности курса Партии и Правительства. И фигуристки с фигуристами. Что это они друг дружку обнимают, как сексуальные маньяки какие-то? Пусть стяги держат, пусть катаются с перетяжками, на которых написаны патриотические высказывания. О спорт, ты не только мир и борьба за мир, ты еще и агитация и пропаганда. А то ишь.

Фельетонный факт???

- Нет фельетонного факта, есть фельетонное осмысление, т.е. выявление внутреннего противоречия и осмысления его посредством сатиры или юмора.
-

Фельетонный метод

Способ изображения в фельетоне – создание комического образа.

Комическое - эстетическая категория, подразумевающая отражение в искусстве явлений, содержащих несоответствие, несообразность и оценку их посредством смеха.

Виды комического.

Два основных вида: сатира и юмор.

- Юмористический фельетон.

Предмет: бытовые и психологические коллизии, недостатки не фатальны

Характер смеха: смех не разоблачает, юмор призван показать неоднозначность явления

- Сатирический фельетон.

Предмет: глубокие социальные противоречия, негативные явления социальной жизни.

Характер смеха: сатира обличает, высмеивает и уничтожает (сарказм) свой объект.

- Синтетические разновидности комического: лиро-ирония, черный юмор, трагикомедия.
-

Определение жанра

- **«Фельетон - это малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заостренностью или юмором" (ЛЭ, 1939 г).**
-

Классификация фельетона. По предмету изображения

Адресный - посвящен конкретному факту, сюжет такого фельетона строится от факта к постановке проблемы и обобщению.

Безадресный фельетон предполагает разработку проблемы с привлечением фактов-иллюстраций.

Классификация фельетонов.

По подходу к осмыслению факта

Публицистический фельетон:

- это логический тип построения композиции,
- преобладание прямой авторской оценки и внешнего правдоподобия в изображении ситуации и действующих лиц.

Беллетризированный фельетон:

Преобладает аллегорическое осмысление материала, связанное с непрямой авторской оценкой

- фабульное построение или монолог персонажа
 - Разнообразиие приемов построения образа: портрет, деталь, речевая характеристика.
-

Технология и приемы создания фельетонного образа

- Факт сознательно деформируется фельетонистом для того, чтобы выявить комическое. Этот процесс называется «сатирическое заострение».
 - Важно, чтобы эта доминирующая черта позволила воссоздать узнаваемый социальный тип. В этом случае происходит сатирическая типизация.
-

Приемы сатирического заострения

- ❑ **Гипербола** - резкое преувеличение
- ❑ **Гротеск** - фантастическое преувеличение
- ❑ **Пародирование** - утрированное подражание
- ❑ **Литота** - резкое преуменьшение

Используются на уровне детали (гиперболическая деталь, реплика) и на уровне всего текста (развернутая гипербола - факт дописывается возможными гипертрофированными последствиями).

Задание на 18.02

- Найти в текущей периодике 2 фельетона с разными приемами сатирического заострения (лучше разных авторов из разных изданий)
 - Сделать письменный анализ по плану:
 1. Тема фельетона (Образ= КРС/МОП)
 2. Определить тип фельетона (используя все виды классификаций)
 3. Приемы сатирического заострения
-