

ОАО «БМЗ — управляющая компания холдинга «БМК»



ОАО «БМЗ — управляющая компания холдинга «БМК»

ОАО «БМЗ — управляющая компания холдинга «БМК» — это уникальное предприятие металлургической отрасли Беларуси, относящееся к разряду современных минизаводов европейского уровня. ОАО «БМЗ» является национальным достоянием государства и внесено в государственный реестр предприятий республики с высокотехнологичным производством.

Сегодня предприятие структурно состоит из четырех, связанных одной технологической цепочкой производств — сталеплавильное, прокатное, трубное, метизное — и цехов инфраструктуры, подразделений управления жизнедеятельностью предприятия.

Сталеплавильное производство



Сталеплавильное производство представлено тремя мощными электродуговыми плавильными печами емкостью по 100 т каждая. Состоит из двух электросталеплавильных цехов. За счет проведенной модернизации на ОАО «БМЗ» нарастили производственный потенциал до 3 миллионов тонн стали в год.

В настоящее время электросталеплавильный цех № 1 осуществляет выплавку и разливку рядовых марок сталей, а электросталеплавильный цех № 2 — конструкционных и легированных.

Сталь разливается на трех машинах непрерывного литья заготовок (МНЛЗ). Две из них сортовые шестиручьевые с сечением заготовки 125x125 мм и 140x140 мм, и одна четырехручьевая блюмовая с сечением заготовки 250x300 и 300x400 мм.

Сортопрокатное производство

Сортопрокатное производство ОАО «БМЗ» представлено двумя цехами.

Сортопрокатный цех № 1 производит выпуск крупносортового и мелкосортного проката, а также катанки. Цех оснащен модернизированными мелкосортным станом 320, проволочным станом 150 и реверсивным прокатным станом 850.

Сортопрокатный цех №2, запуск в работу которого состоялся в сентябре 2015 года, оснащен современным мелкосортно - проволочным прокатным станом.



Трубное производство



Во второй половине 2007 г. «БМЗ» ввел в эксплуатацию новое производство - трубное. Его мощности рассчитаны на выпуск 250 тыс. т горячекатаных бесшовных труб в год. Это составляет около 1,5% мирового рынка.



Свыше 80% трубной продукции реализуется за пределы республики покупателям из 20 стран.



Метизное производство

Метизное производство «БМЗ» представлено тремя сталепроволочными цехами (№ 1 – Micord; № 2 – Pluscord и № 3) и вспомогательным цехом тары и волок. Перечень выпускаемой ими продукции включает следующие позиции: металлокорд, бортовая бронзированная проволока для автомобильных шин, латунированная проволока для армирования рукавов высокого давления, арматурная, сварочная, пружинная, спицевая, гвоздевая проволока, проволока общего назначения и фибра стальная (анкерная, волновая и микрофибра).



География поставок

По объему товарной продукции ОАО «БМЗ» входит в число пяти крупнейших предприятий республики. Доля завода в валютной выручке, поступающей в страну из-за рубежа, составляет около 15%.

