

Интернет - банкинг

Интернет-банкинг - предоставление банковских услуг с использованием сети Интернет.

Интернет-банкинг подразумевает возможность доступа клиентов банка к его серверу и осуществление на нем различных банковских операций или получение информации.

70-80 % российских банков работают с клиентами через сеть Интернет.

Для оказания электронных банковских услуг банк должен иметь соответствующие государственные сертификаты и лицензии.

Возможности Интернет-банкинга:
(основные направления Интернет-банкинга)

1) Информационный сайт банка.

Один из инструментов по работе с клиентами банка.

На сайте размещается информация о деятельности банка, предоставляемых банковских услугах, проводятся консультации клиентов и т.д.



20 лет вместе с вами

с 6 марта 1990 года

Банк родного города



Главная

Анонсы новостей

23.07.2010

В Банке "Хлынов" теперь "Ва-Банк"!

ОАО КБ "Хлынов" и Компания "ФОРС - Банковские Системы" (г. Москва) реализуют проект по переходу Банка на новую автоматизированную банковскую систему "Ва-Банк 10g".

20.07.2010

На повестке дня...

Сегодня в Головном офисе Банка "Хлынов" прошло Расширенное заседание Правления Банка.

19.07.2010

"Селигер - 2010"

Банку "Хлынов" есть, кем гордиться!

13.07.2010

"За эти мгновения счастья мы все Вас благодарим!"

Курс Банка Хлынов

Главный офис 27.07.2010

	пок	изм	прод	изм
\$	29.90	-0.10	30.50	-0.10
€	38.80	+0.10	39.60	+0.20

610002, Киров, ул. Урицкого, д. 40
Тел: +7 (8332) 204-113

Офис: ▼

Поиск



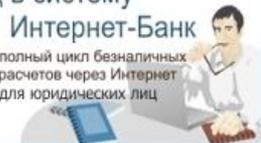
найти

- :: О банке
- :: Услуги банка
- :: Пресс-служба
- :: Акционерам и инвесторам
- :: Клиенты банка
- :: Вопросы - Ответы
- ::

 **Золотая
Корона**

Вход в систему Интернет-Банк

iBank2 - полный цикл безналичных расчетов через Интернет для юридических лиц



Возможности Интернет-банкинга:
(основные направления Интернет-банкинга)

2) Внедрение систем Клиент-Банк

Например: Система Клиент-Сбербанк

3) Внедрение систем Интернет-Клиент

Например: «iBank2», разработанной и тиражируемой фирмой ООО "БИФИТ"

4) Внедрение систем электронных расчетов по банковским картам (Золотая корона, VISA)

5) Работа с электронной наличностью

6) Интернет – трейдинг.

Банки оказывают клиентам услуги Интернет-брокеров. Например: система Хлынов-Брокер для клиентов банка Хлынов.

7) Интернет-кредитование.

Зайдя на сайт банк клиент может оформить кредит, заполнив соответствующие экранные формы. Кредитный калькулятор.

8) Сотрудничество с процессинговыми центрами, проектами в сфере электронной коммерции

Преимущества Интернет-банкинга:

- 1) Повышение качества и скорости обслуживания клиента
- 2) Возможность связи клиента с банком из любого места и в любое время, т.е. бизнес клиентов банка, становится более гибким
- 3) Укрепление связей между банком и клиентом, снижается возможность перехода клиента в другой банк.
- 4) Привлечение новых клиентов
- 5) Расширение перечня предлагаемых банковских услуг
- 6) Разгрузка операционных залов банка
- 7) Удешевление стоимости банковской операции
- 8) Поддержка современных банковских технологий, ориентация на будущие требования клиента, поддержание имиджа банка
- 9) Дополнительные рекламные и маркетинговые возможности на сайте банка
- 10) Конкурентные преимущества

Риски Интернет-банкинга

1) Необходимость информационной защиты всех Интернет –операций как банком, так и клиентом.

Поддержка надлежащего уровня информационной защиты доступна лишь крупным банкам.

2) Возможность сбоев в работе программно-технических средств, возможность обрыва связи с провайдером.

3) Возможность несанкционированного доступа к счетам клиента

Интернет-трейдинг

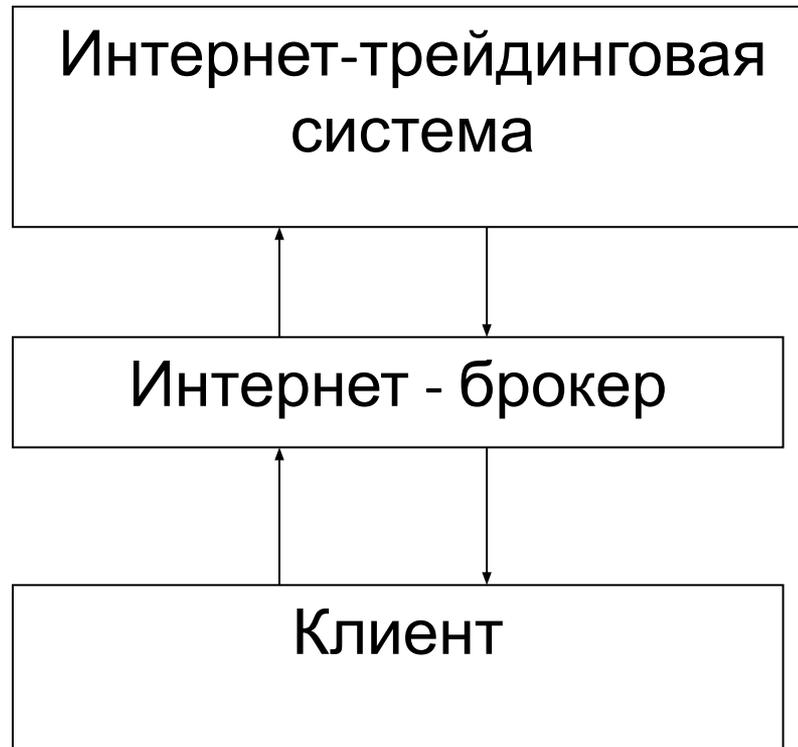
Интернет-трейдинг (internet trading) - это современный способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной бирже с использованием сети Интернет.

