

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ 20 ВЕКА

Лекции для
заочной формы
обучения

1. ЖУРНАЛИСТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ БУРЖУАЗНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА (ФЕВРАЛЬ 1917 – ОКТЯБРЬ 1917)

- Февральская революция 1917 года привела к свержению самодержавия и прекратила выпуск монархической прессы.
- Временное правительство провозглашает свободу слова и печати, как основной принцип демократии, таким образом, свобода печати была закреплена 27.04.1917 г. в специальном постановлении о печати.
- 27.04.1917 года вышло постановление упразднить главное управление по делам печати и должности особых цензоров. Вместе со свободой слова и печати стала развиваться многопартийная печать.
- Официальный орган Временного правительства – становится газета «Вестник Временного правительства».

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- Бурный рост печатных изданий - в течение марта 1917 года появились 16 большевистских газет общим тиражом 800 тысяч экземпляров.
- Большевики выпускают «Рабочую газету», «Вперед», эсеры - «Земля и воля», «Дела народа».
- Наблюдается бурный рост революционной печати.
- Все это приводит к тому, что возникает дифференциация печатных изданий: для солдат, для рабочих, для крестьян».

- После февральской революции в российской печати четко определяется острая политическая борьба различных партий.
- Большевики выступают против временного правительства и призывают к перерастанию буржуазно-демократической революции в социалистическую, их основной лозунг «Вся власть советам».
- В августе 1917 года с образованием ЦИК главный орган печати газета «Известия» переходит в руки большевиков.



- В ночь с 25 на 26 октября (7-8 ноября) произошел вооруженный переворот. Теперь власть в руках советов.
- 26 октября – подписана резолюция по вопросу о печати, которая предусматривала закрытие всех буржуазных газет.
- 28 октября - Совет народных комиссаров принимает декрет о печати (инициатором его был Ленин). Закрываются все оппозиционные издания: «Речь», «Русское слово», все органы прессы, призывающие к открытому сопротивлению.
- Полиграфические базы переходят к большевистским газетам.

2. В. ЛЕНИН О ЗАДАЧАХ СОВЕТСКОЙ ПЕЧАТИ

- Ленин уделял свободе печати очень много внимания. Уже в годы подполья перед октябрьским переворотом 1917 года, Ленин в основном определил задачи новой печати, которая должна быть создана в новом государстве диктатуры пролетариата. Газета представлялась Ленину коллективным пропагандистом, агитатором и организатором. Он считал, что газета должна откликаться на все вопросы, выдвигаемые жизнью во всех областях, и делать определенные выводы из каждого факта применительно к конечным целям социализма.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ НОВОЙ СОВЕТСКОЙ ПЕЧАТИ

- Основопологающие принципы новой советской печати Ленин сформулировал в своей статье: «Партийная организация и партийная литература», 1905 г.
- В этой статье были сформулированы основные принципы новой журналистики: **1. партийность** - Ленин подчеркивал, что на смену буржуазной прессе, зависящей от денежного мешка, должен прийти принцип партийности, когда журналисты прямо выражают интересы народного класса, партии большевиков. **2. народность** - журналистика должна служить народу, выражая интересы народного большинства, то есть она должна быть народной.

- К оппозиционной журналистике Ленин относился резко отрицательно, выступал против многопартийности журналистики.
- Большевистская печать должна была стать важнейшим орудием социалистического строительства, средством экономического воспитания и перевоспитания масс. Печать и журналистика должны быть составной частью административного управления обществом, следовательно, требовали коренного изменения типа печати, форм и методов ее работы.
- Программой для советской прессы становится статья Ленина «О характере наших газет», опубликованная в «Правде» в сентябре 1918 года.

«О ХАРАКТЕРЕ НАШИХ ГАЗЕТ»

- Ленин призывает писать лаконично, остро, в телеграфическом стиле.
- Из его уст звучит призыв менять тип газет от политических к экономическим, а также отмечать успехи и недостатки жизни.
- Одно из самых ценных качеств в партийной печати - действенность критических выступлений.
- Одна из самых важных задач советской печати - разоблачение преступлений различного рода должностных лиц и преступников, указание на ошибки и недостатки советской партийной организации; лица или учреждения, о которых говорится в печати, обязаны в кратчайший срок дать на страницах той же газеты или опровержение или указание об исправлении ошибок.

«НЕСВОЕВРЕМЕННЫЕ МЫСЛИ» А.М. ГОРЬКОГО

- Основной труд данного периода – «Несвоевременные мысли» - Максима Горького
- По форме - это дневник революции, передача ежедневных впечатлений автора, изложенных от первого лица в виде датированных записей
- статьи заключали в себе критические размышления о революции, культуре, русском народе. В них нет «нейтральных» материалов, пейзажей воспоминаний.
- Главная цель революции, по мнению автора произведения, нравственная - вчерашний раб должен стать личностью, однако на деле результат получился обратным. Горький тем самым критикует вождей революции

«НЕСВОЕВРЕМЕННЫЕ МЫСЛИ» А.М. ГОРЬКОГО

В жанровом отношении – это публицистическая статья.

Основные характеристики:

- 1. острая полемичность,
- 2. актуальность - автор пишет о культуре во время революции,
- 3. свой взгляд выражает за счет пафоса, эмоциональности
- 4. национальное отношение.

