

Продвижение кандидата в депутаты или информирование действующего депутата о работе на округе с помощью таргетированной рекламы

Докладчик: Нифонтов Владислав

юридические моменты работы
выбор социальной сети для настройки
техническая часть настройки
стратегия продвижения
расчет затрат на рекламу
ВЫВОДЫ

Содержание

Процесс уведомления ТИКа об агитационном материале на примере кандидата в депутаты ЗакСо НСО в 2020 г. Жирнова А.Г.

Согласно ФЗ от 12.06.2002 №67-ФЗ ст. 54

"Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума) - иначе говоря на всех агитационных материалах обязательно должны быть указаны выходные данные: изготовитель, тираж, заказчик, дата выхода (изготовления) материала.

Юридические моменты работы

Согласно вышеназванному ФЗ Предвыборной агитацией признаются:

- а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 настоящего Федерального закона);
- в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Юридические моменты работы

Каждый материал, в содержании которого имеется призывы голосовать за или против кандидата, создание исключительно положительного или отрицательного отношения избирателя к кандидату, признаётся агитационным.

Юридические моменты работы

В обязательном порядке необходимо уведомление ТИКа об изготовлении и распространении агитационного материала. В самом уведомлении указываются необходимые данные: тип агитационного материала, вид, размер/формат, тираж, дата выпуска, дата оплаты из избирательного фонда, заказчик, изготовитель. Приложение: образец агитационного материала на бумажном и электронном носителях.

Юридические моменты работы

Правила подачи уведомления:

Бумажный вариант оформляется в двух экземплярах, один остается у заявителя, второй - в ТИКе. Подача уведомления обязательно происходит ДО выпуска агитационного материала, либо этим же числом. (Пример: дата выхода видеоролика 17.08.2020г., дата оплаты 17.08.2020г., дата подачи уведомления 18.08.2020г.)

Иногда невозможно приложить образец агитационного материала к уведомлению, как в случае с видеороликом, в этом случае обязательно прикладывается образец материала в машиночитаемом виде - электронном (на флэш-носителе или сд-диске), а также необходим документ об оплате - платёжное поручение с описанием оплаченной услуги, пример:

"МЗ; оплата по счёту *** от 17.08.2020, изготовление видеоролика".
После подачи уведомления и подписи ответственного лица (входящий номер, дата) разрешается распространение материала.

Юридические моменты работы

В окружную избирательную комиссию одномандатного избирательного округа № 22 по выборам депутатов Законодательного Собрания Новосибирской области седьмого созыва (при представлении кандидатами)

В Избирательную комиссию Новосибирской области (при представлении избирательным объединением)

(почтовый адрес)

от Жирнова Андрея Геннадьевича
(фамилия, имя, отчество, представителю документа)

кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 22 Жирнова Андрея Геннадьевича
статус кандидата, зарегистрированного кандидата, инициационный представитель по финансовым вопросам кандидата

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с частью 4 статьи 62 Закона Новосибирской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Новосибирской области» уведомляю об изготовлении предвыборного агитационного материала.

Сведения об агитационном материале:

Тип агитационного материала <small>(печатный, аудиовизуальный, визуальный, аудиоматериал, иной агитационный материал)</small>	Визуальный
Вид агитационного материала <small>(листочка, брошюра, баннер, аудиоролик, видеоролик, др.)</small>	Реклама в социальной сети «Instagram»: 1. Статичная иллюстрация в разделе Stories 2. Статичная иллюстрация, пост
Формат, размер	1. 9*16, JPG (14 шт.) 2. 4*5, JPG (15 шт.)
Тираж	По 1 экз.
Дата выпуска	17.08.2020
Дата оплаты из соответствующего избирательного фонда	17.08.2020
Заказчик <small>(наименование и адрес юридического лица или фамилия, имя, отчество и адрес места жительства физического лица)</small>	кандидат в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 22 Жирнов Андрей Геннадьевич

Иготовитель <small>(наименование и адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (фамилия, имя, отчество и адрес места жительства физического лица))</small>	Иготовитель: ИП ЯКОВЕНКО Светлана Васильевна, юридический адрес: 630082, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Тимирязева, дом 91, к.35. ИПИИ 540320577533
--	--

Приложение: 1. Экземпляр агитационного материала (или его копия) на 29 л. в 1 экз.;
2. Копия документа об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда на 2 л.;
3. Электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде 29 _____;
4. Письменное согласие физического лица на использование его высказываний о кандидате в агитационных материалах на _____ л. (при необходимости).