Интернет-трейдинг - важный инструмент современной биржевой торговли.

Первая российская система Интернет-трейдинга была введена в эксплуатацию в 1998 году Московской Межбанковской валютной биржей

Затем были созданы Интернет-трейдинговые системы Российской торговой системой (РТС), Московской фондовой биржей (МФБ), Санкт-Петербургской биржей, биржами Владивостока, Ростова-на-Дону и т.д.

Взаимодействие участников биржевой торговли в системе Интернет-трейдинга



Уровень «Клиент».

Клиент - физическое или юридическое лицо, заключившее договор на брокерское обслуживание. Клиент должен иметь обычный ПК, подключенный к сети Интернет.

«Толстый клиент» оснащается специальным программным обеспечением.

«Тонкий клиент» имеет удаленный доступ к серверам брокера.

Клиент формирует заявки, наблюдает за состоянием своего портфеля, получает консультационную информацию.

Для формирования заявок клиент обеспечивается ЭЦП, которая предоставляется Интернет-брокером.

Уровень «Интернет-брокер».

Брокер - профессиональный участник биржевой торговли, имеющий лицензию на осуществление своей деятельности. В качестве Интернет-брокеров могут выступать специализированные организации, в том числе и банки.

Интернет-сервер брокера подключен к серверам Интернет-трейдинговой системы.

Клиент через Интернет передает брокеру заявки на куплю-продажу. Брокер регистрирует заявки клиентов и передает их на биржу (в Интернет-трейдинговую систему).

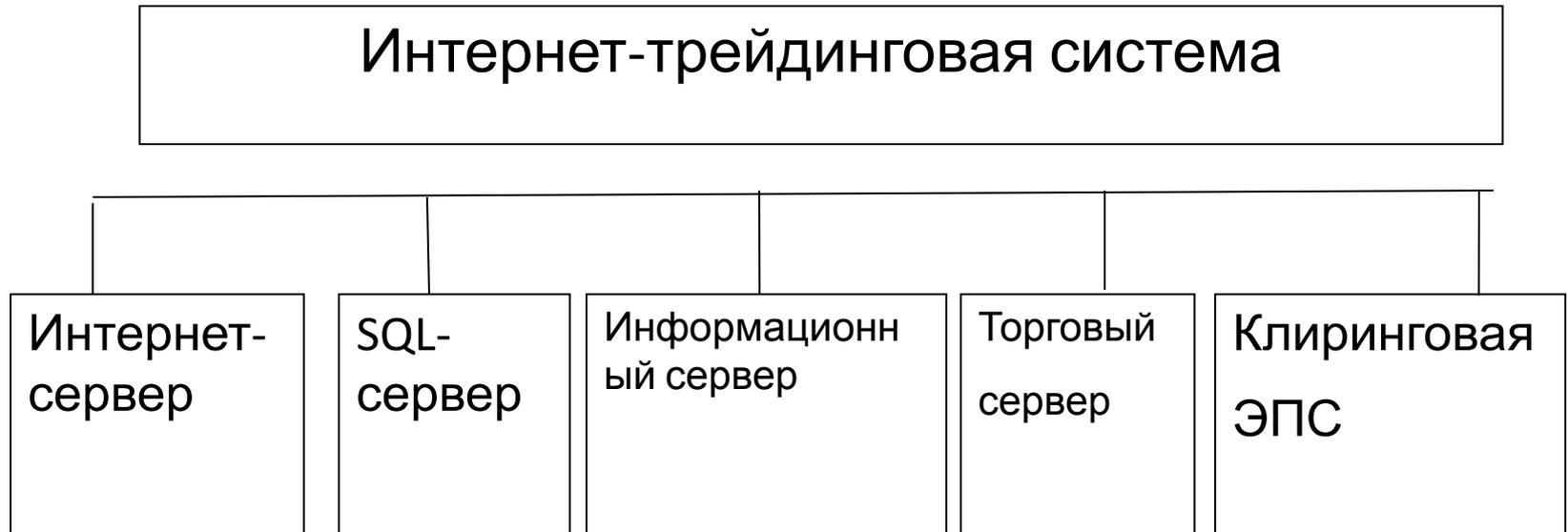
Заявки клиентов непосредственно исполняются на бирже. Отчет о совершенной сделке передается брокеру, а затем через него клиенту. Прямые отношения между клиентом и Интернет-трейдинговой системой в российской практике не осуществляются.

Крупнейшие Интернет-брокеры: БрокерКредитСервис, Атон, Алор-Инвест, Финнам, Открытие, Тройка Диалог, Гута-банк.

Уровень «Интернет-трейдинговая система».

Интернет-трейдинговая система создается крупной биржей.

Интернет-трейдинговую систему обслуживают несколько серверов:



Ядром Интернет-трейдинговой системы является Интернет-сервер. С его помощью осуществляется доступ к бирже. Крупные Интернет-трейдинговые системы могут иметь несколько серверов в различных регионах

SQL – сервер обеспечивает временное хранение данных в течение одной сессии и поддерживает одновременную работу большого числа пользователей.

Информационный сервер обеспечиваются всех участников торгов необходимой биржевой и аналитической информацией.

Торговый сервер Интернет-трейдинговой системы непосредственно обслуживает заявки клиентов и осуществляет сделки на бирже.

