

Министерство культуры РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный институт культуры»

«Отношение к книге, чтению как характеристика ментальности»

по дисциплине
«Социология и психология чтения»

Выполнила:
студентка 4 курса
заочного отделения БК-41
Молянова Е.А.

Самара, 2021

«Книги - это корабли мысли,
странствующие по волнам
времени и бережно несущие свой
драгоценный груз от поколения к
поколению»

Френсис Бэкон



Книга является неотъемлемым элементом жизни современного общества и распространенным товаром на рынке.

Она имеет двойственный характер - материальный и духовный.

С одной стороны - это продукт производства, поэтому книга обладает всеми его характеристиками:

- потребительскими свойствами;
- жизненным циклом;
- стоимостью;
- участвует в рыночных отношениях «спрос-предложение».





С другой стороны, книга относится к духовной жизни общества, ее жизнь и ценность могут определяться такими категориями как «прекрасное», «этическое», «познание и воспитание», «содержание и форма» и т. д.

Механизм воздействия книги на человеческое сознание кроется в самой ее природе, поскольку она всегда выступает как средство коммуникации, способствуя общению между индивидуумами.

Чтение как способ получения информации, записанной с помощью букв, относится к числу древних базовых навыков человека, а после появления возможности тиражирования текстов в массовых количествах становится основой общего интеллектуализма человечества и его духовного прогресса, вытесняя дописьменные формы и институты, выполнявшие эти функции.

Традиционно под «чтением» в российской исследовательской традиции понимается «чтение художественной литературы», а не чтение «вообще».



Ментальность (от лат. *mens* — сознание, ум) – образ мышления, общая духовная настроенность человека, группы.

Ментальность является более широким и вместе с тем менее ясным понятием, чем стиль мышления, характеризующий лишь интеллектуальную предрасположенность к определенным умственным действиям.

Ментальность формируется в процессе воспитания и обретения жизненного опыта.

Ментальность есть качественная характеристика социальности общества в целом, она определенным образом связана с духовностью, конкретизирует и актуализирует ее. Ментальность является глубинным общим источником индивидуального и общественного сознания, обуславливает его содержание и пронизывает все его формы и уровни.

Менталитет, как объект исследования, очень разнообразен по своей структуре и содержанию. Основными его компонентами являются *стереотипы* и *психологические установки поведения человека*. Эти элементы заложены в нас на генном уровне и передаются по наследству в виде нервно-физиологических типов.

Менталитет человека имеет национальный оттенок, так как вырабатывается многими поколениями людей и формируется у человека уже как производная от культуры.

Менталитет есть та черта, по которой выделяются этносы и расы. Менталитет каждого народа служит ему индикатором среди человечества.

Так же ментальность является отличительной чертой каждого человека – носителя этнической культуры.

Ментальность нации определяет те особенности ее цивилизации, которые являются ключевыми в сравнении ее с другими нациями. Так же это можно назвать *социокультурными факторами воздействия на личность и общество*:

- ментальность,
- природно-климатические условия,
- геополитическое положение в мире и все вытекающие отсюда обстоятельства.

Поэтому исторический процесс можно рассматривать со стороны взаимодействия общества и культуры и как это отражается на ментальности.

Кроме того, необходимо отметить взаимосвязь ментальности и цивилизации. Место менталитета в цивилизации является одним из определяющих в ее структуре.

Он определяет тот фундамент, в результате складывания которого возникает цивилизация.

Россия – огромная цивилизация, лежащая между двумя другими – Востоком и Западом.

Поэтому в русской традиции сочетаются различные элементы.

В словаре Ожегова слово «менталитет» называется «книжным» и определяется как «мировосприятие, умонастроение»

Менталитет проявляется в моделях восприятия и поведения, которые влияют на принципы общественной организации в этом народе и, в известной степени определяют вектор его развития.



Совершенно очевидно, что в наше время понятие «менталитет» связано с особенностями общественной жизни, с теми путями, которыми предстоит идти России.

Если она выберет западный путь, то положительное отношение к российской традиции, истории, менталитету вряд ли будет способствовать этому процессу.

И наоборот, признание менталитета в качестве основной характеристики российского социума обращает нас к истории, традициям народа, к патриотизму.

