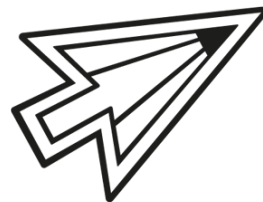


PENCIL GROUP

Продвижение личного бренда

О нас

- 7 лет на рынке
- Организаторы крупнейшего в России медиа-форума 3D Журналистика
- Создатели курсов для более 10 000 журналистов
- Наши ученики: «Дождь», «Эхо Москвы», Mail Group, Sanoma Independent Media, British American Tobacco, «Европа Плюс», Axel Springer, Cosmopolitan, «Рамблер», «Сколково» и др.
- Работаем с Россией и СНГ
- Занимаемся: PR-продвижением компаний, упаковкой и продвижением личного бренда и организацией образовательных мероприятий онлайн и оффлайн





PENCIL GROUP

Более 250 партнеров

ВЕДОМОСТИ LENTA.RU Коммерсант.ru® CONDÉ NAST @mail.ru group

Forbes Chief Time Человек Дела пeterбург Деловой РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА Яндекс Новости

VC.RU АКАР Adindex  РИА НОВОСТИ | РОССИЯ СЕГОДНЯ Рамблер/ Sostav.ru

афишаDaily KUDAGO.COM  РБК interfax  Village  5 ПЯТЫЙ КАНАЛ  M METRO FM Inc.

 РОССИЯ 24  САНКТ-ПЕТЕРБУРГ спб СОБАКА®RU журнал о людях в петербурге SBASE ИЗВЕСТИЯ

 RADIO MONTE CARLO
102.1 FM

87.5 BUSINESS FM
первое деловое радио

РАДИО  XO М О С В Ы

 LOVE

 MAXIMUM
103.7 FM








The image features a black background with two decorative halftone patterns. One pattern is in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner. Both patterns consist of a grid of white squares that become smaller and more densely packed as they move towards the corners. The text is centered in the middle of the page.

**КАК ВАМ ПОЖЕТ
ЛИЧНЫЙ БРЕНД?**

Личный бренд до революции

- Банкирский дом «Штиглиц и Ко»
- «Торговое товарищество «Братья Елисеевы»
- Торговый дом «А. И. Абрикосова сыновья»
- Торговая марка «Павел Буре»
- Фирма «А.В. Чичкин»

The image features a black background with white halftone patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners contain a grid of white squares that tapers towards the center, creating a sense of depth and movement. The text is centered in the middle of the page.

**Национализация = МЫ. Ликвидация
Я.**



Эволюция маркетинга

5. СООБЩЕСТВА	У ЛЮДЕЙ ЕСТЬ ЯРКО ВЫРАЖЕННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ОБЩАТЬСЯ СО «СВОИМИ ЛЮДЬМИ»
4. ЛИЧНОСТЬ	«ЛЮДИ ИДУТ НА ЛЮДЕЙ», КТО СТОИТ «ЗА»? КАКИЕ ЦЕННОСТИ/ОБРАЗ ЖИЗНИ
3. БРЕНД	ВСЕ ХОРОШИ. СТАТУС ВЫХОДИТ НА ПЕРЕДНИЙ ПЛАН
2. СЕРВИС/КАЧЕСТВО	ЕСТЬ ВЫБОР. ВОЙНА ЗА КАЧЕСТВО И ОБСЛУЖИВАНИЕ
1. ПРОДУКТ/УСЛУГА	СПРОС БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ситуация сейчас

- В.В. Путин
- Герман Греф
- Игорь Рыбаков
- Олег Тиньков
- Дмитрий Портнягин
- Оскар Хартман
- Федор Овчинников
- Татьяна Бакальчук
- Митя Алешковский
- Владимир Волошин
- Фонд «Яркая Жизнь»



Радислав Гандапас

Специалист по лидерству

“

У нас в стране личный бренд всегда будет сильнее бренда компании. Грамотные менеджеры формируют собственный бренд и усиливают им бренд возглавляемой организации. Примеры даже приводить не нужно – они на поверхности.

”

**Путин — наш единственный настоящий
бренд.**

До



После



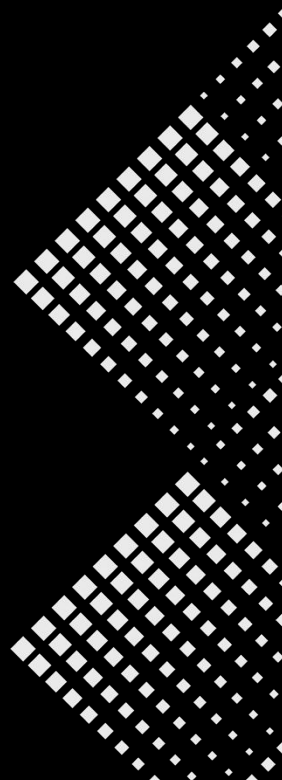
Давайте сразу
распределим роли:
Я – Альфа-журавль!



EnkHoltro

Герман Греф

- Личность Грефа: Каждым выступлением усиливает позиционирование «Сбербанка» в качестве самого технологичного банка страны.
- Вопрос, что будет с банком, когда там не будет Грефа, рассуждает Тиньков: «В некотором смысле инвесторы являются заложниками этого успеха – если он уйдет, то капитализация банка снизится. Но это и Apple прошла со Стивом Джобсом.