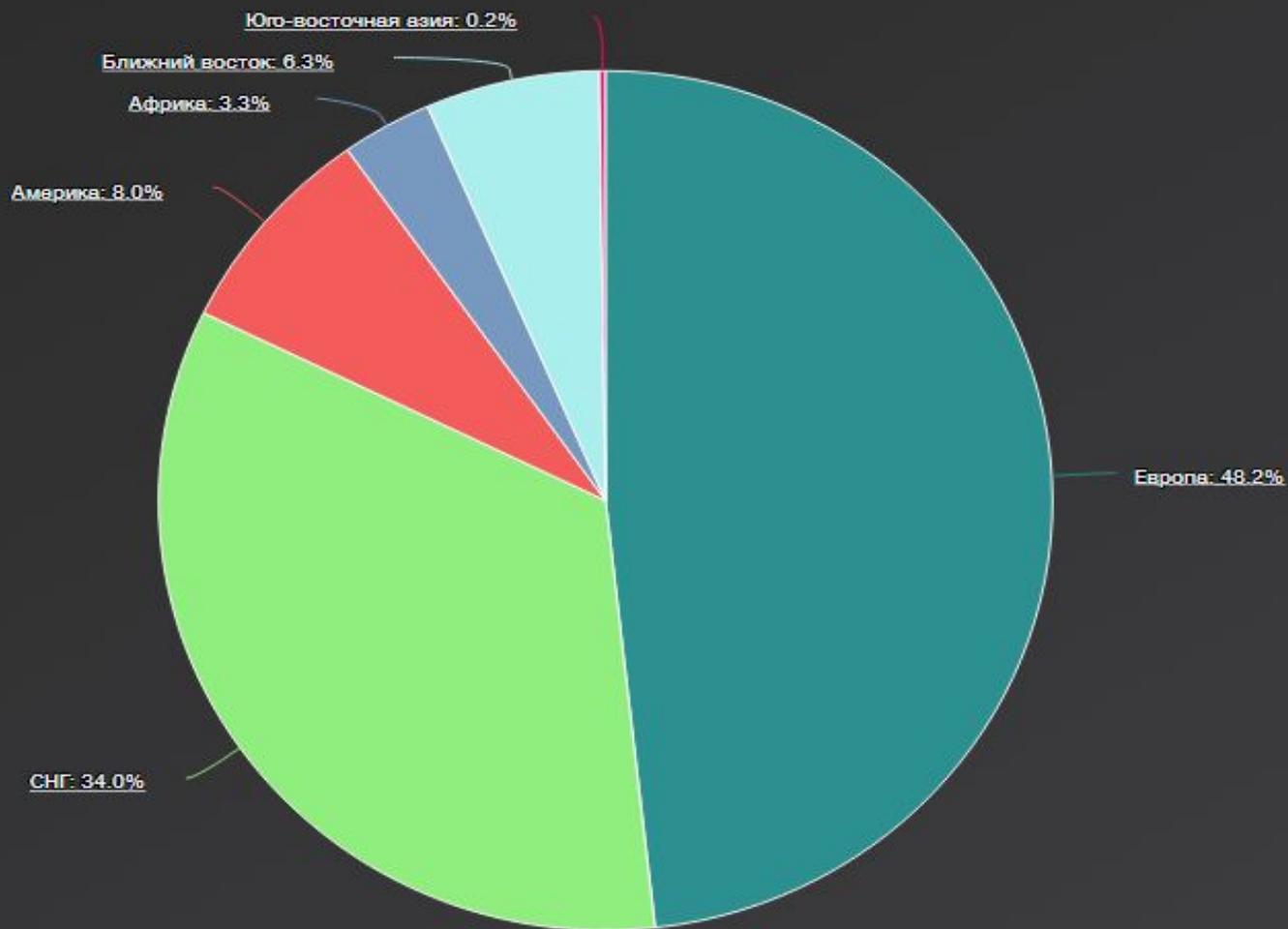
Металлопродукция ОАО «БМЗ» поставлялась в более 100 стран мира, это Австралия, Европа – 35 стран, Северная Америка -5 стран, Южная Америка – 3 страны, Ближний Восток и Африка – 38 стран, ЮВА – 12 стран, СНГ- 10 стран.

Доля экспорта в общей отгрузке продукции составляет около 80,0 процентов.