Общественно-политическая лексика, широкое использование риторических восклицаний, эпитетов. Используются экспрессия, призывы, обращения.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В БОРЬБЕ ЗА СВОБОДУ СЛОВА (1917-18)

- Заккрытие оппозиционных изданий привело к митингу в Москве 19 ноября 17 г., на котором выражался протест журналистов. Многие представители общественности, журналисты, писатели, лидеры политических партий, редакторы ежедневных газет выступали против нарушения свободы слова, против декрета о печати большевиков. Ноябрь 1917 стал переломным моментом в борьбе российской общественности за свободу слова. Орган партии конституционных демократов - газета «Русские ведомости» - выступила с инициативой противостоят узурпации большевиков, попирающих свободу слова и права.

- В декабре борьба российской общественности за свободу слова продолжается. Вводится военная цензура, большевики учреждают революционные трибуналы печати.
- Против декрета выступили рабочие-печатники. В конце декабря состоялась конференция союзников свободной печати. Большевиками принято решение об аресте всех бывших министров, которые объявили себя Временным правительством, закрыта газета «Речь», сотрудники арестованы.

- Введена государственная монополия на объявления, главная цель которой - лишить буржуазную прессу источников дохода. Советская печать вторгается в жизнь народа.
- В интересах строительства нового строя появляется периодика для разных категорий читателей, то есть происходит дифференциация российской прессы.
- «Известия ВЦИК» (редактор Стеклов) - одно из главных партийных изданий.
- В декабре 1917 года выходит первая отраслевая массовая газета для рабочих «Гудок». В первой половине 1918 года появляется ряд новых центральных газет: «Известия народного комиссариата по военным делам», «Известия народного комиссариата здравоохранения». В июне начинает выходить центральная ежедневная газета «Коммунар», «Вечерняя красная газета».

- В системе печати советской России важное место занимала крестьянская пресса - газеты «Деревенская правда», «Деревенская беднота».
- Самой популярной многопартийной газетой в **1918** была «Беднота».
- Развивается местная печать, выходят издания на русском языке и языках нацменьшинств.
- Заметную роль в эти годы играет радио. По радиотелеграфу передаются декреты и правительственные сообщения.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

- После начала гражданской войны встает задача создания красноармейской прессы. Ведущую роль в ее организации играет партия большевиков.
- Основное место занимают военные газеты, которые к концу 1918 года, разделились на фронтовые, армейские и краснофлотские. К началу 1919 года армейские газеты издавались во всех действующих армиях и фронтах. В период гражданской войны в Сибири и на Дальнем Востоке, а также на Украине действовала подпольная и партизанская печать.

- Важную роль в это время среди всех газет играла пресса иностранных интервентов.
- Самыми популярными изданиями были: газеты - «Красноармеец», «Окопная правда», «Партизанский вестник», «Красный набат»; журналы - «Политработник», «Коммунист».
- Пресса носила дифференцированный характер.
- Важное место в системе советских СМИ занимало радио. Оно играло роль информатора о мероприятиях советской власти, передавало сообщения о положении на фронте. 19 июля 1918 года принят декрет о централизации РСФСР и начинается организация государственной сети радио.
- С августа 1920 года выходит журнал «Красный журналист», который был пособием для начинающих корреспондентов. Советская печать была подчинена основной цели и задаче - борьбе с белогвардейцами и интервенцией.

БЕЛОГВАРДЕЙСКАЯ ПЕЧАТЬ

- Советской прессе противопоставлена белогвардейская печать. В Поволжье выходят газеты «Вестник комуч в Самаре», «Правительственный вестник», «Вестник освобожденной России», «Сибирский вестник», «Голос сибирской армии», в них звучал призыв поддержать ряды Колчака и бороться с советской властью.
- Среди белогвардейских изданий выделялась газета общеполитического настроения: «Великая Россия» (редактор Шульгин). Главными темами в ней были: борьба за единую, неделимую Россию, борьба с большевиками, установление военной диктатуры.

МАЯКОВСКИЙ И СОВЕТСКАЯ ПЕЧАТЬ

- Гуманизм поэзии Маяковского приобретает новое качество социальной направленности. В поэме «150000000» проходит идея ведущей роли русского народа, главного вестника социалистической революции.
- В марте 1919 года Маяковский начинает работу в «Окнах РОСТА», где рисует плакаты, содержащие стихотворные тексты агитационного характера. Владимир Маяковский позже возглавил литературную группу ЛЕФ (Левый фронт искусств), в дальнейшем - РЕФ; редактировал журналы «ЛЕФ» (1923-25 гг) и «Новый ЛЕФ» (1927-28 гг). Тексты Маяковского часто являются стилизацией народной песни или частушки, они демократичны, рассчитаны на восприятие человеком с улицы, не содержат многословия.