Простыми словами ментальность – это призма, сквозь которую человек смотрит на мир. Она содержит в себе морально-нравственные ценности, набор психологических и поведенческих реакций, особенности адаптации, воспитание, отношение к религии, культуре.

Теория поколений создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом (они одновременно и независимо друг от друга решили подробно изучить такое понятие, как «поколение») дает нам понять, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются.

Это связано с тем, что ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, всего контекста, в котором он находится в период взросления, в том числе и отношение к книге и чтению.

Значение имеет все: экономические, социальные, технологические, политические факторы. Формирование ценностей происходит согласно данной теории примерно до 12—14 лет.

Сейчас в России живут представители шести поколений (в скобках указаны годы рождений).

1. Величайшее поколение (1900—1923).
2. Молчаливое поколение (1923—1943).
3. Поколение беби-бумеров (1943—1963).
4. Поколение X («Икс») (1963—1984).
5. Поколение Y («Игрек») (1984—2000).
6. Поколение Z «Зэд» (с 2000).

Остановимся на каждом поподробнее.

Величайшее поколение (1900—1923)

Базовые ценности людей, принадлежащих к данному поколению, формировались до середины 30-х годов прошлого века. На эти годы, как мы помним, пришлись революции, Гражданская война, коллективизация, электрификация. Их отличают трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, категоричность суждений.



Почти каждый из нас знаком или был знаком с людьми, которые родились в те годы. Если они о чем-то судят, то переубедить их в чем-то действительно очень сложно. Эти люди даже в преклонном возрасте, в 80—90 лет, готовы ходить по инстанциям, чтобы доказывать свою правду. Деньги для них ценностью не являются. Видимо, это объясняется тем, что деньги за время их жизни неоднократно обесценивались, становились бумажками, и люди много раз теряли все, что наживали.

В России, в условиях самодержавного режима, отстраняющего от участия в политике подавляющее большинство населения, значимость литературы (в широком смысле слова) как формы участия в общественной жизни была необычайно высока.

Отношение к книге и чтению

За последнее двадцатилетие существования царской власти читательская аудитория увеличилась в несколько раз.

Прежде всего отметим, что существенно вырос уровень грамотности населения. По данным переписи 1897 г., среди лиц в возрасте старше 9 лет были грамотны 30,1%, а в 1917 г., по расчетам – 42,8%.

Общая картина чтения в стране существенно усложнилась. Она была отмечена резким ростом и масштабов потребления печатного слова, и его социального престижа.

Это был период очень сильной тяги к печатному слову, когда этапы плавного постоянного роста интереса к нему, порожденного чисто социальными потребностями, сменялись резким усилением потребности в печатном слове, вызываемым политическими потрясениями – войнами и революциями.

Быстро шли перемены и в круге чтения, сопровождаемые борьбой разных социальных сил за то, кто будет определять содержание читаемого. На первый план в чтении все больше выходили периодические издания, особенно газета, иллюстрированный журнал и брошюрные сериальные издания (типа сыщицких сериалов).

Существенному усилению дифференциации читательских слоев сопутствовало формирование массовой читательской аудитории, охватывающей всю читательскую публику.



После 1917 г. ведётся повсеместная ликвидация неграмотности. Широко издаются произведения классиков и сочинения советских писателей. В 1918 – 1919 гг. издано 115 млн. экземпляров произведений классиков.

Появляются материалы о читательской аудитории, но делаются они на базе библиотечной информации (изучение формуляров, беседы с читателями). Информация такого рода отрывочна и неполна. Но зато практика сбора информации помогала созданию методик и подготовке кадров.



Молчаливое поколение (1923—1943)

Ценности этих людей формировались до середины 50-х годов. Все мы помним этот интервал времени: Великая Отечественная война, сталинские репрессии, строгая цензура, доносы, сначала разрушение страны, потом восстановление; открытие антибиотиков.

Понятие «семья» для них — святое понятие. Только в семье он может говорить на любые темы, обсуждать проблемы, потому что родные точно не предадут и не подведут. В остальных же местах они будут контролировать себя. Отсюда и название поколения — молчаливое.



То, что в это время были открыты антибиотики, которые перевернули всю мировую медицину, внушило им безоговорочное уважение к врачам. Слова докторов — это закон, который не поддается обсуждению.

