



Министерство спорта туризма и молодежной политики Российской Федерации

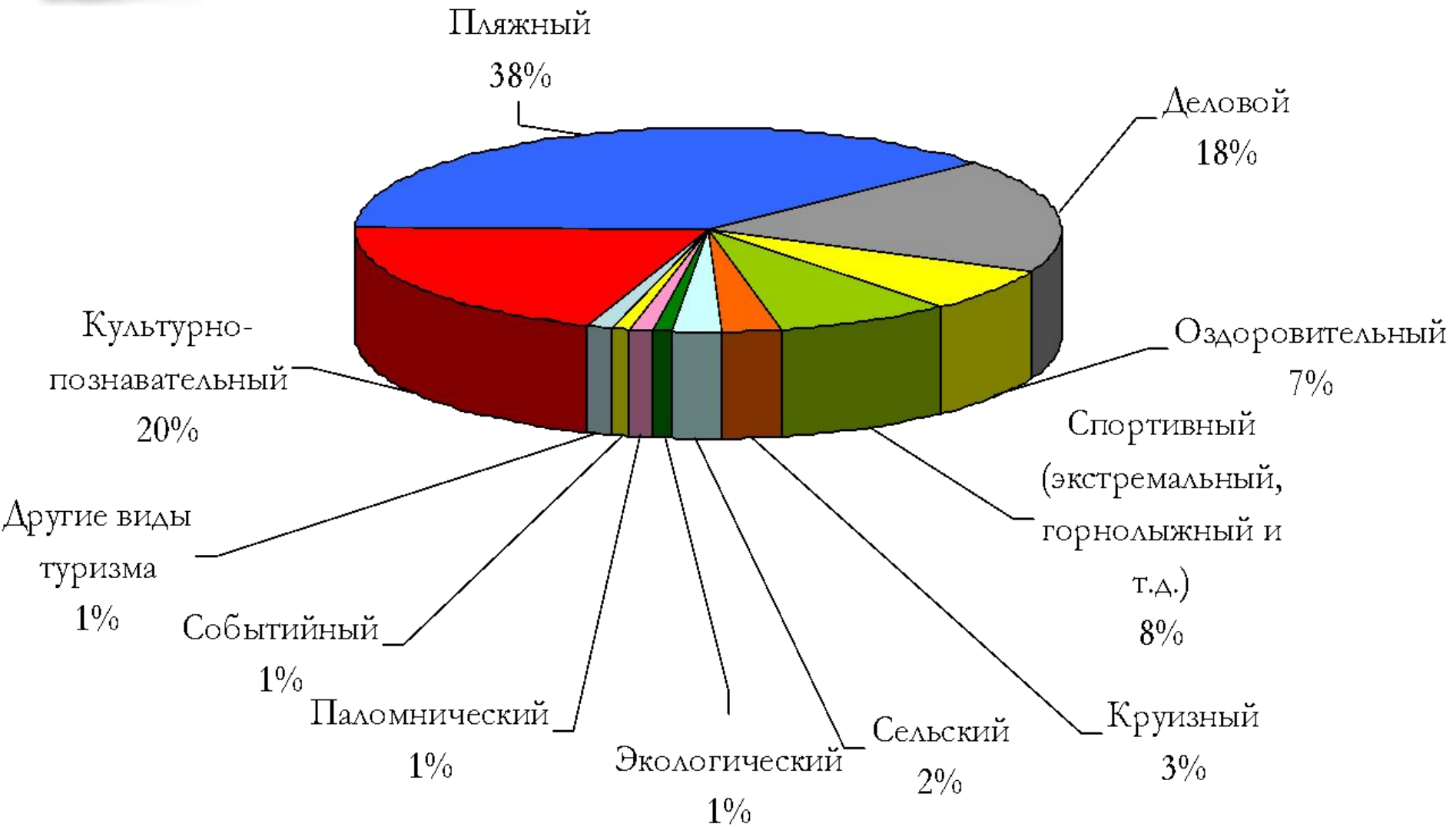
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

*«Состояние и перспективы развития
горнолыжного туризма в России»*

г. Москва
29 октября 2010 года



Виды туризма и их доля на российском рынке (внутренний туризм)