- Маяковский сотрудничал со многими газетами: «Известия», «Правда», «Комсомольская правда».
- Пишет для газет фельетоны в стихах - «Как работает республика», «О дряни», «Бюрократида». В них используется прием гротеска, высмеивается бюрократизм, мещанство, пьянство.
- Авторский герой борется и с внешним врагом советской власти. В сатирическом журнале «Крокодил» опубликованы стихотворения: «Трус», «Подлиза», «Ханжа», «Сплетник» - обличаются общечеловеческие пороки, слабости. Изображается деградация человека в новых условиях.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ПЕРИОД ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ СОВЕТСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ВО ВРЕМЯ НЭПА (1921-28 ГОДЫ)

- В период НЭПа перед советскими СМИ и журналистами встает задача по разъяснению основных идей НЭПа. В новых условиях советская журналистика потребовала новых подходов, возникает необходимость повышения уровня профессиональной подготовки работников СМИ.
- В октябре 1921 года в Москве открывается государственный институт журналистики.
- В январе 1922 года утверждается государственная сеть газет на территории РСФСР. На каждую губернию предусматривалось распространение трех видов газет: рабоче-крестьянские, политические, производственные.
- Идет дифференциация прессы, в 1921 году принят декрет о введении платности газет.

- В 1922 году создается главное управление по делам печати - цензура.
- На XVII съезде РКПб была принята директива, по которой каждый коммунист должен стать подписчиком партийной газеты, в результате тиражи увеличились.
- Появляются новые газеты, журналы: «Комсомольская правда», «Красная звезда», «Гудок».
- Первая половина 20-х годов - период расцвета журналистской периодики, появление новых литературно-художественных журналов «Красная новь», «Новый мир», «Октябрь», «Молодая гвардия».

- С 1922 года выходит журнал «Журналист», устанавливающий идеологический контроль за советской прессой.
- Продолжает усиливаться роль радио. В 1924 года впервые выходит радиогазета, в который можно было услышать телеграммы, статьи на международные темы, новости науки, культуры и техники, радиофельетоны.
- Начало проводного радиовещания - «Рабочая радиогазета», «Крестьянская радиогазета» - уже в названиях видна дифференциация.
- В советских СМИ ведущая тема - положение в народном хозяйстве. Печать развернула программу, направленную на рост производительности труда. В период либерализации отечественная журналистика смогла преодолеть кризис и добиться новых успехов.
- В 20-е г.г происходит расцвет фельетона.

ФЕЛЬЕТОНЫ И ОЧЕРКИ М. БУЛГАКОВА

- Булгаков сотрудничает со многими советскими изданиями, с 1922 года является штатным правщиком писем в «Гудке». Главная тема фельетонов: описание быта Москвы после Гражданской войны в эпоху НЭПа. Булгаков обличает абсурдность бюрократизма и неустроенного советского быта. Остро воспринимает гротеск жизни. Осмысляет факт и воссоздает с помощью характерных деталей атмосферы того время. **Фельетоны Булгакова** отличались активным авторским отношением к изображаемым событиям. Булгаков был патриотом и к советской власти относился критически, но с удовольствием замечал, как меняется Москва в 1922 году - «Торговый ренесанс».

ФЕЛЬЕТОНЫ И ОЧЕРКИ М. БУЛГАКОВА

- Булгаков развивает традиции Гоголя и Щедрина: гротеск, речевые характеристики персонажей. Тематика фельетонов разнообразна. Главная тема - обличение пьянства («О пользе алкоголизма»). Особенности: в жанровом плане фельетоны очень разнообразны, представлены такие разновидности, как роман-фельетон («Залог любви»), малый уголовный роман («Тайна несгораемого шкафа»), фельетон-рассказ, фельетон-пьеса («Пожар»).

ФЕЛЬЕТОНЫ ЗОЩЕНКО

- Одним из самых известных сатириков-фельетонистов был Михаил Зощенко. Он автор сборников «Веселая жизнь», «Уважаемые граждане», «Над кем смеетесь». Главная тема в них - разоблачение мещанства, обывательской философии.
- Зощенко много пишет о быте обывателя, призывает помогать избавляться от этих негативных черт. Одно из главных средств - прием саморазоблачения героев через речь, сказовая манера повествования. Характерный признак его фельетонов - речь от первого лица – так повествователем является главный герой.
- Именно Зощенко ввел в фельетонистику живую разговорную речь.

ФЕЛЬЕТОНЫ ИЛЬФА И ПЕТРОВА

- Особое место в публицистике этого периода занимают фельетоны Ильфа и Петрова.
- В 30-е годы печатается в газете «Правда», в сатирических журналах «Крокодил», «Красный перец», «Смехач». Сборники рассказов и фельетонов «Как создавался Робинзон» (1933), «Равнодушие» (1933), «Директивный бантик» (1934) - название по главному произведению. Объект сатиры - пороки и недостатки советской действительности.

ЖУРНАЛИСТИКА М. КОЛЬЦОВА

- Высокого мастерства и широкой популярности **Михаил Кольцов** достиг прежде всего в жанре фельетона. Кольцов был сторонником простого, повествовательного построения фельетона, при котором последовательно излагается его фактический материал, сопровождающийся авторскими красочным и деталями и всякого ряда остротами.
- Кольцов является основоположником советского репортажа. Репортаж в журналистском творчестве Кольцова занимает важное место. Именно он давал ему возможность сообщить, рассказать об увиденном читателю, создавал у него своим выступлением эффект присутствия, причастности к событиям. «Мертвая петля» - о мужестве летчика Смирдина, выполняющего в воздухе фигуры высшего пилотажа. Стиль очерка в основном деловой. Отличительная черта - глубокое знание и понимание проблемы, богатство наблюдений и острота постановки вопроса. Кольцов-писатель успешно дополняет здесь Кольцова-журналиста и политического деятеля.