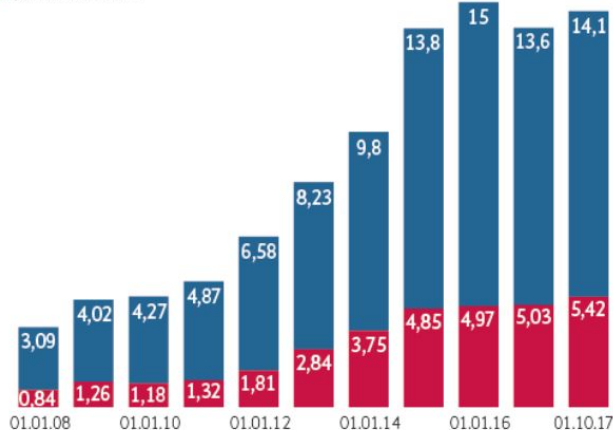


Как менялись ключевые показатели Сбербанка при Германе Грефе

Как менялись ключевые показатели Сбербанка при Германе Грефе

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ
трлн руб.*

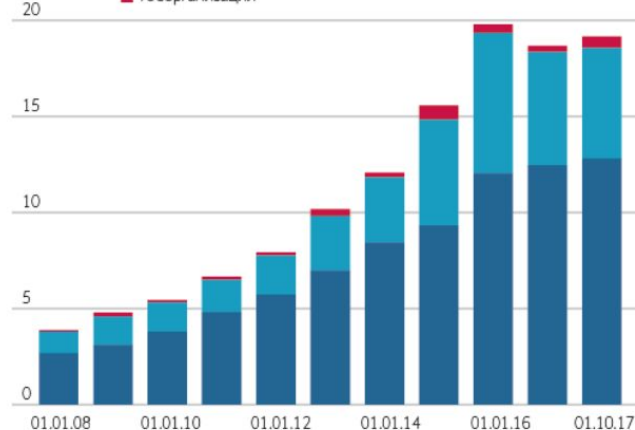
■ физические лица
■ юридические лица



* до вычета резервов под обесценение

ДЕПОЗИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ
трлн руб.

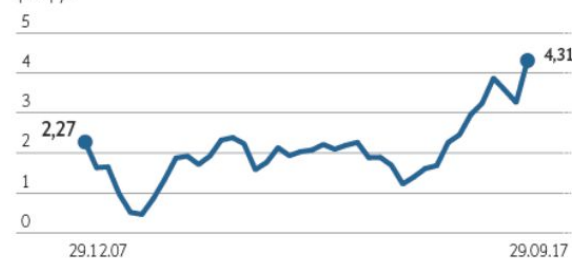
■ розничный
■ корпоративный (без учета госорганizations)
■ госорганizations



КАПИТАЛ
трлн руб.



КАПИТАЛИЗАЦИЯ
трлн руб.



ИСТОЧНИКИ: ДАННЫЕ КОМПАНИИ (ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО), THOMSON REUTERS

Игорь Рыбаков

!R

ИГОРЬ РЫБАКОВ


№78 Forbes — 200 богатейших бизнесменов России
\$1.3 миллиарда — состояние в 2019

Российский предприниматель
Венчурный инвестор
Филантроп






Цитата Игоря Рыбакова

- «Я потратил кучу денег и перепробовал все традиционные маркетинговые инструменты, чтобы убедиться, что они больше не работают для моих целей — донесение моей миссии и ценностей. Я открыл новую для себя среду, а переход от иерархической схемы «один-несколько» к «один-много» расширил мои возможности управления миром и совпадениями. Я экономлю много времени — пишу, что ищу людей на какой-то проект, и они сразу откликаются», - говорит предприниматель.
- 



Активы Игоря Рыбакова


- ТехноНиколь – производитель кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов.оборот: 80 млрд.руб. Сотрудников около 5000 человек.
 - Рыбаков Фонд — частная филантропическая организация, созданная для развития социально-образовательной среды.
 - Эквиум – закрытый бизнес-клуб из 180 high-impact предпринимателей в 8 городах РФ.
 - PRYTEK – первый инвестиционный фонд, специализирующийся на инвестиции в стартапы на поздних стадиях.
 - SOK – смарт-офисы, предоставляющие резидентам быстрый доступ к круглосуточным офисным пространствам – крупнейший коворкинг в России
- 



Игорь Рыбаков = iMedia

- Сайт-визитка
 - Бренд-бук
 - YouTube-канал: 188 k
 - Telegram-канал: 6 328
 - Instagram: 402k
 - Участие в мероприятиях
 - Публикации в СМИ

 - Книги: «Жажда» и «Ток»
 - Музыкальный альбом

 - Рассказывает: о бизнесе и предназначении.
- 

!R



ЛОГОТИП



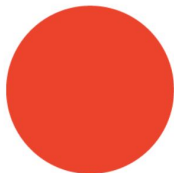
ОБРАЗ

ОШИБКА
ЛУЧШЕ!

ТИПОГРАФИКА



ГРАФИКА



ЦВЕТА



МЕРЧ



Дмитрий Портнягин

предприниматель, автор
блога «Трансформатор» на YouTube



В самом начале развития твоего бизнеса публичность станет одной из статей расходов - платные публикации, полёты в другие города для выступлений, встреч, создание блога. Пока мой бизнес не был прибыльным, я тоже много вкладывал. Я понимал, что надо расти, даже выступать где-то бесплатно, не лениться договариваться об этом. Сейчас мне предлагают неплохие гонорары за выступления - капитализация моего личного бренда стала высокой и вышла на самоокупаемость. У меня есть входной билет в любой бизнес - личный бренд стал для меня отличным фундаментом.