Любители горнолыжного спорта в России



Около 3 млн. человек

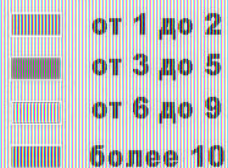
**Ежегодный прирост
примерно на 8%**

**Оборот горнолыжной индустрии
России
свыше 210 млрд. рублей**

Региональная дислокация действующих горнолыжных комплексов Российской Федерации

1. Республика Адыгея
2. Республика Алтай
3. Республика Башкортостан
4. Кабардино-Балкарская Республика
5. Карачаево-Черкесская Республика
6. Республика Северная Осетия-Алания
7. Республика Татарстан
8. Удмуртская Республика
9. Республика Хакасия
10. Алтайский край
11. Камчатский край
12. Краснодарский край
13. Красноярский край
14. Пермский край
15. Приморский край
16. Хабаровский край
17. Иркутская область
18. Кемеровская область
19. Ленинградская область
20. Московская область
21. Мурманская область
22. Нижегородская область
23. Новосибирская область
24. Орловская область
25. Самарская область
26. Саратовская область
27. Сахалинская область
28. Свердловская область
29. Тюменская область
30. Челябинская область
31. Ярославская область
32. Ханты-мансийский автономный округ –Югра
33. Ямало-ненецкий автономный округ

