

МОДУЛЬ 2

УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Введение

- Анализ феномена безопасности продвигался в науке как переход от геополитических (линейных структур) к геоэкономическим (нелинейным, хаотическим структурам и институционально-сетевым подходам на основе признания принципов многомерности и нелинейности социальных процессов). Сегодня безопасность – это защита и состояние защищенности, деятельность по СБ и ее результат - условия, возможности развития (личности, общества, государства). Происходит преобразование геоэкономического подхода к безопасности в геокультурную парадигму на основе **культуры безопасности, социальных и культурных механизмов** (высокие гуманитарные технологии, институционально-сетевой подход). «Культура мира» - миротворческая концепция, инициированная ООН и ЮНЕСКО в 90-х гг. XX столетия, разработанная в их основополагающих документах – Декларации тысячелетия, Декларации о культуре мира

Содержание модуля 2

- Экономические и социально-демографические риски социальной безопасности молодежи.
- Социальные деформации, девиантное и делинквентное поведение молодежи и социокультурные инструменты профилактики.
- Духовная, информационная, национальная, психологическая безопасность молодежи.
- Практика исследования и разрешения проблем социальной безопасности молодежи.
- Круглый стол «Роль организатора работы с молодежью в обеспечении социальной безопасности молодежи»

Домашнее задание

- 1. Описание 2 исследований молодежной проблематики на основе журнала «Социологические исследования» (2000-2016, годы распределены между студентами)**
- 2. Разработка собственной анкеты по аналогии с описанными исследованиями**
- 3. Аннотация закона Ростовской области «О ГМП в РО»**

Пример

Аннотация статьи

**Маршак А.Л., Рожкова Л.В. ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ
В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ. // Социс. 2015. № 8.**

- Самый массовый тип российских респондентов всех возрастов ориентируется в социальных и трудовых перемещениях на социальные связи, а не личные усилия
- Чем старше респондент – тем большую роль он придает связям и меньшую – личным усилиям
- **Жизненный успех в представлениях молодого поколения связан с активной жизненной стратегией (получение образования, собственные усилия, личностные качества) и в то же время с пассивными стратегиями (связи, случай)**

Условия достижения успеха (по мнению российской молодежи)

общероссийские опросы (один вариант выбора):

образование – 19,1%;

упорство в отстаивании интересов –
17,8%;

талант и способности – 13,3%;

умение приспосабливаться к
жизненным обстоятельствам –
10,3%;

удачное стечение обстоятельств –
7,7%;

нужные связи – 6,9%;

материальная обеспеченность

семьи – 2,4%

региональные опросы (много вариантов выбора):

собственные усилия - 80%

образование – 50-60%

хорошие связи – 40-50%

продуманные планы на
будущее – 30-40%

все зависит от случая – 24%

материальная

обеспеченность семьи – 20%

Наиболее распространены и средствами достижения жизненного успеха выступают **активные жизненные стратегии**; приоритет отдают собственным усилиям, высокой квалификации и знаниям (50,4%); наличие связей и знакомств занимает второе ранговое место и составляет 39,7%. **Для юношей** значимы собственные усилия и продуманные планы на будущее, **для девушек** – образование и связи; заметно **снижение значимости** факторов «образование» и «материальная обеспеченность семьи»; 55% молодежи согласны с утверждением, что «современный мир жесток, и чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступить моральные принципы и нормы».

Анкета

•Что современная молодежь понимает под успехом?

•Легко ли современному молодому человеку (юноше, девушке) достичь успеха?

- 1)да
- 2)затрудняюсь
- 3)нет
- 4)свой вариант _____

•От чего (кого) зависит возможность достижения успеха?

- 1)зависит от самого человека, его способностей, усилий
- 2)зависит от помощи и воли других людей
- 3)зависит от обстоятельств
- 4)свой вариант: _____

•Что в современном российском обществе лежит в основе успеха личности, является фактором успеха:

- 1)образование
- 2)упорство в отстаивании интересов
- 3)талант и способности
- 4)умение приспосабливаться к жизненным обстоятельствам
- 5) удачное стечение обстоятельств
- 6)нужные связи
- 7)материальная обеспеченность семьи
- 8)свой вариант _____

•Что Вы понимаете под успехом?

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И
СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ
СОЦИАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

ЛЕКЦИЯ 1. МОДУЛЬ 2.

Как вы понимаете суть и цель темы занятия?