Активы Дмитрия Портнягина

- Transit Plus – логистическая компания, занимается доставкой грузов из Европы и Китая.
 - Transformator Travel – организация индивидуальных туров.
 - Club 500 – закрытый бизнес-клуб. Вход от 400к в год.
 - Консультации в «Бизнес Молодости»
 - Реклама в блогах
-
- Портнягин владеет долей в компаниях:
 - Universal Gift
 - «Ай, Молодец»
 - Агентство по брендингу Choice
 - Майнинг





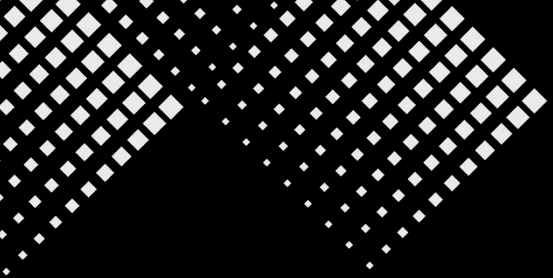


Дмитрий Портнягин = iMedia

- YouTube-канал: 1,5 mln
 - Telegram-канал: 90 847
 - Instagram: 1,1 mln
 - Участие в мероприятиях
 - Публикации в СМИ

 - Книги: «Трансформатор» и «Трансформатор 2»

 - Рассказывает: бизнес и lifestyle.
- 



**Стройте личный бренд на
устойчивом фундаменте
реальных достижений.**

- Личный бренд – это контент, репутация и охват.
- Важно, ЧТО о вас говорят, КАК о вас говорят, КАК МНОГО о вас говорят.
- Репутация **слова = дела + багаж успешных и качественных проектов**



The image features a black background with two decorative halftone patterns. One pattern is in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner. Both patterns consist of a grid of small white squares that become more densely packed towards the corners, creating a gradient effect. In the center of the image, the text "ВНИМАНИЕ = новая ВАЛЮТА" is written in a white, sans-serif font.

ВНИМАНИЕ = новая ВАЛЮТА

The image features a black background with white grid patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners have a grid that tapers towards the center, while the top-right and bottom-left corners have a grid that tapers towards the outer edges. The central text is white and bold.

**ЧТО ВАЖНО В ЛИЧНОМ
БРЕНДЕ?**

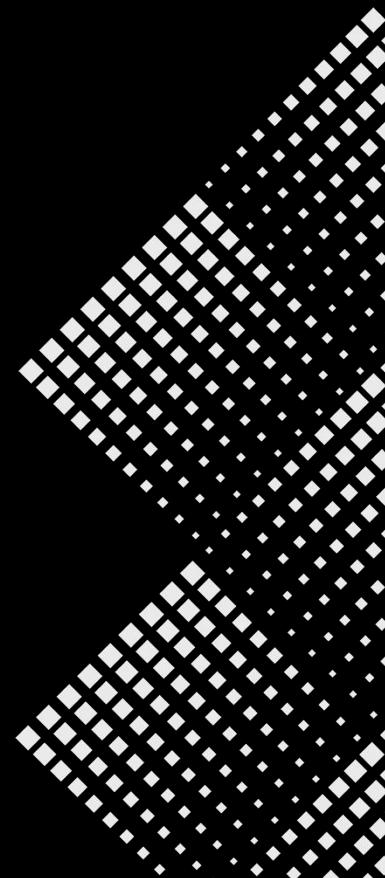


1. ЧЕЛОВЕК ИНТЕРЕСЕН В ОБЪЕМЕ

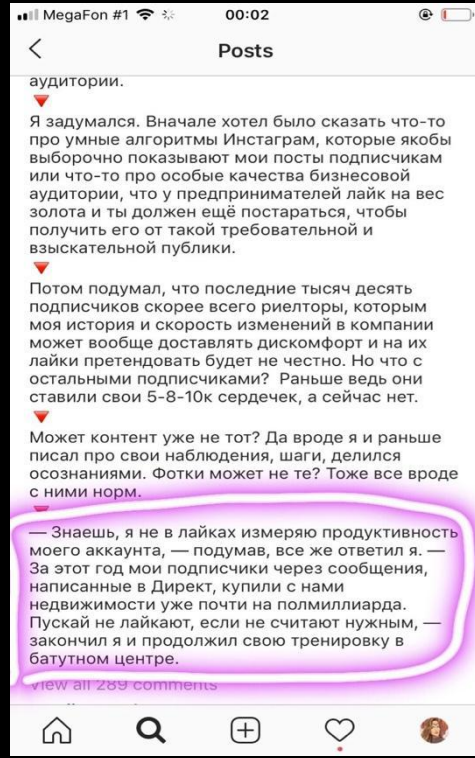
В ЛИЧНОМ БРЕНДЕ ВАЖНО

ВСЕ

- С кем вы общаетесь
- Где работаете
- Где и как отдыхаете
- Какой у вас background
- Что и где вы едите
- Ваши хобби
- Ваши достижения
- Жизненные истории
- Кейсы
- Семья
- Стиль одежды
- Ценности/Убеждения
- Миссия
- Искренность



2. КАЧЕСТВО аудитории на первом месте!



The image features a black background with white grid patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners contain a grid of squares that tapers towards the center. The text is centered in the middle of the page.