Люди, принадлежащие к данному поколению, уважают законы, должности и статусы других людей, они очень законопослушны. Отдых у них часто связан с пополнением запасов, в шкафах соленья, варенья и консервы.



Отношение к книге и чтению

В 20—30-х гг. XX в. активно внедрялся классовый подход к читателю (Н.К. Крупская), что влекло за собой огрубление результатов, так как не учитывались индивидуально - психологические особенности читателя.

Основными элементами перехода от «старого» нравственно - религиозного жизнеустроения к материалистическому мировоззрению становились «научное знание» и «новая книга». Именно на книгу (а шире – на литературу) возлагалась главная идеологическая функция.

Для обеспечения трудящихся «полезной» литературой проводился ряд масштабных мероприятий, важнейшие из которых – строгий отбор книг для чтения и создание фонда новых «нужных книг».

Установка на формирование не просто читателя, а читателя политически ориентированного входила в идеологию всех лидеров РКП(б), так или иначе выступавших в 20-е годы по вопросам литературы.

Программа чтения, чистки библиотек, отбор и романтизация новых, нужных для массового читателя книг, идеология руководства чтением массового читателя – весь этот спектр вопросов 20-х годов представляет широкомасштабную картину красного террора против русской литературы, отлучения от нее читателя и его интернационализацию.

Динамику идеологии чтения и руководства чтением представляют выпускавшиеся с 1920 года политико-просветительным отделом Наркомпроса инструкции по пересмотру книжного состава библиотек.

Первые опустошения библиотек начала 20-х годов, естественно, потребовали заполнения их новой литературой. На первое место выходило издание для массового читателя прежде всего газет, а также политической, антицерковной и антирелигиозной книги, задачи которой выполняли серийные издания «Народной библиотеки» и Госиздата: «Историко-революционная библиотека», «Начатки знаний», «Основы современной науки».

Издание антирелигиозной литературы для массового читателя оставалось приоритетным все 20-е годы.



В 1934 году школьное образование стало десятилетним и историко-литературный курс занимал уже три года вместо двух. Перед произведениями фольклора, русской и советской литературы стояла еще одна важная воспитательная задача — давать образцы подлинного героизма, боевого или трудового, на которые могли бы равняться юные читатели.

Показать величие русской классической литературы, воспитавшей многие поколения революционных борцов, огромное принципиальное отличие и морально-политическую высоту советской литературы, научить учащихся разбираться в основных этапах литературного развития без упрощенства, без схематизма — такова историко-литературная задача курса VIII–X классов средней школы.

Поколение беби-бумеров (1943—1963)

События, оказавшие наибольшее влияние на формирование ценностей людей данного поколения: конечно, победа в Великой Отечественной войне, советская «оттепель», покорение космоса, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания.

Наименование поколение получило из-за послевоенного всплеска рождаемости. Они выросли в настоящей супердержаве.

Они верили в свою страну так, как не верили ни до них, ни после них, и верят, наверное, до сих пор.

События, которые предопределили судьбу этого поколения, очень мощные.

Эти люди — оптимисты, командные, коллективные люди.



На пик максимальной активности «бумеров» в 1960—1970-х годах откликнулась даже неповоротливая советская экономика. Именно тогда в стране появились сети специализированных магазинов «Свет», «Радио», «Охотник-рыболов» и другие.

Лучший спорт для них — это футбол, хоккей. Лучший отдых — туризм. В других людях они очень уважают любознательность.

Сейчас представи-тели этого поколения, «бумеры», достаточно активны, ходят в фитнес - центры, бассейны, осваивают новые гаджеты и интернет, ездят по другим странам в качестве туристов.



Отношение к книге и чтению

В рассматриваемый период тематическая структура выпуска издательской продукции характеризовалась доминирующим положением *общественно–политической литературы*.

После войны Гослитиздат резко увеличил *выпуск подписных изданий*, собраний сочинений классиков русской и мировой литературы, современных писателей. Издание художественной литературы наряду с крупнейшим издательством этого профиля осуществляли "Молодая гвардия", Детгиз, которые специализировались на книгах для детей и юношества.

