

# Презентация на тему: Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность.

Выполнили студенты:

Группа БЭМ – 15 – 01

Крамской Максим Владимирович

Группа БММ – 15 – 02

Аусеча Хименез Херлен Харел

Москва, 2016 год

# Зарождение понятия интеллектуальный капитал

Первые упоминания о некоей «нематериальной» компоненте в составе ресурсов организации можно встретить в трудах классиков политэкономии.

Осмысление категории «интеллектуальный капитал» и его роли в создании стоимости были связаны с анализом такого экономического ресурса как труд. Точнее говоря, с анализом особенностей и способностей субъекта данного фактора производства — человека — в создании добавочной стоимости.

Дальнейшее развитие экономической мысли постепенно привело исследователей к пониманию особого значения и необходимости образования, обучения, получения знаний в создании предпосылок экономического развития общества.

Многими исследователями отмечалось, что в процессе создания богатства также участвуют численность и искусность работающих (В.Петти), физические силы рабочих, способности к труду, высокоразвитые способности (А.Смит), творческая сила (К.Маркс); мастерство, навыки, способности рабочего (Н.Сениор), обученный индивидуум (И.Фишер), персональный капитал (А.Маршалл).

# Эволюция понятия интеллектуальный капитал.

Внимание к роли информационно-интеллектуальных факторов на микроуровне актуализировалось в конце 60-х начале 70-х годов XX века. Считается, что термин «интеллектуальный капитал» впервые был использован Дж. Гэлбрейтом в 1969 году, он определил этот термин как нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, и включающее определенную интеллектуальную деятельность.

Но распространение этот термин получил только в 90-х гг. Т. Стюарт подразумевает под интеллектуальным капиталом «сумму знаний всех работников компании, обеспечивающую ее конкурентоспособность».

# Джон Гелбрейт

Джон Кеннет Гелбрейт (1908 – 2006) — американский экономист, представитель старого (Вебленского) институционального и кейнсианского течений, один из видных экономистов-теоретиков XX века.

Джон Гелбрейт преподавал в Гарвардском, Принстонском и Калифорнийском университетах, был президентом Американской экономической ассоциации. Он работал в администрации Рузвельта и был послом в Индии с 1961 по 1963 годы, был советником президентов Джона Кеннеди и Билли Клинтона.

Автор таких книг как «Американский капитализм», «Общество изобилия», «Новое индустриальное общество».

# Основные убеждения Джона Гелбрейта

на экономическом рынке силы не находятся в состоянии свободной конкуренции и необходимо широкое государственное регулирование

экономика делится на две качественно разнородные структуры: рыночную и планирующую

ввел понятия «зрелая корпорация» и «техноструктура»

различие между «частным» и «государственным» секторами экономики по большей части является выдумкой, а не реальностью

# Эволюция понятия интеллектуальный капитал.

Однако в приведенных выше трактовках происходит отождествление интеллектуального и человеческого капитала - в то время как интеллектуальный капитал включает в себя помимо человеческого ещё и организационный (структурный) и потребительский капитал.

К. Тейлор дает более широкое определение, отмечая, что «интеллектуальный капитал компании составляют знания ее сотрудников, накопленные ими при разработке продуктов, оказании услуг, а также ее организационная структура и интеллектуальная стоимость».

Значительный вклад в развитие понятия интеллектуального капитала внесли японские авторы, в частности, И. Нонака и Х. Такеучи. В их интерпретации акценты смещаются в сторону проблематики создания нового знания и инновационного развития с использованием так называемых тацитных, то есть неявных, знаний.

# Эволюция понятия интеллектуальный капитал.

Первоначальная волна исследований рассматривала интеллектуальный капитал с точки зрения денежной оценки, пытаясь выразить стоимость тех активов современных компаний, которые не включаются в стандартные формы отчетности. Хотя по данному направлению были достигнуты значительные успехи, тем не менее, в целом концепция интеллектуального капитала находится скорее на начальной стадии развития и, очевидно, не исчерпывается одним оценочным подходом.



