

# ЭКОНОМИКА

Кафедра экономической теории и  
социальной политики

Ул. Чайковского, 62 ауд. 311

тел. 273 5225

[s\\_tl@mail.ru](mailto:s_tl@mail.ru)

- **οἶκος** — *дом, хозяйство*
- **νόμος** — *ном, территория управления хозяйствованием и правило, закон, буквально «правила ведения хозяйства дома»*

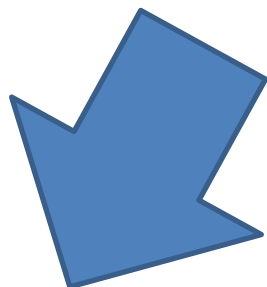
# ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ... имя некоторой науки есть экономия.  
Сущность этой науки представилась нам в том, как люди могут увеличить свои "дома" (ойкосы в смысле общей совокупности их имуществ)" (Ксенофонт)
- наука, изучающая поведение людей и их групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в целях удовлетворения своих неограниченных потребностей посредством ограниченных ресурсов.

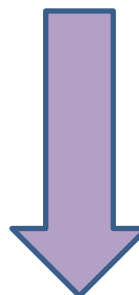
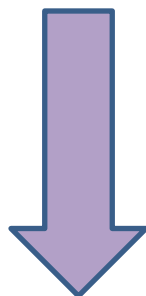
# Целесообразность изучения

Ожидания	Реальность
<p data-bbox="112 425 697 753">Чудище обло, озорно, огромно, стозевно и лайяй...</p> <p data-bbox="112 862 568 962">В.К. Тредиаковский . Телемахида. 1766.</p>	<p data-bbox="774 425 1769 1315">Борьба за жизнь с враждебными силами природы в целях защиты, утверждения и расширения, в стремлении ими овладеть, приручить их, сделаться их <i>ХОЗЯИНОМ</i> и есть то, что - в самом широком и предварительном смысле слова - может быть названо <i>хозяйством</i>. <u>Хозяйство есть форма борьбы жизни со смертью и орудие самоутверждения жизни.</u></p> <p data-bbox="857 1333 1818 1376">С.Н. Булгаков. Философия хозяйства. 1912.</p>