Жирнова А.Г. *Яковенко С.В.*
статус кандидата, зарегистрированного кандидата, инициационный представитель по финансовым вопросам кандидата (фамилия, имя, отчество, представителю документа)

18.08.2020

Юридические моменты работы

- **Одноклассники**
- **Вконтакте**
- **INSTAGRAM**
- **YouTube**

**Социальная сеть для
работы**

Одноклассники

Плюсы:

дешевый рекламный охват за 1000 человек
нужен более простой контент для аудитории

Минусы:

сложность настройки MyTarget

юридические сложности рассмотрения настраиваемой рекламы модераторами социальной сети

невозможно продвигать личный бренд по типу «личной страницы» т.к возможна только реклама группы

Социальная сеть для работы



Вконтакте

Плюсы:

парсинг групп аудитории по территориальным признакам через специальный софт

Минусы:

модерация социальной сети

низкая вовлеченность в контент

сложность парсинга аудитории

Социальная сеть для работы



INSTAGRAM

Плюсы:

модерация политической рекламы (+/-)

визуально ориентированная социальная сеть

оплата как по счету кандидата так и за наличку

Не возможность юридически запросить у FB какие либо запросы из ТИК ЦИК
итд

Минусы:

нужно заниматься контентом

Социальная сеть для работы



YouTube

Плюсы:

видео-контента становится больше, легче воспринимается

Минусы:

монтаж контента

запуск рекламы через сторонний сервис

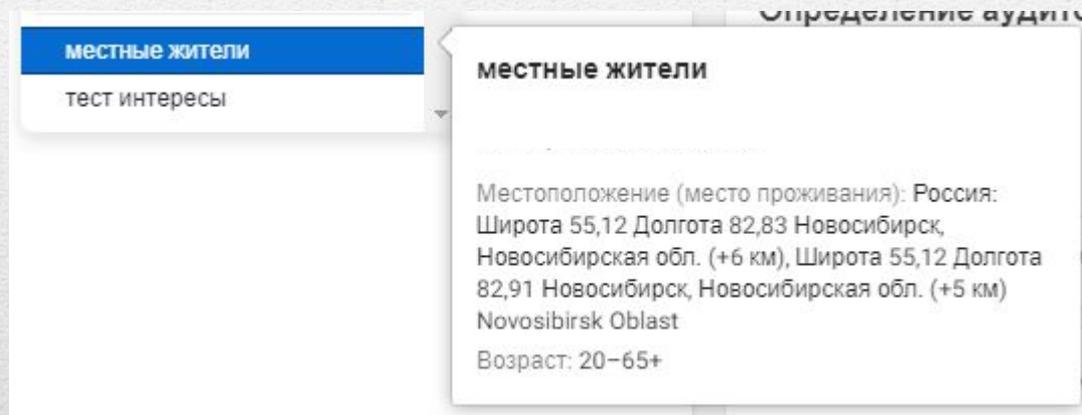
сложность с авторскими правами и страйками