Рассматриваемое нами понятие интеллектуального капитала шире, чем более привычные понятия интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

# Эволюция понятия интеллектуальный капитал.

Многие формулировки интеллектуального капитала возникли, исходя из различных аспектов проблем идентификации интеллектуальных ресурсов и их применения для создания ценности. Более поздние определения интеллектуального капитала, как правило, носят собирательный характер. Э. Брукинг, автор одной из первых книг по данной проблематике, характеризует интеллектуальный капитал как «термин для обозначения объединенных нематериальных активов, обеспечивающих функционирование компании».

Следует обратить внимание на трактовку интеллектуального капитала, данную одним из ведущих исследователей в этой области – Н. Бонтисом: «это скрытые ценности людей, предприятий, общества и регионов, являющиеся действующими или потенциальными источниками благосостояния». Подобный взгляд позволяет говорить об интеллектуальном капитале не только в контексте организационного управления, но и как факторе регионального развития.

# Основные характеристики интеллектуального капитала

## Неосвязаемость

- знания и творческие способности людей, имидж компании, моральные ценности – хотя и способны оказывать влияние, не могут быть достоверно зафиксированы и воспроизведены;

## Неаддитивность

- объем ресурсов, связанных с интеллектуальным капиталом, не обязательно возрастет просто от того, что в него инвестируются средства;

## Возрастающая предельная отдача

- созданная с помощью интеллектуального капитала стоимость растет по мере увеличения применяемого и генерируемого интеллектуального капитала.

# Группы моделей и методов оценки интеллектуального капитала

## Методы прямого измерения интеллектуального капитала

- идентификация и оценка в денежном выражении отдельных активов или компонентов интеллектуального капитала с обобщением в виде интегральной оценки путем суммирования

## Методы рыночной капитализации

- стоимость интеллектуального капитала определяется как разность между рыночной стоимостью организации и стоимостью ее чистых активов. Рыночная стоимость организации исчисляется либо путем прямой капитализации, либо путем дисконтирования получаемого денежного потока

## Методы оценки нематериальных активов (НМА)

- применяемые в условиях эффективного рынка.

# Группы моделей и методов оценки интеллектуального капитала

## Методы отдачи на активы

- в их основе лежит бухгалтерский подход. Уровень интеллектуального капитала организации рассчитывается как отношение ее среднего дохода до вычета налогов за период к материальным активам, при сравнении с аналогичным показателем для отрасли в целом. Чтобы вычислить средний дополнительный доход от интеллектуального капитала, полученную разность умножают на материальные активы организации

## SC-методы (методы подсчета очков)

- в данном случае идентифицируются различные компоненты интеллектуального капитала, определяются индикаторы и индексы путем подсчета очков или строятся соответствующие графы. Применение SC-методов не предполагает получение денежной оценки, они подобны методам диагностической информационной системы

## Intangible Assets Monitor

Одной из первых попыток дать оценку нематериальным активам, не прибегая к стоимостным показателям, стала модель «Intangible Assets Monitor» (Монитор нематериальных активов), предложенная шведским исследователем К.-Э. Свейби в начале 90-х гг. Ее можно представить в виде матрицы, в которой нематериальные активы подразделяются на три группы и описываются с точки зрения роста, инноваций, эффективности и стабильности.