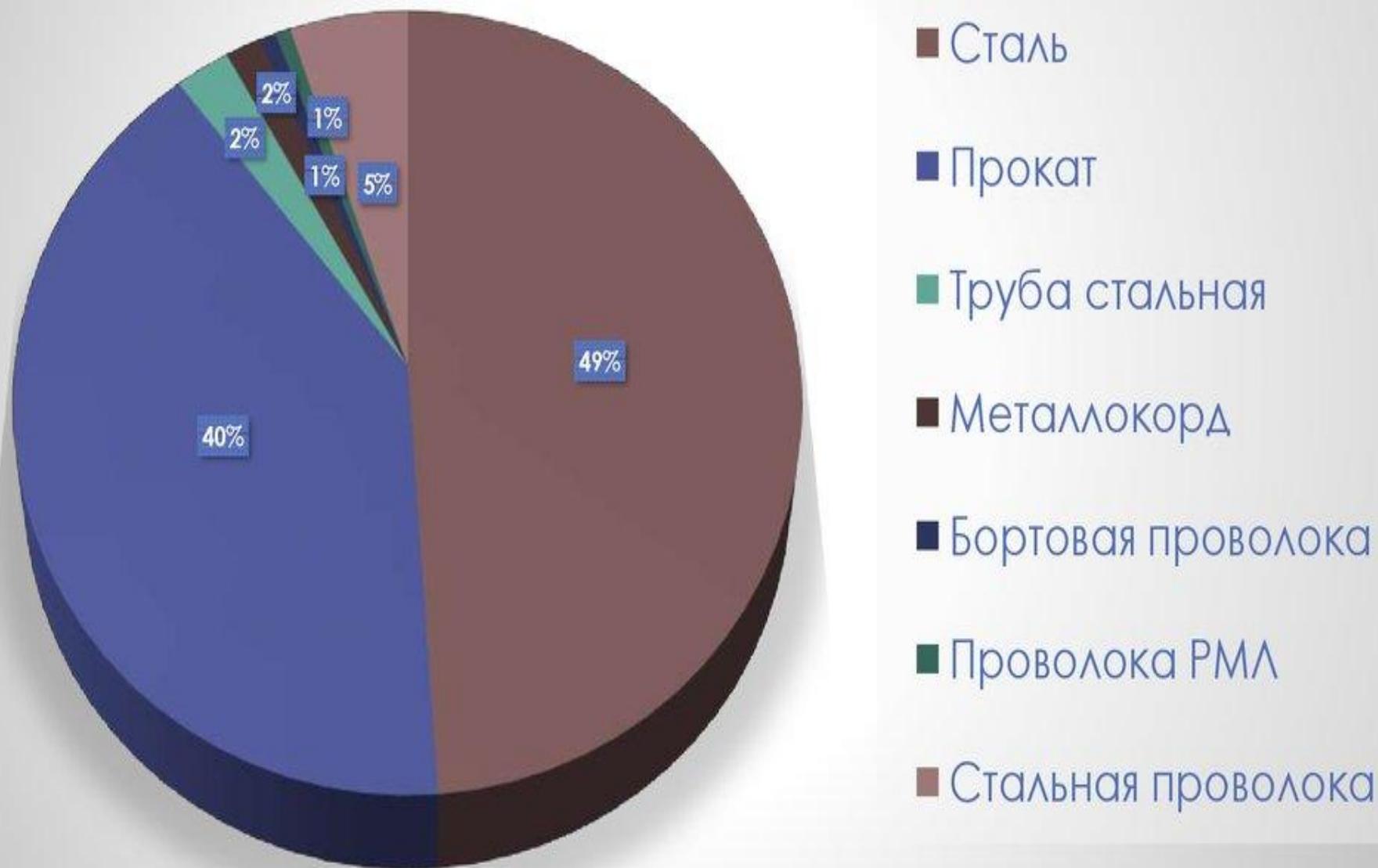
Ввиду привлекательности ценовой конъюнктуры основной объем поставок продукции приходится на Европейский и Российский рынки.

География поставок

Поставки продукции БМЗ по регионам



Структура производимой продукции на ОАО "БМЗ"



Основные потребители:

- строительные организации
- предприятия машиностроительного комплекса
- производители шин и резинотехнических изделий
- предприятия топливно-энергетического комплекса и т.д.



Анализ финансовых результатов деятельности ОАО «БМЗ»

Показатель	Значение по годам			Темп роста%	
	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015
1 Выручка от реализации продукции, млн. руб	4657652	9488815	15128562	203,73	159,44
2 Себестоимость реализованной продукции, млн. руб	3856882	7274232	12576185	188,60	172,89
3 Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	273881	1676765	1437442	612,22	85,73
4 Прибыль до налогообложения (отчетного периода), млн. руб.	195123	1110184	93444	568,97	8,42
5 Чистая прибыль, млн. руб.	58320	827610	38406	1419,08	4,64
6 Среднегодовая стоимость совокупных активов, млн. руб.		8891988	13063901	191,93	191,93
7 Среднегодовая стоимость собственного капитала, млн. руб		4405810	7047482	186,14	159,96
8 Рентабельность реализованной продукции, %	7,10	23,05	11,43	324,61	49,59
9 Рентабельность продаж, %	5,88	17,67	9,50	300,51	53,77
10 Рентабельность совокупных активов, %		12,49	0,72	296,45	5,73
11 Рентабельность собственного капитала		25,20	1,33	305,67	5,26
12 Коэффициент оборачиваемости совокупных активов		1,07	1,16	106,15	108,52

