

Социологическое  
исследование:  
понятие, виды,  
методы, программа

---



# План

1. Понятие и виды социологического исследования
  2. Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании
  3. Основные методы получения первичной социологической информации
  4. Программа социологического исследования
-

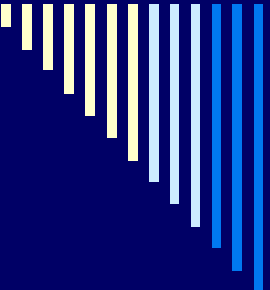
---



Вопрос 1

# Понятие и виды социологического исследования

---



# Социологическое исследование

- система логически последовательных методологических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в реальной практике.

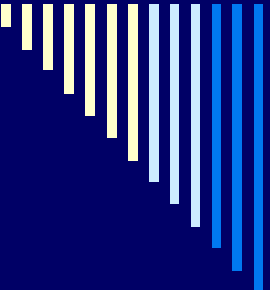


---

# Эмпирическое социологическое исследование

направлено на решение конкретных социальных проблем, требующих последовательных, нередко долгосрочных управленческих воздействий, или на решение разовых запросов заказчиков

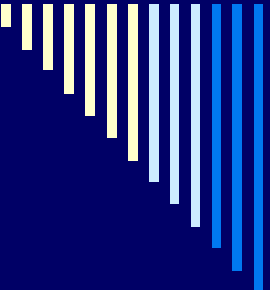
---



# Основания построения типологий социологических исследований

## 1. По предмету исследования:

- а) по сфере приложения (*социально-экономические, социально-педагогические, социально-политические*)
  - б) по степени представленности сторон объекта (*комплексные и не комплексные*)
  - в) по степени выраженности динамики объекта (*точечные, повторные, панельные, мониторинговые*)
-



# Основания построения типологий социологических исследований

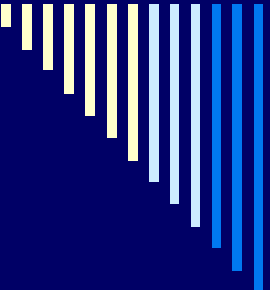
## 2. По методу исследования:

а) по глубине и сложности анализа  
(разведывательные, описательные,  
аналитические)

б) по доминированию принимаемого метода  
(наблюдение, анализ документов, эксперимент,  
опрос)

в) по типу и уровню исследовательской  
деятельности (теоретические, эмпирические,  
теоретико-эмпирические, фундаментальные,  
прикладные)

---



# Основания построения типологий социологических исследований

- 3. По масштабу проведения** (*сплошные, выборочные, локальные, региональные, отраслевые, общегосударственные, международные*)
  - 4. По условиям проведения** (*лабораторные и полевые*)
- и др.
-





---

# Выбор вида исследования зависит от:

1. Цели, практической и научной целесообразности исследования
  2. Сущности и особенности того явления, которое предстоит изучить
  3. Навыков, возможностей, знаний исследователей
-

---



## Вопрос 2

# Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании

---



---

# Количественная стратегия в социологическом исследовании

- «Жесткие» методы сбора данных и их анализа
  - Теоретико-методологическая основа — представление об обществе как системно-организованной целостности.
-



---

# Характеристики количественной стратегии

- преимущественно направлена на изучение проблем социального взаимодействия между структурами, социальными институтами и организациями;
  - социальное знание основано на описании и объяснении обобщенных данных.
-



---

# Теоретико-методологическая база

- реализм
  - достоверное объективное  
знание
  - описание логических связей  
между отдельными  
параметрами
-



---

# Фокус анализа

- общее, генеральное
  - классификация путем отождествления событий, случаев
  - в центре внимания – структуры, внешние (объективные) факторы
-

---



# Исследовательские цели, задачи

- дать причинное  
объяснение
  - измерить взаимосвязи
-

---



## Единицы анализа

- факты, события

## Валидность (надежность)

- достоверное повторение установленных связей

## Логика анализа

- дедуктивная: от абстракций к фактам путем операционализации понятий

## Стиль

- жесткий, систематизация
-



---



# Методы

- анкетирование,
  - интервью (формализованное);
  - наблюдение;
  - эксперимент;
  - анализ документов (контент-анализ).
-



---

# Обработка информации

- с помощью упорядоченных процедур, обладающих количественными характеристиками.