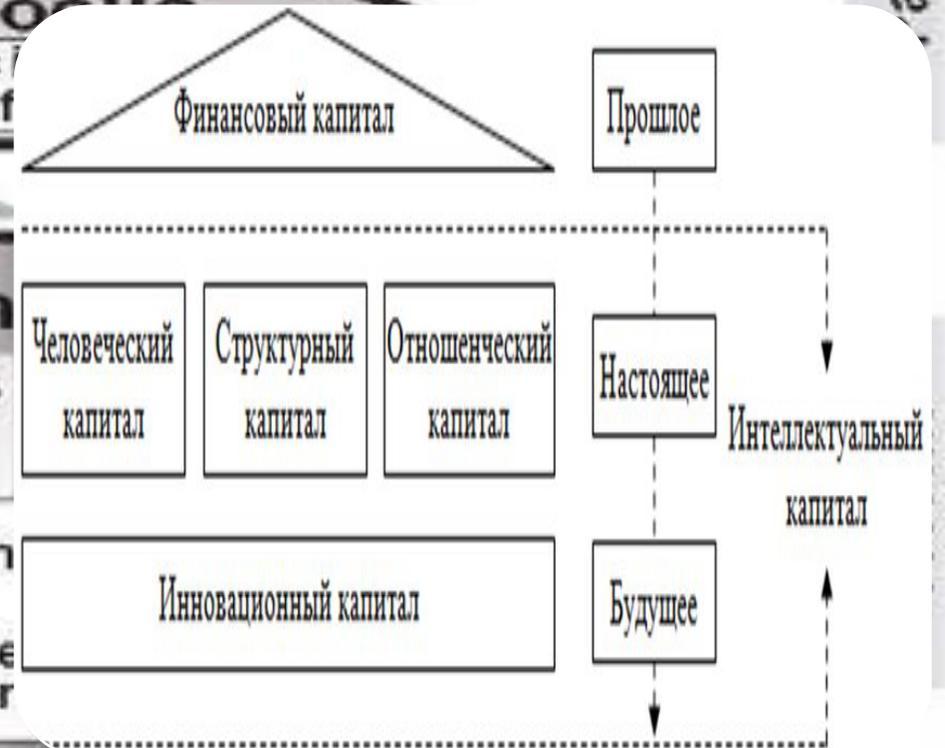
В схожем направлении работали Д. Нортон и Р. Каплан, авторы сбалансированной системы показателей, рассматривая деятельность организации в контексте четырех перспектив: финансов, обучения и развития, клиентов и внутренних бизнес-процессов.

Обычно этот подход, как и другие модели, основанные на концепции стратегических карт, не ассоциируются с концепцией интеллектуального капитала, поскольку изначально преследуют другие цели, однако, именно концепция стратегических карт стала основой для построения первых моделей интеллектуального капитала.

# Skandia Navigator

## Scandia Navigator

Одной из первых моделей, рассматривающих нематериальные ресурсы как интеллектуальный капитал, является модель «Scandia Navigator», разработанная одним из основоположников концепции интеллектуального капитала Л. Эдвинссоном в соавторстве с М. Мэлони для компании «Scandia», первой начавшей публиковать отчеты об интеллектуальном капитале.



# The Technology Brocker

Данная модель в большей степени ориентирована на идентификацию и оценку интеллектуального капитала компании, а не на интерпретацию ее стратегического развития, и включает в себя

Рыночные активы - потенциал, который обеспечивается нематериальными активами, связанными с рыночными операциями	Человеческие активы - совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей	Инфраструктурные активы - технологии, методы и процессы, которые делают работу предприятия возможной	Интеллектуальная собственность - узаконенный инструмент для защиты различных корпоративных активов
---	--	--	--

## Структура интеллектуального капитала

В целом можно говорить о сформировавшемся общем видении структуры интеллектуального капитала, включающем три основных компонента

Человеческий капитал – знания, навыки, компетенции, творческий и управленческий потенциал людей	Структурный капитал – базы данных, патенты, лицензии, ноу-хау	Отношенческий капитал – отношения с клиентами, конкурентами и иными внешними контрагентами
---	---	--

Интеллектуальный капитал, таким образом, может рассматриваться как способ описания интеллектуальных ресурсов, отражающий неоднородность знаний, существующих в различных формах и по-разному проявляющих себя.

Общность понимания сути интеллектуальных ресурсов подтверждает и сходство данной структуры интеллектуального капитала с более ранними подходами. Так, можно проследить прямую аналогию с моделью К.-Э. Свейби: человеческий капитал – компетенции, структурный капитал – внутренняя структура, отношенческий капитал – внешняя структура.