молодежь

экономика

демография

безопасность

План

1. Критерии экономической безопасности молодежи
2. Качество жизни и социальная безопасность молодежи. Методики и концепции оценки качества жизни
3. Стратегии экономического поведения и потребительские интересы современной молодежи. Поляризация дохода, уровня жизни, экономического статуса молодежи
4. Профессионализация, трудоустройство и проблема молодежной безработицы
5. Проблемы молодежи в контексте современных и ожидаемых демографических тенденций.
6. Предупреждение экономических и демографических рисков молодежи

Семинар 1 М 2

План

1. Понятие и сущность экономической безопасности молодежи
2. Проблемы экономической безопасности молодежи
3. Проблемы демографической безопасности молодежи
4. Пути обеспечения экономической и демографической безопасности молодежи

Доклады:

- 1) Критерии экономической безопасности молодежи
- 2) Качество жизни и социальная безопасность молодежи
- 3) Методики и концепции оценки качества жизни
- 4) Стратегии экономического поведения молодежи
- 5) Потребительские интересы современной молодежи
- 6) Поляризация дохода, уровня жизни, экономического статуса молодежи
- 7) Профессионализация, трудоустройство и проблема молодежной безработицы
- 8) Проблемы молодежи в контексте современных и ожидаемых демографических тенденций
- 9) Репродуктивные установки молодежи
- 10) Пути предупреждения экономических и демографических рисков молодежи

ТК. Практическое задание 6.

1) Разработка проекта в целях повышения безопасности молодежи (формирования социально-созидающего поведения молодежи, профориентации, содействия трудоустройству, экономического образования, демографического воспитания и пр.)

2) Таблица

Индикаторы экономической безопасности молодежи	Анализ актуальных проблем	Пути решения
Индикаторы демографической безопасности молодежи	Анализ актуальных проблем	Пути решения

ВИДЫ БЕЗОПАСНОСТИ:

- **Экономическая безопасность**
- **Политическая безопасность**
 - **Военная безопасность**
- **Экологическая безопасность**
 - **Духовная безопасность**
- **Информационная безопасность**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС, ФУНКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

ЧАСТЬ 1

КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Экономическая безопасность:

1. Уровень материально-производственных, научно-технических и финансовых связей страны, ее предприятий, научных и финансовых учреждений с себе подобными, позволяющий стране и ее народам всесторонне и оптимально развивать свои возможности на равных взаимовыгодных условиях без ущерба своим целям, идеалам, ценностям и интересам.
2. Состояние, в котором народ может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего экономического развития.
3. Процесс налаживания механизмов надежного функционирования производственной и коммерческой деятельности на уровне предприятия - экономически самостоятельного и материально ответственного за свои результаты.

Экономическая свобода
Доступность и равенство
экономических отношений

Экономическая стабильность,
предупреждение и защита от рисков,
качество жизни

Равенство и защита экономических
прав и свобод (на труд, достойный
заработок, образование)

Экономический статус
Экономическое сознание
Экономическое поведение

МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ

Экономический статус

особенности

проблемы



Экономическое сознание

-

-



Экономическое поведение

-

-

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС МОЛОДЕЖИ:

Профессиональное, образовательное становление, часто совмещение нескольких образовательных программ, заведений; совмещение работы и учебы

Имущественная, жилищная незащищенность, неустоявшийся бюджет

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ - отражение удовлетворенности людей экономическими, социальными, политическими, правовыми и идеологическими отношениями. Следует различать **качество жизни общества** и **качество жизни отдельного человека**.

Критериями оценки качества жизни считают:

- среднюю продолжительность жизни,
 - уровень заболеваемости,
 - условия и охрану труда,
 - доступность информации,
- свободу выбора, обеспечение прав человека,
- степень социальной защищенности населения,
 - качество социальной среды и нормативов,
- культурные национальные и религиозные отношения и т.д.

ПОДХОДЫ	СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ /концепции
ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД	<p>качество жизни понимается как удовлетворенность личности уровнем реализации духовных, культурных потребностей, жизнедеятельностью в социуме; связывается с духовностью, нравственностью, образованностью, справедливостью и счастьем</p>
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД	<p>качество жизни понимается как отражение материального уровня благосостояния субъекта и как способность человека воспроизводить и увеличивать своей материальный достаток; оптимистическая т.з. - переход к обществу нового качества жизни возможен только на основе научно-технического прогресса, чем выше НТП и уровень экономического развития, тем выше качество жизни; пессимистическая - экономический рост, ухудшая состояние окружающей среды, оказывает отрицательное воздействие на жизнь человека; человечество должно либо замедлить, либо остановить экономический рост, сократить потребление материальных благ (Д.Белл, Дж. Гэлбрейт, П.Дракер, Э.Тоффлер).</p>
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	<p>качество жизни понимается как равновесие между природой и человеком, создание условий, при которых не только не нарушается состояние окружающей среды, но и сохраняются природные ресурсы, необходимые для существования будущих поколений (У.Бек, В.И.Данилов-Данильян, Н.Н. Моисеев); продолжающийся экономический рост, не согласованный с законами природы, приведет к исчерпанию ресурсной базы, разрушению природной среды и гибели человечества; необходимы экологичные возможности для удовлетворения потребностей людей, снижение нагрузки на окружающую среду, сохранение ее для будущих поколений</p>
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	<p>качество жизни рассматривается как субъективная удовлетворенность человека своей жизнью, выражается в поведении, сознании человека, в его оценке уровня и степени реализации своих потребностей, социально-психологического климата</p>
МЕДИЦИНСКИЙ	<p>качество жизни понимается как сохранение и воспроизводство жизни и</p>