КТО на вас подписан?



А кто ВЫ?

Помните: у каждого СВОЯ повестка

Forbes



НОВОЕ БИЗНЕС ФИНАНСЫ МИЛЛИАРДЕРЫ РЕЙТИНГИ ТЕХНОЛОГИИ МНЕНИЯ ВИДЕО AGENDA Life Woman КЛУБ ONTOLOGY

ПОПУЛЯРНОЕ НА FORBES.RU

ЗА СЕГОДНЯ ЗА НЕДЕЛЮ ЗА 30 ДНЕЙ ЗА ГОД ПОКАЗАТЬ РУБРИКИ >



+140 просмотров

Амбиции Пекина: что приносят России китайские инвестиции

Олег Ремага, Forbes Contributor; Анастасия Лазарова, Forbes Contributor; Егор Киценко, Forbes Contributor



+17 просмотров

Тихая гавань. Богатые россияне спасают свои доллары в американском банке

Юлия Титова, Forbes Staff



COSMOPOLITAN НОВОСТИ КОНКУРСЫ ВИДЕО COSMOSHOP МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СЕКС ФОРУМ

Построй карьеру мечты вместе с Cosmo! Успей заполнить анкету

Осенний Cosmo Sale со скидками до 50% стартовал!

Cosmo Beauty Box: закажи 2 любимые коробочки и получи еще 2 в подарок!

6 лайфхаков: как успеть все в большом городе

Модели Victoria's Secret, изменившиеся до неузнаваемости

Настоящий финский кофе: узнай рецепт!

Новый номер Октябрь 201

СВЕЖИЕ НОВОСТИ

Мэри Погреник с тремя сыновьями пришлось «немного пожить» в подвале

РЕЙТИ

VC .RU

Популярное

Свежее 99+

Компании

Вакансии

Мероприятия

Подписки

Маркетинг

Сервисы

Личный опыт

Дизайн

Право

Будущее

Соцсети

показать еще 6

Поиск

Новая запись



Прямой эфир

27 сентября, пятница

- 26.09 РБК: курировать установку систем для реализации закона об автономном рунете будет бывший глава Nokia в России
- 26.09 Капитализация фитнес-стартапа Peloton составила \$7,4 млрд после открытия первых торгов на бирже
- 26.09 Рекрутинговый сервис Worki запустил во «ВКонтакте» приложение для поиска работы
- 26.09 Роскомнадзор выберет единого измерителя рекламы на ТВ из четырех компаний

Показать еще

Популярное #apple #work #huawei

Соцсети Albert Khabibrakhimov вчера в 15:06

«ВКонтакте» стала предупреждать пользователей об опасности сообществ антипрививочников

При открытии таких сообществ соцсеть предупреждает о возможной недостоверности информации и предлагает изучить позицию ВОЗ по вопросам вакцинации.

Cloudy Mone 1м

1) кнопки "в корзину" и "заказать 1 клик" - если с корзиной все понятно, то...
Чеклист: 217 пунктов для...

Vadim Aleshin 2м

Подпишитесь! Петиция, чтобы запретить подобный формат рекламы: <http://chng.it/SjHmQr7dP>
CHNG.IT
Что такое геомедийная реклама

Vasily Grebnev 2м

Я бы тебя понял если бы это был боксер омонев. А так вы друг друга стоите
«ВКонтакте» стала предупреждать...

Vadim Aleshin 4м

<http://chng.it/SjHmQr7dP>
CHNG.IT
Что такое геомедийная реклама

Платон Останин 5м




ВЫ – ПРОЕКТ имени СЕБЯ

=

iMEDIA



The image features a black background with white grid patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners have a grid that tapers towards the center, while the top-right and bottom-left corners have a grid that tapers towards the outer edges.

**Вы развиваете личный бренд
ЧТОБЫ ЧТО?**

КОМУ НУЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

- **Предпринимателям**
- **Активистам/благотворителям/НКО**
- **Freelancer**
- **Домохозяйкам-мамочкам**
- **Людям искусства: актерам, художникам, дизайнерам и др.**
- **Спортсменам**
- **Политикам**

Что дает личный бренд?

- Вам не надо искать людей – люди сами хотят с вами работать
- Привлечение инвестиций в свои проекты
- Нужные люди приходят к вам сами
- Ответы на вопросы
- Узнаваемость и как результат: обращение СМИ за экспертным мнением, выступление на мероприятиях
- Публичную защиту



**УЗНАВАЕМОСТЬ К ЛИДЕРУ =
ДОВЕРИЕ К КОМПАНИИ**



Митя Алешковский

30 октября в 13:32 · 🌐

Хочу следующим летом организовать большое благотворительное мероприятие в каком-нибудь регионе: марафон, заплыв, гонку на велосипедах, да хоть поеданиепельменей на скорость.

Причем хочу сделать это так, чтобы мероприятие стало визитной карточкой города, собрало бы тысячи участников и болельщиков.

Считайте это сообщение публичной офертой.

116

Комментарии: 45 Поделиться

Нравится

Комментировать

Поделиться



Katerina Abramova к поеданиюпельменей на скорость сначала нужно добавить их лепку! я хочу велосипеда)

Нравится · Ответить · 1 нед.

5



Анна Семёнова Давайте велик 🚲

Нравится · Ответить · 1 нед.

1



Александр Леухин Я предлагал эстафету из Холмогор в Москву по следам обоза Ломоносова)

Нравится · Ответить · 1 нед.