Количество горнолыжных комплексов на территории региона

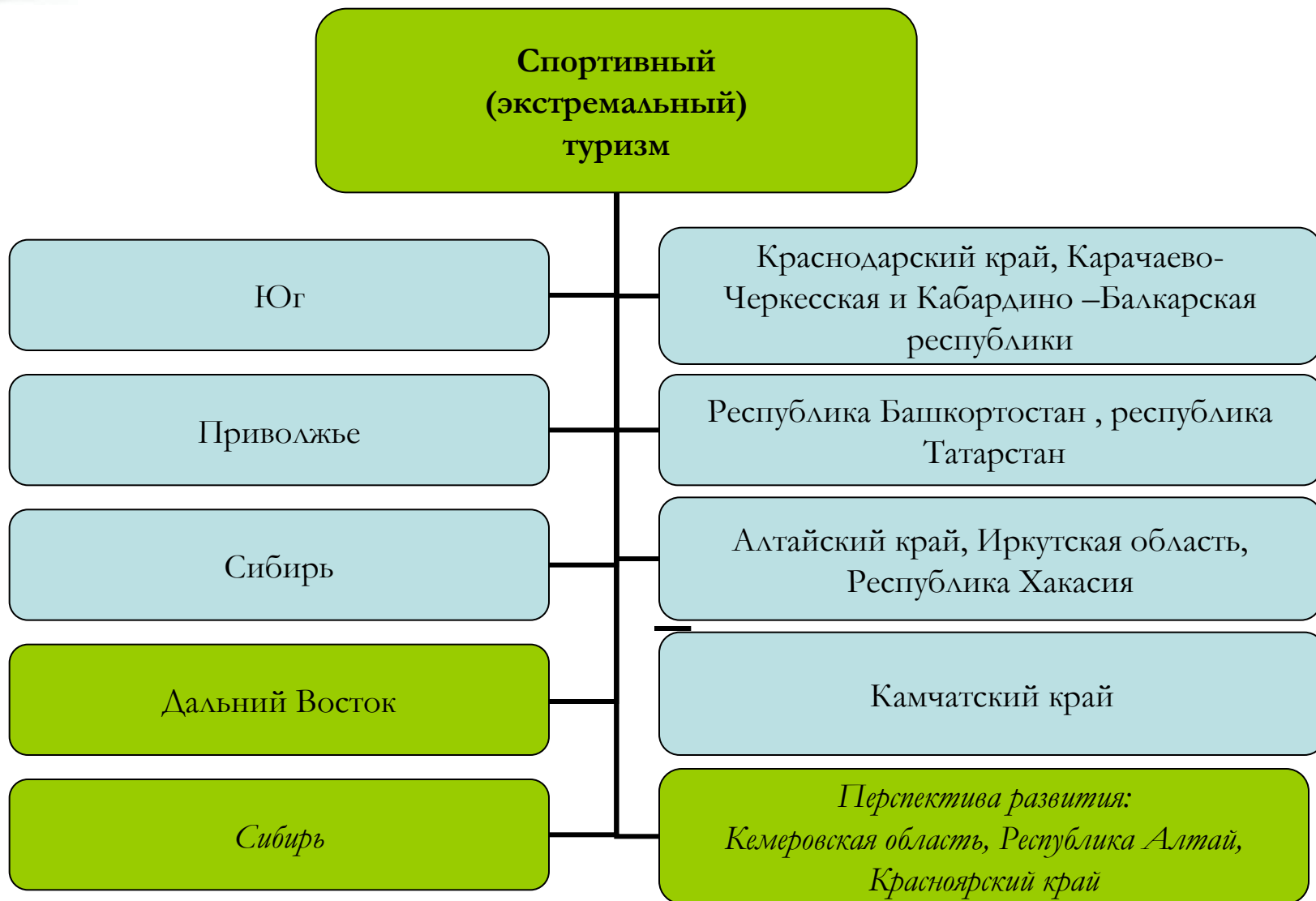


• - Наиболее крупные горнолыжные центры





Регионы развития спортивного (экстремального) туризма





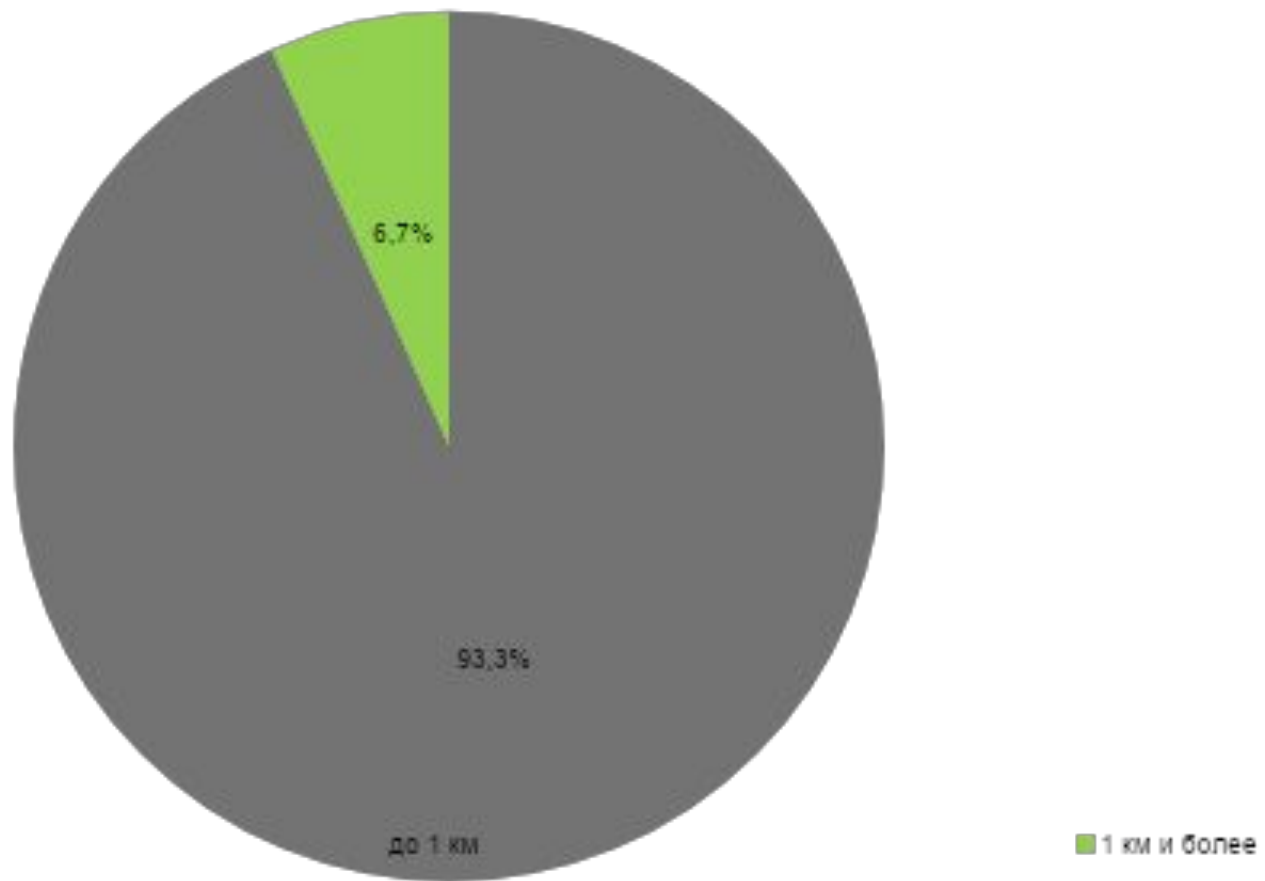
Регионы развития горно-рекреационного, лечебно-оздоровительного и спортивного (экстремального) туризма





Процентное соотношение протяженности горнолыжных трасс

Протяженность горнолыжных трасс в Российской Федерации (%)

