

Казахский Национальный
Медицинский университет имени С.
Д. Асфендиярова



С.Ж. Асфендияров атындағы
Қазақ Ұлттық Медициналық
университеті

Кафедра : Халықаралық денсаулық сақтау

**ТАҚЫРЫБЫ: ЕМДІК ПРОФИЛАКТИКАЛЫҚ
МЕКЕМЕДЕГІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ. SWOT
- АНАЛИЗ**

Орындаған: Косачева А.
Факультет: Жалпы медицина
Топ: 10-029-1
Қабылдаған: Серікұлы Мейіржан

ЖОСПАРЫ:

- Кіріспе
- Негізгі бөлім
- Емдік профилактикалық мекемені стратегиялық басқару маңыздылығы
- SWOT анализ түсініктемесі және оның элементтері
- Қорытынды
- Қолданылған әдебиеттер тізімі



КІРІСПЕ

- Өмірде бағалы заттардың жүйесінде негізгі орын: жеке адамның және халықтың толықтай денсаулығына беріледі. Яғни, қазіргі заманғы денсаулық сақтау ұйымдарының ең алдыңғы бағыттарының бірі халықтың жоғарғы медициналық көмектегі қажеттіліктерін қанағаттандыру және денсаулық жағдайын жақсарту.



НЕГІЗГІ БӨЛІМ

- Медициналық мекемелердегі басты дәрігердің дәрежесі Денсаулық сақтау жүйелеріндегі үкімдерді орындау үшін төмен, өйткені олардың 79% қазіргі уақытта денсаулық сақтау үкімдерін орындау үшін экономикалық және заңды шарттарды жоқ деп есептейды. Денсаулық сақтау ұйымдарының иновациялық қызметтері осы бағытта жүргізілетін ғылыми жұмыстарының әсерінен тоқтап жатыр.



ЕПМ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Жаңалықтарды енгізуде кешендік әрекеттің жоқтығы Денсаулық сақтау ұйымының қазіргі кризисті әлеуметтік-экономикалық шарттарда Емдік Профилактикалық Ұйымның реформаларын, және иновациялық қызметтерін орындауда керекті аргументтерінен айырады. Ол медициналық мекемелерді әдістемелеу жайлы практикалық ұйымдарды құрастыруға негіз бермейды.

Клиникаларды стратегиялық басқару ғылыми – тиянақталған және ғылыми-концептуалданған болып есептеледі. Өйткені ол маркетингі және макро және микро ортаны есепке алады, персоналды әлеуметтік-психологиялық жағынан мотивациялайды.



Медицинада антипатерналистикалық әрекет етудің міндетті шарты болып дәрігерлердің өзара келісімі және пациенттердің өзінің жаңа жағдайын тереңдей түсіну болып табылады.

Альтернатив ретінде алдыңғы жоспарда, бүгінгі таңда “антипатерналистикалық” деп аталатын жоспар қозғалуда. Қазіргі көзқараста науқас кешенді алаңдау ортасында, оны құртып жатқан кеселмен байланысты. Дәрігер жағдайды пайдаланып науқасты психо-физикалық белсенділігін емдеуді іске асыру.



SWOT-АНАЛИЗА

SWOT – Strengths, Weakness, Opportunities, Threats

SWOT - метод структурирования и оценивания информации на предварительной стадии разработки программы, позволяющий выделить ее основные сильные и слабые стороны, а также возможные «побочные эффекты»



ТАРИХЫ

- 1960 ж Лернд Эндрю Кристиансен Гат – әдісті ашты және оны стратегиялық жоспарлауда қолдануды түсіндірді.
- 1980 жылдары - қалаларда мен штаттарда мемлекеттік секторларды басқаруда белсенді қолданды.



SWOT ҚҰРЫЛЫСЫ

Ситуационный анализ (анализ контекста)

/

\

Ішкі факторлар анализі

Сыртқы факторлар анализі

/

\

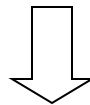
/

\

Қысымды жақтары әлсіз жақтар

мүмкіндіктер

қаупі



SWOT-матрицасын (профиля) құру



SWOT - АНАЛИЗ ТҮСІНІГІ

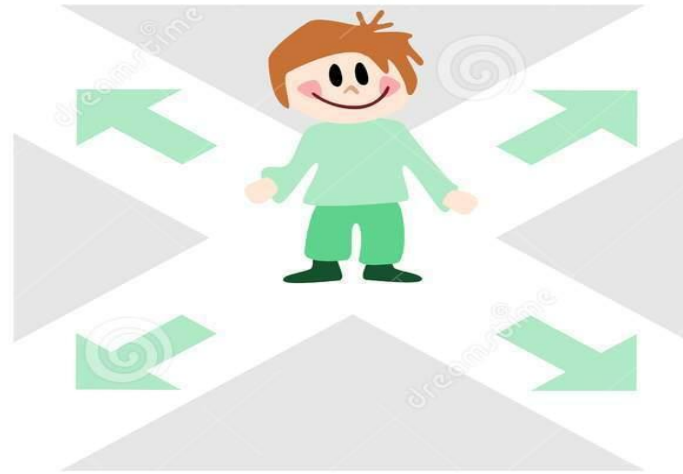
- SWOT – анализ – стратегиялық жоспарладың әдісі, яғни факторлада бағалауда қолданылады және проектке немес өзгеріске әсер етеді. Барлық факторлар 4 категорияға бөлінеді:
- Мықты жақ
- Әлсіз жақ
- Мүмкіндіктер
- Қауіптілік
- Бұл әдіс проектілердің мақсатын анықтауды қосады, ішкі және сыртқысын көрсетеді, оны жеткізеді және қиындатуға әсерін тигізеді.



