

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

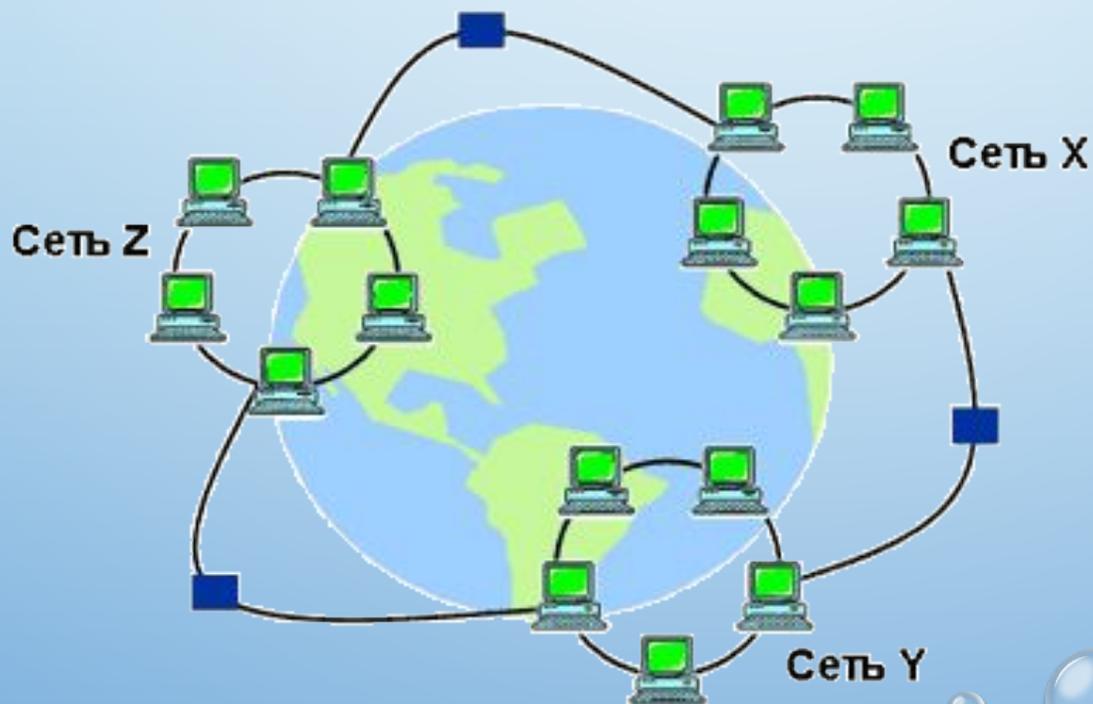
ЛЕКЦИЯ 1.

ТВЕРДОХЛЕБОВА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА

TVERDOKHLEBOVA@YANDEX.RU

INTERNET

- **INTERNET** – ЭТО ОБЪЕДИНЕНИЕ ДЕСЯТКОВ ТЫСЯЧ ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, РАЗБРОСАННЫХ ПО ВСЕМУ МИРУ. INTERNET – ЭТО ЕДИНАЯ СЕТЬ, СПОСОБНАЯ ПЕРЕДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ ЗЕМНОГО ШАРА В ЛЮБУЮ ДРУГУЮ ТОЧКУ.



ПУНКТЫ ИЗ ИСТОРИИ ИНТЕРНЕТА

- 1960 Г. – СОТРУДНИК КОРПОРАЦИИ «RAND» ПОЛ БАРАН НАЧИНАЕТ РАЗРАБОТКУ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, СПОСОБНОЙ ДЕЙСТВОВАТЬ В УСЛОВИЯХ ЯДЕРНОЙ ВОЙНЫ.
- 1969 Г. – СОТРУДНИК КАЛИФОРНИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОПЫТАЛСЯ СОЕДИНИТЬ СВОЙ КОМПЬЮТЕР С КОМПЬЮТЕРОМ В СТЭНДФОРДСКОМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ. КОГДА СОЕДИНЕНИЕ БЫЛО УСТАНОВЛЕНО, ОН ДОЛЖЕН БЫЛ ОТПРАВИТЬ СЛОВО “LOG”, А СПЕЦИАЛИСТ ИЗ СТЭНДФОРДСКОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА ДОЛЖЕН БЫЛ ОТПРАВИТЬ В ОТВЕТ “IN”. ЕСЛИ СОЕДИНЕНИЕ БУДЕТ УСПЕШНЫМ И В РЕЗУЛЬТАТЕ ДОЛЖНО ОБРАЗОВАТЬСЯ СЛОВО “LOGIN”. СОЕДИНЕНИЕ БЫЛО УСПЕШНЫМ.
- 1974 Г. – МАТЕМАТИК РОБЕРТ КАН И СПЕЦИАЛИСТ ПО КОМПЬЮТЕРАМ ВИНТОН СЕРФ ПОДКЛЮЧАЮТ К ИМЕЮЩИМСЯ СЕТЯМ ОБЩИЙ КОМПЬЮТЕР, КОТОРЫЙ СЛУЖИТ ОТПРАВИТЕЛЕМ, ПОЛУЧАТЕЛЕМ И ПЕРЕВОДЧИКОМ ДАННЫХ. СТАНДАРТУ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖСЕТЕВОЙ СВЯЗИ РАЗРАБОТЧИКИ ДАЛИ НАЗВАНИЕ TCP, А ПОЗЖЕ TCP/IP – TRANSMISSION CONTROL PROTOCOL/INTERNET PROTOCOL (ПРОТОКОЛ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕДАЧЕЙ/МЕЖСЕТЕВОЙ ПРОТОКОЛ).

ПУНКТЫ ИЗ ИСТОРИИ ИНТЕРНЕТА

- 1978 Г. – НА РЫНКЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ, ПРИВЕДШИЕ К БЫСТРОМУ УВЕЛИЧЕНИЮ ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ОСЕНЬЮ 1989 Г. К СЕТИ ПОДКЛЮЧЕНО 159 ТЫС. ХОСТОВ.
- 1989 Г. – АНГЛИЧАНИН ТИМ БЕРНЕРС-ЛИ, СПЕЦИАЛИСТ ПО КОМПЬЮТЕРАМ В ЕВРОПЕЙСКОМ ЦЕНТРЕ ЯДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (CERN), ПОЛУЧАЕТ ЗАДАНИЕ РАЗРАБОТАТЬ ПРИНЦИП ОБЪЕДИНЕНИЯ В СЕТИ ИМЕЮЩИХСЯ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.
- 1991 Г. – ТИМ БЕРНЕРС-ЛИ РАЗМЕЩАЕТ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ WWW В СЕТИ, ОТКУДА КАЖДЫЙ МОЖЕТ СКАЧАТЬ ЕГО БЕСПЛАТНО.
- 1992 Г. 23 НОЯБРЯ - КОНГРЕСС США ИЗДАЁТ ЗАКОН ОБ ОТКРЫТИИ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ.