На всем протяжении советского периода в нашей стране уделялось самое пристальное внимание изданию *учебной литературы*, прежде всего учебно–методических книг для начальной и средней школы.



К концу 1940–х годов был завершён выпуск "Большой Советской Энциклопедии" (БСЭ), второе издание БСЭ завершилось в 1958 г.

Для осуществления этих крупнейших издательских предприятий было создано специальное издательство, которое выпустило также "Малую Советскую Энциклопедию".

Быстрые темпы роста спроса населения на книжную продукцию были связаны с повышением народного благосостояния, ростом образовательного и культурного уровня.

На увеличение платежеспособного спроса населения влияла *политика снижения цен* на товары потребления, в том числе и на книжную продукцию. В 1947 г. были снижены цены на учебники и учебные пособия, а в 1952 г. — на все книжные товары в среднем на 18 процентов.

А в 50-е годы в СССР случился настоящий читательский бум, тем более неожиданный, что всего за полвека до этого лишь пятая часть населения страны могли считаться грамотными.

Тогда же в СССР было проведено сравнительное международное исследование. Оно показало, что жители Страны Советов тратят на чтение книг, газет и журналов почти вдвое больше времени (около 11 часов в неделю), чем англичане, американцы, французы или кто-либо ещё. У нас читали везде: в метро, на пляже, в очереди, в парке на скамейке.



Так и возникло знаменитое утверждение «СССР — самая читающая страна в мире», сразу же превратившееся в один из социалистических лозунгов.

Зачитывались, чем придётся. Образцовым советским гражданам предлагалась преимущественно производственная романтика:

- заводские героические эпопеи,
- повести из жизни зарубежных рабов прошлого и настоящего,
- вклад личности в революцию,
- моральный выбор борцов за свободу своего народа,
- чукча-писатель,
- люди Среднего Приобья и т.д.

Но росла потребность и в других книгах.

Поколение X, или Неизвестное поколение (1963—1984)

Ценности: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.

Сейчас в бизнесе это самое многочисленное поколение. Это так называемое поколение с ключом на шее, дети, которые приучались к ранней самостоятельности, сами делали уроки, умели разогревать себе обеды, оставленные на плите. Их родители — «бумеры» считали, что чем лучше ребенок научится справляться с трудностями, тем проще ему будет жить. Поэтому они не облегчали жизнь своим детям и могли даже усложнять из педагогических целей.

Ключ на шее — символ ранней самостоятельности, который многие хорошо помнят.

«Иксы» делают выводы, основываясь на собственном опыте, но при этом сильно ориентированы на мнение близких людей. Они, в отличие от предыдущего поколения, больше любят индивидуальные виды спорта — большой теннис, горные лыжи. Они очень дорожат временем, все время торопятся.

Поколение X очень прагматичны, они понимают, что фастфуд — это не полезно, зато быстро. Также и при выборе лекарств они выберут более сильнодействующее, осознавая, что, возможно, это не лучший вариант для качественного выздоровления.

Что в это время происходит в мире во время взросления людей поколения X? Закрытость страны, застой, холодная война, война в Афганистане, появление наркотиков, начало перестройки. А также такое важное явление пришлось на это время, как бум разводов.

Семейные ценности в это время очень пошатнулись, многие женщины — представители данного поколения стали заниматься бизнесом, стремиться к самостоятельности.

Главная ценность «ИКСОВ» — иметь возможность выбора. Лучшая работа для них — та, которая позволяет проявить свои творческие способности.



«Иксу» не обязательно все время менять работу, но постоянно реализовываться нужно.

Патриотизм у представителей данного поколения выражен гораздо слабее, чем у предшественников, чтобы понять причины этого, достаточно еще раз взглянуть на перечень событий, пришедшихся на время их взросления.

Для «икса» Родина — это в первую очередь малая родина, или очень малая: семья, близкий круг друзей, тот, который он сам считает своим.

Отношение к книге и чтению

Чтение книг стало массовым, но не приобрело пока таких масштабов, так как часть читателей ограничивается чтением периодики, не обращаясь к книгам. К читателям книг относятся 84% жителей небольших городов и 75% жителей сел.

