



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА Докладчик:

Сегментация рынка



Сегментация рынка

разделение рынка на группы

покупателей, обладающих схожими

характеристиками,

целью изучения их реакции

на тот или иной

товар/услуги

и выбора целевых

сегментов рынка

«Если фирма не сегментирует рынок, то рынок сегментирует фирму»
~Питер Друкер

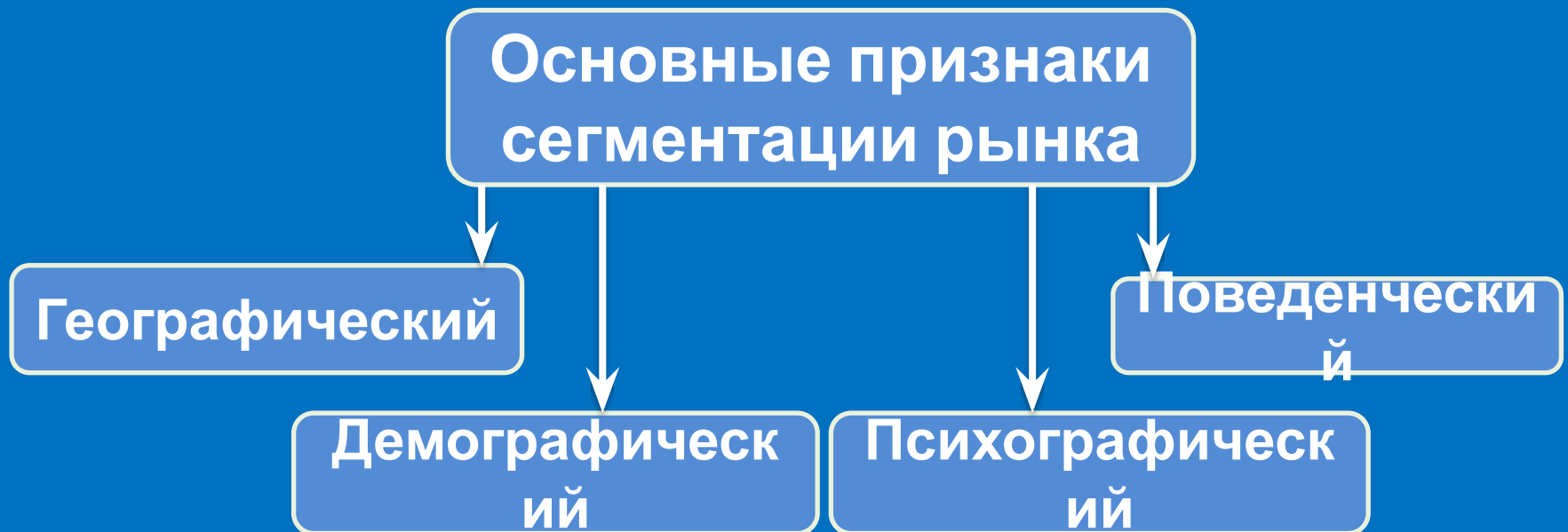


Основные вопросы сегментации



Цель и признаки сегментации

Цель сегментирования – выявить у каждой группы покупателей сравнительно однородные потребности в продукте и в соответствии с этим сориентировать товарную, ценовую, сбытовую политику предприятия.



Принципы сегментирования рынка



Процесс сегментирования рынка



Выбор целевых сегментов

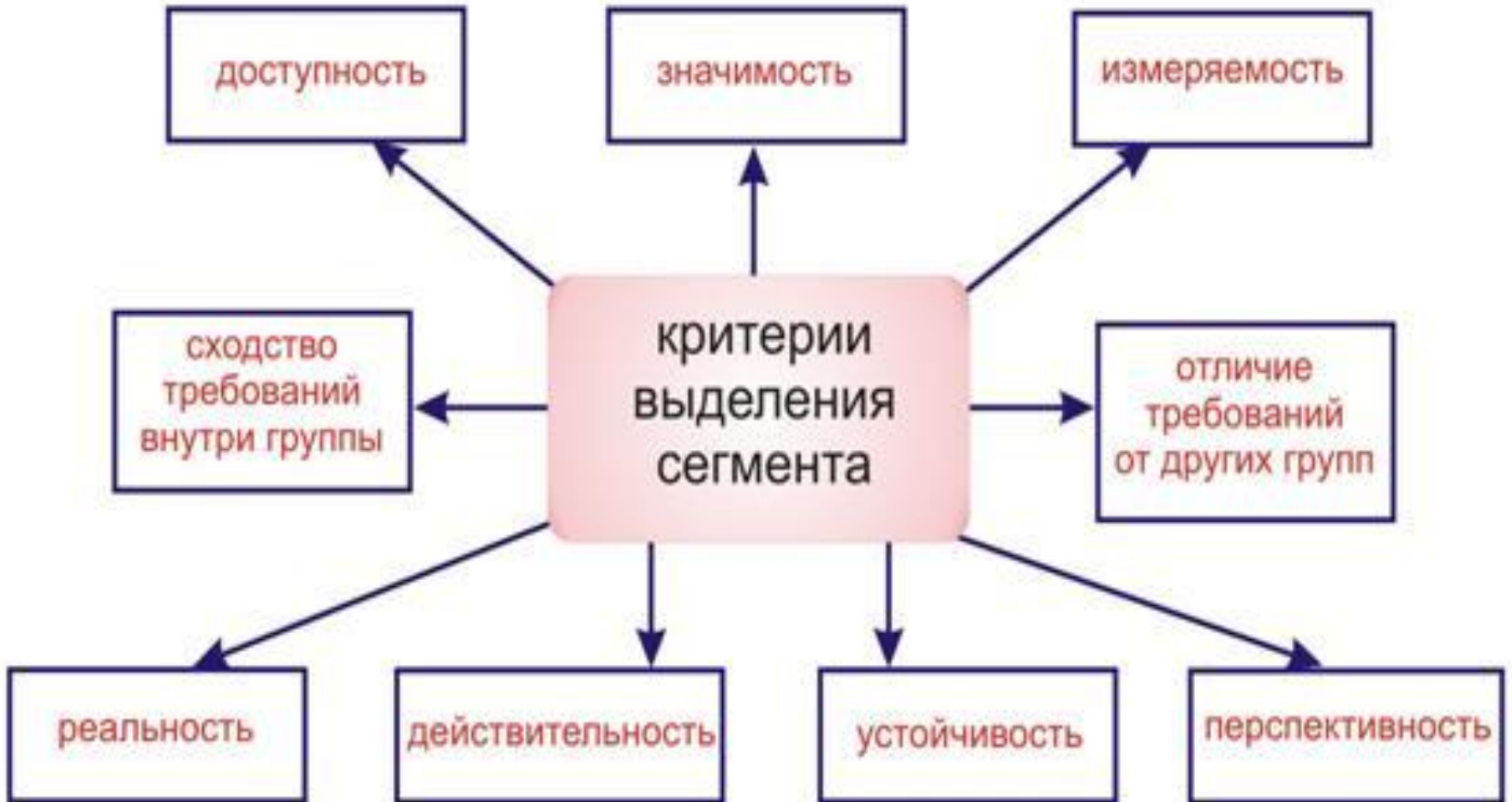
Целевой рынок – конкретная группа потенциальных клиентов, для которых предназначены товары и услуги бизнеса



Существующие подходы:

- агрегированный (массовый);
- дифференцированный
- концентрированный

Условия успешной сегментации



Спасибо

за

ВНИМАНИЕ

