

Тема:

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО
ПАРТНЕРСТВА В
РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОБЛЕМ РЕГИОНА**

Вопрос 1.

**Общее понятие социального
партнерства**

Понятие социального партнерства в широком и узком смысле:

- **В широком** смысле слова – взаимовыгодное сотрудничество всех субъектов общественных отношений:

Власть + бизнес + НКО

- **В узком** смысле слова – взаимовыгодное сотрудничество в сфере социально-трудовых отношений

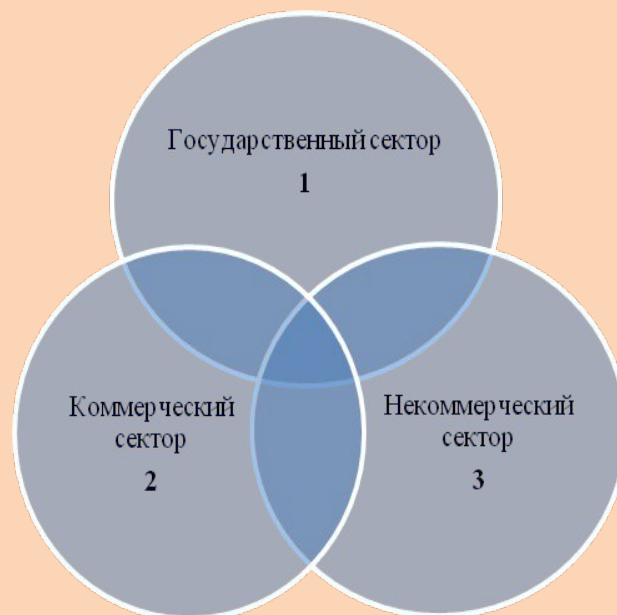
власть + работники + работодатели = трипартизм

Модель межсекторного взаимодействия



Модель межсекторного взаимодействия

- **1-2** – взаимодействие государственного и коммерческого секторов в сфере услуг («зона совместных интересов и ответственности государства и бизнеса»);
- **2-3** – взаимодействие с коммерческого и некоммерческого секторов в сфере услуг («зона совместных интересов коммерческого и некоммерческого секторов в сфере услуг»);
- **1-3** – взаимодействие государственного и некоммерческого секторов в сфере услуг («зона совместных интересов государственных и некоммерческого секторов в некоммерческого секторов»);
- **1-2-3** - взаимодействие государственного и некоммерческого секторов в сфере услуг («зона совместных интересов государственного, коммерческого и некоммерческого секторов в сфере услуг»).



Основные виды механизмов социального партнерства

- Трипартизм – в социально-трудовой сфере
- Саморегулирование – в сфере услуг
- Государственно-частное партнерство (ГЧП) – в социальной сфере
- Спонсоринг
- Фандрайзинг

Вопрос 2

**Трипартизм как механизм
социального партнерства**

Понятие трипартизма:

система взаимоотношений в обществе, основанная на **сотрудничестве и компромиссе** между участниками отношений **в социально-трудовой сфере** с целью

- **преодоления классовых антагонизмов,**
- **укрепления стабильности** в обществе и трудовом коллективе,
- **повышения эффективности производства,**
- **реализации прав человека.**

Субъекты *трипартизма*

- работники (чаще всего представленные профсоюзами)
- союзы предпринимателей
- органы государственного и муниципального управления

Принципы трипартизма:

- добровольное участие сторон,
- отход от забастовочной борьбы и переговорного способа разрешения конфликтов,
- равенство прав и обязанностей,
- признание государства в качестве субъекта, посредника и третейского судьи

Уровни трипартизма:

- Федеральный
- региональный
- отраслевой
- предприятие (организация).