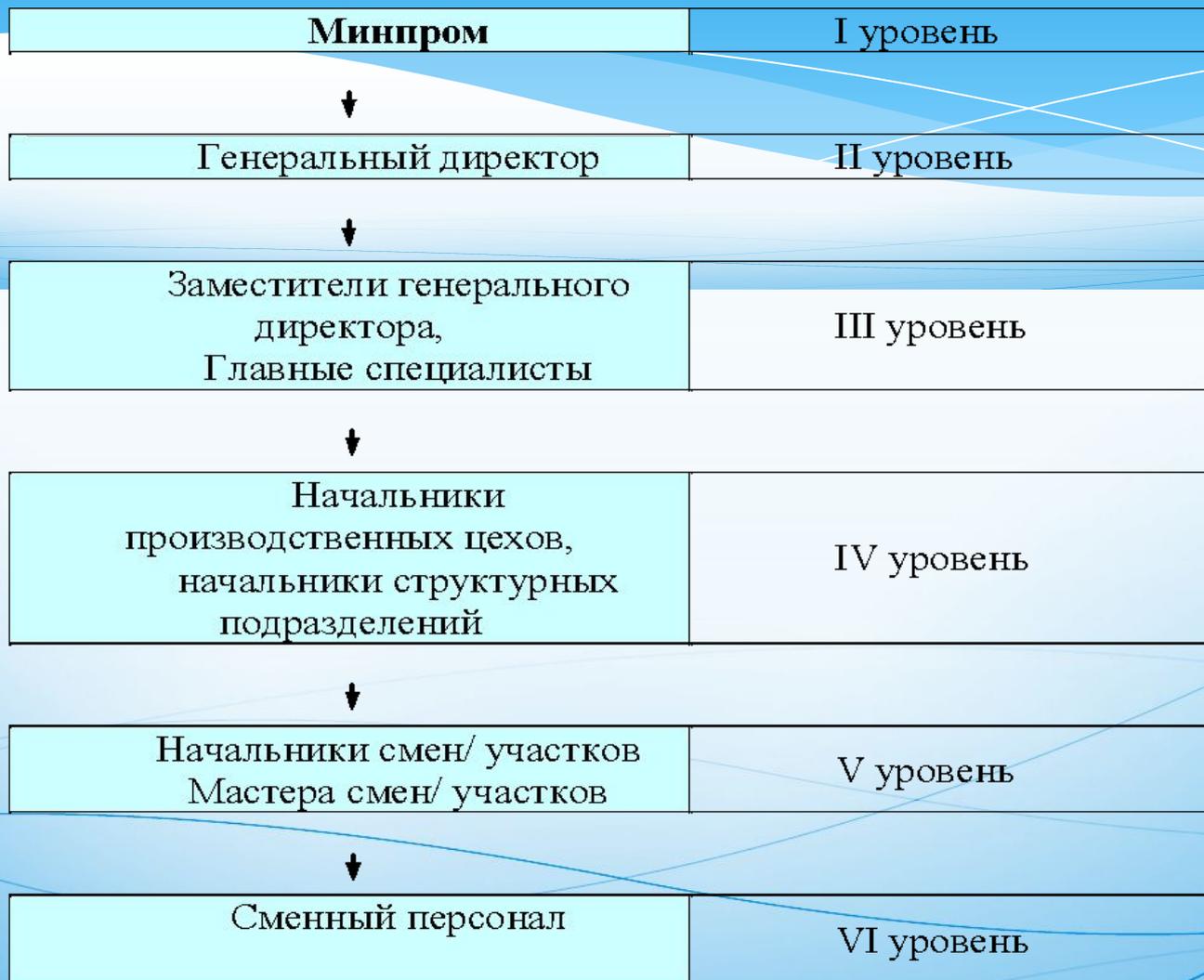
Технико-экономические показатели ОАО «БМЗ» за 2014-2016 гг.

Показатель	Значение по годам			Темпы роста	
	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015
1 Объем производства продукции по основной деятельности в действующих ценах (без НДС, акцизов и налогов и платежей из выручки), млн. руб.	3906805	8505677	15600000	217,71	183,41
2 Себестоимость произведенной продукции по основной деятельности, млн. руб.	3490936	6754960	15829073	193,50	234,33
3 Затраты на 1 рубль произведенной продукции по основной деятельности, руб.	0,89	0,79	1,01	88,88	127,77
4 Индекс физического объема промышленной продукции (ИФО)	0,8	0,9	0,6	0,8	0,77
5 Объем экспорта, тыс. долл	1166599	1464065	141400	125,50	96,58 6
6 Объем импорта, тыс. долл	748458	925385	996530	123,64	107,69
7 Внешнеторговое сальдо	418140,6	538680	417470	128,83	77,50
8 Материальные затраты на производство продукции, млн. руб	3079846	5999180	13113117	194,79	218,58
9 Материалоемкость произведенной продукции, руб./ руб	0,79	0,71	0,84	89,47	119,18
10 Добавленная стоимость, млн. руб	810046	2478786	3861626	306,01	306,01
11 Среднесписочная численность работников списочного состава, чел	11457	11501	11672	100,38	101,49
12 Среднегодовая выработка работника списочного состава, млн. руб	341,00	739,56	1336,53	216,88	180,72
13 Среднегодовая выработка работника по добавленной стоимости, млн. руб.	70,70	215,53	330,85	304,83	153,50
14 Фонд заработной платы работников списочного состава, млн руб	296600,2	527993,1	908151,5	178,02	172,00
15 Среднемесячная заработная плата одного работника, млн. руб.	2,16	3,83	6,48	177,33	169,48

