

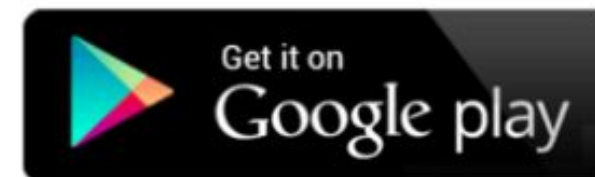
SYNERGY UNIVERSE



О проекте

Synergy Universe – это детская образовательная платформа для мобильных устройств

- Ядро аудитории – дети от 4 до 6 лет и их родители
- Позиционирование «Подготовка к школе»
- География – на весь мир
- Монетизация по подписке
- LTV – от полугода



Аналоги **World Wide**

Выручка за август 2020

	iPhone			iPad	
	Revenue	Downloads		Revenue	Downloads
Lingokids	\$896 914	414 789	Epic	\$2 121 772	124 472
Epic	\$782 519	157 583	Kiddopia	\$1 110 673	102 120
Noggin	\$548 853	48 660	Noggin	\$947 805	37 476
Kiddopia	\$501 896	144 666	HOMER	\$575 648	59 846
HOMER	\$428 775	76 310	Lingokids	\$550 101	154 937

Содержание MVP

5 разделов с развивающими заданиями

- Математика
- Логика и внимание
- Адаптация к школе
- Творчество
- Экология

Содержание MVP

Платформа для родителей:

- Доступ к программе обучения
- Центр достижений: статистика и прогресс обучения
- База полезных материалов (распечатки, раскраски и другое)
- Блог, статьи на тему обучения и развития детей
- Интеграция с социальными сетями
- Тесты для детей и родителей
- Поддержка

Регистрация пользователей (сервер)

- Получение родительских email-ов, хранение логина и пароля
- Организация рассылок и Push уведомлений
- Сбор статистики о поведении в приложении и предпочтениях
- Хранение пользовательского прогресса, семейный доступ
- Промокоды для дошкольных учреждений и преподавателей

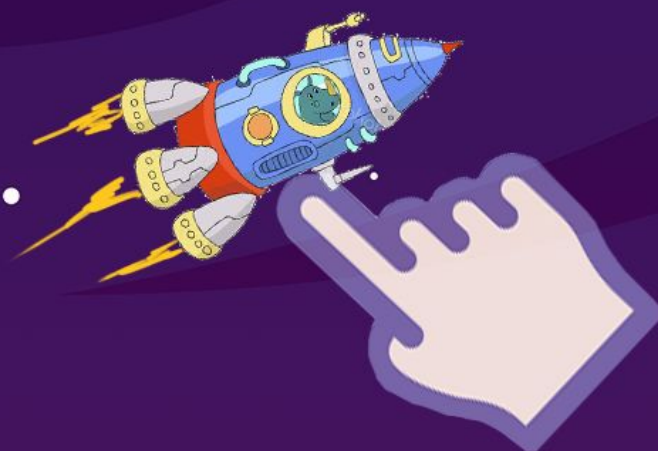
Игровая обучающая часть

Носорог на своем космическом корабле исследует космос под протекторатом Университета

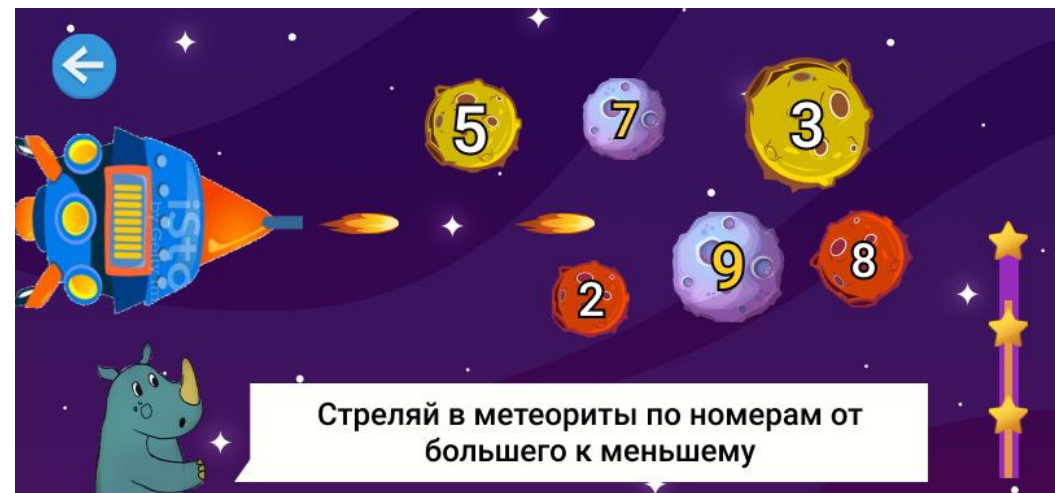
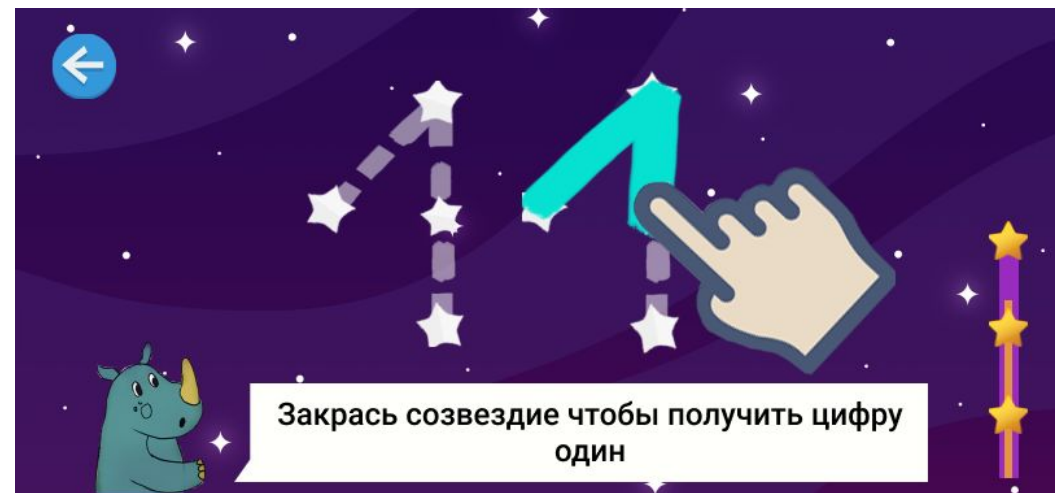
- Сеттинг космоса связующий для всей игровой части
- Разделы заданий – планеты или другие объекты в космосе
- Космический Университет