Социальная сеть для работы



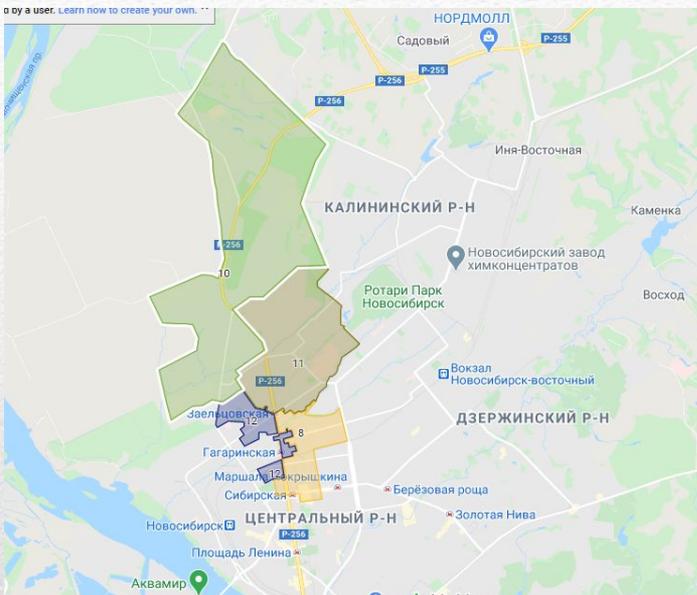
Instargam

Настройки аудитории



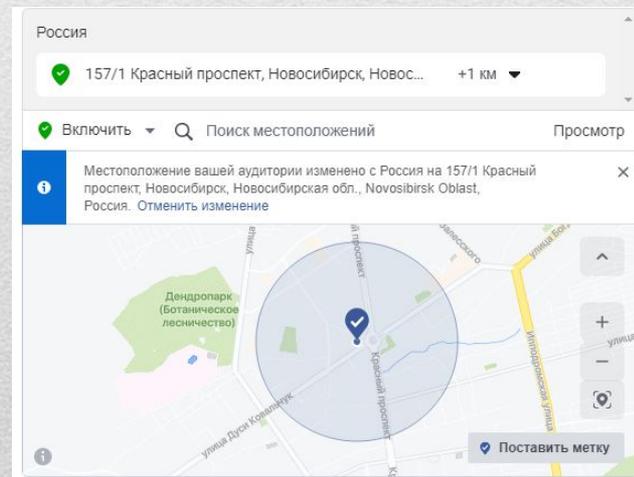
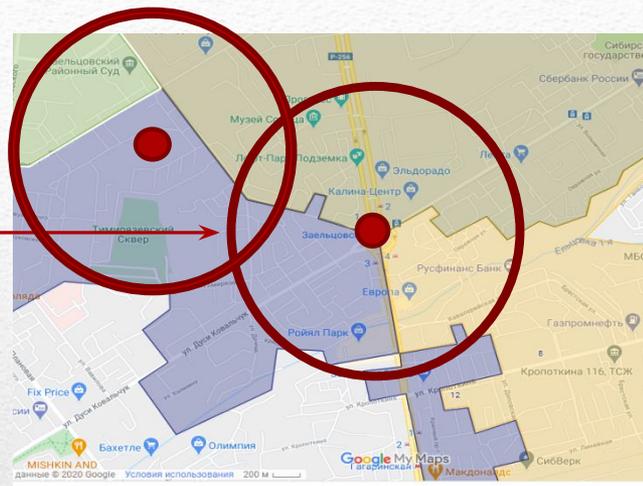
Технические особенности