# Функции экономической науки



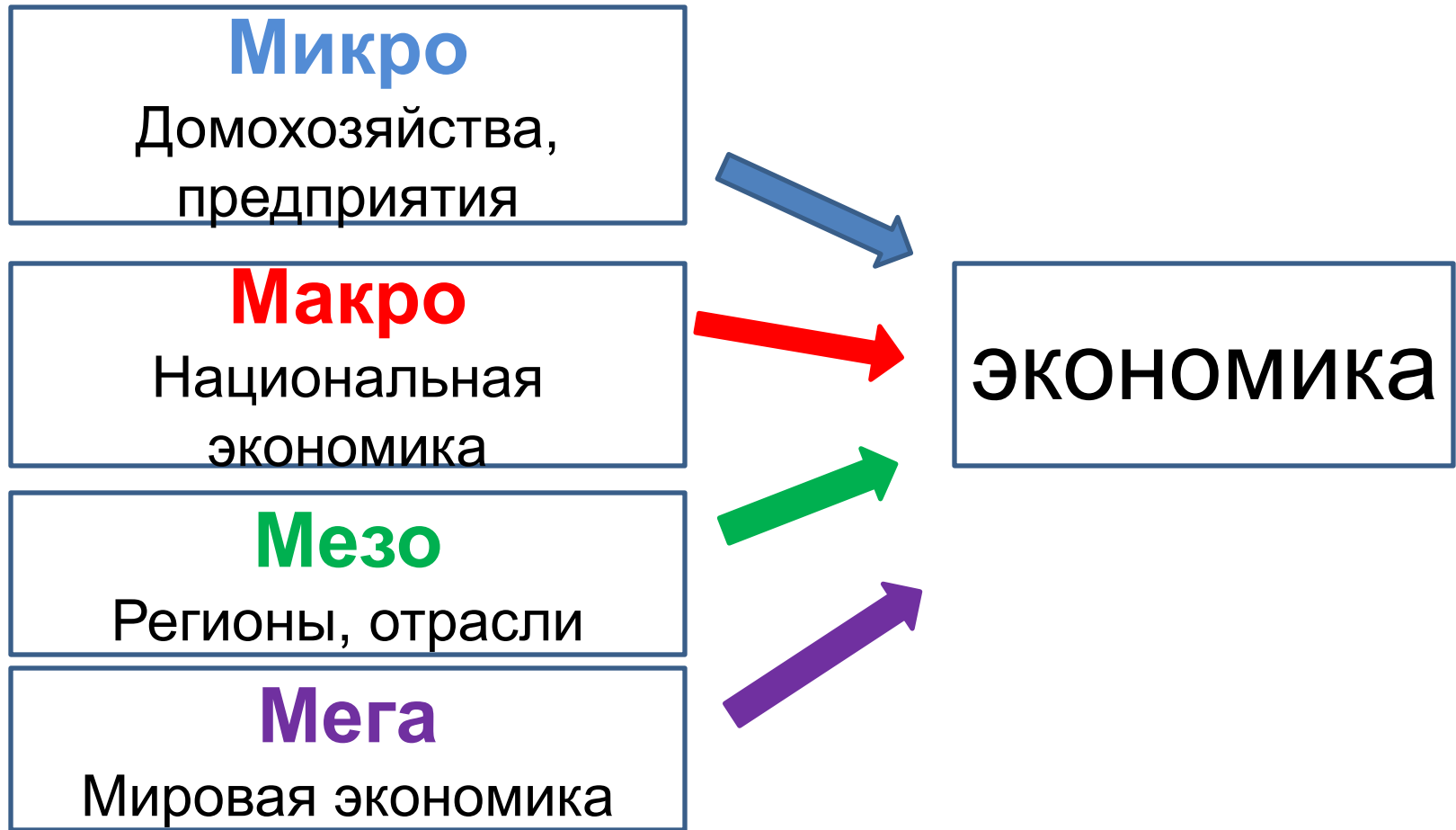
- познавательная      практическая

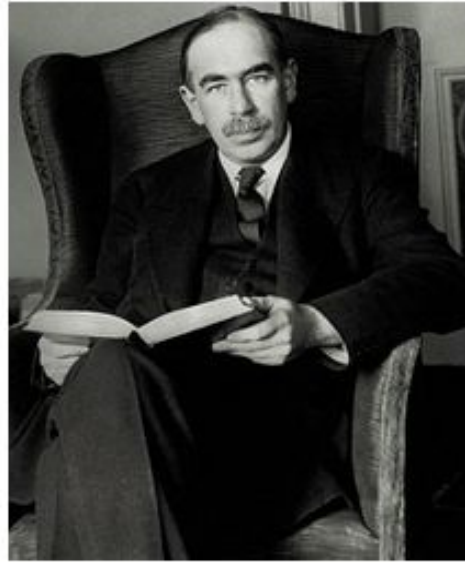


- позитивная ЭТ  
ЭТ

- нормативная

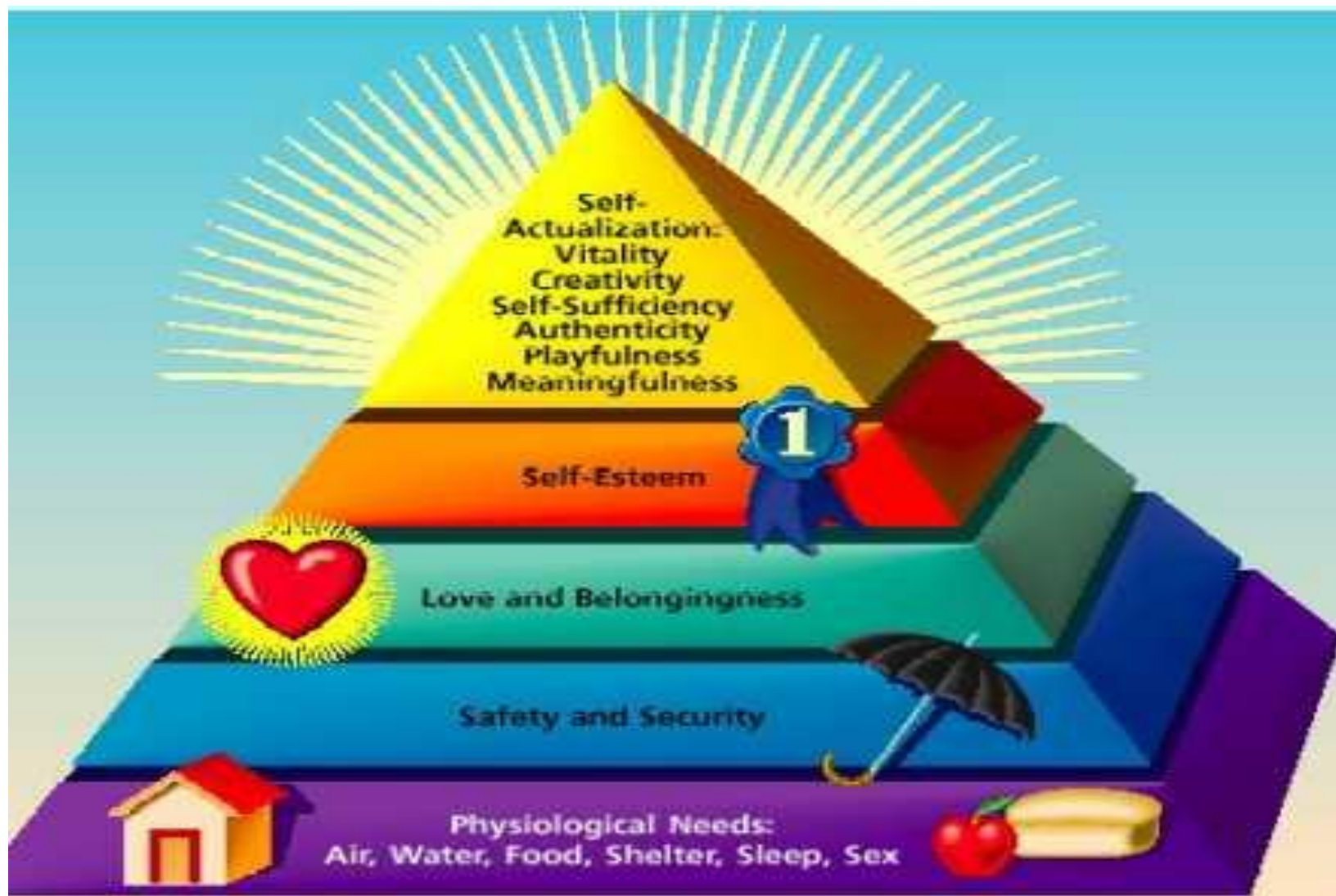
# Уровни анализа в экономической науке





- Материальные потребности людей безграничны
- Экономические ресурсы - ограниченные или редкие

# Пирамида Маслоу





- Вне всяких сомнений, физиологические потребности являются самыми насущными из всех нужд. Прежде всего, это означает, что для человеческого существа, не имеющего вообще ничего, основой мотивации будут именно физиологические нужды, а не что-то иное. Человек, лишенный пищи, безопасности, любви и уважения, естественным образом, прежде всего, будет стремиться к получению пищи. Тяга к писанию стихов, желание приобрести автомобиль, интерес к американской истории, желание купить новые туфли в экстренных случаях совершенно забываются или становятся второстепенными. Для человека, испытывающего сильное чувство голода, не существует иного интереса, кроме пищи. Он мечтает и думает о ней, он вспоминает ее и стремится к ее обретению... Свобода, любовь, чувство общности, уважительное отношение, — все они отходят на задний план, ибо ими нельзя наполнить желудок. Воистину такой человек живет только хлебом единым.