ИСТОРИЯ РУНЕТА

- *ЯНВАРЬ 1990 Г.* – СОЗДАНА ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ГЛАСНЕТ», ФИНАНСИРУЕМАЯ АМЕРИКАНСКОЙ «АССОЦИАЦИЕЙ ЗА ПРОГРЕССИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ». ТРИ МОДЕМНЫХ ЛИНИИ «ГЛАСНЕТА» ОБЕСПЕЧИЛИ СВЯЗЬЮ ВСЕГО ОКОЛО 50 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.
- *АВГУСТ 1990 Г.* – ОСНОВАНА КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ «РЕЛКОМ» ПРИ УЧАСТИИ СПЕЦИАЛИСТОВ КООПЕРАТИВА «ДЕМОС» (БОЛЬШИНСТВО КОТОРЫХ ЯВЛЯЛИСЬ СОТРУДНИКАМИ КУРЧАТОВСКОГО ИНСТИТУТА). К КОНЦУ ГОДА К НЕЙ ПОДКЛЮЧИЛИСЬ ОКОЛО 30 ОРГАНИЗАЦИЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ – НАУЧНЫЕ ЦЕНТРЫ В СЕРПУХОВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, НОВОСИБИРСКЕ И ДУБНЕ.
- *СЕНТЯБРЬ 1990 Г.* – ЗАРЕГИСТРИРОВАН НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОМЕН su.
- *НОЯБРЬ 1993 Г.* – СТАРТУЕТ ПРОЕКТ DEMOS ONLINE: КОМПАНИЯ «ДЕМОС» НАЧИНАЕТ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ ВЛАДЕЛЬЦАМ КОМПЬЮТЕРОВ.
- *МАРТ 1994 Г.* – ЗАРЕГИСТРИРОВАН НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОМЕН ru, ЗАПУЩЕН СЕРВЕР WWW.RELCOM.RU.
- *5 МАРТА 1999 Г.* КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ MAIL.RU. СОСТАВИЛО 100 ТЫСЯЧ, А 29 ФЕВРАЛЯ 2000 Г. ДОСТИГЛО 1 МЛН. (ПО ДАННЫМ НА СЕНТЯБРЬ 2001 Г. ИХ ЧИСЛО ПРЕВЫСИЛО 2 МЛН.).



Ошибка 451

На территории вашей страны просмотр этой страницы запрещен органами власти.

Что делать дальше?

- Перейти на [главную](#)
- Почитать [Справку](#)
- Поискать страницу на [карте сайта](#)
- Посмотреть страницу с информацией о [текущем состоянии](#) ЖЖ

 **LIVEJOURNAL™**

[Расширенный поиск](#)

Инtranет: Северная Корея

Ограничения:

Китай («Великий Китайский файервол»), Иран, Куба, Туркменистан и др.

Доступ к ряду иностранных сайтов с территории КНР ограничивается в рамках проекта.

Веб-сайты, базирующиеся на территории Китая, не могут ссылаться и публиковать новости, взятые из зарубежных новостных сайтов или СМИ, без специального одобрения. Веб-страницы фильтруются по ключевым словам, связанным с государственной безопасностью, а также по чёрному списку адресов сайтов.

КАНАЛЫ СВЯЗИ

КОММУТИРУЕМЫЙ ДОСТУП (DIAL-UP) для подключения к сети провайдера используется телефонная сеть. модем набирает номер пула и соединяется с модемом на станции. при этом во время работы модема телефонная линия занята. скорость на таком соединении очень медленная по современным меркам: в среднем не более 56 кбит/сек.

ВЫДЕЛЕННАЯ ЛИНИЯ первая относительно быстрая технология широкополосного доступа в интернет. приходя сразу же за коммутируемым доступом, эти технологии позволили выжать максимум из существующих телефонных линий. при этом сама линия остаётся свободной за счёт отделения используемых частот для передачи данных, от тех по которым передаётся голос.

FTTB (ОПТИКА ДО ДОМА) в подъезде многоквартирного дома ставится коммутатор, соединенный со станцией провайдера оптической линией. к абоненту протягивается витая пара и подключается либо напрямую в компьютер, либо в домашний роутер.

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ (GPRS, 3G, 4G/LTE) данный вид подключения к интернету используется в мобильных сетях сотовых операторов связи. он находится на втором по популярности месте, сразу после кабельного подключения. особенно востребованность мобильного доступа подскочила с ростом популярности смартфонов и планшетов.

БЕСПРОВОДНЫЕ СЕТИ WiFi, WiMAX wi-fi соединение обладает следующими качествами: высокая скорость соединения, к тому же в некоторых случаях w-fi бывает бесплатным. но при плохой погоде мощность сигнала заметно ухудшается.

СПУТНИКОВЫЙ ИНТЕРНЕТ. сегодня это самый дорогой вид доступа — дорогое оборудование и недешевые тарифы. плюс только один, но очень весомый — точку доступа во всемирную паутину можно организовать даже в такой местности где нет ни