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Система показателей **УРОВНЯ ЖИЗНИ**, рекомендуемая ООН, включает широкий круг характеристик условий жизни. Выделяют 12 групп показателей:

- *Рождаемость, смертность и другие демографические характеристики населения;*
- *Санитарно-гигиенические условия жизни;*
- *Потребление продовольственных товаров;*
 - *Жилищные условия;*
 - *Образование и культура;*
 - *Условия труда и занятость;*
 - *Доходы и расходы населения;*
- *Стоимость жизни и потребительские цены;*
 - *Транспортные средства;*
 - *Организация отдыха;*
 - *Социальное обеспечение;*
 - *Свобода человека*

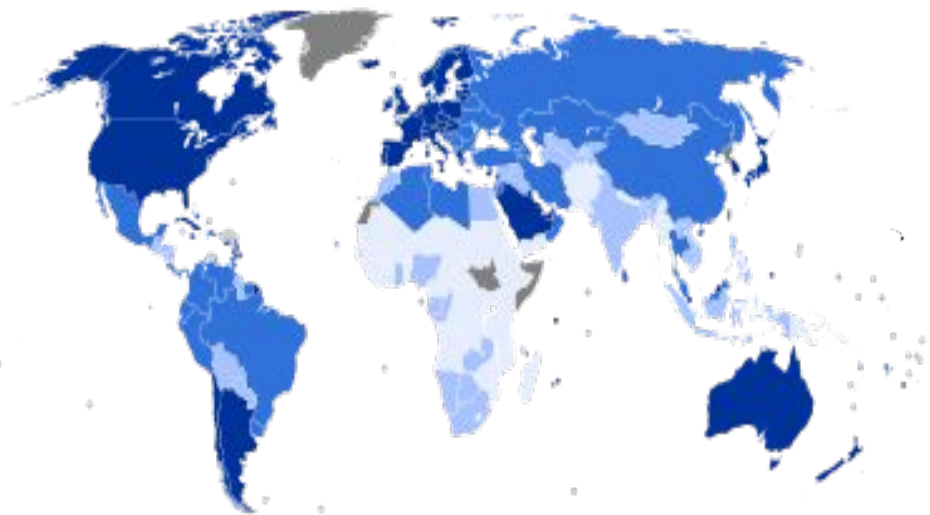
Уровень жизни - **ВНП** в расчете на душу населения, доходы населения (денежные и натуральные, в т.ч. МРОТ и ПМ), потребление и расходы населения, денежные сбережения, имущество и жилище, социальная дифференциация населения, малообеспеченные слои населения, демографическая ситуация в регионе, здоровье, образование, рынок труда, социальное обеспечение и социальные услуги, экология и общественная безопасность.

Основные показатели уровня жизни: 1) Денежные доходы (заработная плата, средний размер пенсий); 2) Условия жизни - труда, быта и досуга.

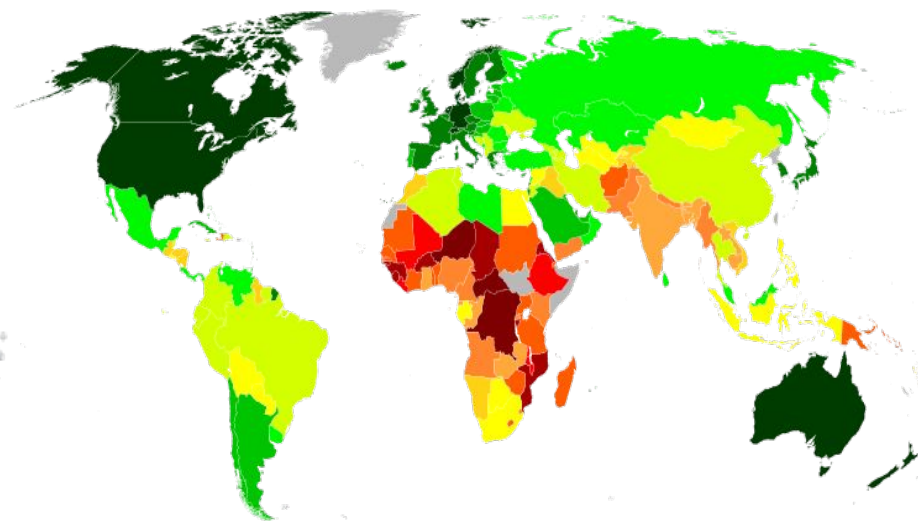
МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