РАЗВИТИЕ СОВЕТСКИХ СМИ В 20-30-Е ГОДЫ

- Развитие советской периодики шло за счет создания новых типов изданий. Широкое распространение получает массовая низовая печать - районные и городские газеты. Центральные отраслевые газеты: «Сельскохозяйственная газета», «Социалистическое земледелие», «За пищевую индустрию». Возникают газеты для рабочих различных отраслей народного хозяйства: «Торгово-промышленная газета», «Строительная газета», «Легкая индустрия», «Лесная промышленность» и другие.
- Новые элементы в структуре местной и национальной печати - областные газеты. На Украине - «Заря», «Социалистична Украина» «Социалистический Донбасс» и др.

РАЗВИТИЕ СОВЕТСКИХ СМИ В 20-30-Е ГОДЫ

■ К середине 30-х гг. в стране сложилась разветвленная дифференцированная система многонациональной печати.

а) центральные, республиканские, краевые, областные партийные газеты;

б) центральные, республиканские издания для крестьян;

в) центральные, республиканские молодежные издания;

г) центральные, республиканские отраслевые издания.

Наблюдается гигантский рост тиражей.

Перестройка издательской системы приводит к появлению базы книгоиздательского дела.

- Появляется новый вид СМИ - «Роман-газета», которая пропагандировала лучшие произведения современных писателей среди широких масс.
- В 30-е гг. проводится реформа издательского дела, создается 3 крупных специализированных издательства:
 - государственное издательство «Художественная литература»,
 - «Детгиз», расширившегося издательства «Академия».
 - в 1934 г. появляется издательство «Советская литература».

ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО СОВЕТСКОГО СОЮЗА

- В конце 20-х - начале 30-х гг. происходят изменения в структуре ТАСС. Во всех регионах идет создание отделений или корпунктов ТАСС, что приводит к утверждению в стране единой государственной информационной службы. Увеличивается корреспондентская сеть ТАСС и его местных отделений. Появляется постоянный фотоотдел в ТАСС - «Фотохроника ТАСС» и должность фоторедактора агентства.
- Укрепляется материально-техническая база не только радио и ТВ. Идет строительство бумажно-целлюлозных комбинатов. Рост прессы приводит к улучшению и расширению подготовки журналистских кадров. Расширяется система учебных заведений, готовящих работников печати.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК СРЕДСТВО ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ В КОНЦЕ 20- НАЧАЛЕ 30 ГОДОВ

- В 1929 году Сталин выдвинул идею сплошной коллективизации.
- В мае 1929 года утвержден первый пятилетний план, и советская печать развернула активную пропаганду: «пятилетку в четыре года». В ноябре Сталин публикует статью «Год велик перелома», в которой ставит задачу сплошной коллективизации в деревнях, ссылаясь на низкую продуктивность сельского хозяйства и необходимость его технической реконструкции. СМИ призывают объявить войну кулаку, развернуть соревнования для ускорения темпов коллективизации. Советские печатные органы принимают активное участие в процессе раскулачивания.
- «Правда» и другие издания, радио широко освещались процесс индустриализации. Одна из главных тем - передача передового опыта героев Труда. Подвиг Стаханова широко освещала пресса. Этот подвиг стал примером для рабочих всей страны. О Стаханове замечательный очерк написал самый известный советский журналист М.Кольцов. «Правда» призвала к соревнованиям от массовых до индивидуальных, постепенно страна становилась промышленно развитой.

СОВЕТСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В 30-Е ГГ.

- Много жанров, одним из главных является статья. В «Правде», «За индустриализацию», «Социалистической харьковщины» и других идет публикация экономически обзрений, открытых писем, коллективных обращений и отчетов. Чтобы усилить эмоциональное воздействие на читателя, советские журналисты Горбатов, Галин, Панферов, Погодин и другие вводят элементы публицистики, так появляются очерки различной тематической направленности, разделяющиеся по различным типам и видам. Одно из ведущих мест занимал индустриальный очерк, сельскохозяйственный очерк и путевой очерк.

ЗАРУБЕЖНАЯ РУССКАЯ ПЕРИОДИКА

- Сеть зарубежной русской периодики освещала события в Советской России. В Берлине - «Голос России», «Время», «Руль»; в Праге - «Воля России», «Казачий набат»; в Париже - «Бодрость», «Россия», «Возрождение» и др.
- Гессен - основатель берлинского издательства «Слово» и редактор газеты «Руль» - высказывал довольно умеренные суждения и проповедовал демократические взгляды. Направление газеты подвергалось нападкам со стороны большевиков и отдельных организаций эмигрантов.
- В среде русской эмиграции во Франции существовал интерес к газете «Последние новости», сохраняющей умеренное направление. Газета возлагала большие надежды на либерализацию экономической и политической жизни Советской России.

«БЮЛЛЕТЕНЬ ОППОЗИЦИИ» ТРОЦКОГО

- социалистическое издание
- Звучит призыв Троцкого к «политической революции» в СССР, устранению Сталина. Журнал является рупором идей Троцкого, его неприязни к Сталину и сталинизму.
- Постоянная рубрика «Революционные новости из СССР» - содержала материалы советской прессы. Ее содержание во второй половине 30-х гг. изменилось, когда в СССР утвердился тоталитарный режим, господствующей идеологией стал сталинизм.

