



Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

## ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Связи с общественностью в  
ресторанном бизнесе  
(на примере сети  
«Пиворама»)

НАУЧНЫЙ  
РУКОВОДИТЕЛЬ:  
канд.соц. наук, доцент  
**Пуринова Галина  
Константиновна**

ВЫПОЛНИЛ  
студент группы **1743**  
5 курса заочного  
отделения  
**ММММММММ Владимир  
Сергеевич**

Санкт-Петербург, 2016



# Актуальность темы исследования

В настоящее время **любую акцию**, используемую той или иной компанией для информирования реальных, либо потенциальных потребителей о своих услугах или себе самой, можно называть акцией **продвижения**.

Однако **проблема** здесь состоит в том, что помимо информирования клиентов должна быть решена **задача убеждения** их сделать выбор **в пользу услуг именно этой компании**.

Поэтому политику продвижения следует основывать на системно-комплексном подходе к поиску и реализации способов продвижения.



# Цель, объект, предмет исследования

**Цель исследования** состоит в том, чтобы на основе анализа практики связей с общественностью ресторана ООО «Пиворама» как базисного субъекта сформулировать практические рекомендации по совершенствованию данного процесса.

**Объектом исследования** является PR-деятельность ООО «Пиворама».

**Предметом исследования** является роль связей с общественностью в продвижении ресторанного бизнеса.



# Задачи исследования

1. Изучить научную и методическую литературу по теме исследования.
2. Раскрыть функциональные характеристики и виды PR-коммуникации.
3. Рассмотреть основное содержание продвижения в ресторанном бизнесе.
4. Охарактеризовать деятельность ООО «Пиворама» на рынке ресторанных услуг.
5. Проанализировать инструменты продвижения ООО «Пиворама».
6. Выработать направления совершенствования PR-деятельности ООО «Пиворама».



# Степень разработанности проблемы

Тема исследования получила довольно обстоятельное развитие в современной литературе.

Различные аспекты PR находят свое отражение в работах отечественных и зарубежных авторов, таких авторов как: Абанина С.П. Блэк С., Бочаров М. П., Варкута С.А., Гундарин М.В., Кузнецов В.Ф., Милл Р.К., Синяева Т., Чумиков А.Н., Почепцов Г.Г., Шарков Ф.И. и других.



# PR в ресторанном бизнесе

- создание «уникальности» образа того или иного заведения;
- организация позитивного общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования предприятия и повышения его репутации;
- функция управления, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью;
- все виды деятельности ресторана, направленные на поддержание или улучшение отношений с любыми внешними организациями и контактными аудиториями.