Для осуществления электронных платежей в Интернет-трейдинговой системе создаются Клиринговые центры

Преимущества Интернет-трейдинга:

1. Быстрый круглосуточный доступ к финансовым рынкам. Клиент может быть, как угодно удален от своего брокера.
2. Оперативность получения финансовой информации
3. Быстрота совершения электронных сделок
4. Более низкая комиссия за транзакцию на бирже
5. Низкая начальная входная стоимость выхода на фондовый рынок.

Риски Интернет-трейдинга

1) Необходимость информационной защиты на всех уровнях системы Интернет-трейдинга .

Поддержка надлежащего уровня информационной защиты доступна лишь крупным брокерам и биржам.

2) Возможность сбоев в работе программно-технических средств, возможность обрыва связи с провайдером.

3) Возможность несанкционированного доступа к активам клиента



Пара	±	Покчпк	Продаж	Время	Hi-Offer	Low-Bid
AUD/USD		0.7625	0.763	09:34:42	0.7638	0.7625
CHF/JPY	↑	85.85	85.93	09:34:42	85.98	85.71
EUR/CHF	↑	1.5643	1.5647	09:34:42	1.5668	1.5637
EUR/GBP		0.6928	0.6932	09:34:42	0.6944	0.6928
EUR/JPY		134.33	134.38	09:34:42	134.42	134.22
EUR/USD		1.2066	1.207	09:34:42	1.2074	1.2057
GBP/CHF		2.257				
GBP/JPY		193.83				
GBP/USD		1.7411				
NZD/USD		0.6848				
USD/CAD		1.2189				
USD/CHF		1.2962				
USD/JPY		111.32				

- Потоковые цены**
- Графики
- Запрос котировок
- Добавить alert
- Поставить ордер**
- Добавить в персональные...
- Фильтр
- Настройки окна
- Обновить данные
- Сохранить как...
- Автосохранение
- Печать
- Справка
- Быстрый доступ...

Пара: EUR/GBP Счет: []

Сумма: 0.1m

Покупка Цена: 0.6932

Продажа

OCO IF DONE

Цена: 0

Поставить

Закрыть

Интернет-страхование (онлайн – страхование).

- Интернет- страхование - это современный способ доступа к страховым услугам с использованием сети Интернет.

Важный инструмент современного рынка страхования.

Для работы с клиентами через сеть Интернет страховые компании создают собственные сайты.

Назначение сайта:

1. Информирование клиентов.

На сайте размещается максимальное количество информации о фирме и ее страховых продуктах, условия обслуживания, ответы на наиболее часто задаваемые вопросы.

На сайте страховой компании клиент может ознакомиться с предлагаемыми страховыми продуктами, получить консультации в режиме on-line.

[Главная](#)
[О компании](#)
[Частным лицам](#)
[Юридическим лицам](#)
[Контактная информация](#)


Частным лицам

- [Автострахование](#)
- [Страхование имущества](#)
- [Комплексное ипотечное страхование](#)
- [Страхование путешественников](#)

[» Все продукты](#)

Юридическим лицам

- [Автострахование](#)
- [Медицинское страхование](#)
- [Страхование грузов](#)
- [Страхование от несчастного случая](#)

[» Все продукты](#)

Новости

12.01.2011

[Zurich в очередной раз выступил стратегическим партнером Всемирного экономического форума](#)

06.01.2011

[Zurich получил контракт на страхование строительного объекта стоимостью 4 миллиарда долларов США в Китае](#)

28.12.2010

[Zurich является партнером по страхованию Cirque du Soleil](#)

24.12.2010

[Поздравляем Вас с Новым Годом!](#)

Филиалы в России



Выберите ваш регион

Выберите регион

[Главная](#)
[О компании](#)
[Частным лицам](#)
[Юридическим лицам](#)
[Контактная информация](#)

- ▶ [Автострахование](#)
- ▶ [Страхование имущества](#)
- ▶ [Страхование путешественников](#)
- ▶ [Страхование от несчастных случаев](#)
- ▶ [Комплексное ипотечное страхование](#)
- ▶ [Полезная информация](#)



Частным лицам

Частным лицам

ООО СК «Цюрих» предлагает разнообразные программы страхования для физических лиц.

Преимущества компании:

- * ведущий международный бренд
- * высокое качество обслуживания
- * сеть филиалов по всей России
- * финансовая стабильность и надежность
- * продукты, отвечающие потребностям клиентов
- * разнообразные акции для клиентов.

Опыт и знание рынка специалистами компании, позволяет разрабатывать удобные страховые продукты, отвечающие потребностям клиентов.

В компании существуют как стандартные, так и индивидуальные программы, которые подойдут и по условиям, и по стоимости.

-5%

Всем новым клиентам, которые покупают КАСКО в Головных офисах компании, предоставляется скидка* в размере 5% от стоимости полиса.

* Под скидкой понимается размер понижающего коэффициента

По вопросам приобретения полиса страхования:

(495) 727-07-07
для частных лиц

2) Заключение договора страхования (онлайн-страхование).

На сайте размещаются экранные формы, необходимых для составления страхового договора, расчета тарифа и страховой суммы.

Также клиент указывает в них способ оплаты (почтой, ЭПС и др.) и способ

доставки документов(почтой, курьером).

Оплатив полис клиент получает его на бумажном носителе (почтой) или в

электронном виде с ЭЦП страховой компании.

Клиент выбирает интересующий его вид страхования и может узнать базовые программы данного вида, технологию сервиса, условия предоставления скидок и пр.