СТАТИСТИКА РУНЕТА



Мобильная аудитория обогнала десктопную и продолжает расти

Мобайл

61%

+9% за год

Смарт ТВ

12%

+19% за год



Десктоп

51%

-2% за год

Не в сети

27%

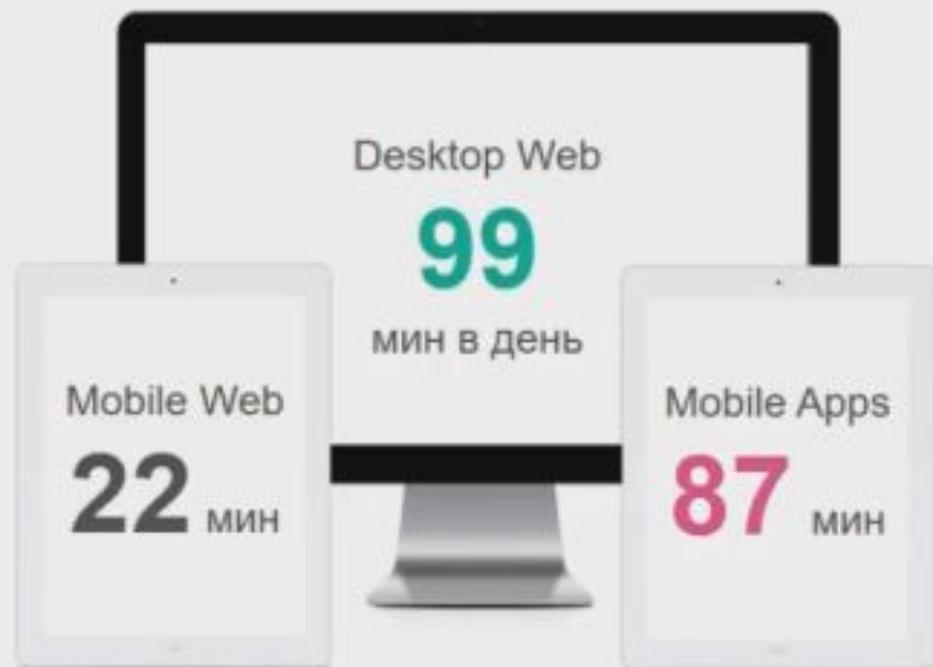
-9% за год



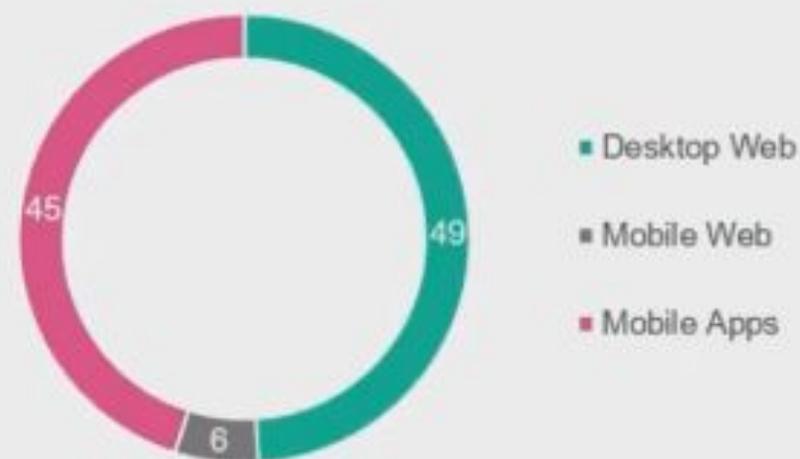
WEB-index УИ. Все устройства, Мар'18-Авг'18, Россия 0+, 12+. Monthly Reach, % от населения, прирост Мар'18-Авг'18 к Мар'17-Авг'17.

Клиентская конференция 2018

Как распределяется время по устройствам



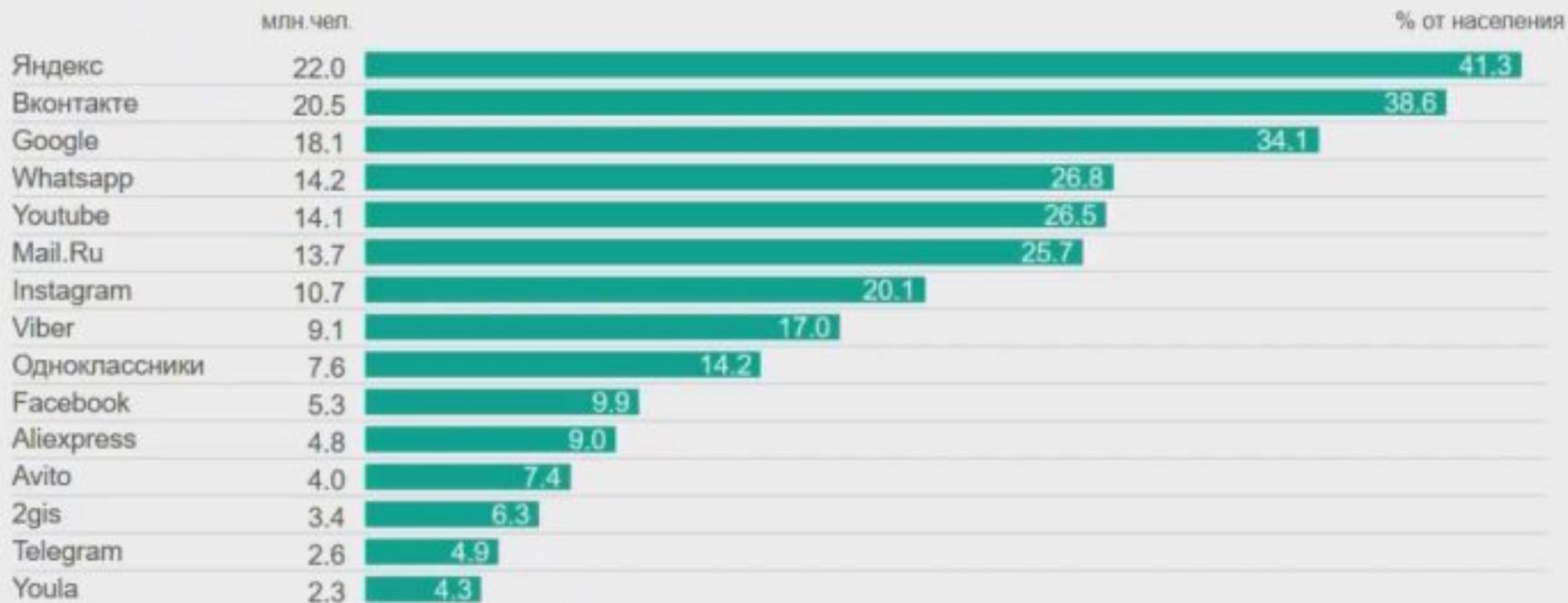
Average Daily Duration online, %



WEB-Index, Август 2018, Россия 100k+, 12-64, среднее количество минут в день в интернете, без учета времени, проведенного в «офлайн» тематических группах мобильных приложений

Киевская конференция 2018

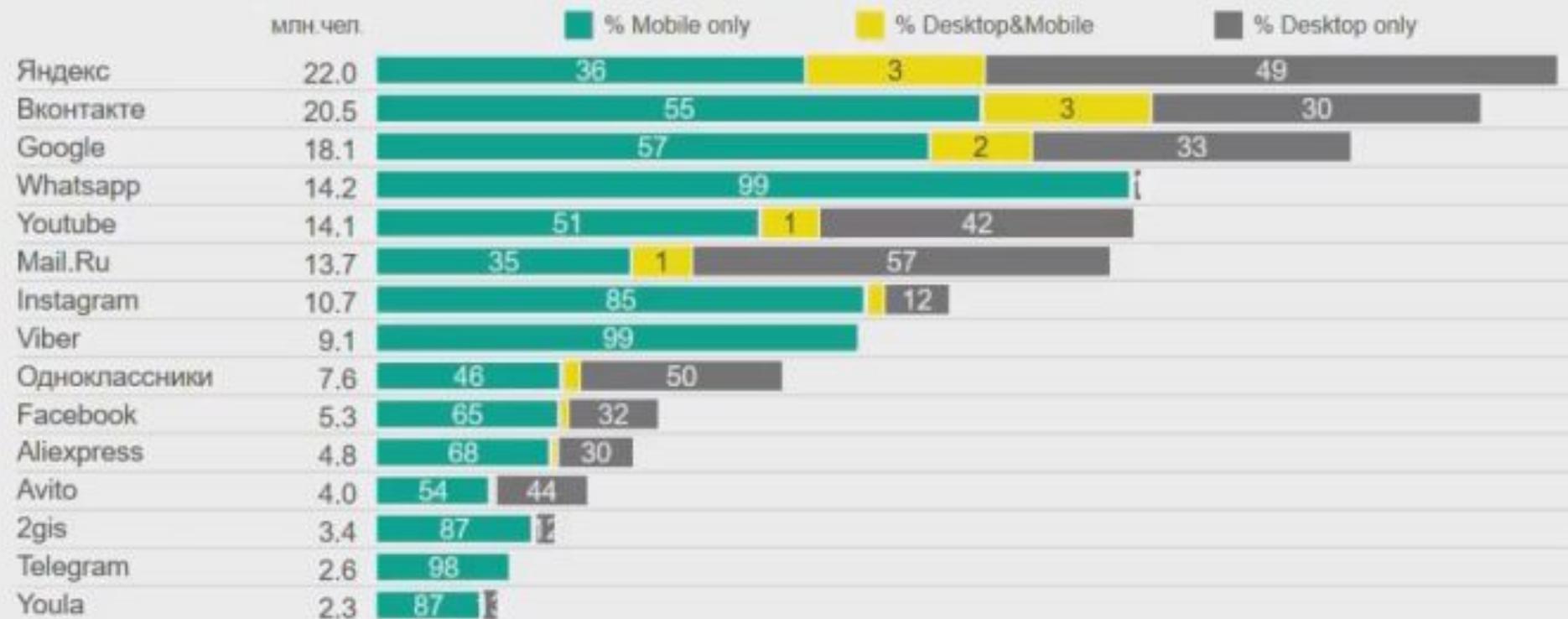
Крупнейшие ресурсы: десктоп & мобайл



WEB-index, Desktop & Mobile, Август 2016, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения. Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store