- **ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ИЧР)**, Индекс гуманитарного развития (ИГР), до 2013 года «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП) — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Индекс был разработан в 1990 году группой экономистов во главе с пакистанцем Махбубом-уль-Хаком. Однако концептуальная структура индекса была создана благодаря работе Амартии Сена. Индекс публикуется ООН в ежегодном отчёте о развитии человеческого потенциала с 1990 года. При подсчёте ИЧР учитываются 3 вида показателей:
 - **Ожидаемая продолжительность жизни**
 - **Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение)**
- **Уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения в долларах США**
- Разработана и научно обоснована обобщенная система показателей ИЧР, характеризующая количественные и качественные характеристики: *коэффициент дифференциации индекса развития человеческого потенциала, индекса здоровья (долголетия), образования, дохода, смертности, профес. образования.* В 2010 г. были введены три новых индикатора: Индекс человеческого развития, скорректированный с учетом социально-экономического неравенства (ИЧРН), Индекс гендерного неравенства (ИГН) и Индекс многомерной бедности (ИМБ). В зависимости от значения ИЧР страны принято классифицировать по уровню развития: *очень высокий (42 страны), высокий (43 страны), средний (42 страны) и низкий (42 страны) уровень.*

Карта мира по ИЧР, 2013-2015 гг.



очень высокий,
высокий,
средний
низкий уровень
человеческого развития



очень высокий,
высокий,
средний
низкий уровень
человеческого развития

БЕДНОСТЬ ЧЕРЕЗ КАТЕГОРИИ ДЕПРИВАЦИИ

- **Первая ступень депривации** – ступень, характеризующая близкие к средним жизненные стандарты (общепринятый в сообществе образ жизни). Семьи на этой ступени нуждаются в улучшении жилищных условий, экономят на приобретении современных дорогих предметов длительного пользования, платных образовательных услугах, семейном отдыхе и развлечениях.
- **Вторая ступень депривации** – ступень стесненности (малообеспеченности) – когда не хватает средств на любимые в семье деликатесы, подарки для близких, газеты, журналы, книги; снижается качество досуга взрослых и детей; семья не может позволить приобрести стиральную машину, посетить далеко живущих родственников; отказывается от платных услуг, в первую очередь необходимых медицинских.
- **Третья ступень депривации** – ступень острой нуждаемости (бедности) – лишение концентрируется на качестве питания, нехватке одежды и обуви (взрослые члены семьи вынуждены отказываться от их обновления), семье трудно поддерживать жилье в порядке, иметь простую повседневную мебель, организовать в случае необходимости ритуальный обряд (похороны, поминки), приобретать жизненно важные лекарства, ограничивать возможности приглашения гостей и выхода в гости.
- **Четвертая ступень депривации** – ступень нищеты, когда ресурсов не хватает на нормальное питание, семья экономит на предметах гигиены, не обновляет одежду для детей по мере их роста, отказывает им в покупке фруктов, соков, не имеет таких предметов длительного пользования как телевизор и холодильник.
- *Следует обратить внимание, что многие виды депривации, испытываемые россиянами в настоящее время, пока напрямую не ассоциируются в массовом сознании с бедностью, поскольку присутствуют у большинства населения*

БЕДНОСТЬ

- Система показателей бедности

- **ПМ – прожиточный минимум** - минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в России. Это стоимость условной потребительской корзины.
- **Порог (черта, уровень) бедности** - доход, обеспечивающий потребление на уровне прожиточного минимума (ПМ)
- **Черта бедности** – уровень доходов ниже 2,5 долларов в день (по курсу 65 рублей за доллар; 75 рублей за евро) по критериям ООН, ВОЗ, МОТ
- **Порог нищеты** - доход, не превышающий 50% ПМ (1 доллар в день – порог нищеты по ООН)
- **В развитых странах бедными считаются люди, которые имеют менее 14 долларов в день.** Средняя ЗП в странах Европы - 2 тыс. евро в месяц, пенсии 800-900 евро. Средняя ЗП /Швеция – 20-27 тыс. крон (8,11 руб. за крону; 160-240 тыс. руб.); Средняя пенсия 8-12 тыс. крон (65-100 тыс. руб.); доход ниже 9 тыс. крон не облагается налогом (75 тыс. руб.).
- **В РФ:** средняя ЗП в 2016 году - 36 тыс. руб. МРОТ – 6204 (планируется увеличение до 7500). ПМ в РФ на 2015 г. составляет от 7 до 18 тысяч рублей /для взрослых

IV квартал 2015

На душу населения в РФ:

9452 руб./мес.

Для трудоспособного населения - 10187 руб./мес.

Для пенсионеров - 7781 руб./мес.

Для детей - 9197 руб./мес.

IV квартал 2015

На душу населения в РО:

9109 руб./мес.

Для трудоспособного населения - 9698 руб./мес.

Для пенсионеров - 7413 руб./мес.

Для детей - 9443 руб./мес.