Изучение группы городских рабочих 16–28 лет методом анкетного опроса и учета спроса на абонементе массовых библиотек в 52-х городах 24-х областей, краев и автономных республик РСФСР показало, что молодежь преимущественно читала советских писателей.

У жителей советского села самый большой интерес вызывало чтение книг о Великой Отечественной войне. На втором месте оказались книги на тему любви, брака, воспитания детей. Широко известно устойчивое утверждение, что «СССР был самой читающей страной мира».

Конечно, все далеко не так однозначно, как бы могло показаться, однако факт в том, что проведенное в 1965 - 1966 гг. международное сравнительное исследование показало: в среднем в СССР тратят на чтение книг, газет, журналов времени больше, чем в других странах.

Потребность в книгах действительно была велика, по исследованию, более 70% населения СССР к концу 1960-х гг. испытывала "книжный голод".

Власти предпринимали ряд мер, в частности, проводили книжные ярмарки. Зимой 1975 года были подведены итоги всесоюзного эксперимента по обмену

макулатуры на дефицитную

уру. С середины 70-х

й народ в мире имел

сделать себе лучший

всего за 20 кг макулатуры.



Дефицит породил моду на такой феномен, как коллекционирование книг. Не для чтения, нет, а для того, чтобы обладать. Модным стало иметь много книг для создания имиджа интеллектуала и просто домашнего интерьера. Зачастую по велению моды стояли в квартирах советских граждан ряды томов классиков, которые никто не читал, стояли для красоты и престижа. Этот «книжный голод» также выдавался за тягу народа к чтению.

Ко всему прочему в стране неуклонно рос уровень образования, а гражданам внушали, что культурный советский человек аккуратно ест, пьет и одевается, не ругается матом и читает книги. Так что неперенным атрибутом каждой считавшей себя культурной семьи стал заполненный книжный шкаф.



Поколение Y («Игрек»), или поколение Миллениум, Next (1984—2000)

Поколение, рано узнавшее, что мир – небезопасное место. Катастрофа на Чернобыльской АЭС, теракты и военные конфликты, эпидемии и катастрофы, разборки посреди улиц бандитов в малиновых пиджаках и битвы почитателей различных музыкальных направлений, дефолт и акции ОАО “МММ” – всё это наложило неизгладимый отпечаток на психику людей этого поколения.

Ценности: свобода, развлечения, результат как таковой. В систему ценностей этих людей также включены понятия «гражданский долг» и «мораль», «ответственность», но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться.

В исследованиях поколение Y еще называют Поколением большого пальца в связи с тем, что сотовый телефон для них существовал практически всегда и эти ребята умеют очень быстро писать SMS. Они очень похожи на представителей Величайшего поколения, представители которого родились в начале прошлого века. Такие же категоричные.

На время их детства и взросления пришлись распад СССР, теракты, военные конфликты, бурное развитие коммуникаций, цифровых технологий, интернета, мобильных телефонов. Скорости развития стали очень высокими. Наступила эпоха брендов.

Наркомания, табакокурение, алкоголизм вышли в ряд основных проблем, обсуждаются на самом высоком уровне, вплоть до межгосударственного. Наступила эра публичности — все вышло в телевидение и интернет.

Еще один важный аспект — глобализация, стирание границ и нивелирование национальных различий и традиций.

Важные особенности. Почти все представители поколения Y не приучены к самостоятельности, которая была присуща их родителям — «иксам» и дедушкам — «бумерам». Они выросли уверенными в собственной ценности. Они рано попробовали сигареты, алкоголь и наркотики, а беременность в 14 лет уже никого не удивляет. Это одно из самых сложных в плане понимания поколений — многим людям старшего возраста они кажутся обитателями других планет, по непонятным причинам попавшим на Землю.

В связи с тем, что внешняя среда вокруг них менялась очень быстро в период их взросления, им стали присущи такие черты, как желание получать немедленное вознаграждение за проделанную работу, абсолютное неверие в отдаленную перспективу.

Если для прежних поколений десятилетиями ничего не менялось (а для их предшественников — так и столетиями), в их жизни, кроме стремительных перемен, ничего не было. Они не знают другой жизни.

Еще один важный аспект для «игреков» — это мода, бренды. Даже спортом они занимаются не для того, чтобы победить, быть здоровым или лучше себя чувствовать, а потому, что это модно и приносит удовольствие.