Клиентская конференция 2016

Структура пользователей по устройствам



WEB-index. Desktop & Mobile. Август 2018, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн чел. % от аудитории ресурса. Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексу без учета Яндекс // Store

Клиентская конференция 2018

65+, или вместо пенсии – в панель

Прирост за счет пожилой аудитории

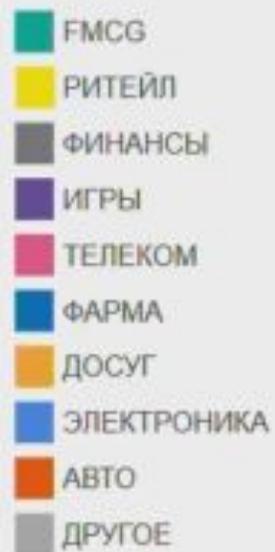
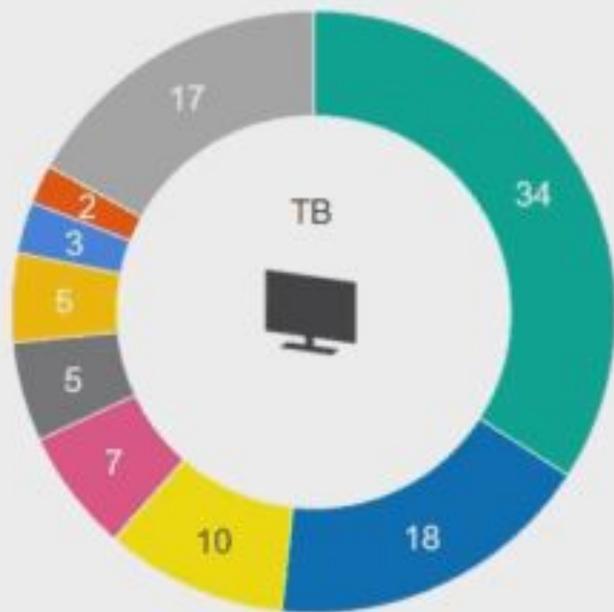
■ 12-64 ■ 65+



WEB-index, Desktop, Август 2018, Россия 0+, 12+, Monthly reach, млн чел.

Клиентская конференция 2018

Доля просмотров, 1НУ 2018



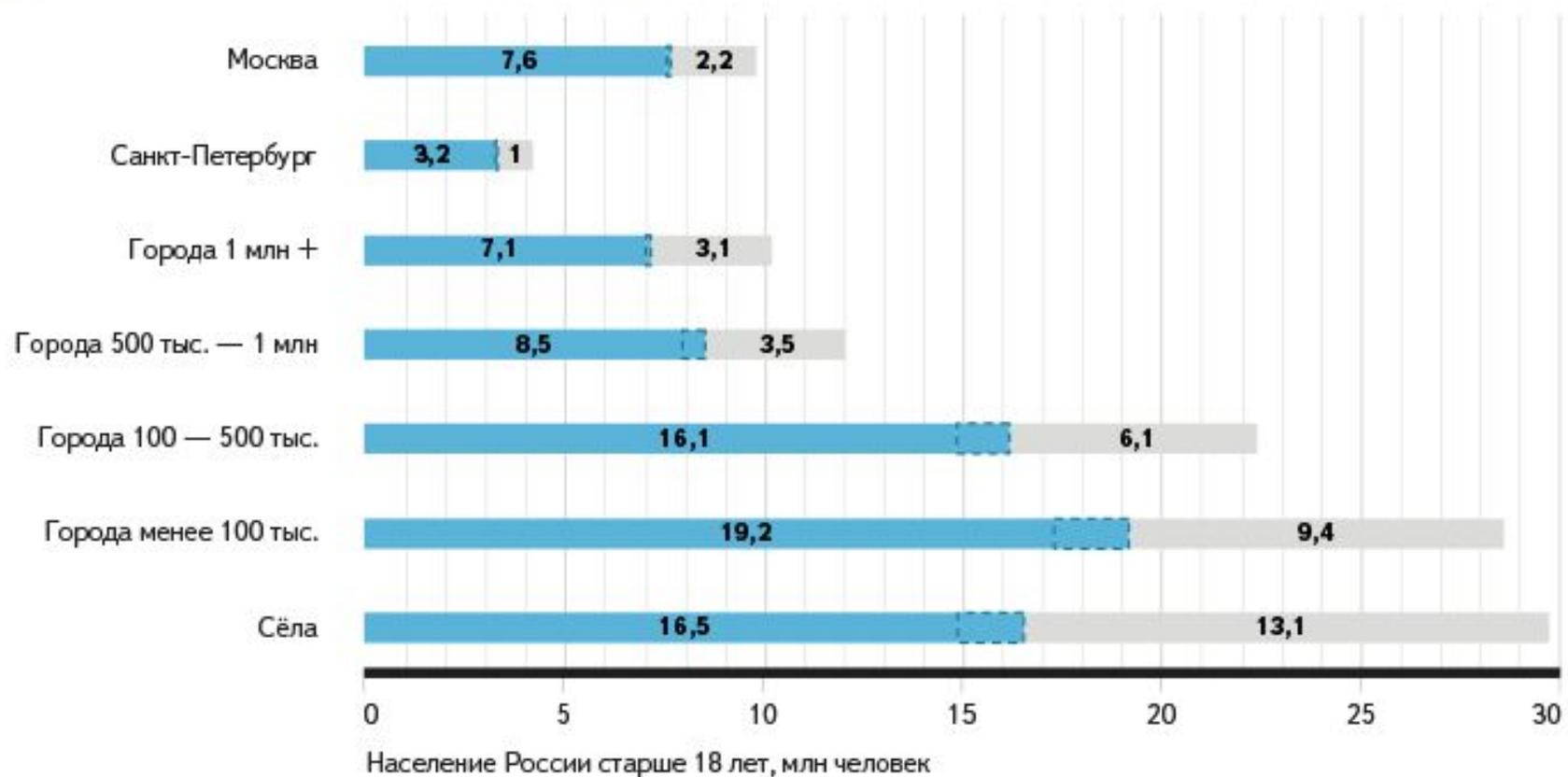
WEB-Index, Россия 100k+, 12-54, Desktop, In-stream, все сайты, 1НУ2018, объемы TV Index, тип: ролик, спонсорский ролик, спонсорская заставка, national & local campaign, 1НУ2018, объемы (количество роликов)