ВИДЫ БЕДНОСТИ

- **Абсолютная** бедность – состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности в пище, жилище, одежде, тепле, либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость. Численным критерием выступает порог бедности (прожиточный минимум).
- **Относительная** бедность – невозможность поддерживать уровень приличествующей жизни, или некоторый стандарт жизни, принятый в данном обществе. Относительная бедность показывает то, насколько вы бедны в сравнении с другими людьми.
- **Субъективная** бедность – базируется на оценках собственного положения самими людьми; чувствующие, что не имеют достаточно, чтобы жить, сами для себя определяющие уровень бедности

Измерение бедности через потребности

- *Физиологические*
- *Социальные*
- *Интеллектуальные*
- *Духовные*
- *Иные*

ПРЕДЛОЖИТЕ СВОИ ВАРИАНТЫ СУБЪЕКТИВНОГО И ОБЪЕКТИВНОГО ИЗМЕРЕНИЯ БЕДНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СТАТУС, ФУНКЦИИ И ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

ЧАСТЬ 2

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ

- Устойчивой тенденцией последних лет является рост смертности молодежи от заболеваний органов пищеварения, дыхания, инфекционных заболеваний (туберкулеза, передаваемых половым путем, ВИЧ/СПИД). Озабоченность вызывает распространение социальных девиаций, угрожающих генофонду нации, наркомании, токсикомании, алкоголизма. Смертность от болезней вследствие социального неблагополучия и внешних причин в еще большей степени определяется социально-демографическими процессами в молодежной среде. Максимальный уровень смертности от туберкулеза приходится на возрастные группы 25–29 и 30–34 лет. Заболевания, передаваемые половым путем, распространяются преимущественно в молодежной среде. Смертность молодежи от неестественных причин (гибель от несчастных случаев, отравлений, травм, самоубийств, убийств) выходит на вторые позиции после смертности от болезней системы кровообращения.

Статистика

- **Вредные привычки** Данные анонимных опросов, проведенных в 1998-2000 гг. кафедрой общественного здоровья и здравоохранения Санкт-Петербургской педиатрической медицинской академии: 13,3% регулярно употребляют алкоголь, 27,8% курят, 7,0% пробовали употреблять наркотики. Большинство подростков спокойно относятся к идее добрых половых связей.
- **Половая жизнь** Анонимный опрос школьниц Санкт-Петербурга показал, что в возрасте 14 лет удельный вес имеющих сексуальные отношения составляет 6,3%. К 15 годам их число увеличивается до 7,5%, а в 16 лет их 56,1%. Среди девушек, имевших половые контакты, у 21,1% было два половых партнера, у 14,3% — три, у 8,6% четыре, а у 10,5% — более четырех половых партнеров. При этом среди живущих половой жизнью предохраняются от беременности только 54,9%, предохраняются от беременности от случая к случаю 28,4%, вообще не предохраняются 16,7% девушек.
- **Сексуальное образование и воспитание** Основными источниками информации чаще являются подруги, знакомые, друзья (в 56% случаев), на втором месте — книги, фильмы (до 25%). Роль взрослых и родителей в сексуальном просвещении постоянно снижается (до 8%), медиков (до 4%), и особенно учителей (до 1%).

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ

- 30 летний возраст является для России пограничным возрастом гендерного баланса
- По итогам 2014 г. население Ростовской области составляет 4 245,5 тыс. чел.; численность родившихся на 1000 населения составляет 11,7; численность умерших – 13,8; ожидаемая продолжительность жизни – 71,4 года; соотношение браков и разводов 8,2 к 4,2 – оба ниже общероссийских показателей. Численность молодежи в возрасте от 15 до 29 лет в Ростовской области составляет около 880 тыс. человек (около 20 % от общего количества населения в регионе, данные на начало 2014 г.; отмечается существенное уменьшение численности молодежи региона за последние 3 года), численность ближайшей репродуктивно активной группы (лица в возрасте 30-34) составляет 340 тыс. чел.

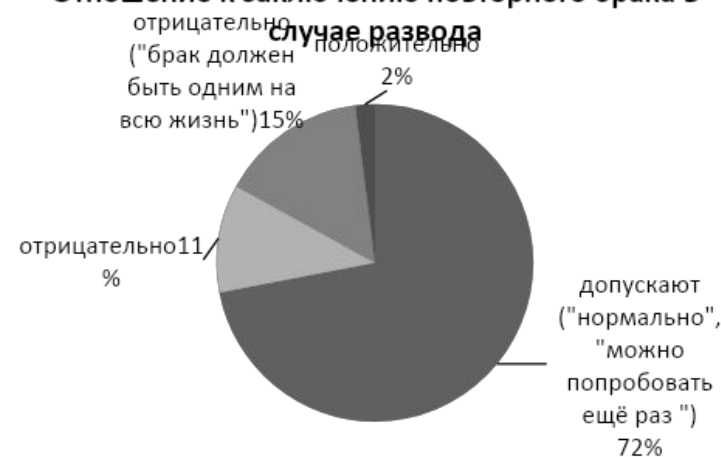
Опросы в Ростовской области, 2014-2015 гг, N