Structural Capital

Customer Capital

# Интеллектуальный Капитал

## Отношенческий Капитал

Прямое  
отношение к  
бизнесу

- Клиенты
- Поставщики
- Партнеры
- Объединения
- Рыночные капиталы
- Источники знаний

## Человеческий Капитал

Опосредованное  
отношение к бизнесу

- Владельцы
- СМИ
- Регулирующие Органы
- Группы Влияния
- Федеральные и региональные власти

## Организационный Капитал

Внутренние  
Ресурсы

- Процессы
- Структура организации
- Системы
- Информация на бумажных
- ПО
- Организационная культура

Внешние  
Ресурсы

- Бренды
- Торговые знаки
- Сервисные предложения
- Продуктовые концепции
- Патенты и другая интеллектуальная собственность

KNOW HOW

## Концепция

- Особые сферы знаний. Сохватом неявных аспектов
- Сопереживание
- Способность создавать. Использовать и усиливать сети личных контактов

IDEA

## Установки

- Поведенческие особенности, включая социальный пакет
  - Выносливость
  - Темп жизни

## Интеллектуальная Гибкость

- Способность к гибким инновациям
- Способность к имитации
- Способность к адаптации
- Способность к саморазвитию

CAPABILITY

KNOW HOW

INTELLECTUAL CAPITAL



# Человеческий капитал

Человеческий капитал – это знания, творческий и интеллектуальный потенциал, личные качества, моральные ценности, умения и навыки, лидерство, культура труда, которые используются для получения дохода организацией либо индивидом.

Это не простая совокупность знаний и качеств каждого конкретного сотрудника: в коллективной работе проявляется синергический эффект, многократно увеличивающий эффективность индивидуальных решений.

Человеческий капитал принципиально не может являться собственностью организации, так как является неотъемлемой частью личностей сотрудников. Организация может лишь стремиться к извлечению максимально возможной выгоды из работы каждого сотрудника, пока он работает на нее. Для достижения этой цели крайне важны такие стороны управления, как эффективное лидерство, мотивация сотрудников, управление изменениями и так далее.

# Организационный капитал

Организационный капитал включает технологии, процедуры, системы управления, культуру, техническое и программное обеспечение, патенты, организационные формы и структуры. Это способность организации отвечать требованиям рынка, и то, как она использует свой человеческий капитал.

Организационный капитал большей частью находится в собственности организации и может быть объектом купли-продажи. Желая оставаться успешной, организация нуждается в регулярном пересмотре своего организационного капитала, что подразумевает как масштабную исследовательскую деятельность, так и постоянное развитие корпоративной культуры, которая также является частью интеллектуального капитала.

Корпоративная культура имеет своей основой некий свод понятий, известный и ясный всем сотрудникам: это ценности, миссия, видение, нормы поведения и коммуникации, символы, способы ведения дел и так далее. Наличие всего этого создает общий вектор движения организации в будущее в соответствии с ее системой целей, создает уникальное лицо организации. Именно такой облик организации определяет и облик ее типичных клиентов и партнеров, ту нишу, которую она занимает на рынке.

# Потребительский капитал

Потребительский капитал организации – это система устойчивых связей и отношений с клиентами и потребителями. Он включает в себя контакты и соглашения, репутацию, бренд, товарные знаки, каналы распределения продукции и портфель заказов, отношения с клиентами. Потребительский капитал обеспечивает потребителям, клиентам возможность продуктивного, удовлетворяющего их потребности общения и взаимодействия с персоналом организации.

Деловая репутация организации, складывающаяся из ее этических норм и норм поведения, социальной ответственности, представляет собой рыночную категорию. Символом деловой репутации часто выступают товарные знаки и бренды.

Маркетинговая стратегия – также часть потребительского капитала организации: выбор целевых рынков, создание отличительных преимуществ, стимулирование лояльности потребителей, базы данных о клиентах и их анализ, call-центры для потребителей.

Customer Capital.

How customers drive business results

# Структура интеллектуального капитала на региональном уровне

Tokyo

London

Frankfurt

Sydney

New York

New Delhi

Троичная структура интеллектуального капитала используется и при проецировании данной концепции на региональный уровень. Интеллектуальный капитал в этом случае трактуется как часть национального богатства и по структуре несколько отличается от рассмотренной выше модели, включая четыре компонента

Человеческий капитал – знания, образование и компетенции населения	Структурный капитал – средства фиксации, хранения и передачи знаний, информационные технологии и средства связи	Отношенческий капитал – отражает способность страны создавать привлекательное и конкурентоспособное предложение на международном рынке	Возобновительный капитал (Renewal Capital) – способность региона к воспроизведению своего интеллектуального капитала
---	---	--	---

# Последовательность действий при построении системы управления интеллектуальным капиталом



Идентификация знаний - подразумевает выявление индивидуальных и коллективных знаний, которые можно рассматривать как актив предприятия. По мнению японских ученых И. Нонаки и Х. Такеучи, идентификация знаний является задачей преимущественно менеджеров среднего звена, которые «синтезируют подразумеваемые знания работников передовой линии и исполнителей среднего звена, делают их явными и затем воплощают их в новой продукции и технологиях».