Клиентская конференция 2018

Как распределены по регионам пользователи интернета и люди, которые не выходят в сеть

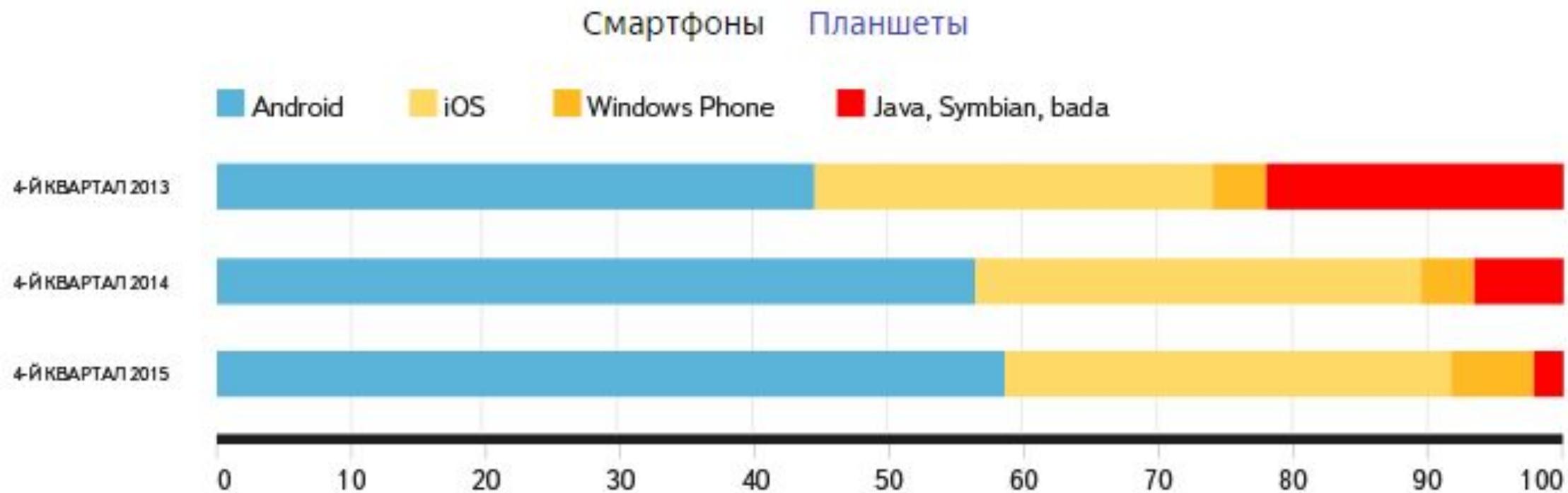
Распределение по размеру населённого пункта **Распределение по округам**

■ Пользуются интернетом хотя бы раз в месяц ■ Годовой прирост ■ Не пользуются интернетом



ПО ДАННЫМ ФОМ, БЕЗ УЧЁТА КРЫМА

Распределение визитов на веб-сайты по мобильным платформам



Доля визитов из России на сайты со счётчиками Яндекс.Метрики, %

ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- ВЕБ-САЙТЫ
- МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ
- ПРИЛОЖЕНИЯ
- СТРАНИЦЫ И АККАУНТЫ НА ЧУЖИХ САЙТАХ, ИЛИ В СОЦСЕТЯХ



- ВЕБ-САЙТ СОСТОИТ ИЗ HTML-СТРАНИЦ НА ОСНОВЕ БРАУЗЕРА, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ И ДОСТУПНЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ
- МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ-САЙТ ТАКОЙ ЖЕ, НО ОН ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ МЕНЬШЕГО ПОРТАТИВНОГО ДИСПЛЕЯ И ИНТЕРФЕЙСА С СЕНСОРНЫМ ЭКРАНОМ
 - БОЛЬШЕ, ЛЕГЧЕ ЧИТАТЬ ТЕКСТ
 - МОБИЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ
 - СЕНСОРНЫЕ КНОПКИ И ЭЛЕМЕНТЫ СТРАНИЦЫ
 - БОЛЕЕ БЫСТРАЯ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ
- АДАПТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ – НОВЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ ВЕБ-САЙТОВ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО ПОДХОДЯТ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ, НО И МОГУТ МАСШТАБИРОВАТЬСЯ ПОД ЛЮБОЕ УСТРОЙСТВО

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



- **APPS** - ЭТО РЕАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ ЗАГРУЖАЮТСЯ И УСТАНОВЛИВАЮТСЯ НА МОБИЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО, А НЕ ОТОБРАЖАЮТСЯ В БРАУЗЕРЕ.
- ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПОСЕЩАЮТ ПОРТАЛЫ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ УСТРОЙСТВ, ТАКИЕ КАК APPLE APP STORE, ANDROID MARKET ИЛИ BLACKBERRY APP WORLD, ЧТОБЫ НАЙТИ И ЗАГРУЗИТЬ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДАННОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.



МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Характеристика	Мобильный сайт	Приложение
Срочность – Мобильные сайты доступны сразу	+	
Совместимость – мобильные сайты совместимы с разными устройствами	+	
Возможность апгрейда – мобильные сайты можно изменять с большой скоростью (без участия пользователя)	+	
Видимость – мобильные сайты легко найти	+	
Возможность делиться – ссылкой на мобильные сайты легко делиться	+	
Охват – мобильные сайты имеют более широкий охват	+	
Жизненный цикл – мобильные сайты нельзя удалить	+	
Время и средства – мобильные сайты быстрее и дешевле создать	+	
Поддержка и обслуживание – мобильным сайтам обычно не требуется	+	
Интерактивность/геймификация		+
Регулярное использование/персонализация		+
Сложные калькулирования и отчетность		+
Включение пользовательских функций или процессов		+

СТРАНИЦЫ И АККАУНТЫ В СОЦСЕТЯХ

Магазин подарков 📦 Москва 📍 сумки, 🎁 украшения, Удивительные подарки ручной работы, необычные авторские вещи!

Закреплённая запись Информация АДРЕС, КОНТАКТЫ, ДОСТАВКА

Магазин подарков 📦 Москва 📍 сумки, 🎁 украшения, 26 дек 2017

Обращаем ваше внимание на то что в преддверии Новогодних праздников некоторые нехорошие люди решили поживиться за счет наших покупателей. Они отвечают на ваши вопросы под постами, и маскируются под персонал магазина. Просят перевести предоплату за товар на банковскую карту. Не теряйте бдительность. Сообщайте о своих подозрениях администратору группы.



АВТОРСКИЕ ПОДАРОК, ОДЕЖДА
М. ПАРК КУЛЬТУРЫ
МАНСУРОВСКИЙ ПЕР.8
12:00-21:00 КАЖДЫЙ ДЕНЬ
VISA ПРИНИМАЕМ КАРТЫ!
MasterCard ЕСТЬ ДОСТАВКА!

Написать сообщение

Вступить в группу

Подписан 1 друг

Участники 30 089

Elvira Елизавета Nathalie

Товары 114



1. Меньшая стоимость
2. Меньшие требования к программированию, но
3. Меньшие возможности
4. Большая зависимость

Avito Авто Недвижимость Работа Услуги ещё...