Поиск аудитории по гео-локации



создание гугл карты

Технические особенности

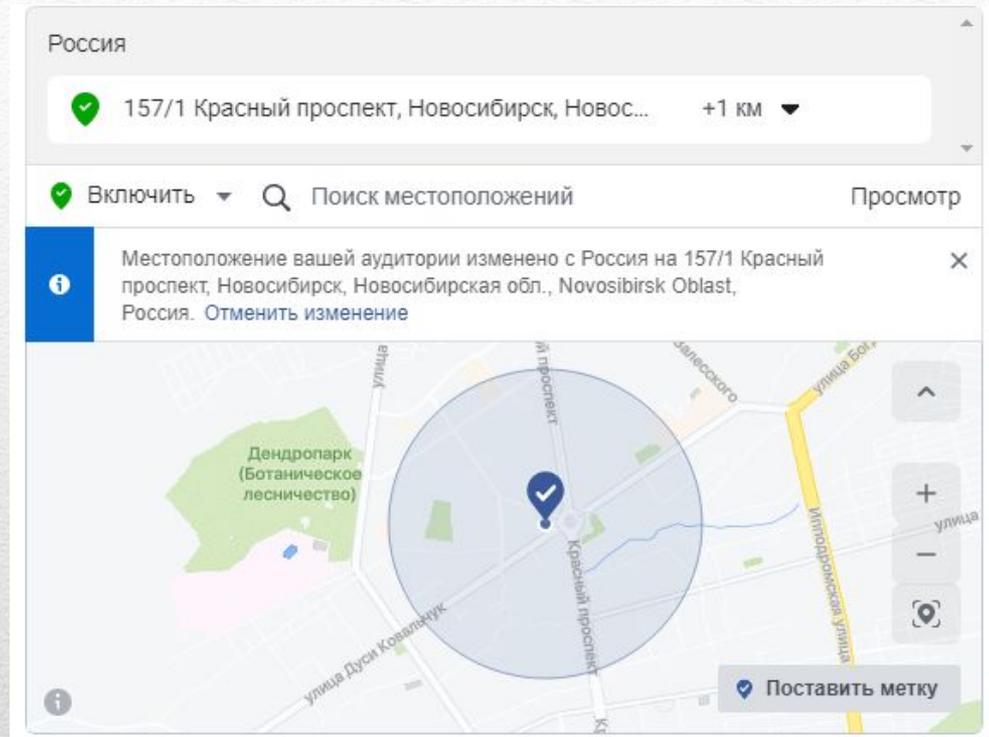


Поиск аудитории по гео-локации

люди проживающие здесь

возраст

карта округа

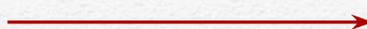


Технические особенности

Instargam

места размещения рекламы

истории



ПОСТЫ



**Отчет о работе
на округе № 22
Законодательного
Собрания
за 5 лет**



Изготовитель: ИП ЯКОВЕНКО С.В., юридический адрес: 630082, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Тимирязева, дом 91, к.35, ИНН 540320577533. Тираж: 1 экз. Дата выпуска 17.08.2020 г. Заказчик: кандидат в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по одномандатному избирательному округу № 22 Жирнов Андрей Геннадьевич. Сплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по одномандатному избирательному округу № 22 Жирнова Андрей Геннадьевича.



**Андрей
Жирнов**



депутат Законодательного Собрания
Новосибирской области

ЖУРНАЛИСТ, ИСТОРИК, ПРАВДОРУБ

Политическую школу Андрей Жирнов начал в местных средствах массовой информации — работал в газетах «Советская Сибирь», «Ведомости Законодательного Собрания», «Новая газета в Сибири», важная страница жизни — работа на телевидении. Был ведущим телепрограмм и главным редактором службы новостей телеканала НТН-4.

Окончил отделение истории гуманитарного факультета НГУ. Состоит в Союзе журналистов России.

Партийный стаж — 21 год
В 1999 году партбилет Андрею Жирнову вручал Анатолий Локоть. Тогда нынешний мэр Новосибирска был вторым секретарём обкома КПРФ.

Андрей Жирнов сейчас — кандидат в члены ЦК КПРФ, член бюро Новосибирского обкома КПРФ. В партии состоит более 20 лет — это был осознанный выбор молодого человека.



Тираж: 1 экз. Дата выпуска 17.08.2020 г. Заказчик: кандидат в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по одномандатному избирательному округу № 22 Жирнов Андрей Геннадьевич. Сплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по одномандатному избирательному округу № 22 Жирнова Андрей Геннадьевича.

Instagram посты «карусели»

Отчет о работе на округе № 22 Законодательного Собрания за 5 лет



Изготовитель: ИП ЛЯХОВЕНКО С.В., юридический адрес: 630082, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Тимирязева, дом 91, к.35. ИНН 540320577533. Тираж: 1 экз. Дата выпуска 17.08.2020 г. Заказчик кандидат в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по однокандидатному избирательному округу № 22 Жирков Андрей Геннадьевич. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по однокандидатному избирательному округу № 22 Жиркова Андрея Геннадьевича.

Отчет о работе на округе № 22 Законодательного Собрания за 5 лет

19 дорог и проездов капитально отремонтировано — 85 млн рублей

- Строительство автодороги на ул. Кедровой от 1-го Мочищенского шоссе до ул. Краузе
- ул. Гастелло от дома № 1 до дома № 13
- ул. Курако
- ул. 1-я Пестеля от дома № 1 до дома № 53
- ул. Бестужева от дома № 1/1 до дома № 73
- ул. Ботаническая от дома № 1 до пересечения с ул. Дальневосточной
- ул. Щорса, 36 до дома № 50



Изготовитель: ИП ЛЯХОВЕНКО С.В., юридический адрес: 630082, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Тимирязева, дом 91, к.35. ИНН 540320577533. Тираж: 1 экз. Дата выпуска 17.08.2020 г. Заказчик кандидат в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по однокандидатному избирательному округу № 22 Жирков Андрей Геннадьевич. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по однокандидатному избирательному округу № 22 Жиркова Андрея Геннадьевича.