= 300

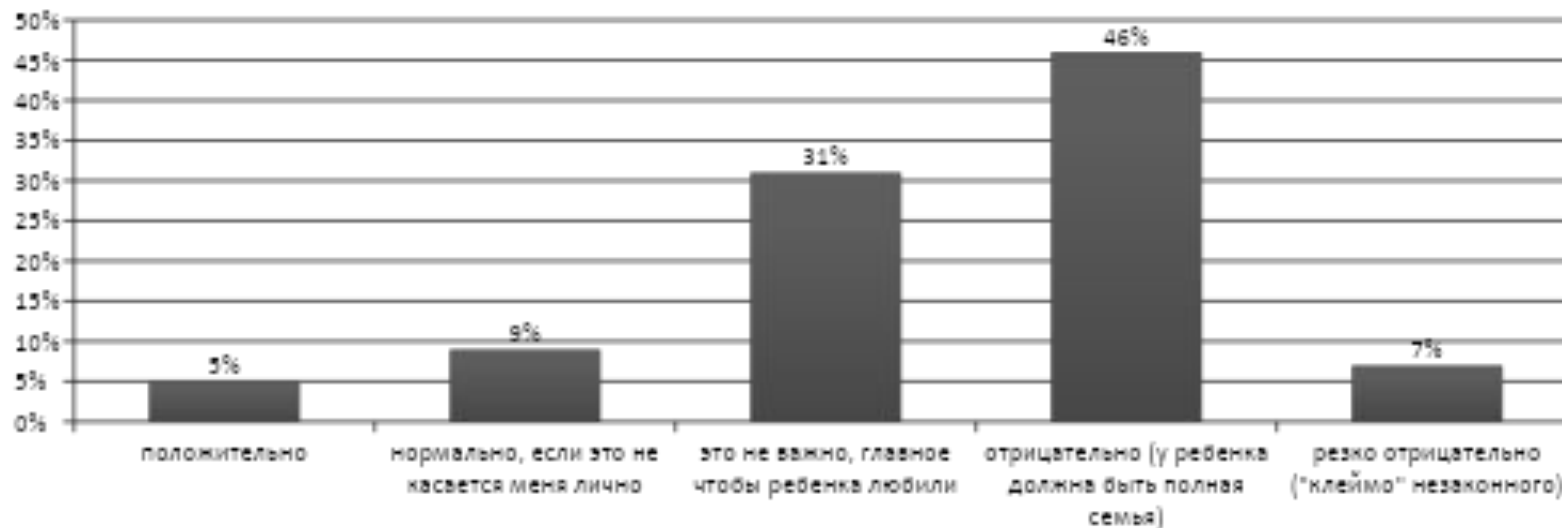
Отношение к статусу будущего брака



Отношение к заключению повторного брака в случае развода



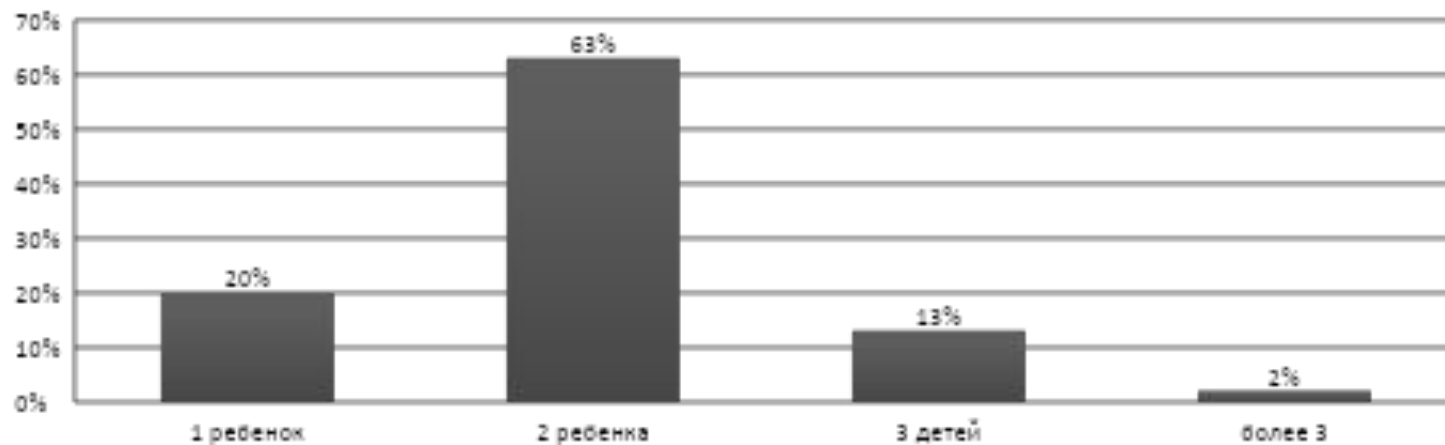
Отношение к рождению детей вне официального брака