Разработка стратегии развития знаний обуславливается общей стратегией развития предприятия. «Фонды знаний, так же, как деньги и оборудование, существуют и обладают ценностью только в контексте стратегии». Стратегия управления знаниями должна соответствовать корпоративной культуре и философии управления компанией и расставлять приоритеты (стратегические цели), определяющие правовые, экономические и этические основы управления знаниями.

# Последовательность действий при построении системы управления интеллектуальным капиталом

## Аудит знаний

- представляет деятельность, связанную с оценкой и использованием накопленного знания. Оценивается достаточность имеющихся в наличии знаний, их доступность, качество формирования и передачи, затраты на приобретение знаний в сопоставлении с результатами (эффективность приобретения знаний), объем и уровень использования знаний. Важным элементом является аудит профессиональных знаний персонала и картографирование персональных баз знаний (кто и какими знаниями, умениями и навыками обладает). Путем изучения своего накопленного знания организация должна прийти к тому, чтобы реализовать потенциально сильные стороны имеющегося у нее коллективного знания. Поскольку создание собственной системы аудита знаний на предприятии является длительным и дорогостоящим процессом, целесообразно передавать данный этап на принципах аутсорсинга сторонним организациям.

# Последовательность действий при построении системы управления интеллектуальным капиталом

## Документальное оформление базы знаний

- это пути, направленные на создание системы для хранения массива знаний об интеллектуальном капитале организации на базе современных информационных технологий. Главная цель документирования знаний - создание корпоративной памяти. В результате документального оформления знание переходит из владения отдельным лицом во владение организации, зафиксированное в овеществленном виде (информация в памяти компьютера). После этого оно может существовать самостоятельно, стабильно, независимо от своего первоначального владельца.

## Защита произведенных знаний

- Происходит посредством средств защиты объектов интеллектуальной собственности: патенты, лицензии, коммерческие секреты, а также путем соответствующих мероприятий по стимулированию персонала - носителей неявных знаний.

# Последовательность действий при построении системы управления интеллектуальным капиталом

## Распространение знаний

- обычно подразумевает передачу знаний из базы и от источников тем, кто в них нуждается

## Приумножение и обновление знаний

- это деятельность по извлечению новых знаний из внешней среды

# Инструменты для построения системы управления интеллектуальным капиталом

Несмотря на новизну задачи построения системы управления интеллектуальным капиталом и ее тесную связь с другими функциональными подсистемами менеджмента на предприятии, следует отметить, что в мире уже созданы инструменты, позволяющие ее развивать и эффективно использовать. Наиболее распространенными инструментами для каждого из трех элементов системы управления знаниями являются:

Для управления человеческим капиталом - создание собственными силами групп специалистов, принимающих решения

Для управление технологической базой - развитие специальных средств доставки информации (Интранет)

Для создание корпоративной культуры - расширение использования неформального общения, либерализация этических норм

# Понятие интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность - это результат творения человеческого разума. К объектам ИС относятся изобретения, литературные и художественные произведения, символика, названия и изображения, используемые в коммерческих целях. – сайт ВОИС.

Интеллектуальная собственность – разновидность объектов гражданских прав, существующая наряду с другими объектами: вещами, иным имуществом, результатами работ и оказанием услуг, а также нематериальными благами. ИС являются нематериальные объекты, отделимые от своего создателя (творца) и прямо указанные в качестве охраняемых гражданским правом объектов. – «Право интеллектуальной собственности», учебник под редакцией И.А. Близнеца.

Интеллектуальная собственность - в широком понимании термин означает закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

# Всемирная Организация Интеллектуальной Собственности

Основанная в 1970 году Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) - это международная организация, деятельность которой направлена на обеспечение охраны прав авторов и владельцев интеллектуальной собственности во всем мире. Организация является специализированным учреждением ООН и служит для ее государств-членов форумом в рамках которого они вырабатывают и согласовывают правила и практику охраны прав интеллектуальной собственности. Она также содействует развитию мировой торговли, создавая стабильную среду для реализации продукции, охраняемой с помощью системы интеллектуальной собственности.