- Когда нет хлеба, человек действительно живет хлебом единым. Но что происходит с человеческими желаниями в том случае, когда он не испытывает недостатка в хлебе? Тут же возникают другие (более «возвышенные») потребности, которые замещают собой физиологические нужды и становятся доминирующими. Когда и они находят удовлетворение, возникают новые (и вновь «более возвышенные») потребности, и так далее. Вот что мы имеем в виду, когда говорим о том, что основные человеческие нужды образуют иерархию относительного доминирования... Доминантными для организма и его поведения являются только неудовлетворенные нужды. Если голод утолен, чувство голода теряет свое значение в системе факторов активности личности.

# Благо – то, что удовлетворяет потребности человека.

"Для того чтобы предмет стал благом, или, другими словами, для того чтобы он приобрел характер блага, необходимо совпадение следующих четырех условий:

- 1) человеческой потребности;
- 2) свойств предмета, делающих его годным быть поставленным в причинную связь с удовлетворением этой потребности;
- 3) познания человеком этой причинной связи;
- 4) возможности распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности". (Менгер К. Основания политической экономии. Гл. 1, §1).

# Блага

- По степени осязаемости



Материальные

нематериальные

- По издержкам приобретения



• Свободные

Экономические

• .....

# Товар

- Продукт труда, предназначенный для обмена
- Характеристики:
- **Потребительная стоимость** – способность удовлетворять потребности
- **Меновая стоимость** - способность обмениваться на другие товары

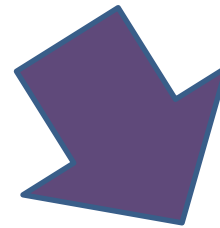
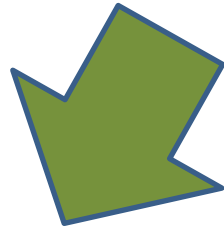
# Услуги

- Блага, предоставляемые в форме деятельности
- Характеристики:
  - **Н**еосвязаемость
  - **Н**еразрывность производства и потребления
  - **Н**епостоянство качества
  - **Н**еспособность к сохранению (накоплению)

# Классификация услуг (по К. Лавлоку)

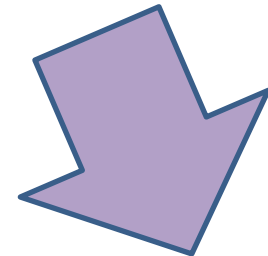
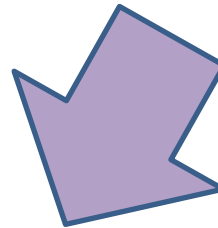
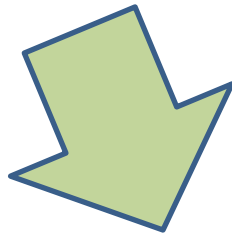
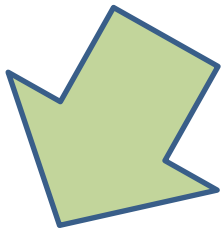
		Непосредственные получатели услуги	
		Люди	Вещи
Природа сервисных действий	Осязаемые действия	<p><i>Услуги, направленные на тела людей</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здравоохранение</li> <li>• Пассажирская перевозка</li> <li>• Салоны красоты</li> <li>• Тренажерные залы</li> <li>• Рестораны</li> <li>• Стрижка волос</li> </ul>	<p><i>Услуги, направленные на товары и иное физическое имущество</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Грузовая перевозка</li> <li>• Ремонт и техобслуживание промышленного оборудования</li> <li>• Обслуживание зданий и сооружений</li> <li>• Услуги прачечной и химчистки</li> <li>• Ландшафтный дизайн и уход за газоном</li> <li>• Ветеринарные услуги</li> </ul>
	Неосязаемые действия	<p><i>Услуги, направленные на умы людей</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образование</li> <li>• Телевещание</li> <li>• Информационные услуги</li> <li>• Театры</li> <li>• Музеи</li> </ul>	<p><i>Услуги, направленные на неосязаемые активы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Банковские услуги</li> <li>• Юридические услуги</li> <li>• Бухгалтерия</li> <li>• Ценные бумаги</li> <li>• Страховка</li> </ul>

