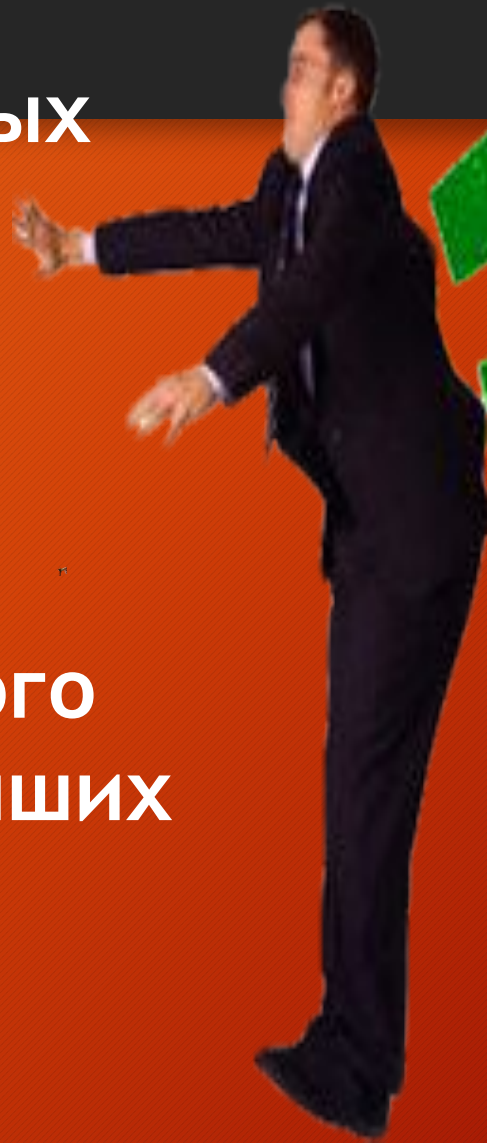


Выполнил: студент  
группы УПб-4601  
Попов Станислав

# Рекрутинг и хедхантинг, как инструмент подбора кадров

HR-брендинг — это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших из лучших специалистов в своей отрасли.





# На имидж фирмы влияет:

- мнение сотрудников (и даже их друзей и т.д.);
- мнение партнеров компании;
- мнение конкурентов компании;
- отзывы клиентов компании;
- прямая реклама со стороны производителя.



# Согласно исследованию Ассоциации Greatplacetowork у компании с сильным HR-брендом :

- ◆ более высокая производительность труда и рентабельность;
- ◆ устойчивость во время экономических спадов;
- ◆ больше откликов от квалифицированных кандидатов;
- ◆ снижение текучести персонала;
- ◆ сокращение негативного воздействия стресса на сотрудников;
- ◆ повышение уровня удовлетворенности и лояльности клиентов;
- ◆ больше инициативы, творчества и инноваций со стороны сотрудников.





- Основная цель HR-брендинга - привлечение и удержание персонала.
- Целевая аудитория HR-бренда - работающие и потенциальные сотрудники компании.





# Привлечение и удержание персонала:

- прозрачная система мотивации персонала;
- достойный компенсационный пакет;
- продуманная программа адаптации новых сотрудников;
- программы обучения и развития персонала;
- открытость и готовность руководства к общению, организация внутрикорпоративных мероприятий, сплачивающих коллектив - слетов, конференций, праздников.





# Итоги внедрения HR брендинга

- Увеличивается количество откликов на вакансии
- Увеличивается количество предложений по рекомендациям от сотрудников компании



- Сокращаются сроки закрытия вакансий
- Увеличивается количество сотрудников, успешно проходящих испытательных срок
- Увеличивается число качественных резюме





Рекрутмент (подбор персонала) - это процесс привлечения, отбора и подбора квалифицированных специалистов для работы.





# Процесс рекрутинга состоит из:

- 1. Поиска кандидата с помощью объявлений и других методов.
- 2. Подбора потенциального претендента с помощью тестирования и/или собеседования.
- 3. Отбора кандидатов, который базируется на результатах тестирования и/или собеседования.
- 4. Процесса адаптации, во время которого сотрудник получает необходимые знания и навыки, которые помогут эффективно выполнять свою работу.



# Инновации в рекрутинге:

- 1. Интернет-эксперты;
- 2. Он-лайн системы (фильтр);
- 3. Введение в должность.





- Хэдхантинг (от англ. *headhunting* – охота за головами, где *head* – голова и *hunting* – охота) – одно из направлений поиска и подбора персонала ключевых и редких, как по специальности, так и по уровню профессионализма специалистов.



# Этапы хедхантинга:

- 1. Анализ потребности организации в персонале
- 2. Исследование рынка и отбор требуемых специалистов
- 3. Подготовка интервью и непосредственный контакт с кандидатом
- 4. Заключение контракта





# Методы хедхантинга:

1) networking  
("плетение  
сетей")

заключается в том,  
чтобы через связи  
консультанта выйти  
на необходимого  
специалиста

2) direct search  
("прямой поиск")

консультант совместно с  
заказчиком определяет  
круг компаний, где  
может находиться  
нужный специалист

Спасибо за внимание!