В ВОИС создан Центр по арбитражу и посредничеству, который предоставляет услуги по урегулированию международных коммерческих споров между частными лицами, затрагивающих интеллектуальную собственность.

# Объекты интеллектуальной собственности

В Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (1967 г.), приводится следующий перечень объектов охраняемых правами интеллектуальной собственности

Литературные, художественные и научные произведения	Исполнительская деятельность артистов, звукозаписи, радио – и телевизионные передачи	Изобретения во всех областях человеческой деятельности и научные открытия	Промышленные образцы	Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения	Защита против недобросовестной конкуренции
---	--	---	----------------------	---	--

# Категории интеллектуальной собственности

Trade marks

Industrial design

## Промышленная собственность

- включает в себя патенты, охраняющие изобретения, и промышленные образцы, которые представляют собой художественно-эстетическое решение, определяющее внешний вид промышленного изделия. Кроме того, она охватывает товарные знаки, знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменные наименования и коммерческие обозначения, а также географические указания и защиту от недобросовестной конкуренции.

## Авторское право и смежные права

- охватывает литературные произведения, кинофильмы, музыку, художественные произведения и архитектурные проекты. Смежные права включают в себя права исполнителей на исполняемые ими произведения, права производителей фонограмм на свои записи и права организаций эфирного вещания на радио- и телевизионные программы.

Patent: run-flat tyre

© BMW

# Различия двух категорий интеллектуальной собственности

## По объекту охраны прав

- промышленная собственность охраняет идеи, то есть не требует, чтобы изобретение было облечено в вещественную форму, в то время как авторское право охраняет только форму выражения, а не сами идеи

## По сроку действия

- промышленная собственность имеет не столь продолжительный срок, в среднем около 20 лет, в то время как авторское право сохраняется в среднем 50-70 лет после смерти автора

## По наступлению момента начала охраны

- промышленная собственность охраняется с момента регистрации, в то время как охрана авторского права начинается с момента создания

# Категории промышленной собственности (ВОИС)

## Патент

- представляет собой исключительное право, предоставленное на изобретение, относящееся к продукту или способу, позволяющее сделать что-либо по-новому и предлагающее новое техническое решение задачи. Разделяют две категории патентов: патент на продукт и патент на способ

## Полезная модель

- особая форма патента, используемая в ряде стран

## Промышленный образец

- художественное оформление или эстетический компонент изделия

# Категории промышленной собственности (ВОИС)

## Товарный знак

- отличительное обозначение или сочетание обозначений, которое идентифицирует определенные товары или услуги, производимые или оказываемые частным лицом или предприятием, и, таким образом отличает товары и услуги одного предприятия от товаров и услуг другого

## Коммерческое или фирменное наименование

- наименование или обозначение, которое отличает предприятие

## Защита от недобросовестной конкуренции

- дополняет охрану изобретений, промышленных образцов товарных знаков и географических указаний. Она имеет особую важность для охраны знаний, технологий и информации, которые не охраняются патентами, но которые могут требоваться для обеспечения наиболее эффективного использования запатентованного изобретения

# Категории промышленной собственности (ВОИС)

## Географическое указание

- обозначение, используемое на товарах, которые имеют особое географическое происхождение и обладают свойствами или репутацией, присущими этому месту происхождения

## Наименование места происхождения

- особый вид географического указания, применяемого к товарам, обладающим особым качеством, которое исключительным или главным образом определяется географическими условиями места производства

