



AVON

Stars
CLUB

Текущие условия 2015-2016

Уровни	Рост продаж	Новые Представители
Бриллиант	+ ТОП 10 по абсолютным продажам	
	ТОП 10 по Приросту Чистых Продаж Структуры	
Изумруд	ТОП 11-50 по Приросту Чистых Продаж Структуры	
Сапфир	400 000	200



План

Ожидание



20

20



40

40



149

284

200

344



**Средний прирост
ЧП**

Абс. продажи

11 783 904



3 443 807



1 759 980



647 214



Средний прирост
ЧП



Абс. продажи

11 783 904



3 443 807




1 759 980




647 214





НЕТ ОГРАНИЧЕНИЙ
В КОЛИЧЕСТВЕ



**РЕЙТИНГА
НЕ БУДЕТ**

ПОРОГИ



200

НОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ



ПРОДАЖИ!

Средний прирост
ЧП

Медиана



Бриллиант

10 000 000



11 783 904



Бриллиант

2 000 000



3 443 807



Изумруд

1 000 000



1 759 980



Сапфир

500 000



647 214



K10/2016

K09-2017



2 КРИТЕРИЯ



«Чистые Продажи Структуры»

«Набор Новых Представителей»



3 УРОВНЯ



Сапфир



Изумруд



Бриллиант



ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

! БЕЗ



ИЗМЕНЕНИЙ!



Сапфир

Прирост продаж

+ 500 000 грн

Набор новых Представителей

200

75%



3% долга + Средний % долга за 5 последних Кампаний





Изумруд

Прирост продаж

+ 1 000 000 грн

Набор новых Представителей

200

100%



3% долга + Средний % долга за 5 последних Кампаний





Бриллиант

Прирост продаж  Абсолютные Продажи

Набор новых
Представителей

+ 2 000 000 грн

10 000 000 грн

200

125



3% долга + Средний % долга за 5 последних Кампаний

%

Приглашение на конференцию



Бриллиант



Изумруд



Сапфир

Приглашение Партнера
платное



VIP

ВОЗНАГРАЖДЕНИ



Е

Денежный бонус на ювелирное

украшение

За достижение Бриллиантового или Изумрудного уровня 2 раза

5 000 грн



10 000 грн



15 000 грн



АВТОМОБИЛ

ь

За достижение Бриллиантового уровня 4 раза ПОДРЯД

1й автомобиль



2й автомобиль



Или 350 000 грн





ПУТЕШЕСТВИЕ

!



10

БРИЛЛИАНТОВ



2

КРИТЕРИЯ

ПРИРОСТ ЧП И

АБСОЛЮТ

Важно!



- Бывшие Районные Менеджеры, если они проработали в качестве Координатора 17 Кампаний на начало действия Клуба
- Для абсолютного критерия обязательный прирост продажи выше «0»
- % долга на участке не более 3% по итогу К09/2017
- Средний % долга на участке за последние 5 Кампаний (К05-К09/2017) не более 3%

Признание Клубных Партнеров 2015-2016