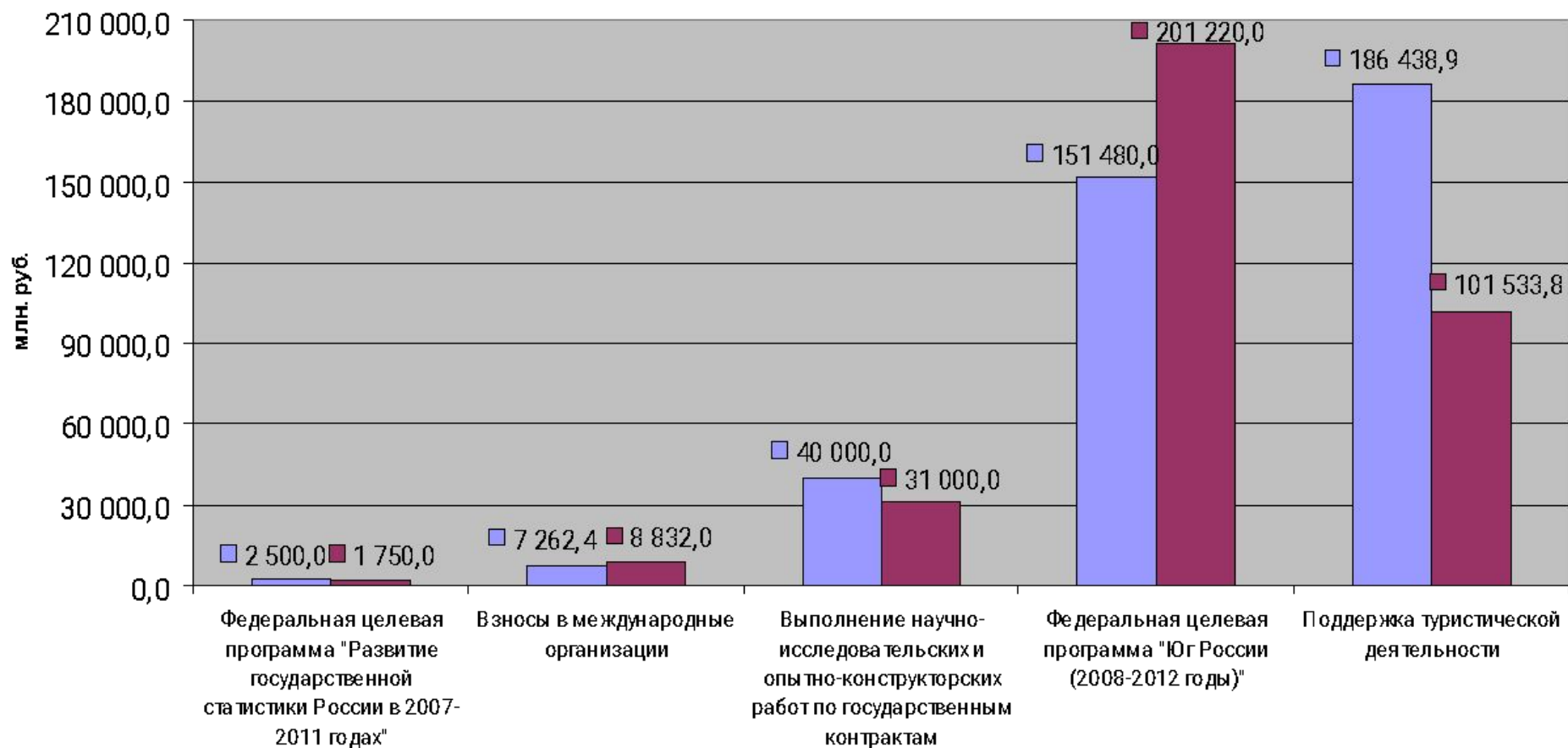




Государственная поддержка туристской отрасли в 2009-2010 гг.