The screenshot shows the website for URALSIB insurance. At the top, there is a navigation bar with a home icon, an email icon, the text "Интернет-магазин Страховой группы «УРАЛСИБ»", and a "Выбрать регион" button. Below this is a dark blue header with the URALSIB logo and "СТРАХОВАНИЕ" on the left, and "Москва" and contact numbers "8 (800) 100-55-20" and "(495) 737-00-55 доб. 7551, 3524" on the right. A "ВЕРНУТЬСЯ НА САЙТ" button is also present. On the left side, there is a vertical menu with links: "Продлить договор страхования", "Преимущества страхования в Интернет-магазине", "Как с нами связаться", "Как купить полис?", "Оплата полисов", and "Доставка полисов". Below the menu is a "ПОКУПКА ПОЛИСА:" section with four lightbulb icons and labels: "Выбор страховки", "Условия страхования", "Расчет стоимости", and "Оформление". The main content area is a grid of six insurance categories, each with an icon and text: 1. "АВТОСТРАХОВАНИЕ" with a steering wheel icon, listing "Полис 'Комплексное автострахование' (КАСКО)", "Полис КАСКО Smart", and "Обязательное страхование гражданской ответственности (ОСАГО)". 2. "СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА" with a house icon, listing "Программа 'Моя Крепость'", "Программа льготного страхования жилья", and "Спецпредложение по страхованию домашнего имущества". 3. "ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ" with a key icon, listing "Клиентам банка 'УРАЛСИБ'" and "Клиентам АИЖК". 4. "СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ И БОЛЕЗНЕЙ" with a blue hard hat icon, listing "Полис 'Семейное страхование'". 5. "ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ" with a pill icon, listing "ДМС для взрослых", "ДМС для детей", and "Для будущих мам". 6. "СТРАХОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ" with a suitcase icon, listing "Полис 'Международный экспресс'" and "Полис 'Русский экспресс'". On the right side, there is a "КАЛЬКУЛЯТОРЫ" section with a dropdown menu set to "КАСКО" and a right arrow button. Below it is a "ПРИНИМАЕМ К ОПЛАТЕ" section with logos for VISA, MasterCard, UnionPay, and others.

Знакомится с условиями страхования и нажимаем на кнопку «Рассчитать».

Интернет-магазин Страховой группы «УРАЛСИБ»

Выбрать регион

Москва
8 (800) 100-55-20
(495) 737-00-55 доб.7551,3524

УРАЛСИБ | СТРАХОВАНИЕ

ВЕРНУТЬСЯ НА САЙТ

Шаг 1. Выбор шифра

Шаг 2. Условия страхования

Шаг 3. Расчет стоимости

Шаг 4. Оформление полиса

Москва / Автострахование /

Обязательное страхование гражданской ответственности (ОСАГО)

В соответствии с Федеральным Законом «Об обязательном страховании ответственности владельцев транспортных средств», владельцы транспортных средств обязаны страховать свою гражданскую ответственность вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц при использовании транспортных средств.

Полис Обязательного страхования автогражданской ответственности обеспечивает защиту Ваших интересов в пределах страховых сумм:

- за причинение вреда имуществу третьих лиц — до 160 тысяч рублей, но не более 120 тысяч рублей для одного потерпевшего;
- за причинение вреда жизни и здоровью третьих лиц — не более 160 тысяч рублей для одного потерпевшего.

Увеличить сумму покрываемой ответственности Вы можете полисом **Добровольного страхования автогражданской ответственности** Страховой группы «УРАЛСИБ».

Страховая группа «УРАЛСИБ» — одна из ведущих компаний на рынке автострахования. По ОСАГО и ДСАГО мы обеспечиваем:

1. Надежную защиту Ваших интересов.
2. Консультации по любым возникающим вопросам, касающихся как ОСАГО, так и других видов страхования.
3. Неукоснительное соблюдение действующего законодательства по ОСАГО, включая готовящиеся поправки к нему.

Правила страхования (PDF, 1,2 МБ)

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

КАСКО

ПРИНИМАЕМ К ОПЛАТЕ

VISA MasterCard UnionPay

Другие платежные системы

ВЕРНУТЬСЯ РАССЧИТАТЬ НА ГЛАВНУЮ

Автострахование
Полис КАСКО
Полис КАСКО Smart
Полис ОСАГО

Страхование имущества
Моя крепость
Программа льготного страхования жилья
Спецпредложение по страхованию домашнего имущества

Добровольное медицинское страхование
Взрослый
Детский
Будущим мамам

Страхование от несчастных случаев и болезни
Семейное страхование

Страхование путешественников
Международный экспресс
Русский экспресс

Ипотечное страхование
Клиентам Банка «УРАЛСИБ»
Клиентам АИДЖК

Продлить договор страхования

Преимущества страхования в Интернет-магазине

Как с нами связаться

Как купить полис?

Оплата полисов

Доставка полисов

Оформление полиса страхования. Появляется форма заявления на приобретение полиса.

Интернет-магазин Страховой группы «УРАЛСИБ»

Выбрать регион

Москва
8 (800) 100-55-20
(495) 737-00-55 доб. 7551, 3524

УРАЛСИБ | СТРАХОВАНИЕ

Шаг 1. Выбор полиса
Шаг 2. Условия страхования
Шаг 3. Расчет стоимости
Шаг 4. Оформление полиса

Москва / Калькуляторы /

Страхователь

Фамилия*
Имя*
Отчество*
Дата рождения

Документ, удостоверяющий личность Страхователя

Наименование* паспорт
Серия
Номер документа

Адрес постоянной регистрации

Индекс, государство, республика, край, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, квартира

Контактный телефон

Являетесь ли Вы одновременно Страхователем и Собственником ТС?