## Топология интегральных микросхем

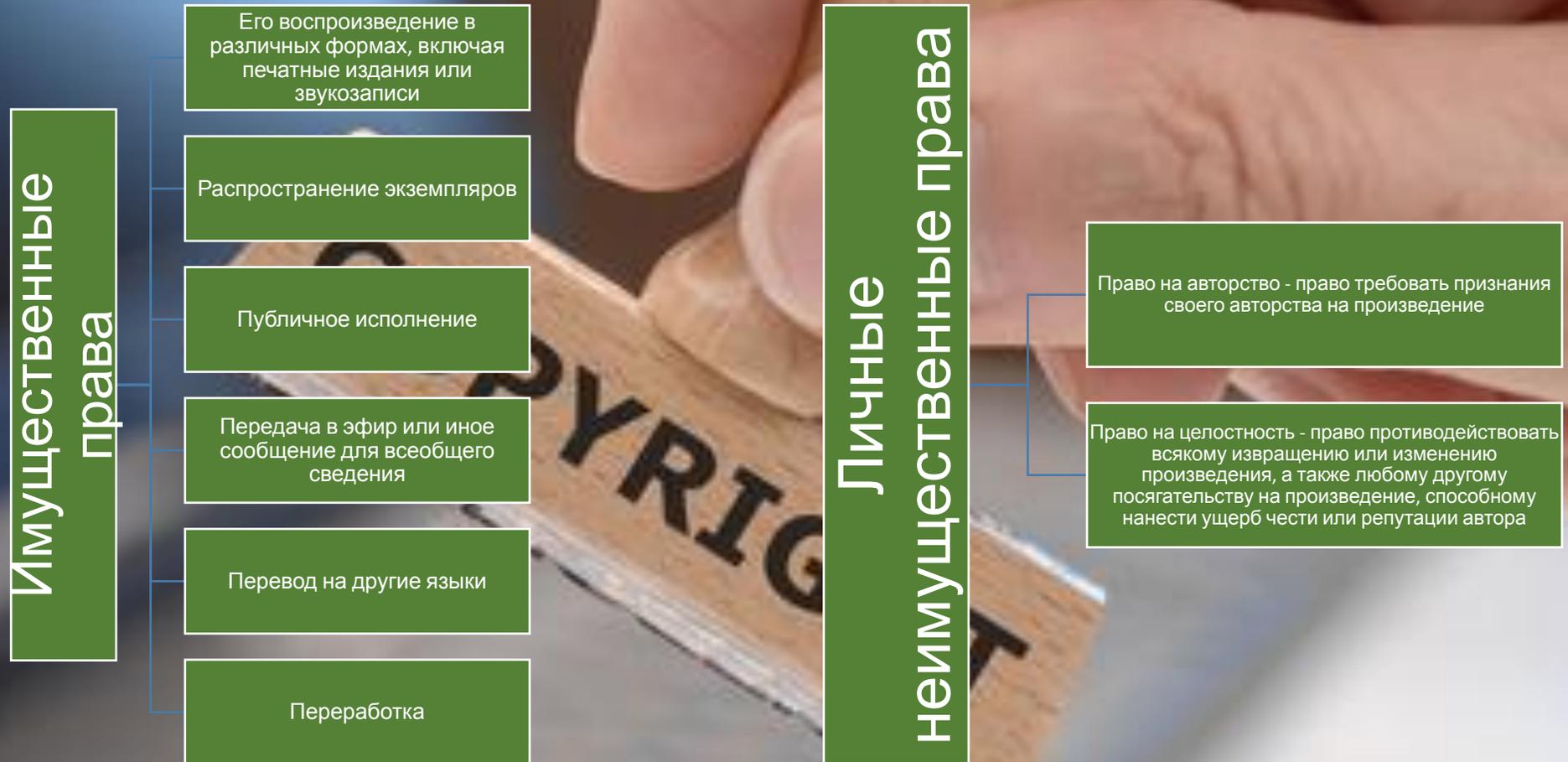
# Copyrights And Related Rights

## Авторские и смежные права (ВОИС)

Законы в области авторского права направлены на предоставление писателям, художникам и другим авторам сферы литературно-художественного творчества охраны их творений.

Цель смежных прав - обеспечить охрану законных интересов определенных физических и юридических лиц, вносящих свой вклад в доведение произведений до всеобщего сведения или производящих объекты, которые, хотя и не квалифицируются в качестве произведений в авторско-правовых системах всех стран, содержат в себе достаточную долю творчества или технического и организационного умения для того, чтобы за ними было признано право собственности, подобное авторскому праву. Обычно смежные права предоставляются трем категориям бенефициаров: исполнителям, производителям фонограмм и организациям эфирного вещания.