К выборке предъявляются очень серьезные требования, основывающиеся на математической статистике и теории вероятности.

---



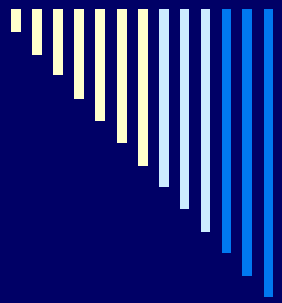
---

# Качественная стратегия

это «плотное» описание фрагмента социальной реальности в социокультурном контексте на основе «качественных» данных.

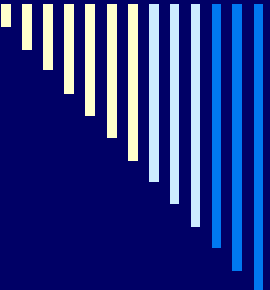
«Качественная» методология позволяет решать задачи понимания явлений и процессов.

---



## В центре внимания качественной стратегии находится:

- изучение своеобразия отдельного социального объекта,
- исследование общей картины события или случая в единстве его составляющих,
- взаимодействие объективных и субъективных факторов,
- изучение новых явлений или процессов, не имеющих массового распространения.



---

# Теоретико-методологическая база качественной стратегии

- Феноменология
  - Описание общей  
картины события или  
явления
-

---



# Фокус анализа

- особое, частное
  - описание событий, случаев
  - в центре внимания – человек;  
внутреннее, субъективное
-



---

# Исследовательские цели, задачи

- интерпретировать, понять  
наблюдаемое
  - концептуализировать
-



---

## Единицы анализа

- *субъективные значения, чувства*

## Валидность (надежность)

- *реальное насыщение информации*

## Логика анализа

- *дедуктивная: от абстракций к фактам путем операционализации понятий*

## Стиль

- *мягкий, теплый; воображение, представление о ...*

---





---

# Методы

- Нестандартизированное (неформализованное) интервью
  - Метод экспертного опроса
  - Фокус-группа
  - Case study
  - Биографический метод
  - Этнографическое исследование
  - Исторические исследования
-

---



## Вопрос 3

Основные методы  
получения первичной  
социологической  
информации

---



---

# Методы сбора социологической информации

1. Опросы (анкетирование и интервью)
  2. Наблюдение
  3. Эксперимент
  4. Анализ документов (контент-анализ, традиционный анализ)
-



---

# Опрос

метод сбора первичной информации в социологическом исследовании, предусматривающий устное или письменное обращение к исследуемой совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования на эмпирическом уровне, а также статистическую обработку полученных ответов.

---



---

# Разновидности опроса

1. *Анкетирование* - опосредованный, письменный опрос;
  2. *Интервью* - непосредственный, устный опрос.
-



# Основные этапы подготовки и проведения опроса:

1. Определение целей и задач опроса, проблемы, предмета и объекта, исходных понятий.
  2. Обоснование выборки.
  3. Обоснование опросного листа (анкеты, путеводаителя/гайда интервью).
-



---

# Интервью

– это метод, результатом применения которого становятся качественные тексты, а не количественные данные.

Интервью выполняет две функции:

- получение информации;
  - воздействие на респондента.
-



---

# Метод фокус-группы

Это неформализованное интервью, проводимое не с индивидуальным респондентом, а с группой, цель которого - получение информации о мнениях и реакциях их участников.

Фокусированность означает, что данный тип интервью ограничен очень малым числом обсуждаемых проблем.

---





---

# Метод экспертного опроса

- это разновидность опроса, в котором респондентами являются эксперты - специалисты в определенной области деятельности;
  - основное назначение метода экспертной оценки - выявление наиболее сложных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности получаемой информации, выводов.
-



---

# Наблюдение

- метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в непосредственном восприятии (визуальном, слуховом) информации и регистрации значимых социальных процессов, явлений, событий, подвергающихся контролю и проверке.
-



---

## Наблюдение предполагает:

систематическое ведение записи событий, поведения, артефактов в социальном окружении, выбранном для исследования.

Инструмент наблюдения:

- дневник наблюдения
  - карточки наблюдения
  - протокол наблюдения
-



# Методы анализа документов

*Традиционный метод* - это метод качественного анализа, под которым понимаются умственные операции по интерпретации, пониманию информации, содержащейся в документах.