Собственник транспортного средства

Собственник - физическое лицо

Фамилия
Имя
Отчество
Дата рождения

Документ, удостоверяющий личность Собственника

Наименование паспорт
Серия
Номер

Адрес постоянной регистрации

Индекс, государство, республика, край, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, квартира*

Сведения о транспортном средстве

Марка
Модель
Идентификационный номер (VIN)
Год изготовления
Мощность двигателя (КВт / л.с.)*
Разрешенная максимальная масса, кг (для грузовых)

КАЛЬКУЛЯТОРЫ
КАСКО

ПРИНИМАЕМ К ОПЛАТЕ
VISA, MasterCard, UnionPay, Diners Club, American Express

ВЕРНУТЬСЯ НА САЙТ

- Продлить договор страхования
- Преимущества страхования в Интернет-магазине
- Как с нами связаться
- Как купить полис?
- Оплата полисов
- Доставка полисов

Интернет 75%

Оплата полиса осуществляется одним из следующих способов:

The screenshot shows the website interface for the insurance group «УРАЛСИБ». The header includes the company logo and name, the current region (Москва), and contact information. A navigation menu on the left lists various services, with 'Оплата полисов' highlighted. The main content area is titled 'Оплата полисов' and lists several payment methods: 'Наличными', 'Банковской картой при получении', 'Оплата через систему «Интернет Сервис Банк» Банка «УРАЛСИБ»', 'Банковский перевод', and 'Оплата через Систему CONTACT'. A 'Калькуляторы' section is visible on the right, with 'КАСКО' selected in a dropdown menu. A blue button 'ВЕРНУТЬСЯ НА САЙТ' is located in the top right corner of the main content area.

Интернет-магазин Страховой группы «УРАЛСИБ»

Выбрать регион

Москва

8 (800) 100-55-20
(495) 737-00-55 доб. 7551, 3524

ВЕРНУТЬСЯ НА САЙТ

Москва / Полезная информация /

Оплата полисов

Вы можете оплатить полис следующими способами:

- [Наличными](#)
- [Банковской картой при получении](#)
- [Оплата через систему «Интернет Сервис Банк» Банка «УРАЛСИБ»](#)
- [Банковский перевод](#)
- [Оплата через Систему CONTACT](#)

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

КАСКО

Продлить договор страхования

Преимущества страхования в Интернет-магазине

Как с нами связаться

Как купить полис?

Оплата полисов

Доставка полисов

Автострахование

Полис КАСКО

Доставка полиса осуществляется одним из следующих способов

Интернет-магазин Страховой группы «УРАЛСИБ»

 [Выбрать регион](#)

 **УРАЛСИБ** | СТРАХОВАНИЕ

Москва
8 (800) 100-55-20
(495) 737-00-55 доб. 7551, 3524

[ВЕРНУТЬСЯ НА САЙТ](#)

- ▶ Продлить договор страхования
- ▶ Преимущества страхования в Интернет-магазине
- ▶ Как с нами связаться
- ▶ Как купить полис?
- ▶ Оплата полисов
- ▶ **Доставка полисов**

Москва / Полезная информация /

Доставка полисов

Доставка полиса в Москве

Доставка страховых полисов осуществляется сотрудником компании в рабочие дни с 11:00 до 18:00.

Страховой полис доставляется Страхователю бесплатно.

После подтверждения заявки на страхование наш страховой представитель выезжает к Вам для заключения договора страхования. Доставка полисов производится в пределах всех административных округов г. Москвы за исключением Зеленограда. Срок доставки зависит от способа оплаты страхового взноса:

- наличная форма оплаты — от одного до трёх рабочих дней;
- безналичная форма оплаты — от одного до трёх рабочих дней после поступления страхового взноса на расчетный счет страховой компании.

Страховой полис вручается только Страхователю. При получении полиса Страхователю необходимо:

- предъявить документ, удостоверяющий его личность;
- предъявить документ, подтверждающий оплату страхового взноса, или оплатить страховой взнос (в случае оплаты полиса при его получении).

Получение полиса в Московском центре продаж

Вы можете получить страховой полис в московских центрах продаж:

- «Новые Черемушки»;
- «Останкинский».

Сроки получения страховых полисов в центрах продаж Страховой группы «УРАЛСИБ»:

- при наличной форме оплаты — в течение одного рабочего дня после заказа страхового полиса;
- при безналичной форме оплаты — в течение одного рабочего дня после поступления страхового взноса на расчетный счет компании.

При получении страхового полиса Страхователю необходимо:

- предъявить документ, удостоверяющий его личность;
- предъявить документ, подтверждающий оплату страхового взноса, или оплатить страховой взнос (в случае оплаты полиса при его получении).

Вы имеете возможность в любой момент до начала выполнения Вашей заявки изменить время доставки страхового полиса, для этого необходимо связаться с сотрудником интернет-магазина по e-mail shop@uralsibins.ru или по телефону (495) 737-00-55, доб. 3524, 7551.

Выберите свой страховой полис!

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

КАСКО

Автострахование

- Полис КАСКО
- Полис КАСКО Smart
- Полис ОСАГО

Страхование имущества

- Моя крепость
- Программа льготного страхования жилья
- Спецпредложение по страхованию домашнего имущества

Добровольное медицинское страхование

- Взрослый
- Детский
- Будущим мамам

Страхование от несчастных случаев и болезни

- Семейное страхование

Страхование путешественников

- Международный экспресс
- Русский экспресс

3. Ведение персонифицированных страниц клиентов.

Для клиентов, обслуживаемых через сеть Интернет, на сайте страховой компании открываются персонифицированные страницы.

Клиенты могут заходить на них для проверки действия страхового договора, продления договора, для контроля его оплаты, для подачи заявлений по страховым случаям и т.д..

Так же на странице клиент может контролировать выплаты по страховым случаям.

4. Обмен информацией между страхователем и страховщиком.

На сайте может быть открыт электронный почтовый ящик страховой компании, на который клиенты могут передавать необходимую электронную документацию.

Работа с сайтом страховой компании может осуществляться двумя способами:

1 способ. Непосредственно самим клиентом.

Клиент самостоятельно заходит на сайт, заполняет соответствующие формы и документы, контролирует доставку документов и открытие персонализированной страницы, самостоятельно работает со страховой компанией через нее, в том числе и при страховом случае.

Способ доступен активным Интернет -пользователям, имеющим опыт страхования.

2 способ. Работа с сайтом осуществляется страховым агентом от имени клиента.

На сайт выходит страховой агент со своего ноутбука или ПК клиента, после чего заполняет формы со слов клиента.