СОВЕТСКИЕ СМИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

- СМИ во время Великой Отечественной Войны работали в особом режиме. Важную роль играло радио: правительственное заявление о вероломном нападении Германии на СССР в 12 часов 22 июня, и через 45 минут - первые военные «Последние известия». 24 июня создается «Совинформбюро», его задача: изложение сводок о военных действиях и фронтовых сообщений. До окончания войны каждый день миллионы людей начинали и заканчивали день сообщениями «Совинформбюро». Главным диктором был Ю. Левитан. Передавалось более 2 тысяч ежедневных сводок и 122 сообщения «В последний час». Работа СМИ перешла на военный лад, появились военные отделы.

СОВЕТСКИЕ СМИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

- Сократилось число центральных газет (до 18), уменьшились их тиражи. Не выходят многие специализированные, отраслевые, комсомольские издания. Сократилась и местная пресса. Создается сеть новых изданий, прежде всего фронтовых газет. Это были газеты военных подразделений всех уровней - армейские, бригадные, стрелковые, танковые, общевойсковые соединения, войска противовоздушной обороны. Всего к 1942 году их насчитывалось 700. Для работы на них проводились специальные мобилизации журналистов в соответствии с директивами партийных органов. В армии и на флоте существовало 5 центральных газет, главная - «Красная звезда». Печатались писатели Сурков, Гроссман, Симонов, А.Толстой, Эренбург и другие.

СОВЕТСКИЕ СМИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

- Центральный печатный орган на флоте - «Красный флот», а к 1941 г. выходит специальная газета для личного состава военно-воздушных сил «Сталинский сокол», позже ставшая «Красным соколом» - предназначалась для личного состава авиации дальнего действия. Журналов для армии и флота насчитывалось 20, политического и литературно-художественного направления. Тыловые газеты писали о положении на фронте и о героизме солдат и офицеров. Существовали также подпольные (около 200 в 1944 г.) и партизанские издания, выходившие на оккупированных территориях. Их задачей была борьба с врагом в его тылу.

СОВЕТСКИЕ СМИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

- Листовки, плакаты, воззвания, обращения, выпуск массовыми тиражами и предназначались для распространения среди своих войск и войск противника. Публицистика разнообразна. В газетах публиковалось немало писем рабочих, солдат и офицеров армии, тружеников тыла, которые передавали ощущение единения народа перед лицом общего врага. С первых дней писатели-публицисты Шолохов, Горбатов, А.Толстой, Леонов, Тихонов, Шагинян, Симонов и другие начали писать о войне для газет, их произведения убеждали людей в грядущей победе, рождали в них патриотические настроения, поддерживали веру и уверенность в непобедимость нашей армии, публиковались во многих фронтовых газетах.

- Один из наиболее известных военкоров того времени - К.Симонов. Он прошел тысячи километров по военным дорогам, и свои впечатления и переживания описал в очерках, повестях, рассказах, стихах. Читателей привлекала его сурово-сдержанная манера письма, она вызывала доверие, вселяла надежду и веру в Победу. Его очерки звучали как по радио, так и распространялись по каналам Совинформбюро. Его знаменитое стихотворение "Жди меня" стало словно заклинанием большинства людей войны. Публицистика использовала также и сатирические жанры - памфлеты, карикатуры, фельетоны. Выходил специальные сатирические издания "Фронтной юмор", "Сквозняк" и др. Развивалась фотопублицистика - фотокорреспонденты запечатлели, донесли до своих современников и сохранили для будущих потомков героические будни того времени. С 1941 г. выходили специальные журналы «Фронтная фотоиллюстрация» и «Фотогазета».

ПУБЛИЦИСТИКА А. ТОЛСТОГО

- 17 июля 1941 года в «Правде» вышла статья Толстого «Кто такой Гитлер, и чего он добивается». За время войны он написал более 100 статей, все публикации многопроблемные. Идейный стержень - вера в победу, в наш народ. Источники победы - единство фронта и тыла, дружба народов, героизм армии. Последние статьи написаны в период наступления наших войск, это переплет публицистики и художественной литературы. Основные темы публицистики: 1.освещение военного положения страны, хроники боевых действий. 2. героизм и мужество со стороны бойцов на фронте.3.единство фронта и тыла. 4. военные действия советской армии, их характеристика. Толстой создал цикл рассказов. «Рассказы И.Сударева» - тесная связь с публицистикой и художественной литературой. Начал работу в августе 1942 года. Особенности рассказа-очерка: 1.предельная достоверность.2. документальность. 3.слияние публицистики и художественности.4.сочетание реалистичности и романтичности.5.соединение публицистики и лиризма. Главная задача-осмысление сущности русского характера. Цикл из шести произведений: Как это началось, Страшная история, Ночи в сенях на сене, 7 чумазых, Нина, Русский характер. Это художественное исследование русского характера, который проявлялся в годы Великой Отечественной войны.