Отчет о работе на округе № 22 Законодательного Собрания за 5 лет

125 придомовых территорий благоустройство — 71 млн рублей

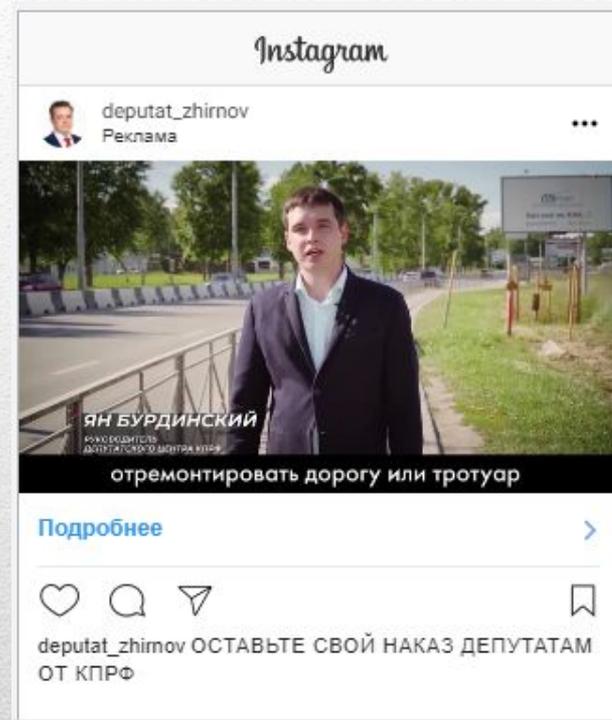
- ул. Ботаническая, 24, 26, 29
- ул. Дальневосточная, 4
- ул. Падунская, 6
- ул. Жуковского, 115/4
- ул. Кубовая, 104, 105, 106, 112
- ул. Дачная, 21/4, 25, 25/3, 25/4, 25/5, 27
- ул. Дмитрия Донского, 24/1, 30, 39
- ул. Дуси Ковальчук, 87, 91/1, 179/1, 258, 260, 270, 272
- ул. Кубовая, 96
- ул. Жуковского, 109, 107
- ул. Медкадры, 2, 3, 4
- ул. Кузьмы Минина, 20/3
- ул. Тимирязева, 70



Изготовитель: ИП ЛЯХОВЕНКО С.В., юридический адрес: 630082, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Тимирязева, дом 91, к.35. ИНН 540320577533. Тираж: 1 экз. Дата выпуска 17.08.2020 г. Заказчик кандидат в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по однокандидатному избирательному округу № 22 Жирков Андрей Геннадьевич. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по однокандидатному избирательному округу № 22 Жиркова Андрея Геннадьевича.

КОНТЕНТ

Instargam видео



КОНТЕНТ

Instargam сторис

**Отчет о работе
на округе № 22
Законодательного
Собрания
за 5 лет**



КПРФ

Изготовитель: ИИТ «Информационный Центр», Новосибирск, адрес: 630092, Новосибирская область, город Ново-Сибирск, ул. Гитлеровская, дом № 433, ИНН 54032057933. Тираж: 1 экз. Дата выпуска: 17.08.2020 г. Заказчик: депутат Законодательного Собрания Новосибирской области по избирательному округу № 22 Михаил Андрей Тимощевский. Отлично из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по избирательному округу № 22 Жирнов Андрей Александрович.

**Оказана помощь 9 детским садам
– 3 млн рублей**

- Детский сад № 12, ул. Дуся Ковальчук, 177/2
- Детский сад № 175, ул. Аэропорт, 53а
- Детский сад № 245, ул. Байкальская, 17
- Детский сад № 272, ул. Ереванская, 4
- Детский сад № 274, ул. Новая, 20
- Детский сад № 306, ул. Новая, 22
- Детский сад № 312, ул. Дмитрия Донского, 43/1
- Детский сад № 333, ул. Дмитрия Донского, 33/2
- Детский сад № 330, ул. Дмитрия Донского, 31/2

**Андрей
Жирнов**



депутат Законодательного Собрания
Новосибирской области

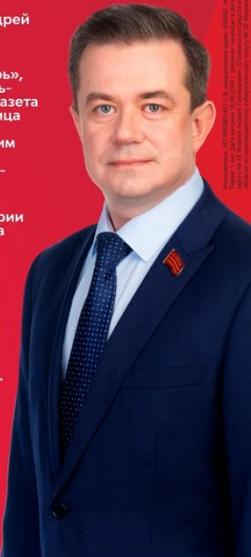
ЖУРНАЛИСТ, ИСТОРИК, ПРАВДОРУБ

Политическую школу Андрей Жирнов начал в местных средствах массовой информации — работал в газетах «Советская Сибирь», «Ведомости Законодательного Собрания», «Новая газета в Сибири», важная страница жизни — работа на телевидении. Был ведущим телепрограмм и главным редактором службы новостей телеканала НТН-4.

