

* Рынок труда: сущность, особенности



Работу выполнила : студент очного обучения
Группы: Д-18-2
Елисеева Наталья

Рынок труда- это система общественного отношения, связанное с покупкой и продажей товара, который называется «рабочая сила».

Рынок труда- совокупность экономических юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие социальные выгоды.



К основным элементам труда относятся:

- Субъекты труда;
- Правовые аспекты, регламентирующие отношения субъектов на рынке труда; Конъюнктура рынка;
- Службы занятости населения; Инфраструктура рынка труда;
- Система социальной защиты и др.



Субъекты рынка

Работодатель - наниматель, который может быть представлен по-разному в зависимости от узаконенной структуры отношений собственности. (государственные предприятия, акционерные общества, частные предприятия, общественные организации, хозяйственные ассоциации, индивидуальные наниматели.)

Наёмные работники- свободные трудоспособные граждане, для которых работа по найму является главным источником средств существования и индивидуального воспроизводства.

Отношения на рынке труда складываются из трех основных компонентов:

- отношений между наёмными работниками и работодателем
- отношений между субъектами рынка труда, представителями общественных объединений (профсоюзы, ассоциации работодателей) службы занятости
- отношений между субъектами рынка труда и государства.



Элементы рынка труда



Основные функции рынка труда:

Организация «встречи» работодателей и наёмных работников;

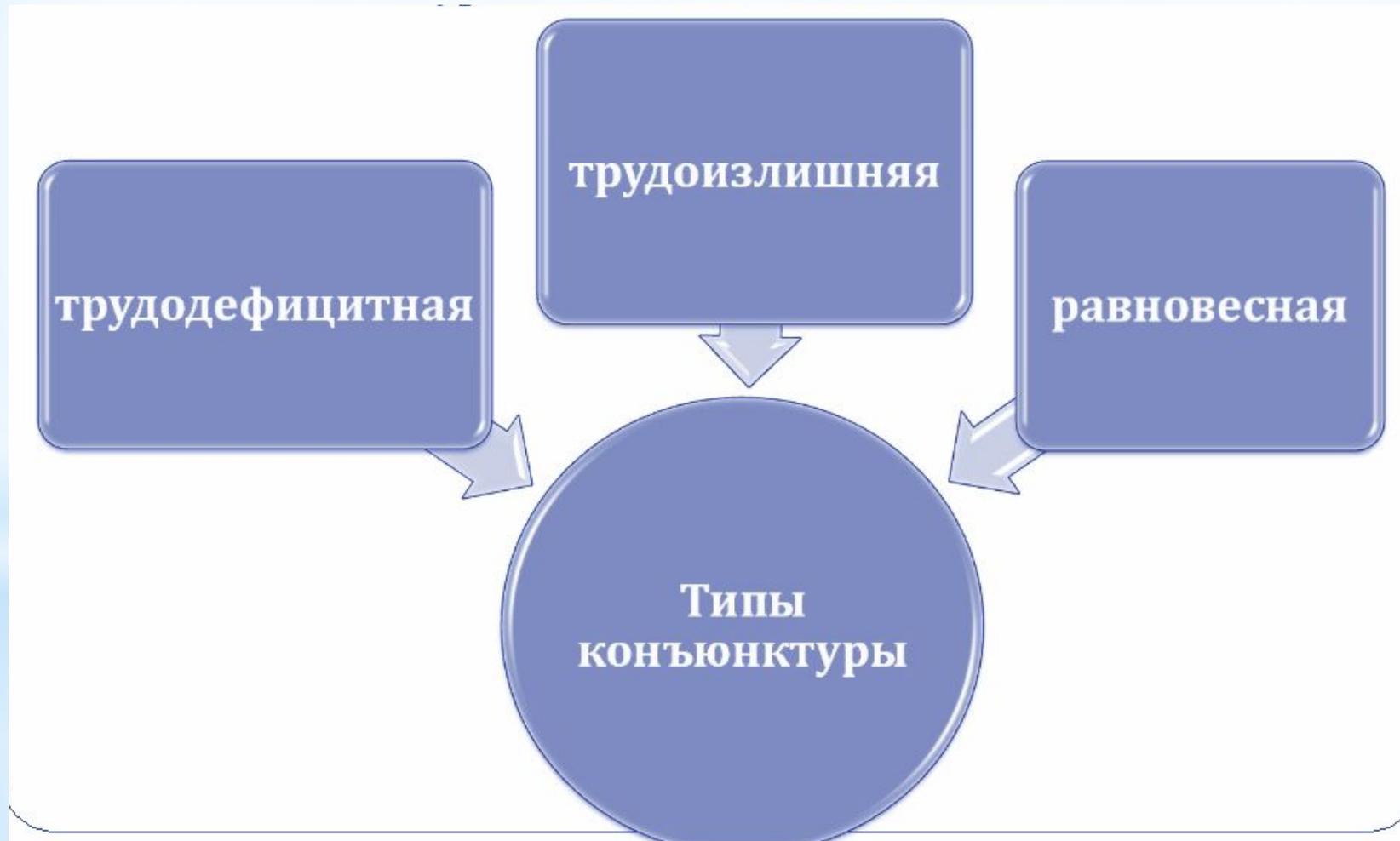
Обеспечение конкуренции на рынке труда как между работниками, так и между наёмными работниками;