Организационно-правовая основа трипартизма:

Правовая база

- Конвенция МОТ №144 (1976г.)
- Конституция РФ
- Трудовой кодекс РФ
- ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (1995г.);
- ФЗ «О порядке разрешения коллективных трудовых споров» (1995г.)
- Региональные законы «О социальном партнерстве»
- Трехсторонние и двухсторонние соглашения:
 - Генеральные
 - отраслевые
 - региональные
 - территориальные
- * Коллективные договоры

Органы реализации социального партнерства:

- **трехсторонние комиссии** –
 - федеральная
 - Региональные
 - территориальные
- **двухсторонние комиссии**
 - отраслевые

Проблемы социального партнерства:

- **Коллективные договоры и Соглашения никогда не выполнялись полностью**
- **участие рабочих** в управлении производством, в распределении прибыли, в организации труда, в совладении собственностью и т.д – **не является основой** социального партнерства
- На многих предприятиях и фирмах **нет профсоюзов**, не заключаются ни коллективные договоры, ни индивидуальные трудовые соглашения
- Большинство российских **предпринимателей не прониклось идеологией** социального партнерства и в лучшем случае согласно на патерналистскую политику по отношению к работникам
- в России **не сформировались настоящие профсоюзы**

Вопрос 3.

**Саморегулирование как механизм
социального партнерства**

Саморегулирование

Субъекты взаимодействия	Приоритетная сфера взаимодействия	Масштабы и содержание взаимодействия
<p>- профессиональные организации;</p> <p>- ассоциации отраслевого профессионального сообщества (некоммерческие партнерства - саморегулируемые организации (СРО)).</p> <p>- органы государственного управления</p>	<p>Сфера производства и сфера услуг</p>	<p>- внутриотраслевое взаимодействие,</p> <p>- СРО получает от государства полномочия:</p> <p>а) лицензирования организаций-членов (СРО),</p> <p>б) разработки профессиональных стандартов</p> <p>б) коллективного контроля за их деятельностью,</p> <p>в) несения коллективной ответственности перед потребителем за качество представляемых услуг.</p>

Правовая основа

Гражданский кодекс РФ

ФЗ «О некоммерческих организациях» от
12 января 1996 года N 7-ФЗ

ФЗ «О саморегулируемых организациях»
от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ. (в ред. от
25.06.2012)

Виды СРО

- (СРО арбитражных управляющих);
- (СРО оценщиков);
- (СРО строителей, СРО в строительстве, СРОС);
- (СРО изыскателей, СРО в изысканиях, СРОИ);
- (СРО проектировщиков, СРО в проектировании, СРОП);
- (СРО аудиторов);
- (СРО в сфере рекламы);
- (СРО профучастников рынка ценных бумаг);
- (СРО управляющих компаний);
- (СРО перевозчиков, СРО автоперевозчиков);
- (СРО актуариев, СРО в страховании, СРО на страховом рынке);
- (СРО в энергетике, СРО в области энергетического обследования, СРОЭ);
- (СРО коллекторов, СРОК);
- (СРО в медицине, СРО врачей, СРО медицинских специалистов,).

Информационные источники

- Портал «Все о саморегулировании»
<http://www.all-sro.ru/>
- Сайты профессиональных ассоциаций:
 - Национальная медицинская палата
<http://www.nacmedpalata.ru/?action=show&id=14217> и др.

Источники формирования имущества СРО

- регулярные и единовременные **поступления от членов** саморегулируемой организации (вступительные, членские и целевые взносы);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;**
- доходы от оказания услуг** по предоставлению **информации**, раскрытие которой может осуществляться на платной основе;
- доходы от оказания образовательных услуг**, связанных с предпринимательской деятельностью, коммерческими или профессиональными интересами членов саморегулируемой организации;
- доходы от продажи информационных материалов**, связанных с предпринимательской деятельностью, коммерческими или профессиональными интересами членов саморегулируемой организации;
- доходы, полученные от размещения денежных средств** на банковских депозитах;
- другие не запрещённые законом источники.**

Проблемы саморегулирования

- В РФ оно находится на **начальной стадии** развития,
- внедряется в **большей** мере в **производственной сфере**,
- в **сфере услуг** охватывает в основном ее **коммерческий сектор** и менее всего развит в **социальных отраслях**
- **власть неохотно** идет на его внедрение
- в профессиональных сообществах – **различный уровень активности** в продвижении идеи саморегулирования в практику
- **коммерциализация** в создании СРО (покупается право создания СРО или вступления в нее)

Вопрос 4

**Государственно-частное
партнерство**

ГЧП

Субъекты взаимодействия	Приоритетная сфера взаимодействия	Масштабы и содержание взаимодействия
<ul style="list-style-type: none">□ органы ГМУ,□ коммерческие организации	<p style="text-align: center;">Социальная сфера</p>	<ul style="list-style-type: none">- межотраслевое взаимодействие,□- коммерческие организации: инвесторы ГЧП-проектов.□- органы ГМУ:<ul style="list-style-type: none">а) являются инициаторами ГЧП-проекта;б) передают инвесторам полномочия по управлению процессом создания (реконструкции) и функционированием социального объекта;б) определяют условия, на которых будет функционировать объект ГЧП;в) делят коммерческие риски с инвесторами.