Производственные показатели ОАО «БМЗ» за 2010-2016 гг.

Год	Сталь, тонн	Прокат, тонн	Труба, тонн	Металлокорд, тонн	Бортовая проволока, тонн	РМЛ, тонн	Стальная проволока, тонн
2016	2 192 766	2 134 982	83 314	90 242,0	41 848,0	31 315,0	208 003,0
2015	2 509 922	2 123 898	111 016	88 384,0	36 783,0	29 799,0	237 424,0
2014	2 495 701	2 059 427	125 168	80 776,0	38 182,0	35 205,0	270 527,0
2013	2 241 578	2 202 505	129 078	71 804,0	35 414,0	28 191,0	255 848,0
2012	2 691 014	2 222 812	124 602	87 870,0	32 491,0	36 761,0	256 376,0
2011	2 607 207	2 197 471	117 188	94 070,0	33 458,0	40 710,0	241 431,0
2010	2 530 949	2 098 711	97 027	92 883,0	29 937,0	37 177,0	193 868,0

Организационная структура управления предприятия «БМЗ»



Основные конкуренты ОАО «БМЗ»

Конкурент	Описание деятельности
1	2
TENARIS (ИТАЛИЯ)	крупный мировой производитель и поставщик бесшовной и сварной стальной трубной продукции, является ведущим региональным поставщиком сварных стальных труб для газопроводов в Южной Америке. Производственные мощности компании находятся в Аргентине, Бразилии, Канаде, Китае, Колумбии, Италии, Японии, Мексике, Румынии, США и Венесуэле с сетью обслуживания покупателей в более чем 20 странах мира.
ТМК (РОССИЯ)	крупнейший российский производитель труб, входит в тройку лидеров мирового трубного бизнеса. В России, по данным на начало 2010г., компания занимала около 44 % рынка стальных труб, поставляет продукцию более чем в 60 стран мира. Основными экспортными рынками ТМК являются Европа, Ближний и Средний Восток, Северная Африка, Южная и Юго-Восточная Азия, страны СНГ
ВЕКАЕРТ (БЕЛЬГИЯ)	крупнейший производитель металлокорда (доля мирового рынка \approx 25%), бортовой бронзированной проволоки (доля мирового рынка \approx 30%), проволоки для рукавов высокого давления (доля мирового рынка \approx 18%), фибры (доля мирового рынка \approx 8%). Компания «со стажем» образовалась в 1880г., работает в 120 странах (Европа, Ближний Восток и ЮВА, Америка, СНГ)
«СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ» (РОССИЯ)	производитель фибры, стальной проволоки, металлокорда, бортовой латунированной проволоки. Международная группа предприятий, объединяющая метизные активы компании «Северсталь», входящий в ТОП-5 крупнейших европейских компаний в своем сегменте. Занимает лидирующее положение в отрасли, является крупнейшим экспортером металлоизделий из России в страны Европы и СНГ (54% от общего экспорта)

1	2
<p>сОАО «ОЭМК» – «Оскольский электрометаллургический комбинат» (Россия)</p>	<p>По итогам 2010г. ОЭМК занимает 7-е место по объему производства стали и конечной металлопродукции среди российских металлургических предприятий, выпуская в год 3,3 млн. тонн стали. ОЭМК является отечественным лидером по выпуску трубной заготовки, подшипниковой стали и высокопрочного прутка для нужд автопрома и производства метизов. Единственное металлургическое предприятие на территории СНГ, работавшим на полную мощность в условиях мирового экономического кризиса. В среднесрочной перспективе планируется увеличение производство стали на предприятии до 3,85 млн. тонн в год</p>
<p>Pirelli & C (Италия)</p>	<p>занимает пятое место в мире среди производителей шин, а уровень прибыльности компании является одним из самых высоких в отрасли. Является холдинговой компанией в группе компаний, осуществляющих дизайн, разработку, производство и поставки шин для различных транспортных средств, включая легковые автомобили и мотоциклы (потребительский рынок обеспечивает 70% продаж компании), а также производство и продажи металлокорда (промышленные поставки, до 30% общего объема продаж)</p>
<p>KARDEMIR iron Steel Industry and Trade Co. Inc (Турция)</p>	<p>Крупнейший в стране производитель длинномерной стальной продукции. Kardemir производит сталь, прокат, чугун, кокс, а также другую металлургическую продукцию</p>
<p>Zhangjiagang Ausight Metals Co, Ltd (Китай)</p>	<p>Является одним из ведущих дистрибьюторов стальной продукции в Китае. Производит: металлокорд, проволоку РМЛ, трубы стальные бесшовные</p>