5

↩ 1 ответ



Alexey Sidorenko Там, где Вязьма – там надежда 😊 Если хочешь, можем на Теплосети сделать конкурс совместный. Marie Borisyonok может рассказать подробности, мы таким образом уже 3 случайных города выбрали – очень интересно.

Нравится · Ответить · 1 нед.

3

↩ 1 ответ



Айшат Гамзаева У нас забег в поддержку людей с нарушениями

Нравится · Ответить · 1 нед.

1




Andrey Tubelis Лучше всего бег, конечно. Разные дистанции, не обязательно марафон. И чтобы часть стартовых взносов шла на благотворительность... Перспективно. Сам бы с удовольствием принял участие в таком мероприятии

Нравится · Ответить · 1 нед.



Светлана Баженова Заплыв на лодках дракон Во Владивостоке. Азия придет точно. Еще можно заплыв в зимнем море

Нравится · Ответить · 1 нед.

The image features a black background with white grid patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners contain a grid of squares that tapers towards the center. The text is centered in the middle of the page.

**Люди взаимодействуют с
людьми**

Кому не нужен публичный личный бренд?


- Не социально-этичный бизнес, который может вызвать какие-то вопросы у государства, потребителей и конкурентов.
Пример: израильская косметика [Desheli](#)
- Не уверены в качестве продукта/услуги
- Если у вас есть неприятные факты из биографии
- Если вы работаете в «закрытых структурах»: гос.органы, силовики
- Нерегулируемые отрасли: блокчейн
- Если ваш бизнес недостаточно выстроен – не можете брать на данном этапе новых клиентов

The image features a black background with white halftone patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners contain a grid of white squares that tapers towards the center. The text is centered in the middle of the page.

НЕ бывает ОБЫЧНЫХ людей!

MegaFon #1 16:50

< tsysa ...



515 Posts 1,2M Followers 37 Following

Туся
Motivational Speaker

Я маленькая и из деревни, но тут не по-детски и пахнет успехом (не навозом)

А еще я простая
С поросятами
И с целями огромными

#СоМнойВсёТак
www.youtube.com/watch?v
See Translation


Following Message Email

Лайфхаки деревня моя рубрика: ... показ мод еще и

Home Search Add Heart Profile

MegaFon #1 16:49

< alexandramitroshina ...

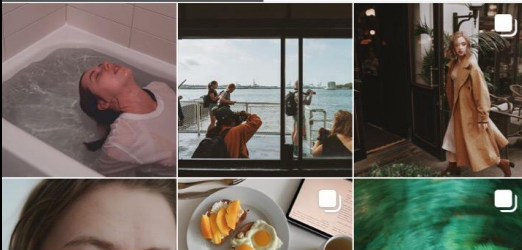


2 519 Posts 2M Followers 58 Following

Александра Митрошина
Public Figure
mitroshina.org/
Moscow, Russia

Following Message


NY - 4 МОЯ КНИГА Трени 2019... NY - 3 КНИ



Home Search Add Heart Profile

MegaFon #1 16:52

< evdklar ...



482 Posts 1,5M Followers 101 Following

Слишком искренняя Евдокия
Отфотошопила себя в жизни


В 19 лет снимаю сторис и миллионы со счета @pr.evdklar

Тренер била меня, а я бью рекорды

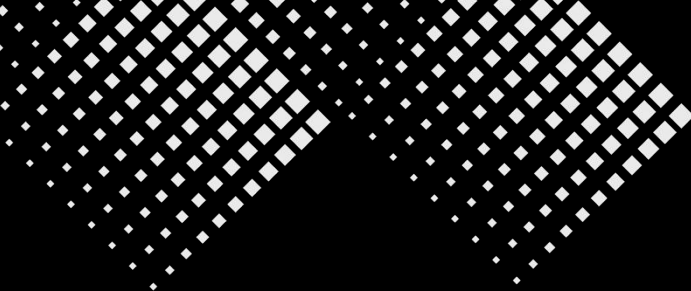
See Translation

Following Message

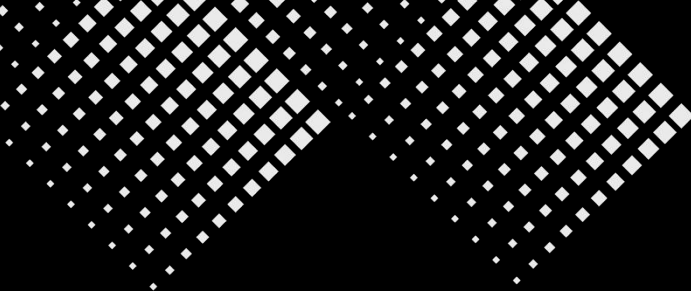
одежда кудряхи ❤️ ЗА КАДРОМ свитер 😂 New