После заключения договора агент передает клиенту документацию и обучает его работе на персонифицированной странице.

При наступлении страховых случаев клиент может воспользоваться непосредственной помощью сотрудников страховой компании.

Способ доступен всем пользователям, значительно облегчает работу страховых агентов.

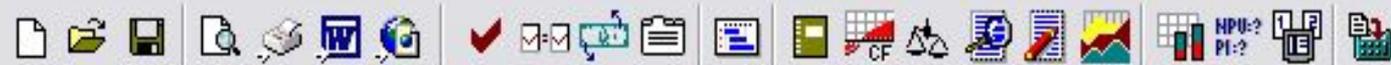
Преимущества онлайн-страхования

- 1) Повышение качества и скорости обслуживания клиента
- 2) Привлечение новых клиентов
- 3) Разгрузка офисов страховой компании, возможность сокращения числа страховых агентов.
- 4) Удешевление стоимости страховых операции
- 5) Поддержка современных технологий, ориентация на будущие требования клиента, поддержание имиджа страховой компании
- 6) Дополнительные рекламные и маркетинговые возможности на сайте
- 7) Конкурентные преимущества

Финансовое планирование в Project Expert

Возможности Project Expert

- Формировать прогнозную финансовую и управленческую отчетность планируемого бизнеса
- Рассчитывать прогнозные финансовые показатели и интегральные показатели эффективности инвестиций
- Создавать и сравнивать различные варианты развития компании для выбора оптимального
- Разрабатывать качественный бизнес план: формировать структуру, готовить и форматировать текст, мгновенно обновляя готовые отчеты при изменении исходных данных.



Строительство сети бензозаправочных станций - Содержание

- Проект
- Компания
- Окружение
- Инвестиционный план
- Операционный план
- Финансирование
- Результаты
- Анализ проекта
- Актуализация

Прибыли-убытки
 Кэш - фло
 Баланс

Кэш-фло (\$ US)

	2002 год	2003 год	2004 год	2005 год
Затраты на материалы и комплектующие	9 648 033,97	11 121 923,99	11 127 648,96	10 967 184,
Суммарные прямые издержки	9 648 033,97	11 121 923,99	11 127 648,96	10 967 184,
Общие издержки	74 586,22	75 332,09	76 085,41	76 846,
▶ Затраты на персонал	595 007,50	601 800,92	608 765,01	615 377,
Суммарные постоянные издержки	669 593,73	677 133,00	684 850,42	692 223,
Налоги	755 546,58	1 346 668,07	1 347 502,37	1 333 472,
Кэш-фло от операционной деятельности	1 592 190,58	1 014 521,36	993 927,23	855 634,
Затраты на приобретение активов				
Кэш-фло от инвестиционной деятельности				
Собственный (акционерный) капитал				
Выплаты дивидендов	198 734,08	644 611,07	703 365,97	713 485,
Кэш-фло от финансовой деятельности	-198 734,08	-644 611,07	-703 365,97	-713 485,
Баланс наличности на начало периода	269 783,59	1 561 104,31	1 797 118,78	1 974 767,
Баланс наличности на конец периода	1 573 552,77	1 808 681,49	1 984 379,70	2 023 210,

Разработка финансовой модели проекта и компании

Финансовая модель на Project Expert эффективна для разработки и экспертизы бизнес плана, оценки инвестиционных проектов.

Программа обеспечивает финансовое моделирование :

- Моделирование операционной деятельности (закупки, производство, сбыт). Моделирование инвестиционной деятельности (капиталовложения).
- Моделирование финансовой деятельности
- Описание экономического окружения и налоговой системы, учетной политики и структуры компании, имеющихся на начало проекта активов и пассивов
- Учет специфики бизнеса, включая ключевые факторы финансовой модели, сезонность, особенности расчета с поставщиками и покупателями, использование полуфабрикатов, основные статьи издержек и базы их разнесения

Определить финансирование проекта. Оценить потребности в капитальных вложениях и оборотном капитале

Возможности Project Expert

- Определять потребность в инвестициях и кредитах, подбирая их для каждого периода реализации проекта
- Моделировать различные варианты финансирования и его источники (собственный или заемный капитал, структура, стоимость, сроки и условия привлечения)
- Готовить обоснование эффективности проекта для потенциальных участников его финансирования

Займы



Название	Дата	Сумма(руб.)	Сумма(\$ US)	Срок
▶ Результат подбора кредита	01.01.2008		7 666 440,87	19 м

- OK
- Отменить
- Справка
- Подбор...
- Дефицит...

Результат подбора кредита - Описание

- Выплаты процентов
- Поступления
- Возврат

Ставка : % Капитализация

Регулярные Отсрочка первой выплаты мес.

Задолженность выплачивается

Разовые

Учитывать календарь

Отнесение процентов :

Оценить инвестиционные проекты

Project Expert предоставляет пользователям апробированную методологию проектного анализа.

Методики Project Expert

- Оценка эффективности инвестиционных проектов на основе интегральных показателей
- Анализ чувствительности
- Анализ безубыточности – расчет точки безубыточности для различных продуктов и подразделений, операционного рычага и запаса финансовой прочности компании. Анализ доходности подразделений
- Сценарный анализ (What-if - Что будет, если?) – быстрое создание и сравнение альтернативных сценариев реализации проекта
- Анализ группы проектов – синергия, создание займовой мощности