Правовая основа

- ФЗ «О государственно-частном партнерстве»
- Региональные законы

Проблемы ГЧП

Сдерживается процесс развития ГЧП в в современных российских условиях

- **несовершенством действующего законодательства**, суживающего спектр организаций-инвесторов и как следствие, их недостаток;
- при наличии различных моделей ГЧП-проектов **используется**, в основном, **одна** – концессионная;
- наблюдается существенная **дифференциация регионов** по степени развития государственно-частного партнерства;
- из-за несовершенства механизмов общественного контроля **формируется мнение**, что ГЧП-проекты – это **скрытая форма приватизации**

Вопрос 5

Спонсоринг и фандрайзинг

Спонсоринг

Субъекты взаимодействия	Приоритетная сфера взаимодействия	Масштабы и содержание взаимодействия
<ul style="list-style-type: none">□ Коммерческие организации,□ НКО, профессиональные организации,□ Органы государственного управления	<p>Социальная сфера</p>	<p>- межотраслевое взаимодействие,</p> <ul style="list-style-type: none">□ - коммерческие организации (инициатор) предоставляют финансовые или материальные средства в мероприятия социальной направленности как разновидность PR, маркетингового инструмента,□ - НКО и профессиональные организации<ul style="list-style-type: none">• получают материальные или финансовые ресурсы или услуги• выполняют обязательства по формированию позитивного отношение общества и государственной власти к донору;□ - органы ГМУ формируют правовую и институциональную среду и контролируют выполнение правовых норм участниками взаимодействия.

Фандрайзинг

(англ. fund raising - «фондоискательство»);

Субъекты взаимодействия	Приоритетная сфера взаимодействия	Масштабы и содержание взаимодействия
<ul style="list-style-type: none">□ Коммерческие организации,□ НКО,□ профессиональные организации,□ Органы ГМУ	<p>Социальная сфера</p>	<p>(</p> <ul style="list-style-type: none">- межотраслевое взаимодействие,□- НКО (инициатор) осуществляет поиск доноров или спонсоров для реализации уставной деятельности;□- коммерческие организации: доноры на благотворительной (безвозмездной) основе или спонсоры;□- органы ГМУ<ul style="list-style-type: none">▪ формируют правовую и институциональную среду.▪ контролируют выполнение правовых норм участниками взаимодействия.

