

**Бизнес-план
команды
«Поколение»
Школа 11
Ярославль**



Философия проекта



Наша философия заключается в связи поколений и преемственности. Мы берем мудрость, опытность людей того поколения (например, известных писателей, ведь именно они могут сказать многое о внутреннем мире человека) и добавляем свою мысль, креативность. Этот союз прошлого и будущего и отражается в нашем бренде.

Цель проекта

- 1. Помочь людям самовыражаться.**
- 2. Распространение идеи преемственности поколений и мыслей людей, избраженных на футболках.**
- 3. Просветительная цель.**

Наши товары:

На данном этапе, мы производим только футболки, но в скором времени ,планируем расширить ассортимент бренда.



Как мы производим

- 1. Мы выбираем футболки черного цвета, по материалу нам понравился 90% хлопок, 10% полиэстер.
- 2. Создание принта происходит в несколько этапов:
 - а. Мы читаем книгу того или иного писателя.
 - б. Выделяем главных героев.
 - в. Относим наши наброски художнику.
 - г. В свою очередь, она воспроизводит их в рисунок.
- 3. Относим наши футболки и принты в типографию.
- 4. Нам печатают наш рисунок на одежду и наш продукт готов.

Целевая аудитория:

1. Люди со средним достатком.
2. Молодежь , стремящаяся к самовыражению.
3. Эрудиты и ценители всех возрастных групп.

- https://www.instagram.com/pokolenie_yar/
- https://vk.com/pokolenie_yar