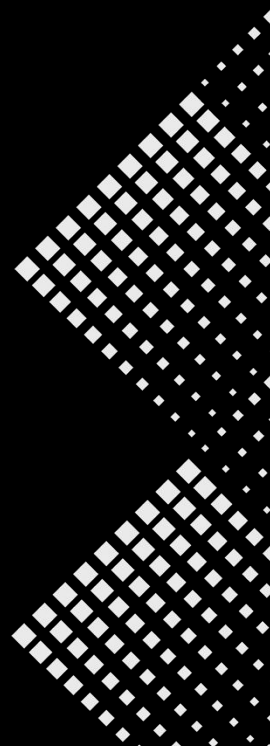
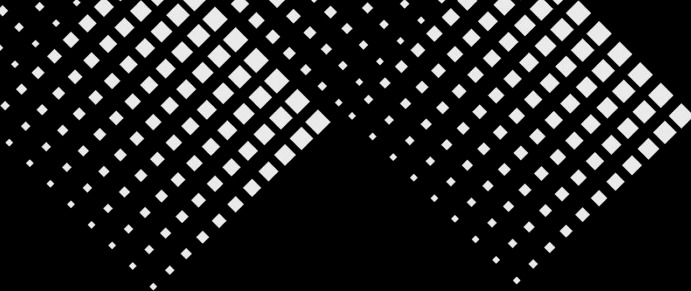
Home Search Add Heart Profile



Что мешает?
СИНДРОМ САМОЗВАНЦА



Синдром самозванца — психологическое явление, при котором человек не способен приписать свои достижения собственным качествам, способностям и усилиям.



**А знаете какое у вас
конкурентное преимущество?**



Социальная значимость!



Что делать?

1 шаг – Аудит

- Обозначение целей продвижения личного бренда
- Аудит инфополя вокруг личного бренда
- Зачистка нерелевантного контента
- Аудит инфополя вокруг конкурентов
- Заимствование сильных «фишек» конкурентов в свою концепцию
- SWOT анализ
- Исследование и сегментирование целевой аудитории

2 шаг – Работа с каналами коммуникации

- Определение каналов коммуникации с ЦА
- Определение индивидуальной стратегии коммуникации в каждом из каналов

3 шаг — Проработка каналов коммуникации

СМИ

- Составление релевантного списка СМИ
- Написание контент-плана


Мероприятия и премии

- Составление списка релевантных мероприятий и премий
- Сбор информации на участие в премии
- Составление списка тем для выступлений
- Заполнение заявок на премии и участие в мероприятиях

Соцсети

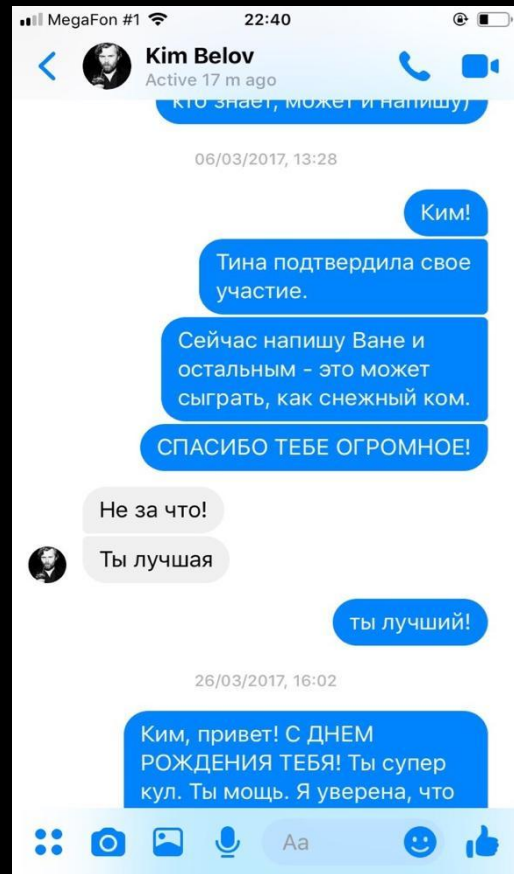
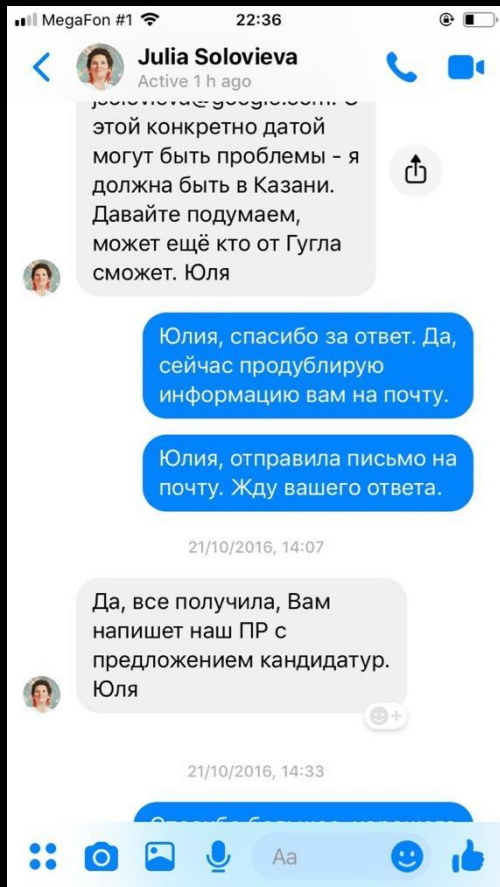
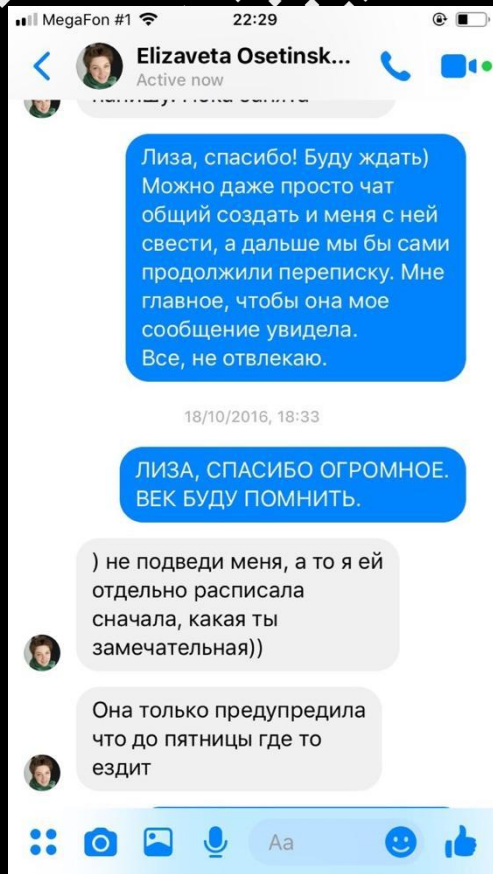
- Выбор лидирующей соцсети (ей)
- Поиск референсов: анализ и отбор лучшего
- Составление контент-плана: деление на рубрики/подрубрики
- Сбор имеющихся материалов: фото/видео/текстового
- Референсы на визуальную концепцию профилей
- План фотосессий (при необходимости)
- Определение в какие еще соцсети будет идти «умный» дубль информации
- Формирование стратегии продвижения и расчет доп.бюджета на рекламу (таргетинг, блогеры)

