

Интенсив Яндекс Директ

2018



1й день

Знакомимся

Часть 1 - 2 часа

перерыв + ответы

Часть 2 - 2 часа

перерыв + ответы

Часть 3 - 2 часа

перерыв + ответы

План интенсива День 1

Что такое “Яндекс Директ” на 2018г.

Медиапланирование вашей РК

Чек-лист на создание РК

Чек-лист на редактирование РК

Что такое **контекстная реклама**?

Это один из самых быстрых способов начать получать заказы из сети интернет!

Это реклама в интернете, когда рекламное объявление показывается в соответствии:

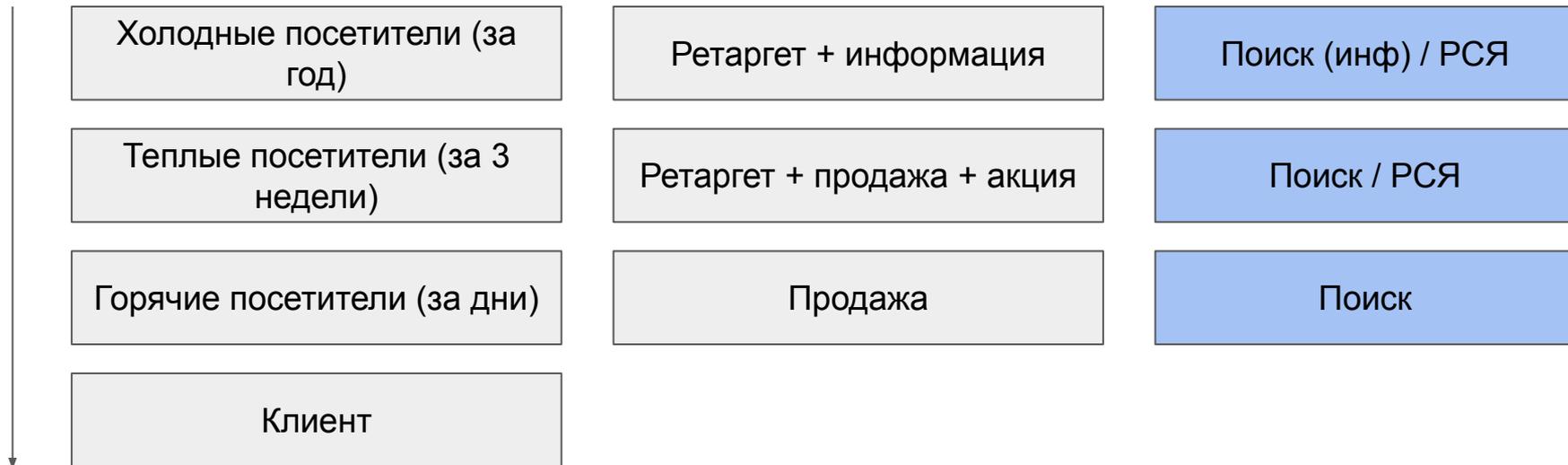
- 1.с содержанием / таргетинг
- 2.контекстом интернет-страницы
- 3.запросом пользователя (ключевая фраза)

КР создавалась для точечного поиска и привлечения целевой аудитории в интернете.

Почему стоит приводить сначала горячих клиентов

Тип посетителя	Шанс покупки
Горячие	1 из 10
Теплые	1 из 100
Холодные	1 из 1000

Путь клиента



План создания РК ЯД

1. Анализ Ниши
2. Анализ Конкуентов
3. Медиапланирование кампании
4. Установка Счетчиков на сайт(ы) +цели +сегменты
5. Сбор ключей + Группировка ключей (+редактирование) + Объявления
Создание Поиск / РСЯ
6. Создание ретаргета
7. Создание Яндекс Аудиторий + интеграция в кампании
8. Создание ДО+СБ
9. Добавление ПолВозрС / Врем тарг / Сегменты

Медиапланирование ниши

С чего начать:

1. Поиск
2. РСЯ
3. Ретаргет
4. Базы в ЯА
5. ДО/СБ
6. Гугл эдвордс

Если услуги (Быстрые)

Поиск (Только горячие) + Я Аудитории (Геолок) ДАЖЕ ЕСЛИ ДОРОГО

РСЯ (только горячие)

Adwords поиск

Если услуги (Долгие / сезонные)

РСЯ (Г/Т/Х) Г РК + Т РК + Х РК

Поиск (Г/Т)

Поиск (Холодные) = Информация

ЯАуд (Сегмент + цели)

Ретаргет Т/Х (+акция)

Ретаргет на Г

Интернет Магазин

ОБЯЗАТЕЛЬНО! Метрика + цели + сегменты

Проверить ДО (работают ли)

СБ (если работают ДО + агентский акк)

Если не работают: Поиск + РСЯ на позиции

Поиск (на широкие ключи / каталожные поз)