Если «игреки» будут выбирать спорт, то это будет скорее красивый спорт, нежели полезный.

Отношение к книге и чтению

Некоторое время сохранялось наследие СССР в виде книжных магазинов, пришедших скоро в упадок. Люди обеднели, на книги перестали тратить деньги. При распаде СССР, видимо, накрылась медным тазом и система подписки через почту.

В библиотеки стали ходить значительно меньше, по бедности ассортимент в них с советских времен практически не обновлялся. Библиотеки при всяких заводских ДК и сельских клубах вообще прекратили свое существование.

Люди в целом стали читать меньше. Если вспомнить 80-е, книга была самым доступным видом развлечения. В 90-х на первый план вышло видео. Вал пиратских боевиков, ужасов, мелодрам и комедий накрыл недавнего советского человека. Причем, не нужно было ходить в видеосалоны и кинотеатры. Пиратский Голливуд радовал зрителей ежедневно по всем каналам телевидения. Когда тут еще читать?

В самом конце 90-х появились робкие признаки грядущего столетия: электронные книги. Нет, не в виде компактных устройств с экранами на электронных чернилах, а просто книги в цифровом виде. Еще у очень немногих людей были персональные компьютеры и выход в Интернет. Но уже тогда там тоже были книги. Интернет был роскошью.

Поколение Z (с 2000)

И, наконец, скажем немного о поколении людей, родившихся после 2000 года и продолжающих рождаться по сей день. Про это поколение пока известно немного, так как ценности даже самых старших представителей поколения Z в процессе формирования.

Это поколение, которое уже не знает мира без компьютеров и сотовых телефонов, где с детства почти у всех в комнатах есть телевизор с dvd-проигрывателем и игровой консолью. Поколение, родившееся в информационном обществе. Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете – средний возраст детей, играющих с куклой Барби, упал с 10 до 3 лет.

Они снова «молчат» как и их предки, но их молчаливость может быть обусловлена еще и повсеместным распространением различных средств связи, они делают выводы на основе информации, которую получили из интернета. Неуклонно сокращается доля живого общения с людьми в пользу виртуального.

Принципиальное свойство нового поколения заключается в том, что у него в крови высокие технологии. С ними оно обращается на совсем ином уровне, чем даже представители Y. Это поколение родилось в эпоху постмодернизма.

Оно аккумулировало черты предшественников, близких по времени, а также черты, которые мы уже ощущаем, но пока еще не в состоянии точно сформулировать. Однако "строительным материалом" являются отрицание иерархии, нарциссизм и эгоизм.

Отношение к книге и чтению

В последние десятилетия наблюдается снижение интереса к книге, как у взрослых, так и у детей, следствием чего является снижение личностной культуры детей. С появлением телевидения и компьютера поток информации обрушился на человека с небывалой силой. Дети овладевают компьютером зачастую раньше, чем учатся читать, ориентируются в клавиатуре лучше, чем в оглавлении книги. Получение информации с помощью компьютера не предоставляет для них труда.

Подростки читают, но читают для времяпровождения, а не для духовного развития, круг чтения в основном ограничен рамками школьной программы, вне которой классические произведения привлекают единицы, таким образом, чтение приобретает «деловой» характер. Компьютер вытесняет книги из жизни школьников. И всё-таки они читают, значит, духовное развитие присутствуют, даже если подростки и не задумываются об этом.

В возрасте 12-15 лет мотивация у детей уже не познавательная. Ведущей деятельностью является общение. В этом возрасте дети начинают хуже учиться, теряют интерес к учебе. Если развитие ребенка проходит нормально, то книге он предпочтет общение со сверстниками. Многие произведения школьной программы сложные и не интересны детям. Сами по себе эти произведения замечательные, но их понимаешь только с возрастом. Это не способствует развитию интереса у ребенка к чтению.

Необходимо в новых условиях находить новые средства создания привлекательности самого процесса чтения, с тем, чтобы новые поколения школьников не теряли тех возможностей, которые приобретаются только в результате умения читать. Как это сделать? Могут ли семья, школа или что-то третье сыграть здесь решающую роль?

Подростки чаще всего читают книги, которые читают их родители или родители их друзей. Дети, вырастающие в домах, где родители не читают, реже берут книги в руки.