# Ресторан Пиворама

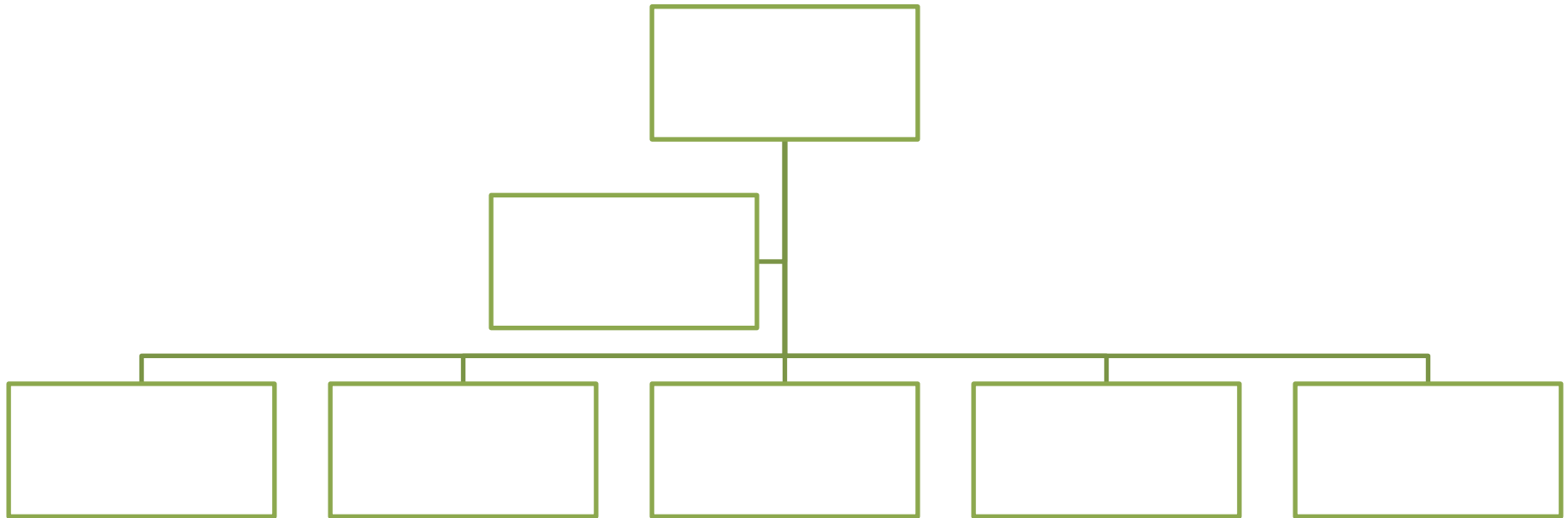
Концепция – предоставление услуг пивного ресторана населению наивысшего качества по конкурентным ценам, с серьезной кухней, правильной музыкой и знающим свое дело, заботливым персоналом.



В настоящее время функционирует 9 заведений, ежегодно увеличивается количество ресторанов на территории города.



# Организационная структура



ООО «Пиворама» является крупной организацией использующей сетевую модель бизнеса. В штате компании находятся более двухсот человек. **PR-деятельность осуществляют сотрудники отдела маркетинга.**





# Основные направления продвижения

- наружная реклама (рекламные щиты в метро);
- event-маркетинг;
- внутренняя реклама (сезонное меню);
- печатная реклама (флаеры);
- интернет- пространство (корпоративный сайт, реклама в социальных сетях).



# Event-маркетинг

- ❑ **Концертные программы в ресторане с известными артистами (И. Корнелюк, Т. Буланова).**
- ❑ **Событие «Дискотека 80-х», которая пользуется популярностью среди потребителей ресторанной сети.**
- ❑ **Событие «Новогодний розыгрыш и поздравления от Деда Мороза».**
- ❑ **Корпоративные события – это открытие новых ресторанов сети или день рождения отдельных сетевых заведений.**



## Дискотека 80-х

*«Хватайте свои джинсовки и кислотные спортивные куртки, Пиворама закинет вас назад в 90-е!*

*5 февраля в 20.00 в Пиворама на ул. Белы Куна, 3 (ТРК "Международный") прогремит уже полюбившаяся всем Дискотека 90-х в Пиворама! Вспомним же те сладкие безбашенные времена, когда жвачка учила любви, а кассеты перематывали карандашом!*

*Вас ждут хиты Руки Вверх, Вируса и других "старых знакомых", веселые конкурсы с приятными призами и, конечно же, яркая атмосфера тех незабываемых лет. Если вы знаете, что нужно добавить в Инвайт, и угадаете мелодию Санта-Барбары с двух нот, то тогда Дискотека 90-х именно для Вас!*