Установление равновесных ставок заработной платы;

Содействие решению вопросов занятости населения;

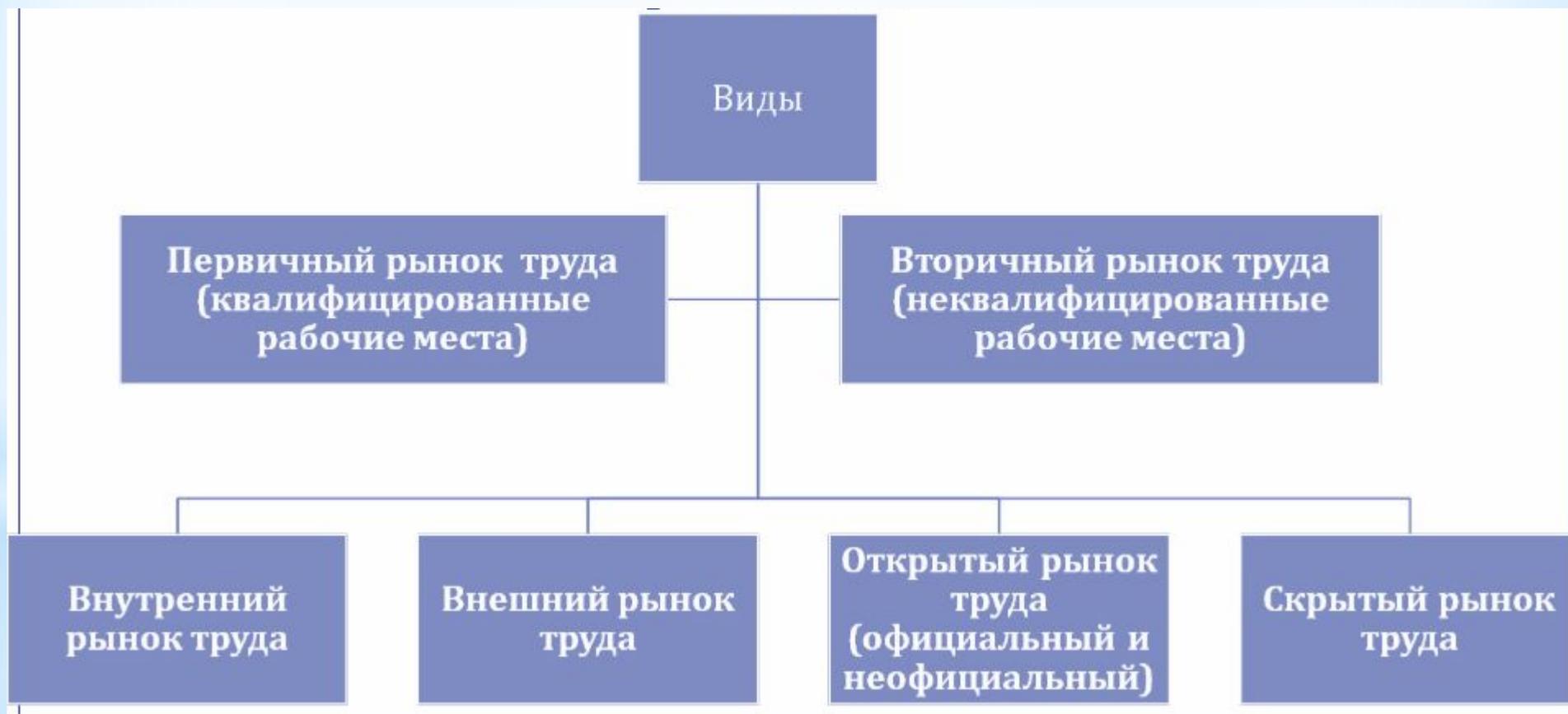
Осуществление социальной поддержки безработных.

Конъюнктура труда – это соотношения спроса и предложения труда на данный период, которое определяет ставки заработной платы на конкретные вида труда и уровень занятости населения.



Сегменты рынка труда.

Под сегментацией рынка труда обычно понимают его разбивку на отдельные группы-сегменты- на основе различий в нуждах, характеристиках или поведении работников.



Рабочая сила как товар.

Рабочая сила – это физические и умственные возможности и навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ с необходимым уровнем производительности труда и качества изготавливаемой продукции (услуг).

Термин **«рабочая сила»** представляет собой экономическую категорию, которая характеризует совокупность способностей человека, необходимых для осуществления процесса труда.

Особенность **«рабочей силы»** как товара состоит в том, что собственником и носителем этого товара является работник со всеми его правами человека и гражданина общества, на страже которых стоит общество.