Игровая обучающая часть



Математика



Механики на картинках из интернета

Логика и внимание

Серия заданий на логику и внимание в формате сходном с математикой

Адаптация к школе

Погружение ребёнка в типовые ситуации, с которыми он будет сталкиваться в школе:

- Распорядок дня
- Приход в школу, общение с другими детьми
- Урок в классе, ответ у доски
- Написание контрольной
- Получение оценки в таблицу успеваемости
- Школьная столовая, линия раздачи

Творчество

Не только обучение, но и всестороннее развитие, стимулирование креативных способностей

- Режим заданий – серия голосовых заданий что нарисовать – итог картина
- Свободный режим
- Режим раскраски

Сохранение рисунка в галерею (для родителей)

- Можно распечатать
- Можно запостить в социальных сетях

Экология

Знакомство с вопросами экологии и бережного отношения к природе

- Сортировка отходов
- Бережное отношение к воде
- Помощь животным
- Минимизация выбросов в атмосферу
- Экономия энергии
- Очистка загрязненной природы

Тренд на западе, хорошая фиша для продвижения там

Планы по разделам

Для последующего развития платформы наиболее актуальны следующие разделы:

- Обучение буквам и слогам
- Тренировка чтения
- Профориентация
- Здоровый образ жизни
- Окружающий мир
- Безопасность жизнедеятельности
- Обучение английскому

Соответствие методическим требованиям

Содержание математических игр и базы для родителей соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (ФГОС ДО)
- Основной образовательной программе дошкольного образования «От рождения до школы»

Уникальная программа подготовки к школе будет также учитывать:

- Стандарт по математическому образованию в США (Common Core State Standards Initiative) <http://www.corestandards.org/>

Соотношение российских и западных программ

Наименование и возраст детей	Российские	Западные
	ФГОС ДО + основные «От рождения до школы» «Истоки» «Детство» или др. + парциальные напр. «Математические ступеньки» 3-7 лет	Common Core State Standards Initiative в США, 5-14 лет
счет 3 до 5	4-5 лет	индивидуальные программы
счет от 6 до 10	5-6 лет	отдельных возрастных групп
счет от 11 до 20	6-7 лет	5-6 лет
возраст выхода в школу	7 (8) лет	6 лет

Synergy Universe

Маркетинг

БОЛЬШЕ ЧЕМ
ОБРАЗОВАНИЕ

1988

Позиционирование продукта

Образовательная онлайн платформа, с помощью которой дети развиваются и готовятся к школе

- Предназначена для детей от 4 до 7 лет
- Абсолютно безопасная среда
- Доступна на любом мобильном устройстве
- Online & Offline
- Один аккаунт = 4 профиля
- Аккаунт и сообщество для родителей