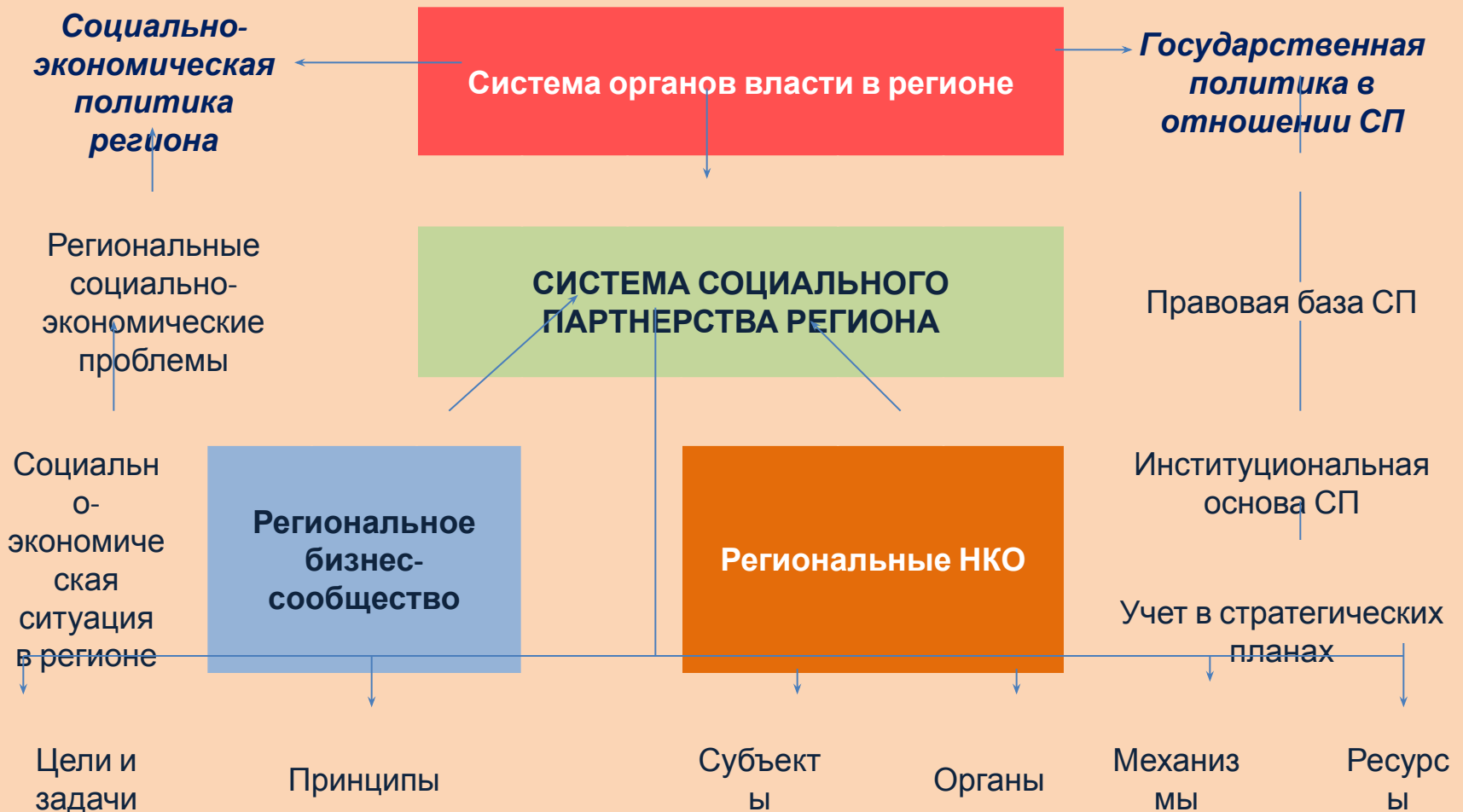
Проблемы

- ❑ не учитываются их возможности в стратегическом планировании;
- ❑ недостаточно стимулируется и контролируется эта деятельность.
- ❑ как следствие, потенциал этих механизмов не только не реализован в полной мере, но и имеет искаженный образ в глазах населения:
 - ❑ идеи фандрайзинга нередко используются в криминальных целях,
 - ❑ спонсорство не учитывает наиболее острых общественных потребностей в силу недостаточного уровня социальной ответственности бизнеса

Вопрос 6.

**Комплексный подход к
использованию возможностей
СП в региональном развитии**

Модель региональной системы социального партнерства



Основные этапы создания региональной системы социального партнерства

- ❑ разработка **общей концепции** развития социальной сферы региона на основе СП с учетом **региональных возможностей и ограничений**, определение **основных направлений** развития всех механизмов СП
- ❑ составление, исходя из указанной выше концепции, **матрицы согласования интересов** региональных субъектов социального партнерства в социальной сфере;
- ❑ определение с учетом созданной матрицы характера и структурной наполненности **стратегического планирования** развития социальной сферы (целевых программ);
- ❑ **внесение корректив** в действующее законодательство и стратегические программы;
- ❑ **разработка (усовершенствование)** на основе скорректированных региональных стратегических программ соответствующих **программ муниципального уровня и конкретных проектов** взаимодействия в рамках различных механизмов социального партнерства

Рекомендации к практическому занятию 5

Вопросы для работы микрогрупп и обсуждения:

1. Развитие трипартизма в Нижегородской области:
2. Развитие саморегулирования в Нижегородской области
3. Развитие ГЧП в Нижегородской области
4. Развитие спонсоринга и фандрайзинга в Нижегородской области

По каждому вопросу (план презентации):

- Характеристика правовой базы
- Практический опыт в регионе
- Проблемы, сдерживающие развитие данного вида СП и их причины
- Предложения по решению проблем

Лекция окончена

Спасибо за внимание!