Учителя литературы иногда умеют заразить учеников охотой читать, и даже если после школы те реже обращаются к художественной словесности, навыки школьного чтения, скорее всего, оставляют свой след в их дальнейшей деятельности.



По статистике, на сегодняшний день россияне перестали быть самой читающей нацией, уступив пальму первенства не только индийцам и китайцам, но и тайландцам, филиппинцам и египтянам.

Если в начале 90-х годов прошлого столетия 79% россиян читали хотя бы одну книгу в год, то на сегодня эта цифра снизилась до 63%. Это происходит из за того, что люди всех возрастных категорий предпочитают книгам компьютерные игры, интернет, социальные сети.

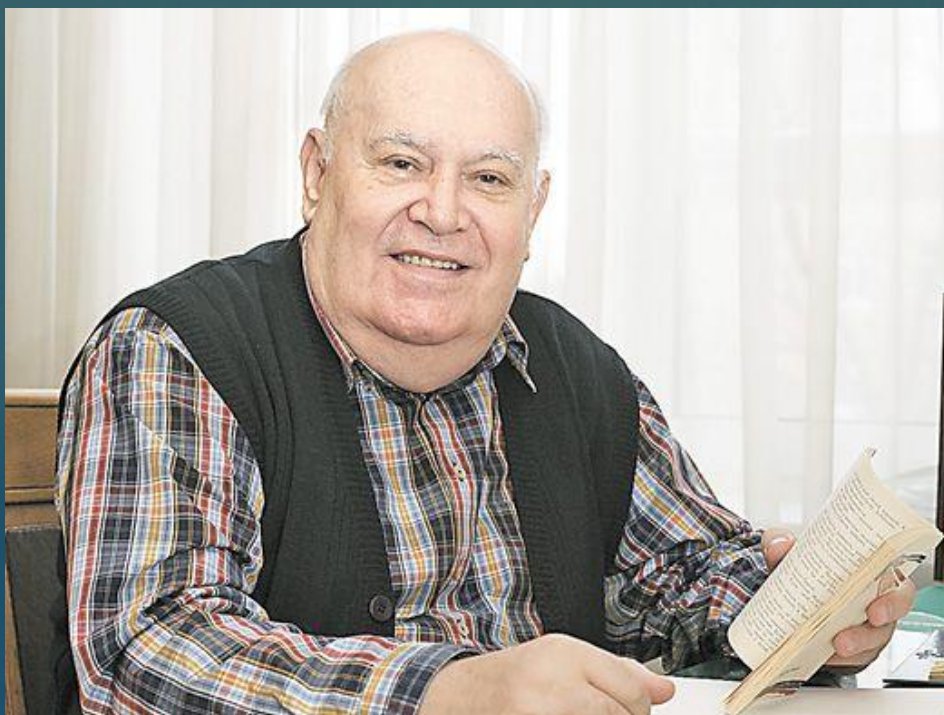


Великую цитату сказал Альберт Иванов:

*«Те, кто читают, те будут страной
руководить, науку двигать, открытия
делать;*

*те, кто не читают, так и останутся
недоумевающими.*

А жаль...»



Список источников

Ануфриев, Е.А., Лесная Л.В. Российский менталитет как социально-политический и духовный феномен [Текст] / Е. А. Ануфриев, Л. В. Лесная // Социально-политический журнал. 1997, № 3. – С.16-27.

Бугрименко, Елена Александровна. Чтение без принуждения [Текст] / Е. А. Бугрименко - М. : Знание, 1987. - 94,(2) с. : ил.

Ожегов, Сергей Иванович (1900-1964). Толковый словарь русского языка [Текст] : 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2015. - 1375, [1] с. : портр.; 22 см. - (Новые словари).

Сморodinская, Мария Давыдовна. О культуре чтения [текст] : что нужно знать каждому / М.Д.Сморodinская - Москва : Книга, 1984. - 88 с.

Шими́на, М.А. Менталитет как социологическая категория [Текст] / М.А. Шими́на // Социология и социальная работа. – Нижний Новгород: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2007. - № 2 (7). С. 112-116. - (Серия: Социальные науки)

Спасибо за внимание