# Корпоративные события





МЕНЮ БРОНЬ ДОСТАВКА

## ЗИМНЕЕ МЕНЮ В ПИВОРАМЕ

←

... ЗИМА ...  
НЕ ПОВОД ЗАМЕРЗАТЬ

### ЗИМНЕЕ МЕНЮ

<p><b>Морковный торт со сливочным кремом</b> 210 руб.</p> <p>Морковь, яйцо, сливки, мука, сливочное масло, сыр «Филадельфия», сахарная пудра, белый шоколад, топпинг, мята, цедра. 170г</p> <p><b>ЗАКАЗАТЬ</b></p>	<p><b>Маковый тортик с кокосовой стружкой</b> 210 руб.</p> <p>Яйцо, сахар, мука, сливочное масло, грецкие орехи, молоко, крахмал кукурузный, ванилин, сгущенное молоко, кокосовая стружка, карамельный топпинг. 170г</p> <p><b>ЗАКАЗАТЬ</b></p>	<p><b>Слоёный салат с куриным филе, грибами и сыром</b> 230 руб.</p> <p>Картофель, морковь, шампиньоны, лук репчатый, куриное филе, сыр «Гауда», майонез. 240г</p> <p><b>ЗАКАЗАТЬ</b></p>
<p><b>Грибы солёные со сметаной</b> 250 руб.</p> <p>Грибы соленые, сметана, зеленый лук, красный лук, укроп. (В ресторанах подаются с рюмкой водки) 220г</p> <p><b>ЗАКАЗАТЬ</b></p>	<p><b>Суп-гуляш с чесночной булочкой</b> 250 руб.</p> <p>Антрекот (говядина), картофель, морковь, лук репчатый, перец болгарский, чеснок, растительное масло, паприка сладкая сушеная, томатная паста, кориандр, кинза, укроп, петрушка. Белая булочка с маслом сливочным и чесноком. 390г</p> <p><b>ЗАКАЗАТЬ</b></p>	<p><b>Щи «Похмелье» с тостами из чёрного хлеба</b> 250 руб.</p> <p>Квашеная капуста, курица, картофель, бекон, томатная паста, растительное масло, сметана, хлеб «Столичный», соус «Хрен», чеснок с маслом, зеленый лук. (В ресторанах подается со стопкой Хреноухи) 570г</p> <p><b>ЗАКАЗАТЬ</b></p>



# Интернет-пространство

Страница

Рестораны "Пиворама"  
Пивной ресторан с серьезной кухней!

Дисотека 90-х в Пиворама!

Хватайте свои джинсовки и кислотно спортивные куртки, Пиворама займет вас назад в 90-е!

5 февраля в 20.00 в Пиворама на ул. Белы Куна, 3 (ТРК "Международный") прогремит уже полюбившаяся всем Дисотека 90-х в Пиворама! Вспомним же те сладкие безбашенные времена, когда жвачка учила любви, а кассеты перематывали карандашом! 🎵

Вас ждут хиты Руки Вверх, Вируса и других "старых знакомых", веселые конкурсы с приятными призами и, конечно же, яркая атмосфера тех незабываемых лет. Если вы знаете, что нужно добавить в Инвайт, и угадаете мелодию Санта-Барбары с двух нот, то тогда Дисотека 90-х именно для Вас!

Подробности и резерв по тел. 940-53-46 и в сообществе <https://vk.com/pivorama>.

**ДИСКOTEКА 90x В ПИВОРАМЕ**  
5 ФЕВРАЛЯ РЕЗЕРВ: 20:00  
940-53-46  
ул. БЕЛЫ КУНА, Д. 3 ТРК «МЕЖДУНАРОДНЫЙ»

Подписаться  
Подписался 3 751 человек

Подписчики  
3 751 подписчик

Андрей Елена Юлия

Социальные медиа сегодня – эффективный канал для построения коммуникаций с обществом, управления репутацией компании, повышения стоимости бизнеса.

Количество подписчиков страницы сети ресторанов ООО «Пиворама» в «ВКонтакте» на данный момент 3751 человек, которые первыми узнают о событиях и акциях сети ресторанов.



# Направления совершенствования PR-деятельности ресторанов

## Пиворама

Сети ресторанов «Пиворама» необходимо усилить PR-коммуникации для удержания конкурентной позиции на рынке ресторанных услуг г. Санкт-Петербурга. Следует рекомендовать:

- продвижение услуг в социальных медиа,
- использование он-лайн презентаций ресторана,
- управление репутацией в сети,
- сайт как коммуникационная площадка с клиентами,
- событийный маркетинг,
- спонсорство и благотворительность.



**Благодарю за внимание**