Strengths



Opportunities



Weaknesses



Threats



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 24292178

© Thingamajigs | Dreamstime.com



SWOT – АНАЛИЗДІҢ БІРНЕШЕ ЭЛЕМЕНТТЕРІ:

Ішкі орта

```
graph TD; A[Ішкі орта] --> B[Мықты жағы]; A --> C[Әлсіз жағы];
```

Мықты жағы:

- Үлкен қабілет
- Қызмет\ өнімнің жоғарғы сапасы
- Өндірістің жоғарғы репутациясы
- Бизнес процестің жоғарғы сапасы
- Нарықта жоғарғы орындардағылар
- Жаңа технологияларды ендіру
- Қызмет\өнімнің төменгі бағасы
- Клиенттердің қанағаттануы
- Жақсы менеджмент
- Қосымша қызметтер
- Оқыған және ұйымдасқан ұйым мақсаты аудитория және жарнама жайлы білім
- Жақсы материалдық база және инфрақұрылым
- Халықпен жақсы байланыс

Әлсіз жағы:

- Айналымдағы заттың аздығы
- Қызметтің және өнімнің сапасы
- Өндірістің төменгі репутациясы
- Әлсіз жарнама
- Әлсіз маркетинг
- Стратегиялық дамудың жоқтығы
- Корпоративтің ішкі проблемалары
- Қызметтер мен өнімдердің төменгі спектрі
- Қызметтердің төменгі квалификациясы
- Қызметтердің төменгі мотивациясы
- Қосымша қызметтердің аздығы
- Нашар менеджмент

SWOT – АНАЛИЗДІҢ БІРНЕШЕ ЭЛЕМЕНТТЕРІ:

Сыртқы орта

```
graph TD; A[Сыртқы орта] --> B[Мүмкіншіліктер]; A --> C[Қауіптілік];
```

Мүмкіншіліктер:

- Қызметердің және өнімдердің түрлері
- Жаңа технологиялар
- Мемлекеттік қолдау
- Қолайлы бизнес орта
- Клиенттерді қызметтер мен өнімдерді пайдалануға дайындау

Қауіптілік:

- Орын ауыстыратын қызметтердің пайда болуы
- Нарықта жаңа ойыншылардың пайда болуы
- Тұтынушылардың қажеттіліктеріндегі таңдаулардың өзгеруі
- Саяси жағдайлардың өзгеруі

ҚОРЫТЫНДЫ

Емдік профилактикалық мекемелердің дұрыс инновациялық саясаты болып оның тек өмір сүру шарты ғана емес, онымен қоса нарықтық экономикалық шарттарды ауыстыруды дамыту. Яғни, басқа медициналық мекемелемен күшті бәсекені дамыту болып есептелінеді

Денсаулық сақтау ұйымының саясатын сәтті іске асыру үшін миссия және емдік профилактикалық медицинаның концепциясын, стратегиялық басқармалардың принципін ойлап табу қажет. Ақпараттық жүйелермен қамтуды жасау керек. Ол қазіргі ақпараттық технологиялармен құрастырылу қажет, яғни органикалық типті жүйені құрастыру. Жеткілікті дәрежеде өзгергіш және жеңіл өндірістік професиялық талаптарына бейімделгіш келесідей функционалдық жүйелері болу қажет: менеджмент, маркетинг, инновация, өндіріс, қаржы.



ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Голухов В.Н. Оценка экономической эффективности здравоохранения: *Экономика здравоохранения* 2000; (1):36-40.
2. Григорьев К.И., Пилюгин В.В. Организация здравоохранения в России. Аналитический обзор. Москва: Медицина и здравоохранение; 2005. 35 с.
3. Лебедев А.А., Гончарова М.В., Серебрянский О.Ю., Лебедев Н.А. Инновации в управлении медицинскими организациями. Москва: Литтера; 2010. 172 с.
4. Линденбратен А.Л. Современные очерки об общественном здоровье и здравоохранении. Москва: Медицина; 2005. 84 с.
5. Лисицын Ю.П., Акопян А.С. Панорама охраны здоровья, реструктуризация медицинской помощи и нерешенные вопросы приватизации в здравоохранении. Москва: Медицина; 2008. 287 с.