Создание сайта-визитки

The image features a black background with white grid patterns in the corners. The top-left and bottom-right corners have a grid that tapers towards the center, while the bottom-right corner has a grid that tapers towards the right edge. The text is centered in the middle of the page.

**Кейсы личного бренда.
Что мне дает личный бренд?**

Тебя начинают советовать другим



Можешь запустить бизнес с 0 в другой стране

Instagram profile for **wowder_dresses**.

Самые Instagramable платья 🥰

Clothing (Brand)

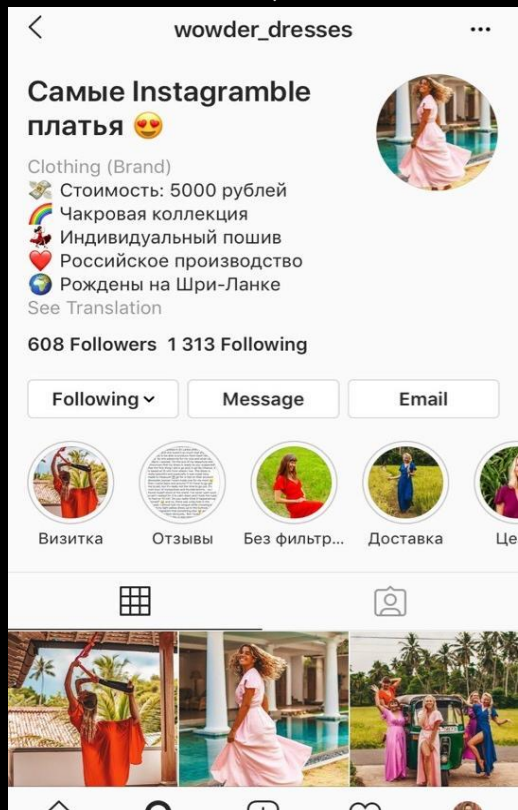
- 💰 Стоимость: 5000 рублей
- 🌈 Чакровая коллекция
- 👗 Индивидуальный пошив
- ❤️ Российское производство
- 🌍 Рождены на Шри-Ланке

See Translation

608 Followers 1 313 Following

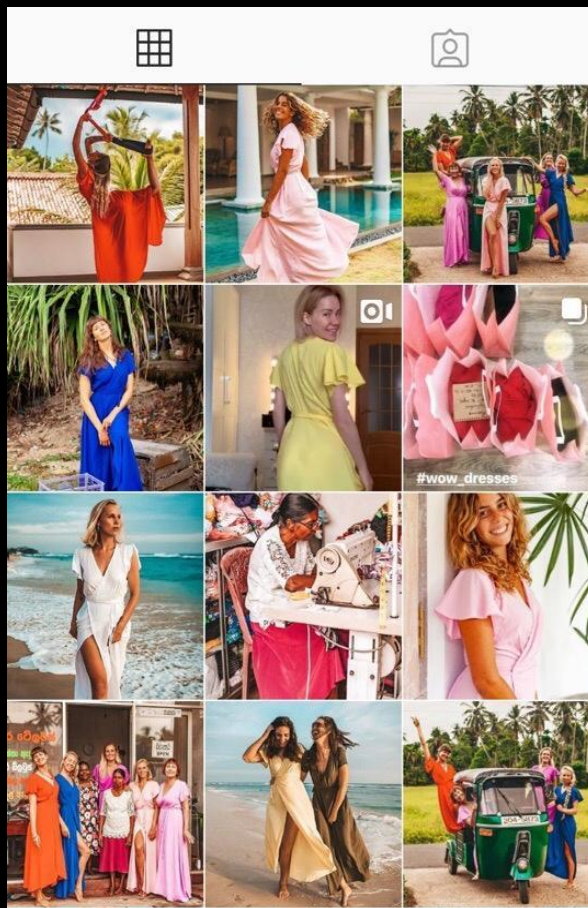
Following Message Email

Визитка Отзывы Без фильтр... Доставка Це



Grid of 12 images showcasing dresses and lifestyle:

- 1. Woman in a red dress dancing in a tropical setting.
- 2. Woman in a pink dress by a pool.
- 3. Group of women in colorful dresses near a green tuk-tuk.
- 4. Woman in a blue dress outdoors.
- 5. Woman in a yellow dress indoors.
- 6. Pink dresses hanging on a rack.
- 7. Woman in a white dress on a beach.
- 8. Woman at a sewing machine.
- 9. Woman in a pink dress smiling.
- 10. Group of women in various dresses.
- 11. Two women in long dresses on a beach.
- 12. Group of women in colorful dresses near a tuk-tuk.