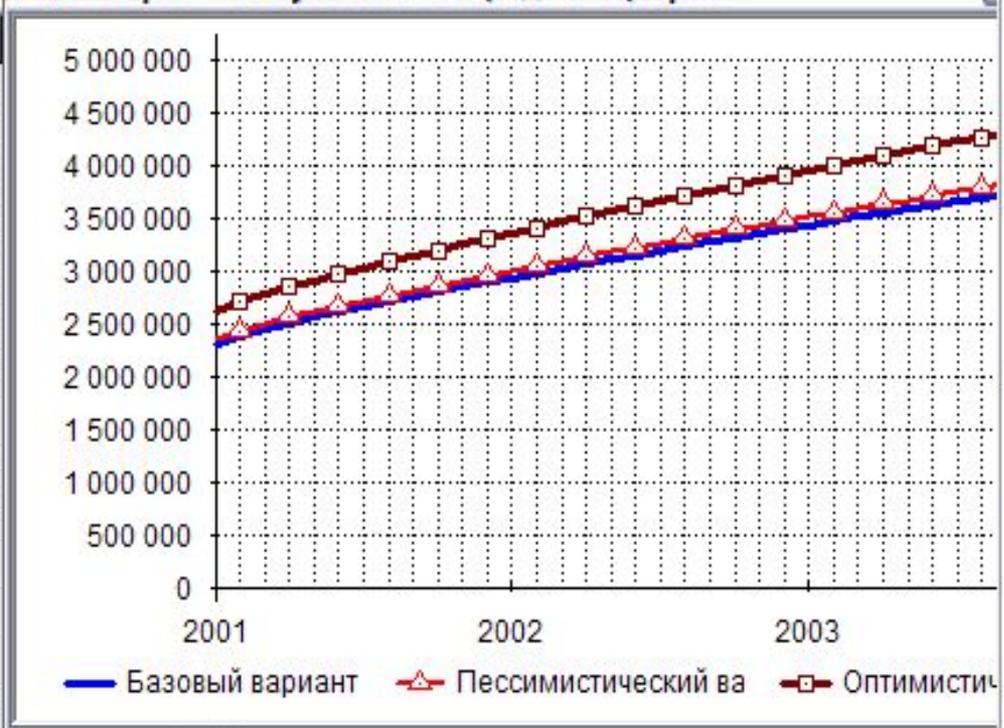


1 Базовый вариант 2 Оптимистический вариант

Кэш-фло (руб.) В. 1

	2002 год
Поступления от продаж	37 928 323,40
Затраты на материалы и комплектующи	5 993 974,47
Затраты на сдельную заработную плату	1 872 500,00
Суммарные прямые издержки	7 866 474,47
Общие издержки	13 565 120,00
Затраты на персонал	3 120 000,00
Суммарные постоянные издержки	16 685 120,00
Другие выплаты	
Налоги	9 482 588,58
▶ Кэш-фло от операционной деятельности	3 894 140,35
Затраты на приобретение активов	
Кэш-фло от инвестиционной деятельнос	
Собственный (акционерный) капитал	
Выплаты дивидендов	1 976 631,37
Кэш-фло от финансовой деятельности	-1 976 631,37
Баланс наличности на начало периода	1 146 151,08

Кэш-фло - Поступления от продаж - График



Базовый вариант	Пессимистический ва	Оптимистич
-----------------	---------------------	------------

Оценить риски инвестиционных проектов

Project Expert дает возможность провести количественную оценку рисков инвестиционного проекта:

- Выполнить его статистический анализ (метод Монте-Карло) – оценить, на основе имитационного моделирования, воздействие случайным образом изменяющихся факторов на показатели эффективности проекта
- Учесть риски проекта в ставке дисконтирования – рассчитать ее по моделям WACC, CAPM, CCM.

Расчет ставки дисконтирования



CAPM | CCM | WACC

Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC)

Ставка дисконтирования: Рубли - 50.00 % Доллар - 16.00 %

Параметры для расчета:	Рубли	Доллар
▶ Стоимость заемного капитала (k1), %	40	17
Налог на прибыль (h), %	30	30
Стоимость собственного капитала - ПА (k2), %	0	0
Стоимость собственного капитала - ОА (k3), %	50	16
Доля заемного капитала (w1), %	0	0
Доля привилегированных акций (w2), %	0	0
Доля обыкновенных акций (w3), %	100	100

Ставка дисконта является суммой взвешенных ставок отдачи на собственный капитал и заемные средства, где в качестве весов выступают доли собственных и заемных средств в структуре капитала. Рассчитывается по формуле: $i = k1*(1-h)*w1+k2*w2+k3*w3$.