Товары для животных Поиск по объявлениям Москва Станция метро Найти

Ищете зоомагазин? Загляните в PetShop! Работаем 24/7! Доставка заказов от 999 р. - бесплатно!

Корм для птиц - от 11руб/кг 94 наименования кормов. Низкие цены!!! Доставка по Москве и МО. Звоните!

Петли мебельные Широкий выбор мебельной фурнитуры различного назначения! Наличие и под заказ.

Все объявления в Москве / Животные / Товары для животных

Корм для кошек kite KAT 9 ₺

№ 1638831629, размещено сегодня в 17:06 24 (+24)



Показать телефон 8 926 xxx-xx-xx

Написать сообщение Отвечает в течение дня

Елена Компания На Avito с августа 2016 Завершено 93 объявления

9 объявлений пользователя

Контактное лицо Елена

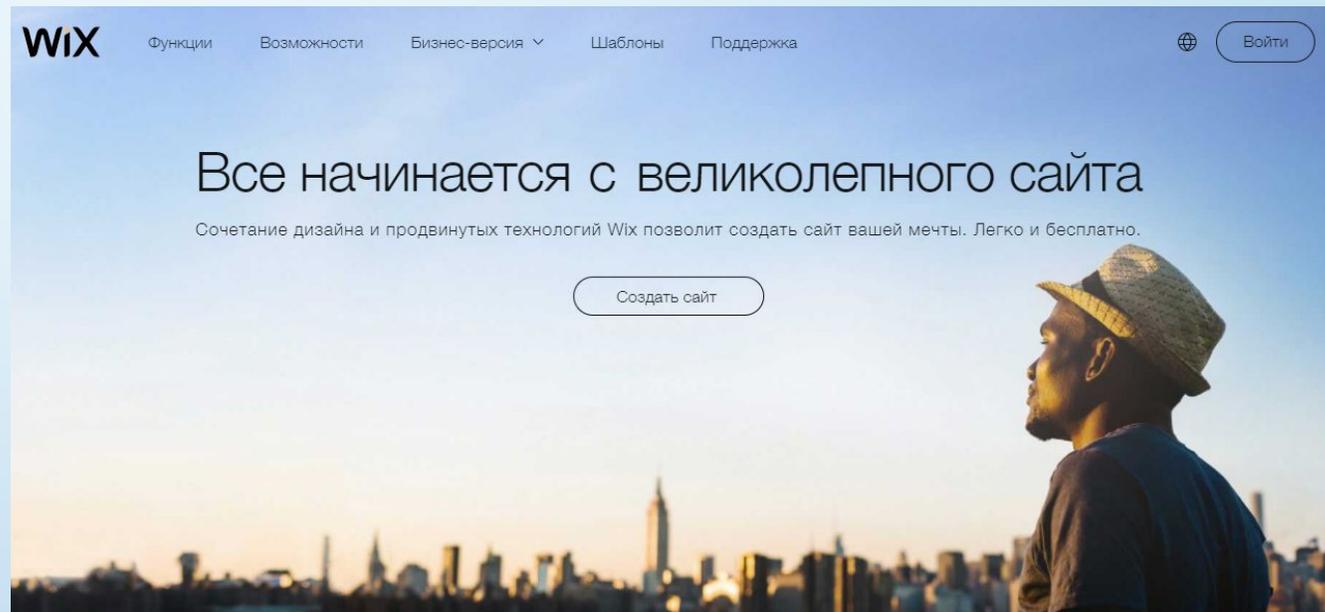
СОЗДАНИЕ САЙТА

1. ИСПОЛЬЗУЕМ
КОНСТРУКТОРЫ ТИПА
WIX
2. НАНИМАЕМ
ФРИЛАНСЕРОВ, ЛИБО
МАЛЕНЬКИЕ ФИРМЫ
3. НАНИМАЕМ БОЛЬШУЮ
КОМПАНИЮ ДЛЯ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ САЙТА
«ПОД КЛЮЧ»



КОНСТРУКТОРЫ

- Отсутствие прав на продукт
- Ограниченная функциональность
- Ограниченный дизайн
- Доменное имя третьего уровня, как smth.wix.com
- Дорогие бизнес-версии (в сравнении)



- Легкий
- Быстрый
- Стандартные версии защищены от ошибок

НАЕМ ФРИЛАНСЕРОВ, ЛИБО МАЛЕНЬКИХ ФИРМ

- ВЫГОДНЕЕ
- ВЫСОКИЙ КОНТРОЛЬ
- БОЛЬШИЙ РИСК



ЗАКАЗ САЙТА «ПОД КЛЮЧ» В БОЛЬШОЙ КОМПАНИИ

- МЕНЬШИЙ РИСК
- БОЛЬШАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ВЫСОКАЯ ЦЕНА



СОЗДАНИЕ САЙТА

- 1) ДОМЕННОЕ ИМЯ
- 2) ХОСТИНГ
- 3) СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
- 4) ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- 5) ДИЗАЙН
- 6) ВЕРСТКА
- 7) НАВИГАЦИЯ



Юзабилити

1. ДОМЕННОЕ ИМЯ

- 1. ВАШ УНИКАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-АДРЕС
- 2. МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН МИНИМУМ НА ГОД
- 3. МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН НА КОМПАНИЮ ИЛИ ЧАСТНОЕ ЛИЦО
- 4. ДОЛЖЕН БЫТЬ УЗНАВАЕМЫМ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ

Доменное имя:
Коррелирует с вашим бизнесом
Короткое
Запоминающееся
Легкое для написания

Все лучшие домены уже заняты 😞



МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ

- ИСПОЛЬЗОВАТЬ БРЕНД (НО НАДО ПРОДВИГАТЬ БРЕ



- ИСПОЛЬЗОВАТЬ КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО (СЛОЖНО ДИВЕРСИФИЦИРОВАТЬСЯ, СЛОЖНО ПОДОБРАТЬ КОРОТКОЕ)



- ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОМБИНАЦИЮ



ВЫБОР РАСШИРЕНИЯ

- **GENERIC:** AERO. ASIA. BIZ. COM. EDU. INFO. JOBS. NET. NAME.
- **COUNTRY:** RU. FR. GB. GE. TR

<https://www.nic.ru/>

<http://www.leandomainsearch.com/>

<http://www.namemesh.com/>

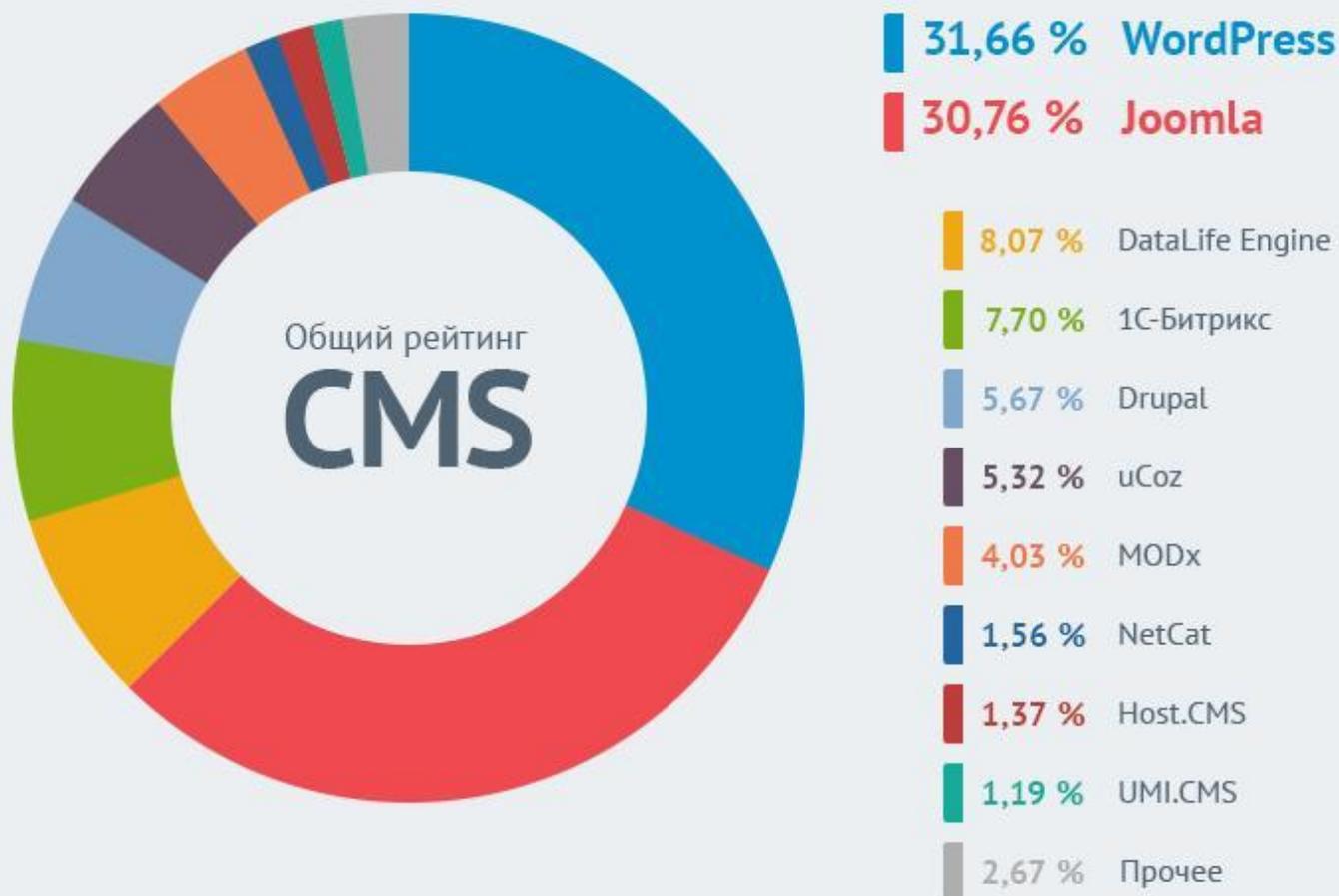


ХОСТИНГ

- 1. Виртуальный
 - Разделенный
 - Выделенный
- 2. Физический
 - Колокейшн (размещение и обслуживание)
- 3. Облачный (сеть серверов)



CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)



iTrack <http://itrack.ru/research/cmsrate/>

<http://track.ruward.ru/cms>

Вход в панель управления

Введите существующие логин и пароль доступа к Панели управления.

[Перейти на главную страницу сайта.](#)



Логин

Пароль

Язык

Войти



Панель управления

Сайт

Пользователи

Меню

Материалы

Компоненты

Расширения

Справка



Создать материал



Менеджер материалов



Менеджер категорий



Медиа-менеджер



Менеджер меню



Менеджер пользователей



Менеджер модулей



Менеджер расширений



Менеджер языков



Общие настройки



Менеджер шаблонов



Мой профиль



Версия Joomla!
самая новая



Версии расширений
самые новые



JCE Браузер файлов

Изменить материал

Заголовок * 03.02.2014 Состоялся аукцион на

Алиас 030214

Категория * - Новости

Состояние Опубликовано

Доступ Для всех

Права Установить разрешения

Избранные Нет

Язык Все

ID 67

Текст материала

[Toggle Editor]



A rich text editor toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, list, indent), alignment (left, center, right, justified), and editing (undo, redo, cut, copy, paste, link, unlink, insert, delete). It also includes dropdown menus for font style, font color, and background color, as well as a help icon.

В открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по организации выездных семинаров для сотрудников ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.

ВЕРСТКА ВЕБ-САЙТА

- HTML (ОТ АНГЛ. HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE — «ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ»)
- CSS (АНГЛ. CASCADING STYLE SHEETS — КАСКАДНЫЕ ТАБЛИЦЫ СТИЛЕЙ) — ФОРМАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ОПИСАНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ДОКУМЕНТА, НАПИСАННОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯЗЫКА РАЗМЕТКИ.
- PHP (АНГЛ. PHP: HYPERTEXT PREPROCESSOR — «PHP: ПРЕПРОЦЕССОР ГИПЕРТЕКСТА») — СКРИПТОВЫЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ, ИНТЕНСИВНО ПРИМЕНЯЕМЫЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ.