# Экономические ресурсы



## Материальные

## Людские



«Земля  
»

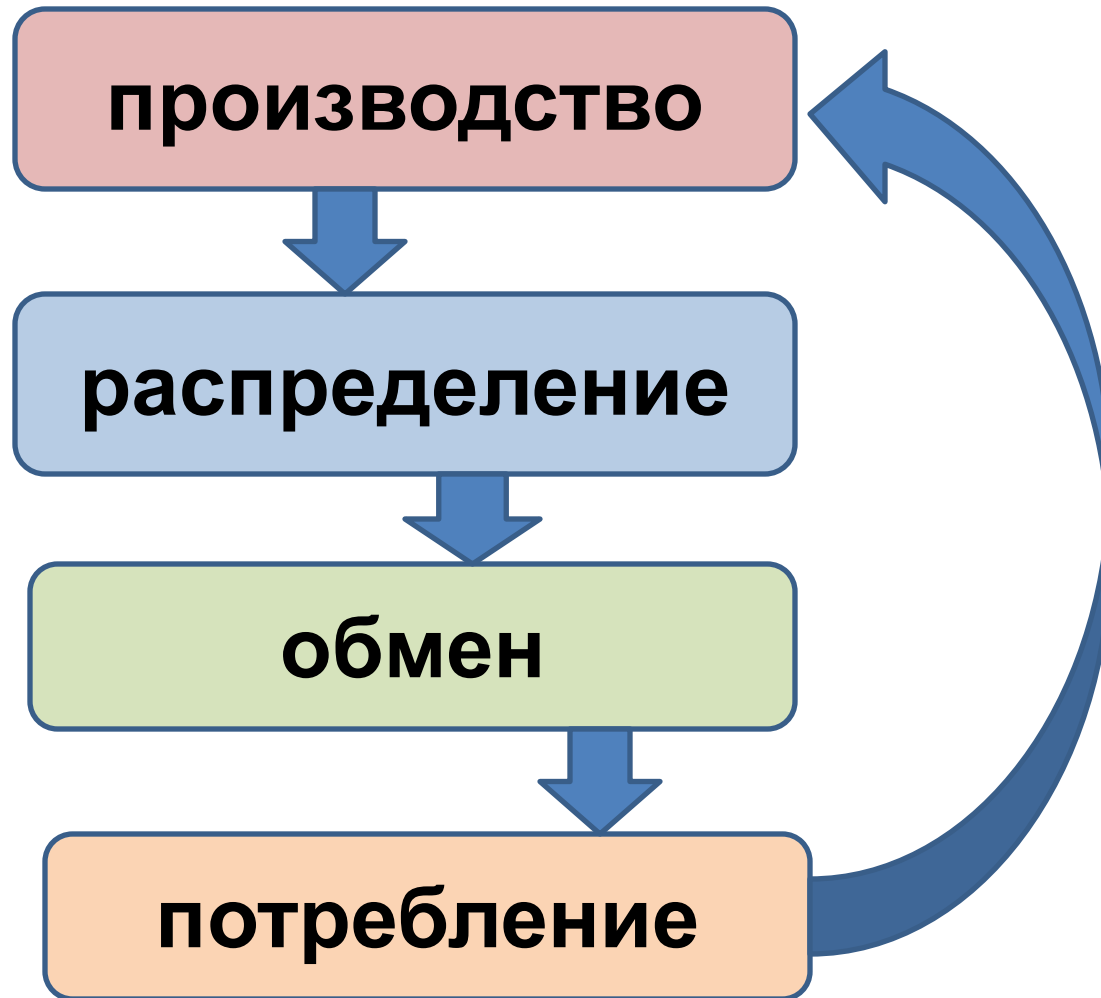
Капита  
л

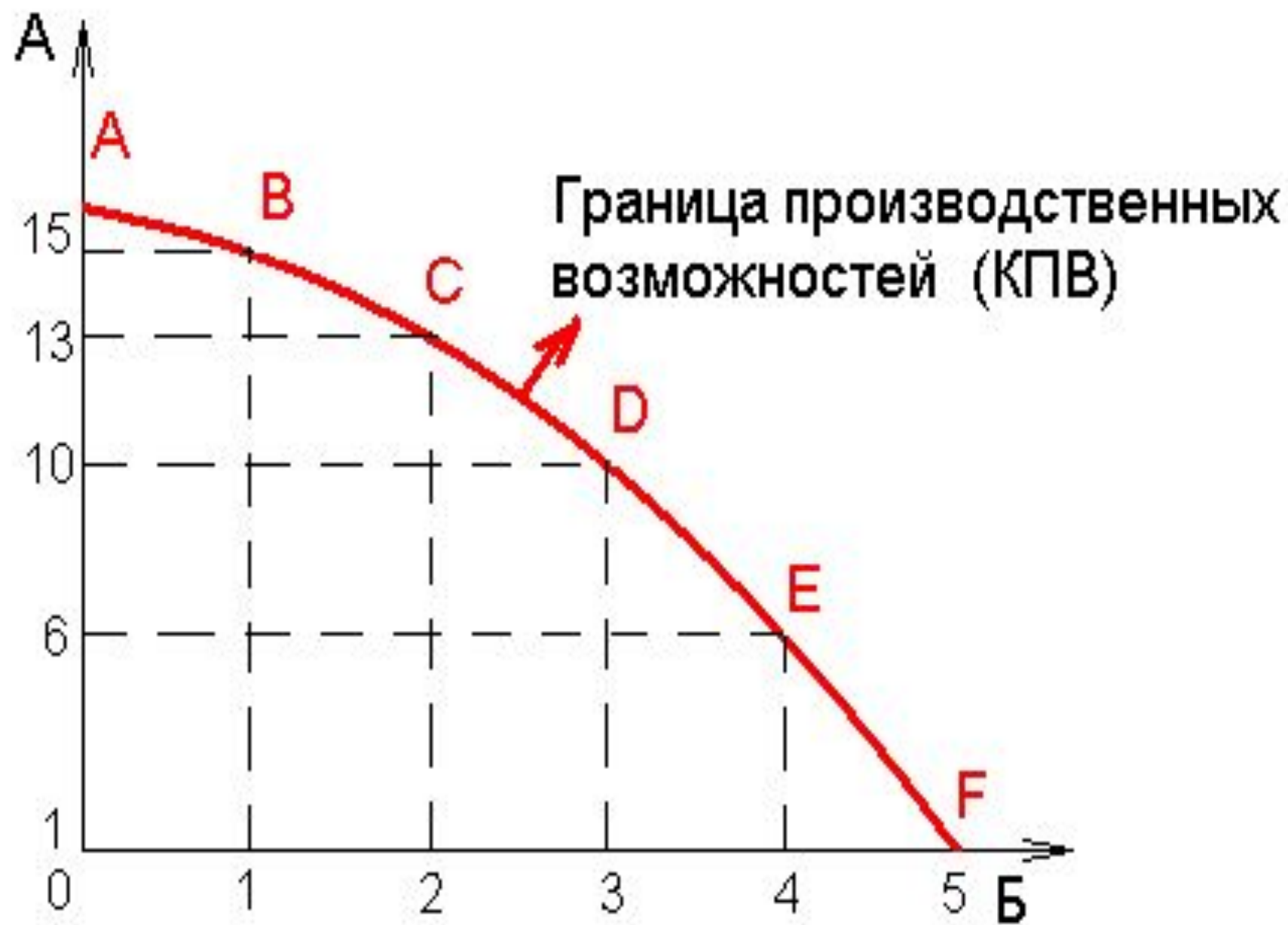
Труд

Предприни  
мательские  
способность  
и



# Воспроизводство





# Координация хозяйственной деятельности

**Иерархи  
я**

**Стихийный  
порядок**

**Традиционная  
экономика**

**Плановая экономика**

**Фирма**

**Рыночная  
экономика**

**Смешанная  
экономика**