Целевая аудитория продукта

- Родители детей 3 – 7 лет
- Дети 4 – 7 лет
- Воспитатели детских садов

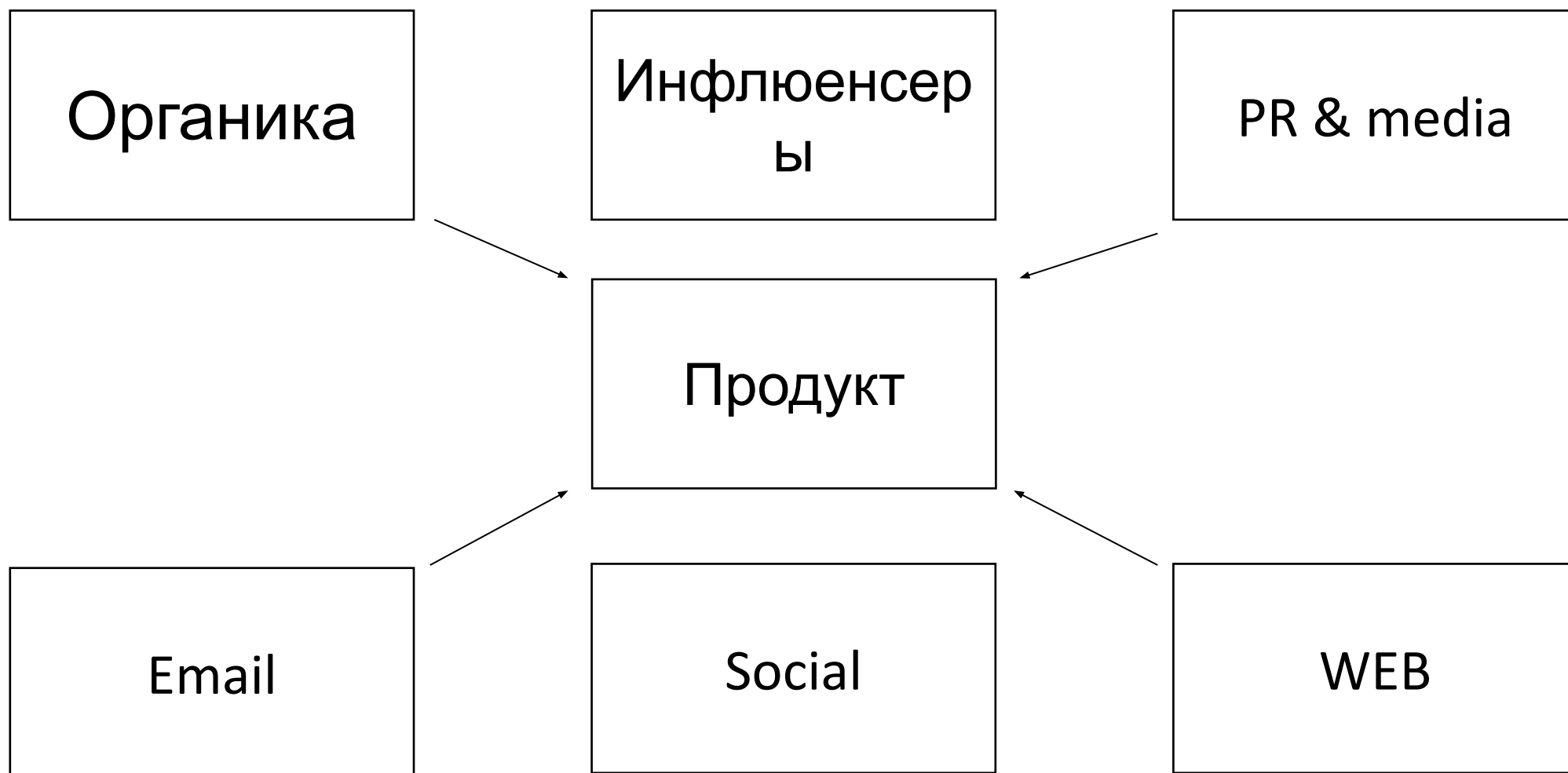
Монетизация

ь

Название

ь

Продвижение



Продвижение

Первый этап – Technical launch (1-2 месяца):

- Русскоговорящие страны, кроме России

Второй этап – Soft-launch (2-3 месяца):

- Все русскоговорящие страны и в т.ч. Россия

Третий этап – World wide launch:

- Весь мир
- Английский, Немецкий, Французский, Испанский, Португальский

Продвижение

Первый этап – Technical launch:

- Тестируем качество продукта и собираем фидбек с пользователей

Второй этап – Soft-launch:

- Проверяем гипотезы по маркетингу и контенту, активно работаем на территории РФ

Третий этап – World wide launch:

- Полноценный запуск продукта и всех каналов продвижения

Продвижение

Фокусы:

- 2021 - протестировать каналы привлечения пользователей в России и СНГ, выявить эффективные и подготовить к мировому запуску
- 2022 - запустить приложение на мир, настроить маркетинг приложения на локальных мировых рынках

Сообщество родителей

Развитие

- С помощью соц. сетей и контента агрегируем сообщество родителей;
- Взаимодействуем с ними в соц. сетях и с помощью email, а также онлайн событий;
- Поддерживаем интерес к продукту и выстраиваем канал продаж во взрослых

Спасибо

БОЛЬШЕ ЧЕМ
ОБРАЗОВАНИЕ

1988