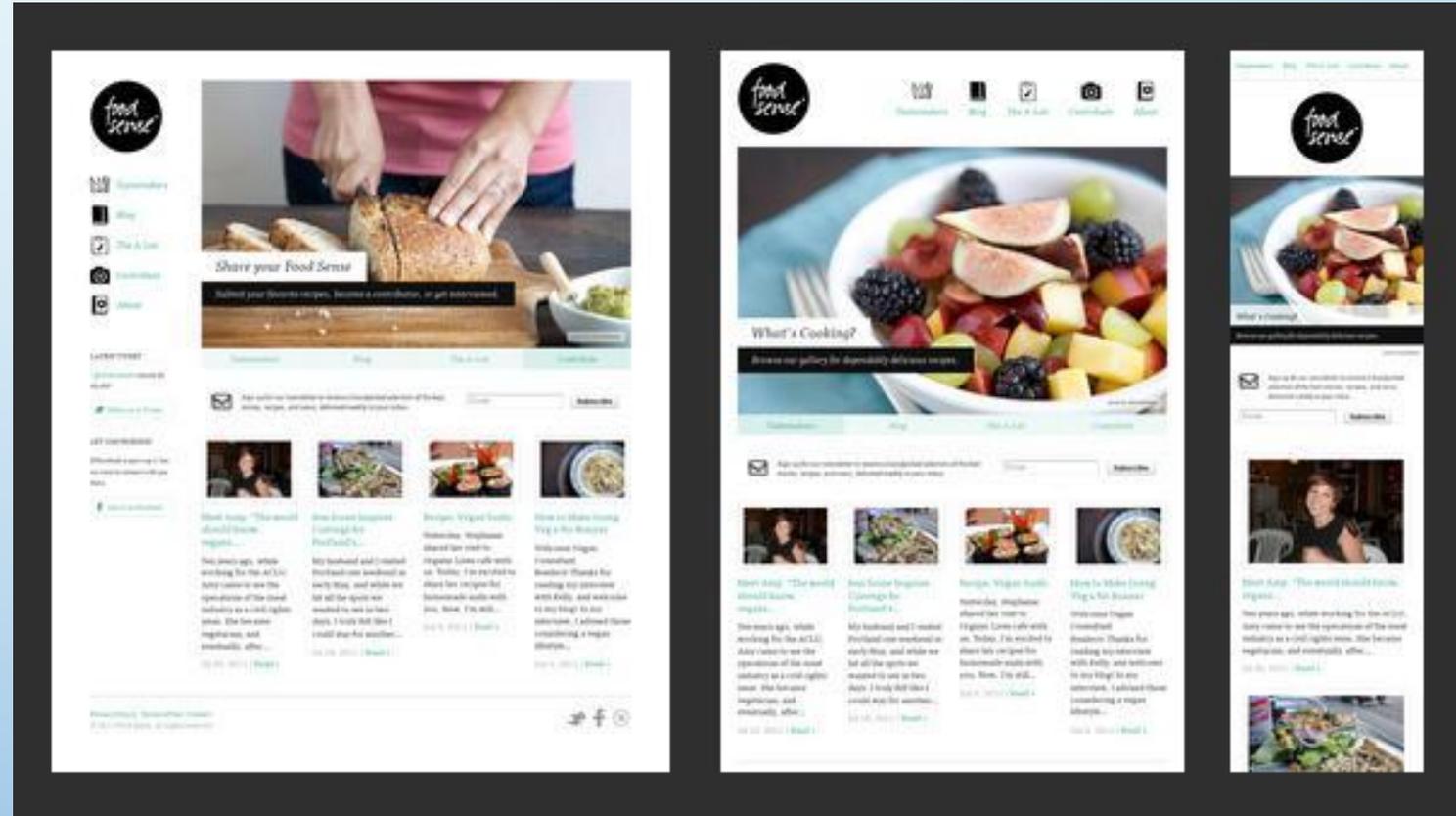
ДИЗАЙН

1. Хорошо выглядит во всех браузерах
2. Хорошо смотрится во всех разрешениях
3. Хорошо выглядит во всех операционных системах
4. Быстрая загрузка
5. Доступен для пользователей с ограниченными возможностями



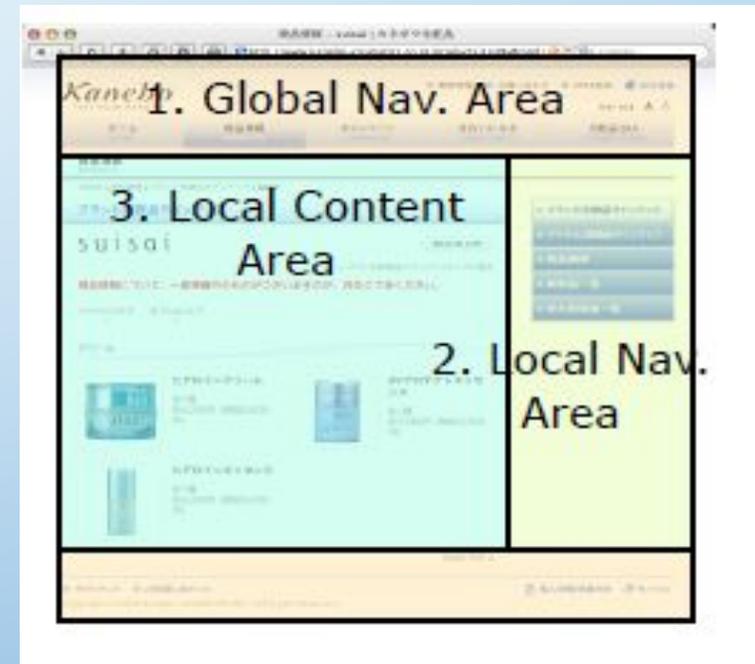
ВИДЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА

- **ЖЕСТКИЙ ДИЗАЙН, ЕДИНЫЙ ВИД.**
- **ГИБКИЙ (РЕЗИНОВЫЙ) ДИЗАЙН, ИЗМЕНЯЕТ РАЗМЕР.**
- **АДАПТИВНЫЙ,** ОСОБЕННОСТЬ КОТОРОГО И ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СОЗДАНИИ ТАКИХ ВЕБ-СТРАНИЦ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ УДОБНО ПРОСМАТРИВАТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ЛЮБОГО УСТРОЙСТВА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕГО



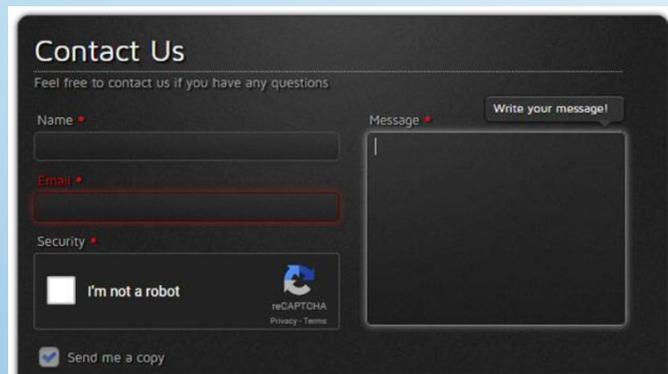
НАВИГАЦИЯ

- Навигация по структуре сайта (каталог)
- Функциональная навигация (карта сайта, политика и т.п.)
- Прямая навигация (баннер, ссылка)
- Справочная навигация (релевантный контент)
- Динамическая навигация (поиск)
- Хлебные крошки
- Пошаговая навигация (страницы)



ПРОГРАММНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ЭЛЕМЕНТЫ ВЕБ-САЙТА, КОТОРЫЕ МОГУТ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ, ИЛИ АДМИНИСТРАТОРОМ



Contact Us

Feel free to contact us if you have any questions

Name * Message * Write your message!

Email *

Security * I'm not a robot  reCAPTCHA Privacy - Terms

Send me a copy



Скрипт - это программа для Интернета, написанная на одном из языков программирования (наиболее распространенный - PHP, Perl) и предназначенная для организации одного из сервисов сайта или выполняющая другие, полезные для сайта функции





КОНТЕНТ

- ИСПОЛЬЗУЙТЕ СИЛЬНЫЕ ЗАГОЛОВКИ
- СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ПРЕИМУЩЕСТВАХ, А НЕ НА ФУНКЦИЯХ
- ВЫЗЫВАЙТЕ ДОВЕРИЕ
- ПРИЗЫВАЙТЕ К ДЕЙСТВИЮ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ И МУЛЬТИМЕДИА, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ СМЫСЛ

ЭЛЕМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1. ИМЯ
- 2. ДИЗАЙН
- 3. ПРОГРАММИРОВАНИЕ
- 4. НАВИГАЦИЯ
- 5. СОДЕРЖАНИЕ





МАРКЕТИНГ В РАЗРАБОТКЕ САЙТОВ И ПРИЛОЖЕНИЙ

В ОСНОВЕ - ВАШИ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ

- ЧТО ИМЕННО ВЫ ХОТИТЕ ОТ СВОИХ КЛИЕНТОВ?
- КАК ОНИ ДОЛЖНЫ ЭТО ДЕЛАТЬ?
- КАК ВЫ БУДЕТЕ ИЗМЕРЯТЬ РЕЗУЛЬТАТ?