SWOT-анализ



Сильные стороны

1. Широкий ассортимент продукции.
2. Использование рекламной компании.
3. Учет требований потребителей.
4. Приемлемая цена услуг.
5. Достаточная известность.



Слабые стороны

1. Сбои в снабжении товаров.
2. Неучастие персонала в принятии управленческих решений.
3. Плохое отслеживание процесса выполнения стратегии.
4. Сильное давление со стороны конкурентов.
5. Сбои в работе персонала.
6. Высокие цены на сырье.

Возможности

1. Долгосрочные связи с потребителем.
2. Ускорение роста рынка.
3. Изменение рекламных технологий.
4. Неудачное поведение конкурентов.
5. Удерживание лидерства в ценах.
6. Стабильная работа инфраструктуры компании.

Угрозы

1. Снижение емкости целевого рынка.
2. Снижение уровня жизни населения.
3. Появление новых конкурентов.
4. Нововведения конкурентов.
5. Понижение цен конкурентами.

Сильные стороны и возможности

- Широкий ассортимент продукции, рекламная компания, достаточная известность позволяет выйти на новые рынки или его сегменты;
- Неудачное поведение конкурентов, приемлемость цен, развивающаяся рекламная технология дают возможность повысить конкурентоспособность организации;
- - Быстрое реагирование на изменение спроса, учет требований потребителя привлечет новых клиентов, а также привлечет новых поставщиков и предпринимателей

Слабые стороны и возможности

- Появление новых конкурентов, изменение вкусов потребителей, снижение уровня в жизни населения будут учитываться в стратегии развития;
- Известность, реклама, конкурентные преимущества будут противостоять появлению новых конкурентов;
- Уделить внимание политике государства, налоговой системе;

Сильные стороны и угрозы

- За счет неудачного поведения конкурентов, удерживания лидерства в ценах можно уменьшить давление конкурентов и сохранить свои позиции в конкурентной борьбе;
- Появление новых поставщиков, большая доступность ресурсов позволит найти выгодных поставщиков или подстегнет старых прекратить сбой в снабжении.

Слабые стороны и угрозы

- Появление новых конкурентов, сбой в работе персонала, сильное давление конкурентов ухудшит конкурентную позицию;
- Ухудшение политической обстановки, сбой в снабжении, чувствительность к внешней среде приведет к нарушению производственной деятельности предприятия.

Структура отгруженной в 2014 г. продукции



Результаты ABC-анализа

Наименование продукции	Объём продаж за 2014 год	Нарастающий итог	Группа
Прокат	53,60%	53,60%	A
Заготовка	20,60%	74,20%	B
Металлоко ра	16,40%	90,60%	B
Стальная проволока	5,42%	96,02%	C
Трубы	2,51%	98,53%	C
Бортовая проволока	0,76%	99,29	C
Проволока PML	0,71%	100%	C

Меры по повышению конкурентоспособности

1. Повышения качества продукции

- Ориентация на международные стандарты качества металлопродукции
- Снижения вероятности брака
- Улучшение контроля над процессом изготовления проволоки, а также стали, которая используется в её производстве

2. Стимулирование сбыта

- Активное участие в международных выставках
- Увеличение внимания потенциальных клиентов конкретно к данному виду продукции

3. Оптимизация поставок

- Снижение случаев несвоевременных поставок до минимума



4. Повышение точности прогнозирования спроса

- Не стремиться к перевыполнению плана
- Грамотный учет потребления прошлого периода
- Не допускать дефицита товара в момент наивысшего спроса
- Умеренный страховой запас

5. Расширение номенклатуры и внедрение инноваций

- Максимально ускорить разработку и производство новых марок стали в зависимости от требований предъявляемых заказчиком