ПУБЛИЦИСТИКА И. ЭРЕНБУРГА

- Широкую известность приобрела публицистика Эренбурга. Он сотрудничал с газетами «Правда», «Красная звезда». Публикует статьи, очерки, памфлеты
- публицистика Эренбурга была очень острой и эмоциональной. Писатель работает быстро, откликается на события очень оперативно.
- 23 июня 1941 года в газете «Красная звезда» вышла статья «В первый день», затем «Гитлеровская орда». Главную задачу видит в том, чтобы воспитывать у советского народа ненависть к фашистским захватчикам, и в этом основной пафос его публикаций.
- Самые известные статьи автора - «О ненависти» и «Оправдание ненависти».
- За годы войны Эренбург опубликовал более 1500 статей, корреспонденций, которые были собраны в 4 тома под общим названием «Война». Первый том (1942) - «Бешеные волки» - разоблачать фашистских главарей. Гитлер объявил Эренбурга личным врагом. Особое место занимает статьи для зарубежного читателя, они передавались через совинформбюро, телеграфные агентства, газеты Америки и Англии. Всего более 300 публикаций - «Летопись мужества».

ПУБЛИЦИСТИКА М. ШОЛОХОВА

- Шолохов продолжает тему ненависти. В годы ВОВ он становится военкором «Правды» и «Красной звезды». В первые месяцы войны Шолохов публикует в «Правде» очерк «На Дону» (описание того, как донское казачество провожает своих сыновей на фронт). 31.07.1941 в «Красной звезде» появляется очерк «В казачьих колхозах» (о том, как собирают урожай, чтобы накормить Красную армию). Шолохов принимает участие в боях под Смоленском - об этом повествует путевой очерк «На смоленском направлении» (рассказ о подвиге майора Войцеховского, который направляет огонь артиллерии на себя).

РАССКАЗ-ОЧЕРК «НАУКА НЕНАВИСТИ»

- Одно из главных мест среди публикаций занимает рассказ-очерк «Наука ненависти» («Правда» от 22.06.1942). В нем показан типичный образ участника войны лейтенанта Герасимова, в котором воплотились характерные черты нашего народа.
- Образ Герасимова - один из первых образов защитника Родины в журналистике. В судьбе Герасимова отражен русский народ.
- Затем выходит роман «Они сражались за Родину».
- 13.05.45- рассказ «Победа, которой не знала история» в «Правде». Особенности данного рассказа-очерка: 1.предельная достоверность. 2.документальность. 3.слияние публицистики и художественности. 4.сочетание реалистичности и романтичности. 5.соединение публицистики и лиризма.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СМИ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

- К маю 1945 года структура советской печати являла собой скрупулезно разработанную систему военной и тыловой прессы, которая была рассчитана на условия военного времени. Окончание Великой Отечественной войны породило необходимость реорганизовать систему печати, а также направить ее усилия в сторону освещения проблем хозяйственного строительства. Изменения начинают происходить во всех звеньях системы СМИ, и они взаимосвязаны с реорганизацией их структур. Местные газеты выходят отныне в уменьшенном объеме по причине скудности материально-технической базы, а также острого недостатка журналистских кадров. Постепенно происходит восстановление сети республиканских и областных молодежных газет, выпускаются новые центральные отраслевые издания. Воссоздаются вечерние газеты, большое развитие получает пресса на национальных языках.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СМИ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

- Всего за первое послевоенное десятилетие было принято около 50 документов о печати и других СМИ. Перед отраслью встало 3 основных вопроса: оставалась ли необходимость расширения проблемно-тематического и идейного содержания печати, усиления ее роли в политическом воспитании масс. Постановления «Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет», таких как: «Молот» (Ростов-на-Дону), «Волжская коммуна» (Куйбышев), «Курская правда».
- Профессиональный и культурный уровень газет оставался крайне низок, многие сотрудники не были знакомы с положением дел на местах, уклонялись от проблематики. Причины серьезных недостатков ЦК видел в оторванности от партийных органов, а также в ослаблении партийного руководства печатью. Это касалось почти всех типов газет.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СМИ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

- СМИ становятся орудием идеологического давления. На страницах печати и в творческих коллективах развернулась кампания травли деятелей культуры, литературы и искусства, обвинявшихся в космополитизме. Это перешло в политическую акцию. В космополитизме, преклонении перед буржуазным Западом обвинялись сотни талантливых советских ученых, работающих в области естественных наук. Отечественная журналистика, ставшая звеном административно-командной системы, слепо выполняла волю этой системы, шло манипулирование общественным мнением.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СМИ В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД

- В это время проводится реорганизация структуры ТАСС, развивается внутрисоюзная сеть агентства. В аппарате ТАСС организуются региональные главные редакции, производится централизация деятельности республиканских и местных отделений агентства. Происходит дальнейшее развитие радиовещания в стране, укрепление материально-технической базы. 7.05.1945 года в СССР впервые отмечается День радио, именно в этот день после длительного перерыва состоялась первая ТВ-передача. Звучит тема восстановления, когда перед страной встала проблема сохранения мира. СМИ распространяют идеи сторонников мира. Смерть Сталина привела к ослаблению идеологического давления. Главенствующей идеей становится оттепель, термин появился после публикации одноименной повести Эренбурга «Оттепель».

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ СОВЕТСКИХ СМИ В 50-70 ГГ.

- В 1956 году был провозглашен новый курс. Хрущев начал движение советского общества к обновлению, началась «оттепель». Главным в работе СМИ в этот период становится обзор положения дел в экономике, борьба с последствиями культа личности, с общим беззаконием. Краткосрочность «оттепели», а также положение журналистики, являющейся идеологической структурой партии стало причиной содействия зарождению нового культа личности. Журналистика осталась в эти годы важным средством манипулирования общественного мнения. К середине 50-х годов сила воздействия печати на людские массы заметно ослабела. Прессу заполнили шаблоны и стереотипы. Продолжается процесс создания новых центральных и местных изданий, а также зарождение новых видов прессы.