Окончил отделение истории гуманитарного факультета НГУ. Состоит в Союзе журналистов России.

Партийный стаж — 21 год. В 1999 году партбилет Андрею Жирнову вручал Анатолий Локоть. Тогда нынешний мэр Новосибирска был вторым секретарём обкома КПРФ.

Андрей Жирнов сейчас — кандидат в члены ЦК КПРФ, член бюро Новосибирского обкома КПРФ. В партии состоит более 20 лет — это был осознанный выбор молодого человека.



КОНТЕНТ

Instargam сторис



Контент

КПРФ

КПРФ
ДЕПУТАТСКИЙ ЦЕНТР

ОСТАВЬТЕ СВОЙ НАКАЗ ДЕПУТАТУ ЗА 3 МИНУТЫ

1. Установить детскую или спортивную площадку
2. Благоустроить придомовую территорию
3. Обустроить парковочные карманы
4. Установить скамейки, вазоны, урны
5. Отремонтировать дорогу или тротуар
6. Установить забор или лестницу
7. Оказать адресную социальную помощь нуждающимся
8. Благоустроить сквер или парк
9. Организовать уличное освещение

Андрей Жирнов
депутат Законодательного Собрания Новосибирской области

ПЕРЕХОДИТЕ

Исполнитель: ИТ РИСУНОК С.В. юридический адрес: 630002, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Тимирязева, дом 91, к.35. ИНН 54030377633. Турция: 1 эка. Дата выпуска: 18.08.2020г. Запись кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по организационно-избирательному округу № 22 Жирнов Андрей Геннадьевич. Отпечатано средствами избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области по организационно-избирательному округу № 22 Жирнов Андрей Геннадьевич.

The poster is white with a repeating hammer and sickle watermark. It features the KPFR logo and a red star with the text 'КПРФ ДЕПУТАТСКИЙ ЦЕНТР'. The main headline is in bold black and red. Below it is a list of nine items. At the bottom right is a portrait of Andrei Zhirnov. A red button with white text 'ПЕРЕХОДИТЕ' is at the bottom center. Small text at the very bottom provides legal and organizational details.

количество избирателей на округе

количество людей которых мы охватываем

глубина показов

затраты:

Стратегия продвижения

количество избирателей на округе **62.000 человек**

количество людей которых мы охватываем

глубина показов

затраты:

Стратегия продвижения

количество избирателей на округе **62.000 человек**
количество людей которых мы охватываем **35.000 чел**
глубина показов
затраты:

Стратегия продвижения

количество избирателей на округе **62.000 человек**
количество людей которых мы охватываем **35.000 чел**
глубина показов **5-6 раз**
затраты:

Стратегия продвижения

количество избирателей на округе **62.000 человек**
количество людей которых мы охватываем **35.000 чел**
глубина показов **5-6 раз**
затраты: ?

Стратегия продвижения

Цель рекламной кампании?

Трафик

Охват

Сбор лидов

**Расчет затрат на
рекламу**

Цель рекламной кампании?

Трафик – реклама нацеленная на переход на страницу

Охват

Сбор лидов

Расчет затрат на рекламу

Цель рекламной кампании?

Трафик – реклама нацеленная на переход на страницу

Охват – показ без кнопки перехода

Сбор лидов

Расчет затрат на рекламу

Цель рекламной кампании?

Трафик – реклама нацеленная на переход на страницу

Охват – показ без кнопки перехода

Сбор лидов – реклама с формой сбора заявок

Расчет затрат на рекламу

Цель рекламной кампании?

Трафик – от 150р до 300р за 1000 показов

Охват – от 10р до 50р за 1000 показов

Сбор лидов – от 100 и >

Расчет затрат на рекламу

Цена трафика?

Трафик – 10.500 рублей

Охват – 1.750 рублей

Сбор лидов – 4000 рублей

Итого: 16.250 рублей за охват всех жителей

2.15 руб за охват 1 человека

16.250 руб * 5 = 81.250 руб

Итого на 35.000 чел

- Рабочий инструмент
- Построение личного бренда
- Относительная дешевизна работы по сравнению с полем
- Более легкий охват
- Будущее

Выводы

Спасибо за внимание