РСЯ (на широкие ключи / каталожные поз)

РК на Сегменты метрики

Ретаргет (по корзине, по каталогу, по товарам-локомотивам)

Инфобизнес

РСЯ (Холодные/Т/Г)

Поиск (Х/Т/Г)

Ретаргет по странице захвата / по странице цели

ЯА (по базам)

ЯА по сегментам

План сбора ключей

Маски ключей

Сбор ключей

Чистка ключей

Список минус фраз

О масках

- SEO Яндекс / google
- Яндекс картинки / google images
- Эхо wordstat.yandex.ru
- Левая выдача wordstat.yandex.ru
- Поисковые подсказки
- прайсы поставщиков (артикулы, нейминг, позиции)
- Перемножение
- Объединение всех способов!

Проверка:

- Яндекс картинки (80% ПО ТЕМЕ)
- Wordstat (кол-во показов)

Как обработать ВЧ(ОС) кл. фразу до МК запросов?

Открываем маску ключа

Какое кол-во неподходящих
ключей на 1й странице

Проверка в Яндекс Картинках

Wordstat

Больше 60% мусор*

Маска +1 слово
Более Г

Убираем
МК

Заносим в Excel
файл / КК

Wordstat

Меньше 60% мусора

Оставляем маску

Заносим в Excel
файл / КК

*(12 из 20 ключей
подходящие)



БОЛЬШЕ БЕСПЛАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ
T.ME/EACHFREE

План написания объявлений

1. Просмотреть объявления конкурентов
2. Релевантность Заголовка с посадочной страницей
3. Определить будет ли на группу использована ##
4. Использовать размножение заголовков через adpump и excel
5. Создать БС через adpump
6. При загрузке использовать Direct commander
7. Визитка - DC
8. Уточнения - DC

Что должно быть в копирайтинге заголовков ваших объявлений:

- 1. Делаем предложение в заголовке (если это утвердительная форма) с ценой! Предложение должно совпадать с ключевой фразой объявления!**
- 2. Предложение в заголовке должно совпадать с предложением на вашем сайте/посадочной странице!**
- 3. Использовать фильтры в заголовке / тексте**
- 4. Указывать Местоположение, если слово есть в ключевой фразе!**

Объявления на поиске

Объявления в РСЯ

35 символов в заголовке / 81 символ в тексте

Ключевые фразы в Заголовке/тексте

Картинки в РСЯ

53 символа в заголовке (35+20)
Текст 81 символ

Отдельные заголовки/тексты

Высокий CTR = низкая цена за клик

CTR не имеет значения

Яндекс Визитка
Быстрые ссылки
Уточнения
Отображаемая ссылка

Свои UTM метки

Свои UTM метки

Что привлекает внимание клиентов в объявлении

ПРАВИЛО	ПРИМЕР
Жирный текст в заголовке объявления	
Жирный текст в тексте объявления	
Заглавные буквы /аббревиатуры	
Цифры в тексте	- 10 000 руб.
Гарантии (с цифрами) / 0 руб. доставка	
Использование восклицательных и вопросительных знаков.	! ?
Быстрые ссылки (1-4 страниц)	
Яндекс Визитка	+7 (499) 917-09-89 пн-вс 10:00-21:00 м. Свиблово Москва
Фав Икон вашего сайта!	
Доменное имя сайта / Отображаемая Ссылка	
Рейтинг магазина на Маркете	
500 руб. , в тексте объявления	При словах цена, стоимость, заказать и прочее
Часть текста в заголовке (56 символов)	Заголовок – 33 сим + 20 симв из текста (+3 пробел)
Уточнения	

Важные правила на поиске

Важные правила в РСЯ

Важные правила на Ретаргет

Проверка ваших РК

Проверка РК поиск

1. Мало показов
2. Все ли объявления прошли модерацию
3. Ценник на ключи
4. Лимиты
5. Набор минус фраз
6. релевантные фразы (выкл)
7. доп счетчик метрики
8. Визитка
9. Уточнения
10. Отображаемая ссылка
11. БС
12. Корректировка ставок

Проверка РК РСЯ

1. Мало показов
2. Все ли объявления прошли модерацию
3. Ценник на ключи
4. Лимиты
5. Набор минус фраз
6. Картинки прошли модерацию
7. 2 вида объявлений (16:9 / 4:3)
8. доп счетчик метрики
9. Визитка
10. Уточнения
11. Отображаемая ссылка
12. БС
13. Корректировка ставок



1. Графические объявл

Проверка РК ретаргет

1. Мало показов
2. Все ли объявления прошли модерацию
3. Ценник на ключи
4. Лимиты
5. Сегменты
6. Картинки прошли модерацию
7. 2 вида объявлений (16:9 / 4:3)
8. Доп счетчик метрики
9. Визитка
10. Уточнения
11. Отображаемая ссылка
12. БС
13. Корректировка ставок

1. Графические объявл