Участие в рейтингах


☰ InStyle 🔍

Самые модные девушки Санкт-Петербурга

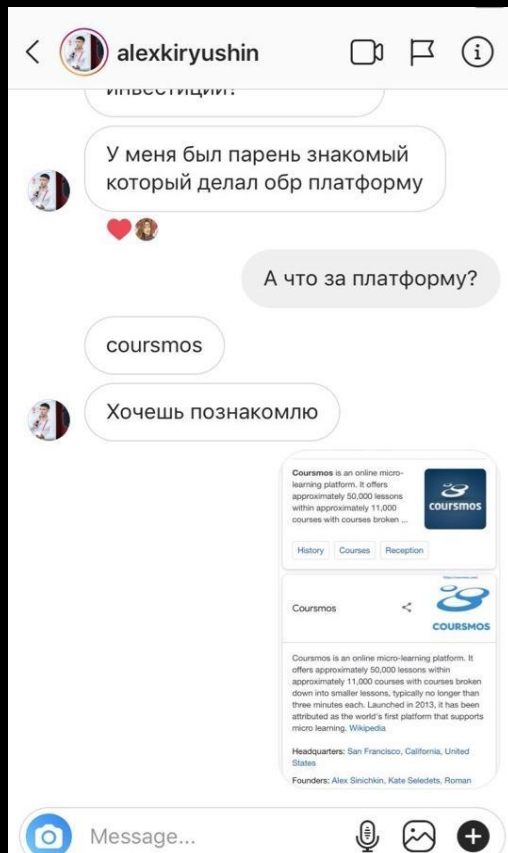
7 икон стиля из Северной столицы

Они — бесконечный источник нашего вдохновения. Эти девушки знают, как выглядеть стильно, даже если идет дождь 365 дней в году, умеют одеваться ярко и не банально, когда официальный цвет города — серый, и продолжают вдохновлять нас на модные эксперименты.

☰ InStyle 🔍



Networking



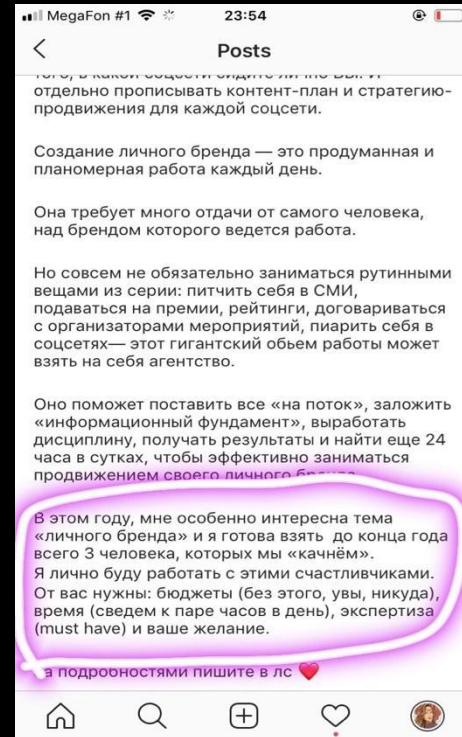
Путешествия



Приглашения к участию на мероприятиях



Привлечение клиентов



[Redacted]

10 September, 2:45 PM

Жень, мне кажется, что мне тоже нужно продвижение личного бренда.. Берёшь тяжёлые случаи?)))



Настя, привет! Боюсь я и моя команда — мазохисты, нам чем тяжелее — тем лучше 😊🙏🙏🙏

Давай встретимся, обсудим

вгения, добрый день! Пишу вам по следам последнего поста про развитие личного бренда. Очень интересна эта тема, также крайне интересно было бы поработать с вами. Почему не рассуждаю об этом мне, у меня же есть опыт в развитии бизнеса с клиентами. Производим красивые вещи для дома уникальные. Как важно? Как можно сделать? Красиво, но сложно. Если интересно мой случай,

[Redacted]

Саша, лови, может тебе интересно ❤️

11 September, 11:43 PM

Хочешь меня взять? :)

Вообще у нас с тобой полный метч: ценности, амбиции, международный потенциал 😊



Да, пойдём кофе попьём ❤️👍

[Redacted]

Можно сейчас, может месяца через два, когда книга будет готова. Нужно продвижение личного бренда. Можно сейчас, может месяца через два, когда книга будет готова.

Я бы попробовала с личным брендом.



привет!

Ибо путь выстроен в голове, но реализовать не хватает собственных ресурсов. Нужен кто-то с кнутом и идущий напролом. Можно сейчас, может месяца через два, когда книга будет готова.



[Redacted]

**ВСЕ ВАШИ ПРОЕКТЫ – это
всего лишь ПРОИЗВОДНАЯ от
вас.**

«Реклама – это ваш ШТРАФ за непопулярность»(с.)

**Спасибо за ваше время.
Время – это единственный
невосполнимый ресурс.**