# Разделение авторских прав



# Федеральная Служба по Интеллектуальной Собственности

Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) является федеральной службой России, осуществляющей функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, патентов и товарных знаков и результатов интеллектуальной деятельности, вовлекаемых в экономический и гражданско-правовой оборот, соблюдения интересов Российской Федерации, российских физических и юридических лиц при распределении прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе создаваемые в рамках международного научно-технического сотрудничества. Роспатент находится в ведении Министерства экономического развития Российской Федерации.

# Основные функции Федеральной службы по интеллектуальной собственности

- обеспечение установленного Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами и другими нормативными правовыми актами порядка предоставления в Российской Федерации правовой охраны объектам интеллектуальной собственности, а также порядка их использования;

- осуществление контроля и надзора за проведением экспертизы заявок на объекты интеллектуальной собственности и выдача охранных документов в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности, а также лицензионных договоров и договоров уступки прав в сфере интеллектуальной собственности и публикация сведений о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности;

# Основные функции Федеральной службы по интеллектуальной собственности

- осуществление контроля и надзора за соблюдением порядка уплаты патентных пошлин и регистрационных сборов;

- проведение аттестации и регистрация патентных поверенных и осуществление контроля за выполнением ими требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

# Интеллектуальная собственность в законодательстве Российской Федерации

По действующему российскому законодательству существуют 16 видов интеллектуальной собственности:

- результаты интеллектуальной деятельности, которые включают в себя: произведения науки, литературы и искусства, исполнения, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем;
- средства индивидуализации: фирменные наименования, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения.
- иные виды интеллектуальной собственности: фонограммы, радио и телевизионные передачи, большие базы данных, первые публикации произведений не охраняемых авторским правом, секреты производства (ноу-хау);

# Выводы

Важно, что интеллектуальный капитал не складывается из отдельных частей: человеческого, структурного и клиентского, он создается в результате их взаимодействия.

Анализ многочисленных публикаций зарубежных и отечественных авторов, касающихся определения содержания и структуры интеллектуального капитала в качестве определяющей экономической категории современной инновационной экономики, показывает, что большая их часть склоняется к определению, связанному с "коллективным знанием" и формированием "общества знаний".

Очевидно, что интеллектуальная собственность занимает весьма существенное место в экономических и правовых отношениях. Её вес в качестве одного из двигателей технологического прогресса и экономического развития в последнее время растет быстрыми темпами.

В период глобализации все большую роль начинают играть международные отношения касающиеся интеллектуальной собственности, и если до этого данные отношения происходили, в основном, на территории одного государства, то теперь необходимы международные организации которые занимаются этими вопросами.

Также сильно как глобализация на интеллектуальную собственность влияет бурное развитие мультимедийный средств.

# Список литературы

- 1 - <https://sites.google.com/site/upravlenieznaniami/intellektualnyj-kapital>
- 2- <http://www.innoros.ru/innovaciivkadrah/obzor-metodov-otsenki-intellektualnogo-kapitala>
- 3 - <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/33586>
- 4 - wikipedia.org: страница «интеллектуальная собственность» и «Федеральная служба по интеллектуальной собственности»;
- 5 - <http://www.wipo.int/about-ip/ru/> - официальная страница Всемирной организации интеллектуальной собственности
- 6 - Айвазян С. А., Афанасьев М. Ю. Моделирование производственного потенциала компании с учетом ее интеллектуального капитала. М.: Препринт, 2011.
- 7 - «Право интеллектуальной собственности», учебник, под редакцией доктора юридических наук, профессора, академика РАЕН И.А. Блинецова, 2015 год

# Список литературы

- 8 - Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / под ред. Л. Н. Ковачина. СПб.: Питер, 2001
- 9 - Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества. М.: Academia-Наука, 1998. С. 640
- 10 - Николаева Ю. Р., Санталова М. С., Бунина Е. А. Управление интеллектуальным капиталом предприятия. Воронеж: Истоки, 2011
- 11 - Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. 2-е изд. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2008
- 12 - Степанова А. Е. Интеллектуальный капитал как фактор развития инновационной экономики. Ставрополь: СГУ, 2010