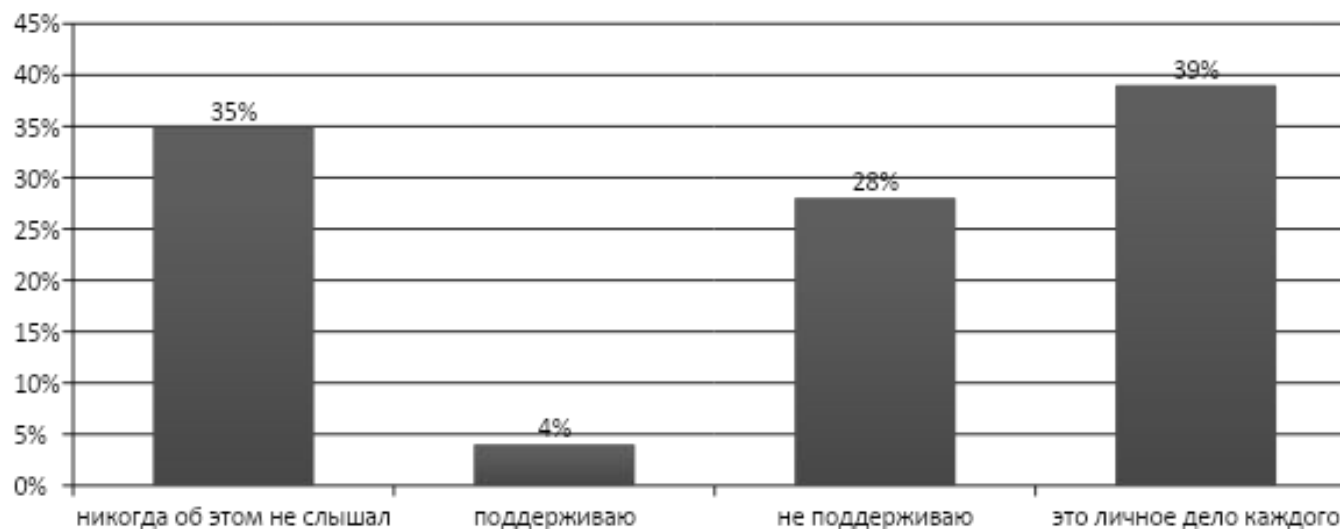
Опросы в Ростовской области, 2014-2015 гг, N

= 300

Предполагаемое количество детей



Отношение к движению «ChildFree»



Представления о «мужских» и «женских» обязанностях супругов



СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

- **Индивидуальная стратегия поиска работы**

1. Активный (полагается на себя, готов к переезду, любой работе либо уже работает) – около четверти опрошенных, преимущественно юноши;
2. Зависимый (полагается на внешние факторы – везение, родственников) – около трети опрошенных, девушек больше;
3. Пассивный (вообще не готов искать работу, работать) – 7-10%, преимущественно юноши;
4. Смешанный тип – готовы искать работу, но не уверены в трудоустройстве, настроения пессимистические (около четверти).



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

- *Потребление рассматривается, в первую очередь, как символическая, а не инструментальная деятельность, смысл которой выводится за рамки приобретения и использования товаров и услуг - как формы презентации себя другим и специфической формы общения и взаимодействия людей друг с другом*
- Постмодернистское направление анализа потребительского поведения представлено концепцией М.Фезерстоуна, согласно которой с помощью потребления человек получает возможность самовыражения и обретения идентичности; концепцией Ж.Бодрийяра о потреблении как символической практике, практике манипулирования знаками; концепцией Э.Фромма, который рассматривает потребление как одну из форм обладания; концепцией С. Майлза, сопоставляющего понятия «потребление» и «потребительство»; концепцией Дж. Ритцера о «макдональдизации» современного общества; концепциями Ф.Джеймсона и Д.Лиона о доминировании в современном обществе потребительских жизненных стилей и массового потребления.
- Потребительское поведение молодежи в отечественной социологии анализируется в контексте ряда социальных вопросов: потребностей и ценностей (В.В.Павлова), жизненного стиля (В.Б.Звоновский, С.Луцева), социальной стратификации (Г.М.Мкртчян), поведенческих установок (М.А. Ядова), социализационных траекторий молодежи в условиях общества потребления (О.В.Дядиченко)

Ценности молодежи

Характеризуя молодёжное сознание и систему ценностей современной российской молодёжи, социологи выделяют:

- преимущественно развлекательно-рекреативную направленность её жизненных ценностей и интересов;
- вестернизацию культурных потребностей и интересов, вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;
- приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными;
- слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов;
- внеинституциональная культурная самореализация;

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ:

