

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ФИО членов команды, № группы

**Москва 2014
Лицей НИУ ВШЭ**

ПРОБЛЕМА

НА РЫНКЕ, КОТОРУЮ РЕШАЕТ ПРОДУКТ

- Какую проблему решает? Показать детали, данные
- Какие ниши не заняты?
- Что упустили конкуренты?

пример

- **Все хотят сохранять свое имущество под надежным присмотром**
- **Типовое решение - стационарные системы безопасности имеют ряд недостатков**
 - аппаратная избыточность
 - ложные срабатывания (до **98%***)
 - ограниченный набор информации

КАК РЕШАЕМ ПРОБЛЕМУ?

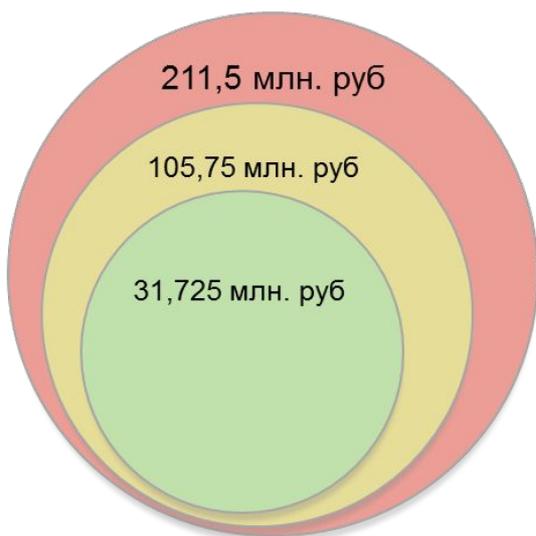
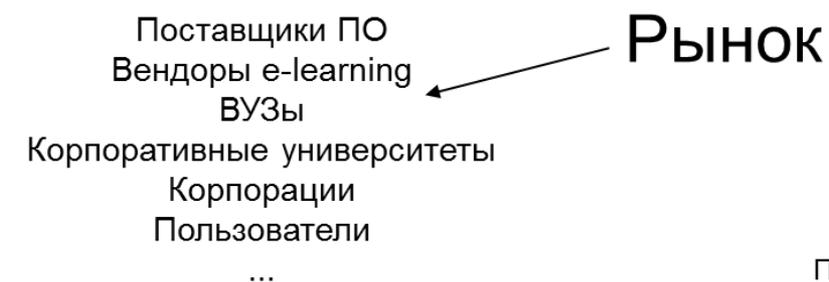
Picture the your
product here!

- Описание продукта / технологии одним предложением.
- Какую проблему решает? Каким образом? Показать детали, данные
- Ценностное предложение
- Дифференциация продукта – почему делает это лучше других?
- **Синергия с НИУ ВШЭ (!)**

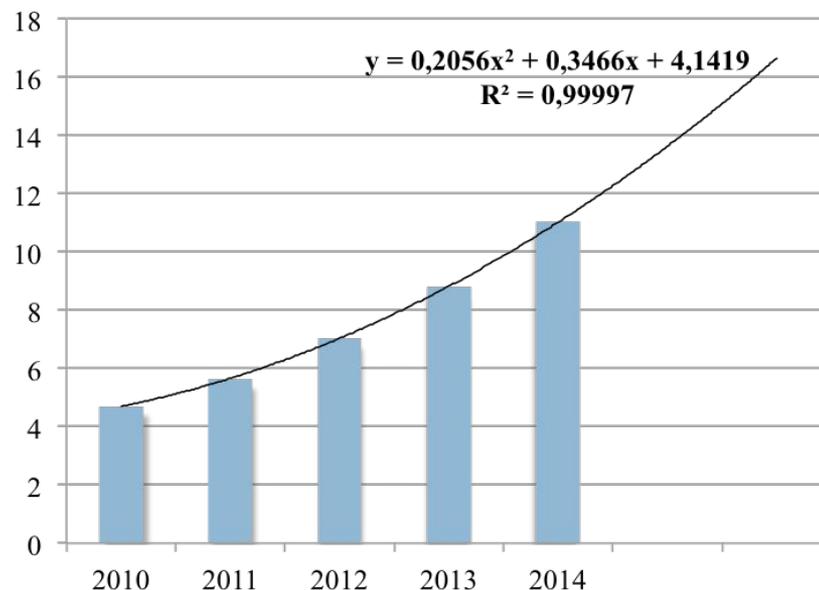
[Ссылки на видео, статьи](#)

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА

- Кто наши потребители?
- Объем рынка (в шт. и деньгах)
- Какой темп роста рынка?



Прогноз роста рынка e-learning в России
(в стоимостном выражении, млн.руб)



КОНКУРЕНТЫ

- Кто конкуренты?
- Какой продукт (сравнение по основным атрибутам)?
- Какая доля рынка конкурентов?
- Чем мы лучше? Какая у нас уникальность?

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Привести результаты опросов по структуре:

1. Целевая аудитория, выборка
2. Цель исследования (выявление проблемы, тестирование гипотезы продукта..)
3. Методика (опрос в соц.сетях, анкетирование потребителей в местах продаж,..)
4. Полученные результаты, в т.ч:
 - Кол-во и % потребителей, ответивших «куплю» или «скорее всего куплю»
 - Профиль потребителей – их пол, возраст, поведение

ЭТАПЫ И СМЕТА ПРОЕКТА

Описание этапов проекта с плановыми датами (создание прототипа, привлечение инвестиций, создание продукта, первые продажи, безубыточность, возврат инвестиций). Смета проекта составляется на 1 календарный год (как минимум) и должна включать:

- Прогноз доходов;
- Прогноз расходов, включая затраты, налоги и отчисления;
- обоснование объема необходимых инвестиций и их источников на дальнейших этапах развития проекта (при необходимости);
- Прогноз прибыли.

КОМАНДА

Фото команды

- ФИО членов команды
- Зоны ответственности и личные цели в проекте
- Сферы интересов (учеба, внеучебная активность)
- Консультанты, менторы

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА И ПЛАНЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

- Оценка командой полученных результатов по проекту:
 - что удалось,
 - что не удалось, анализ причин
- Планируете ли работать с проектом в дальнейшем (2е полугодие?)
- Выводы на будущее по развитию проекта и личных компетенций.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Название проекта:
ФИО руководителя:
Mobile tel.:
E-mail:
Skype:
Address:

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КУРСА И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ – эссе к 15.12

Слайд делается каждым **индивидуально** (!) и должен содержать ответы на следующие вопросы (как минимум):

1. первоначальные ожидания от курса; насколько они оправдались?
2. общая оценка полезности курса (по шкале от 1 до 10);
3. ценность полученных знаний на курсе;
4. ценность полученных навыков на курсе;
5. повлиял ли курс на интерес к другим предметам? Каким именно?
6. предложения на будущие занятия:
 - по форматам преподавания (дискуссии, тренинги, деловые игры, кейс – батлы);
 - по необходимым знаниям и навыкам.