*Формализованный метод (контент-анализ)*

- это перевод качественной информации в количественные показатели с последующей ее статистической обработкой и содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

---



---

# Основная идея контент-анализа

- систематизировать содержательные компоненты текста: идеи, темы, проблемы, образы, оценки, утверждения, аргументы, формальные конструкции, конкретные имена и т.д., сделать их наглядными и проверяемыми.
-



# Прикладные цели контент-анализа

- сравнение различных средств массовой информации;
  - выявление используемых пропагандистских приемов;
  - определение намерений и иных характеристик участников коммуникации;
  - выявление установок, интересов и ценностей различных групп населения и общественных институтов;
  - выявление фокусов внимания индивидов, групп и социальных институтов и др.
-

---



Вопрос 4.

Программа  
социологического  
исследования

---



---

# Программа социологического исследования

- это научный документ, в котором содержатся методологические и процедурные основы исследования социального объекта, план и правила осуществления последовательной деятельности.
-

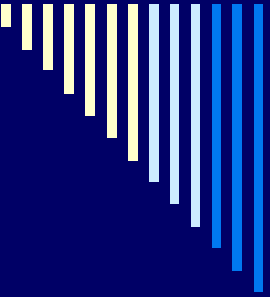


---



# Функции программы

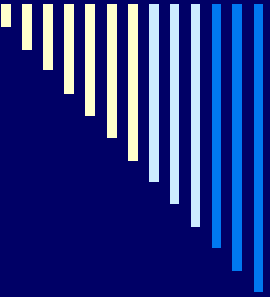
- методологическая
  - методическая
  - организационная
-



---

# Методологический раздел программы включает:

- формулировку и обоснование проблемы исследования;
  - определение цели и постановку задач исследования;
  - определение объекта и предмета исследования;
  - логический анализ основных понятий;
  - теоретическую интерпретацию основных понятий исследования;
  - выдвижение гипотез;
  - эмпирическую интерпретацию понятий.
-



---

## Методический раздел программы включает:

- выборку;
  - обоснование методов сбора эмпирических данных;
  - методы сбора информации;
  - методы обработки и анализа данных;
  - организационный план исследования.
-



---

# Проблемная ситуация

- это возникающее объективно в процессе общественного развития противоречие между знанием о потребностях людей в каких-либо теоретических или практических действиях и незнанием путей, средств и методов реализации этих необходимых действий.
-

---



# Объект исследования

– это все то, что содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию, на что направлен процесс познания.

---



---

# Предмет социологического исследования

- это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства и особенности социального объекта, подлежащие непосредственному изучению.
-

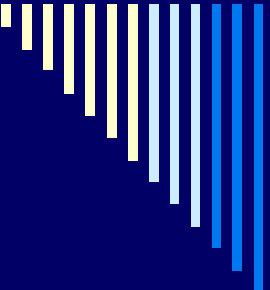


---

# Процедура интерпретации понятий

- это последовательность познавательных и организационных действий, необходимая для уточнения содержания понятий и разработки операций по их измерению.
-

---



# Логический анализ основных понятий

- логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры
-





## 3 процедуры теоретической интерпретации:

- дескриптивная интерпретация  
(развернутое теоретическое определение основных понятий)
  - структурная интерпретация  
(последовательное развертывание содержание общих понятий через систему частных)
  - факторная интерпретация (связь понятий с объективными и субъективными факторами)
-

---



# Гипотеза

- это научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явление и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть
-



---

# Эмпирическая интерпретация и операционализация понятий

- выявление эмпирических признаков, конкретизирующих содержание основных понятий, доступных для наблюдения и измерения
-



---

# Выборка

- это метод исследования, когда из общей изучаемой (генеральной) совокупности однородных единиц отбирается некоторая ее часть (выборочная совокупность) и только эта часть подвергается обследованию.
-



---

## Процедуры выборки:

- определение слоев и групп населения, на которые предполагается распространить полученные результаты опроса (генеральная совокупность);
  - определение численности опрашиваемых, необходимой и достаточной для репрезентации генеральной совокупности
  - определение правила поиска и отбора респондентов на последней стадии выбора.
-

---



# Репрезентативность

– свойство выборочной совокупности представляет характеристику генеральной

---



---

# Этапы социологического исследования

1. Подготовительный (разработка программы исследования);
  2. Основной (собственно исследовательская).
  3. Заключительный (обработка и анализ данных, формулирование выводов, подготовка научного отчета).
-