1. Включенность молодежи в коммерческое потребление (при альтернативе домашнего обеда 62% выбирают обед в кафе или в ресторане с друзьями, ежемесячно и чаще 88% респондентов ходят в кафе и рестораны, 53% делают платные процедуры по уходу за собой, 64% ходят в кино; 33% пользуется такси);
2. «Коллективность» потребительского поведения, которое осуществляется чаще всего в группе (66% посещают магазины в компании, именно друзья являются основным фактором влияния на потребительский выбор - 67%);
3. Развлекательный характер потребительского поведения (посещение торгового центра является, прежде всего, развлечением, досугом и выходом в люди - 97%, от которого ждут в качестве результата удовольствия - 80%);
4. Ориентация на личный комфорт (при более выгодном с точки зрения цены предложении на рынке только 2% делают здесь покупки, что показывает важность не только продукта, но и условий потребления);
5. Прагматичность потребительского поведения молодежи (при выборе товара молодежь ориентируется, прежде всего, на качество - 86% респондентов, дизайн - 80%, цену - 74%, а не на престиж товара; 82% готовы отложить дорогую покупку);
6. Стандартизация потребительского поведения под влиянием глобализации, монополизации и развития сетевых бизнес-структур (74% молодежи одевается в Торговых центрах с идентичными комплектами арендаторов).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

- Из заработанных средств от трудовой занятости студентов:
 - 54% тратится на досуг и одежду
 - 17% - на питание
 - 14% - на товары длительного пользования
- 72% часто делают незапланированные покупки
- 41% время от времени покупают ненужные вещи
 - 18% покупают ненужные вещи постоянно
 - 6% стремятся покупать товар на распродажах
- Большинство имеют ориентацию на положительные эмоции при потребительском поведении и групповые покупки

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ, ТРУДОУСТРОЙСТВО И ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

- В настоящее время молодежная безработица в мире составляет 22%, что в разы превышает общий уровень безработицы. В 2010 г. уровень безработицы молодежи составлял 12,6% (при среднем показателе 4,8%); на 2013 г. безработных в возрасте от 15 до 24 лет в мире насчитывалось 75 млн. человек, в т.ч. в Европе - 5,5 млн. человек. В Российской Федерации, согласно данным Росстата, на 2013 г. молодежь до 25 лет составила среди безработных 28,2% [1]. Этот уровень выше, чем в среднем по Европе (23,7%), и сопоставим с показателями таких европейских стран, как Польша и Болгария (28,4% и 27,1%). Вместе с тем, в ряде стран – членов ЕС уровень безработицы среди молодых в разы выше: в Греции он достиг 57,6%, в Испании – 56,5%, в Португалии – 38,7%, в Италии – 37,1%, в Словакии – 35,8% [2]. Средний возраст безработных в России в 2013 г. составляет около 34 лет; 32,5% всех безработных не имеют опыта трудовой деятельности, а это, прежде всего, - молодежь; особо уязвимыми на рынке труда являются выпускники вузов. В числе российских безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,7% составляет молодежь до 20 лет, 51,5% - от 20 до 24 лет, 15% - от 25 до 29 лет. Среди городской молодежи уровень безработицы ниже, чем среди сельской (13,8% и 15,9% в 2013 г.) [1]. На 01.01.2014 г. по Ростовской области уровень молодежной безработицы составил 21,9%; за 2013 г. за содействием в трудоустройстве обратилось 82,1 тыс. человек в возрасте 16-29 лет (90% из них выпускники вузов, ссузов, школ).

Индивидуальные образовательно-карьерные траектории и стратегии

- **Астратегичность**
- **Хаотичность траектории**
- **Стереотипизация**
- **Отсутствие долгосрочного планирования**
- С утверждениями, подразумевающими индивидуальную ответственность за трудоустройство («В наше время безработные – это ленивые люди», «Если человек хочет работать – он найдет работу») согласились около 10% девушек и 20% молодых людей.
- Ни один респондент не согласился с утверждением «Трудоустройство во многом зависит от учебы в вузе и «цвета» диплома». Более 30% разделяли пессимистические высказывания о возможностях трудоустройства («Как бы ни хотел молодой человек найти работу – это крайне сложно сегодня в нашем регионе», «Работу можно найти только через знакомых и родственников»), с утверждением «Получение работы – это вопрос везения» – согласились две девушки (9%) и 5 юношей (36%).

ПОЛЯРИЗАЦИЯ ДОХОДА, УРОВНЯ ЖИЗНИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА МОЛОДЕЖИ

- *Выделите и охарактеризуйте полярные группы или типы молодежи по уровню жизни, экономическому статусу, уровню доходов (их источнику)*

**КАКОВЫ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННЫХ И ОЖИДАЕМЫХ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ?**

**ОПРЕДЕЛИТЕ ПУТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ
РИСКОВ МОЛОДЕЖИ**

РЕФЛЕКСИЯ

1. Критерии экономической безопасности молодежи
2. Качество жизни и социальная безопасность молодежи. Методики и концепции оценки качества жизни
3. Стратегии экономического поведения и потребительские интересы современной молодежи. Поляризация дохода, уровня жизни, экономического статуса молодежи
4. Профессионализация, трудоустройство и проблема молодежной безработицы
5. Проблемы молодежи в контексте современных и ожидаемых демографических тенденций.
6. Предупреждение экономических и демографических рисков молодежи