OK

Отменить

Справка

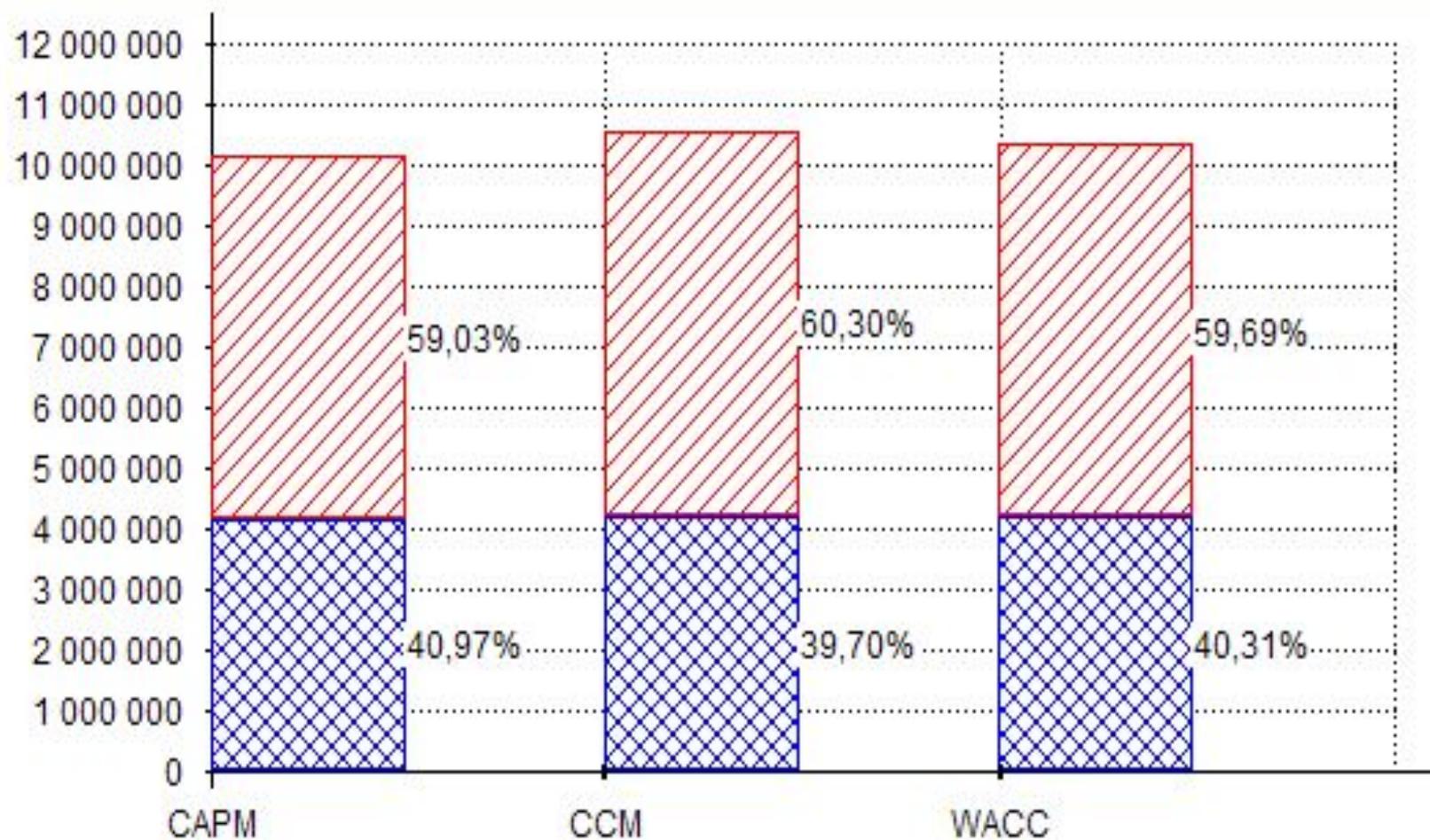
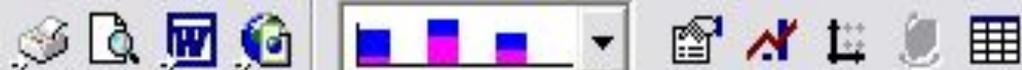
Оценить стоимость бизнеса

Project Expert позволяет определить, как повлияет реализация проекта на стоимость бизнеса и обосновать различные варианты выхода из проекта.

Для этого в программе реализованы:

- Доходные методы оценки стоимости бизнеса: метод дисконтированных денежных потоков (DCF), капитализации прибыли.
- Оценка проводится с учетом прогнозного и постпрогнозного периодов
- Сравнительный метод, предусматривающий использование широкого спектра встроенных и дополнительных мультипликаторов
- Оценка стоимости пакета акций на любой момент проекта

График - "Оценка бизнеса (Модель Гордона) - руб."



 Прогнозный период  Постпрогнозный период

Пользователи Project Expert - свыше 4500 организаций

Среди них:

Государственные учреждения: Минэкономразвития России, Российский фонд федерального имущества, Региональное отделение ФКЦБ в Центральном федеральном округе, МЦСПП, Администрации Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, Краснодарского края, Томской области и др.

Банки: Автобанк, Сбербанк РФ, Московский индустриальный банк, Банк Менатеп СПб, Международный банк развития, Россельхозбанк.

Предприятия: Лукойл-Пермь, ГАММА, РАО ЕЭС России, ПФГ Росвагонмаш, НК ЮКОС, ТЭК Итера, ТД Русавтопром, Группа "Сибирский алюминий", "Протек", "АвтоВАЗ", "ТЕТРА ПАК", "Хьюлетт-Паккард", "Алмазы России-Саха", "ТИГИ-КНАУФ", "Объединенная металлургическая компания", Клинский пивокомбинат и др.

Образовательные учреждения: МГУ, ГУ ВШЭ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Финансовая академия при Правительстве РФ и др.

Функциональные возможности версий линейки Project

Expert

Версия Project Expert Professional (PE Prof) – ориентирована на средние и крупные предприятия. В отличие от «младшей» версии Standard версия Professional позволяет в полном объеме провести проектный анализ – дополнительно к получению прогнозной финансовой отчетности, расчету финансовых показателей и показателей эффективности инвестиций

Holding (старшая версия, включающая все возможности Project Expert Professional) – для управляющей компании холдинга, финансирующей контролируемые им предприятия, когда головная компания распределяет финансовые ресурсы, необходимые для выполнения проектов, а также получает возможность формировать прогнозную консолидированную отчетность по компаниям, которые предполагается профинансировать. Эффективно использование Holding и для настройки обмена данными Project Expert с учетными и ERP-системам

Project Expert Tutorial (PE Tutorial) – учебная версия программы, иллюстрирующая все возможности версии Holding. Представляет собой обучающий тренажер по инвестиционному проектированию и бизнес планированию для студентов, изучающих финансы и экономику. Обладает всеми функциональными возможностями Holding, но исключая возможность коммерческого использования. Так, отсутствует экспорт данных в форматы Word, Excel, HTML, файлы txt.

Project Expert Standard (PE Standard) – версия, ориентированная на малый бизнес. Позволяет подготовить укрупненный финансовый план небольшой компании. Состав аналитических методик ограничен анализом чувствительности, статистическим анализом и оценкой изменения стоимости бизнеса в ходе и по итогам реализации проекта. Для небольших компаний предусмотрена возможность переходить, по мере роста, на более функциональные версии Project Expert – возможность льготного upgrade на версии Professional и Holding.