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ СОВЕТСКИХ СМИ В 50-70 ГГ.

- Появляются новые возможности радио, в феврале 1956 года начинает работать вторая программа Центрального ТВ. В мае 1957 года постановлением Совета министров СССР образован Гос комитет по радиовещанию и ТВ (преобразован в 1970 году).
- Радио. Первая программа-информационная, вторая - «Маяк» - информационно-музыкальная, третья-литературно-музыкальная, четвертая-музыкальная, пятая - общественно-политическая и художественная (морякам, рыбакам, полярникам).
- 1 сентября 1959 создан на журфаке МГУ отдел радиовещания и ТВ.
- Проходит I Всесоюзный съезд советских журналистов: происходит создание союза журналистов СССР.
- Начинает выходить газета «Советская Россия», а также ряд новых или не выходявших некоторое время журналов («Вопросы истории КПСС», Ленинград», «Москва», «Молодая гвардия», «Рабоче-крестьянский корреспондент», «Нева»).
- По всей стране строятся новые полиграфические комбинаты, одновременно с этим наблюдается рост тиражей газет и журналов Подписка на партийную прессу становится обязательной для каждого коммуниста.

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРЫ СОВЕТСКИХ СМИ В 50-70 ГГ.

- В конце 70-80 гг. начинается техническое переоснащение ТАСС, расширение сети корпунктов, прогресс в области фотожурналистики - корреспондентская сеть фотохроники охватила всю страну. Информационные материалы поступают к подписчикам по телетайпам, фототелеграфу, по почте в виде бюллетеней, по линиям связи, а также по радио. В 1961 году происходит создание Агентства печати «Новости», среди создателей значилось несколько общественных организаций. Оно получает широкую сеть представителей по всему миру, организует собственное издательство. На материалах данного агентства издаются журналы, газеты и пресс-бюллетени с общим тиражом 2,5 млн экземпляров в год.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 80-Х – НАЧАЛА 90-Х ГГ.

- В середине 80-х гг. к руководству партией пришел М. Горбачев. По его инициативе КПСС провозгласила курс на перестройку. Это был, безусловно, позитивный шаг, начало нового политического курса.
- Демократизация и гласность не только открыли для журналистов новые темы, но и создали им огромные трудности. Никогда прежде однопартийная советская журналистика не сталкивалась с необходимостью объективного отражения многочисленных проблем, рожденных новым политическим и экономическим мышлением. На страницах газет и журналов, в телевизионных и радиопрограммах отражалась реальная жизнь с ее достижениями и противоречиями, во всем многообразии различных мнений и суждений.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 80-Х – НАЧАЛА 90-Х ГГ.

- Произошло резкое увеличение выпуска центральных газет: тираж «Правды», которая стала издаваться еще на французском, испанском и других языках, «Комсомольской правды», «Труда».
- в 1990 г. была создана ежедневная газета «Рабочая трибуна». Возникает немало новых газет и журналов. В числе первых начал издаваться бюллетень «НТР: проблемы и решения». Из новых изданий следует выделить журналы «Трезвость и культура», «Родина» (ежемесячное приложение к газете «Правда»), еженедельник «Семья» – издание Советского детского фонда им. В.И. Ленина. Наибольшее внимание в еженедельнике уделялось проблемам укрепления семьи, о чем свидетельствовали основные рубрики издания: «Семейный детский дом», «Мамина страница», «Папина страница», «Бабушкина страница» и «Дедушкина страница».

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 80-Х – НАЧАЛА 90-Х ГГ.

- Заметным явлением в отечественной журналистике конца 90-х стало издание журнала «Наше наследие». Уже в первом номере читатели познакомились с «Африканским дневником» Н. Гумилева, стихотворными произведениями М. Цветаевой, с захватывающими публикациями под рубрикой «По страницам старых журналов». В последующих номерах внимание подписчиков неизменно привлекали не публиковавшиеся ранее, малоизвестные произведения А. Ахматовой, Е. Замятина, Вл. Ходасевича, Вяч. Иванова, М. Осоргина, мемуары И. Бунина, М. Пришвина и многих других.
- В условиях демократизации общества появляются и качественно новые издания: «Независимая газета», «Куранты», «Совершенно секретно». Еженедельник «Куранты» – первая попытка создать независимое от политических партий издание. Учредителем газеты выступил Моссовет. Он же стал учредителем и «Независимой газеты», появившейся в декабре 1990 г. В первые месяцы весь 150-тысячный тираж газеты распространялся исключительно в столице.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 80-Х – НАЧАЛА 90-Х ГГ.

- Все больший размах получало *радиовещание*. В 1990 г. вещание вели около 180 радиодомов и свыше 5 тысяч местных радиостанций. 22 августа 1990 г. начались передачи первой негосударственной (независимой от Гостелерадио) радиостанции «Эхо Москвы», в числе учредителей которой были Моссовет, редакция журнала «Огонек» и факультет журналистики МГУ. В начале 1991 г. образовалась Российская независимая телерадиокомпания, в составе которой стало функционировать «Радио России». «Московское радио» вышло на первое место в мире по объему вещания на зарубежные страны

ТЕЛЕВИДЕНИЕ СССР

- Практически все население СССР смотрело *телевизионные передачи*, которые к 1900 г. вели более 130 программных телецентров. Первая программа стала доступной в самых удаленных регионах, вторая использовалась для прямых телетрансляций заседаний Верховного Совета СССР, третья – предназначалась москвичам, четвертая – являлась учебной. Несомненным достижением Центрального телевидения стали передачи «12 этаж», «Взгляд», «7 дней», «До и после полуночи». Как противоречие официозному «Времени» стали выходить в эфир ночные выпуски Телевизионной службы новостей, в которых работали молодые талантливые журналисты.

КНИГОИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- В августе 1990 г. был создан Союз организаций кабельного и эфирного телевидения СССР, представлявших около 500 зарегистрированных в стране студий кабельного телевидения, обслуживающих до 15 млн. абонентов.
- Процессы демократизации общества существенно отразились и на книгоиздательской деятельности. Появились произведения, хранившиеся только в спецхранах, в том числе даже книги объявленных «врагами народа» политических деятелей Г. Зиновьева, Л. Каменева, Л. Троцкого и др. Стали доступны запрещенные в советское время художественные произведения Е. Замятина, И. Северянина, И. Шмелева, книги авторов, покинувших СССР в последние десятилетия – В. Аксенова, А. Галича, А. Солженицына и многих других.

- Значительно расширилась деятельность информационных агентств. К 1991 г. функционировали 336 телеграфных и 180 телефонных каналов связи, соединявших ТАСС со страной и со всем миром. Его подписчиками являлись свыше 600 зарубежных информационных агентств, редакций газет и журналов из 115 стран.
- Подготовка журналистов к 1985 г. велась в 23 университетах страны. Число студентов-журналистов составляло более 15 тысяч.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 1. Развитие печати России в начале XX в.
- 2. Правительство и печать в России в начале XX в.
- 3. Оппозиционная пресса в России в начале XX в.
- 4. Газетная периодика в России начала XX в. Типы русских газет и крупнейшие издания («Новое время», «Русское слово» и др.).
- 5. Журналы в системе печати России начала XX в. Крупнейшие издания («Русское богатство», «Русская мысль» и др.).
- 6. Основные политические направления в русской журналистике начала XX века. Газеты ведущих политических партий.
- 7. Сатирическая журналистика 1900-х – 1910-х годов. Деятельность А. Т. Аверченко.
- 8. Русские издатели-предприниматели начала XX века (И. Сытин, А. Суворин и др.).
- 9. Политика советского правительства в области печати в первые годы после революции 1917 г.
- 10. Журналистика России в годы Гражданской войны.
- 11. Создание системы советской печати (1921-1927).
- 12. Типы изданий и формы деятельности советской печати в 1920-1930-е годы.
- 13. Советская журналистика периода индустриализации и строительства культа личности.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 14. Пресса Русского зарубежья 1920-1930-х годов. Ведущие издания и редакторы.
- 15. Газеты, журналы, радио, кинодокументалистика и плакатная публицистика в годы Великой Отечественной войны.
- 16. Перестройка журналистики СССР в послевоенный период. Новые газеты и журналы.
- 17. Советские СМИ в 1960-х годов. Изменения в тематике, жанрах и содержании советской печати, радио и телевидения.
- 18. Деятельность ведущих редакторов советской прессы 1960-х. А. И. Аджубей – редактор газеты «Известия». А. Т. Твардовский – редактор журнала «Новый мир».
- 19. Средства массовой информации в СССР в 1970-1980-е годы. Пресса и власть.
- 20. Истоки и сущность диссидентского движения. Типология самиздата и тамиздата.
- 21. Новые газеты и журналы периода гласности и перестройки. Альтернативная пресса.
- 22. Развитие советского телевидения в 1980-е годы. Наиболее популярные передачи и ведущие тележурналисты (В. Листьев, А. Любимов, А. Невзоров и др.)
- 23. Новое и традиционное в газетной и журнальной периодике 1990-х годов.
- 24. Публицистическая деятельность представителей «третьей волны» русской эмиграции (А. Зиновьев, В. Максимов, А. Синявский, А. Солженицын и др.).
- 25. Создание системы печатных и электронных СМИ Российской Федерации в 1990-е годы.
- 26. Рыночные и политические процессы в журналистике 1990-2000-х годов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 1980-Х - НАЧАЛА 90-Х ГГ. ЖУРНАЛИСТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (1991-2000-Х ГГ.)»

План занятия:

- 1. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности.
- 2. Возрождение в стране многопартийной печати.
- 3. Журналистика эпохи «перестройки».
- 4. Система средств массовой информации России в первой половине 1990-х гг.
- 5. Структура периодической печати Российской Федерации. Телевизионное вещание. 6. Радиовещание. Информационные агентства. Книжные издательства.
- 7. Региональная журналистика. Журналистика в условиях рынка.
- 8. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Журналистика Российской Федерации и властные структуры.
- 9. Русская зарубежная пресса в новой России.
- 10. Пресса России в Интернете.

Подготовить краткое письменное эссе по одному из вопросов

ЛИТЕРАТУРА

- Овсебян Р. История новейшей отечественной журналистики
- Махонина С.Я. ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НАЧАЛА XX ВЕКА
- Ахмадулин Е. В., Овсебян Р. П. История отечественной журналистики XX века
- Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000)