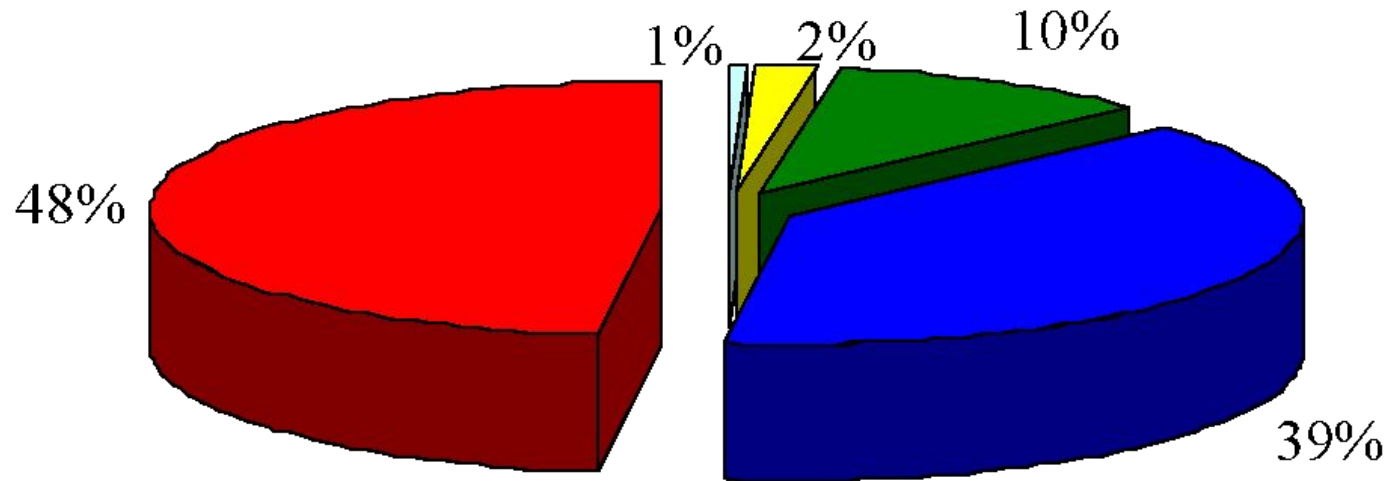
Всего: 2009г. - 387,7 млн. руб.,
2010г. - 344,3 млн. руб.

■ 2009 г. ■ 2010 г.





Государственная поддержка туристской отрасли в 2009 г.



- Федеральная целевая программа "Развитие государственной статистики России в 2007-2011 годах" - 2500 тыс. руб.
- Взносы в международные организации - 7262,4 тыс. руб.
- Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственным контрактам - 40000,0 тыс. руб.
- Федеральная целевая программа "Юг России (2008-2012 годы)" - 151480,0 тыс. руб.
- Поддержка туристической деятельности - 186438,9 тыс. руб.



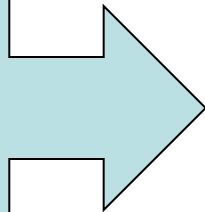
ФЦП «Юг России(2008-2012 годы)»

Раздел
«Развитие туристско-рекреационного комплекса»
17,7 млрд. руб.

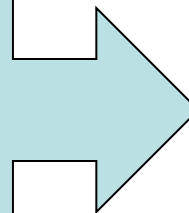
По лимитам Ростуризма
2,1 млрд. руб. за 5 лет,
в том числе:



2008 год
554,2 млн.
руб.



2009 год
151,48 млн.
руб.



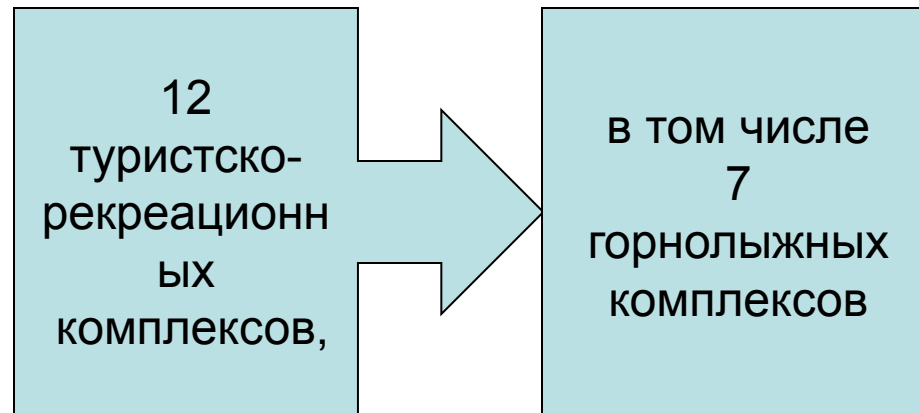
2010 год
201,22 млн.
руб.



ФЦП «Юг России(2008-2012 годы)»

Раздел «Развитие туристско-рекреационного комплекса

Федеральный бюджет - 17,7 млрд. руб.,
Внебюджетные средства – 30,0 млрд. руб.



Реализация ФЦП «Юг России (2008-2012 годы)» в 2009 году



Федеральный бюджет –
151 480 млн. руб.
Бюджет субъектов –
49 600 млн. руб.

**Республика
Северная
Осетия – Алания**
(горно-рекреационный
комплекс «Мамисон»)

Федеральный бюджет
–
63 420,0
Бюджет субъекта –
2 146,6

**Республика
Дагестан**
(«Немецкая деревня
«Порт-Петровск»;
«Новокаякент»)

Федеральный бюджет
–
19 600,0
Бюджет субъекта –
22 000,0

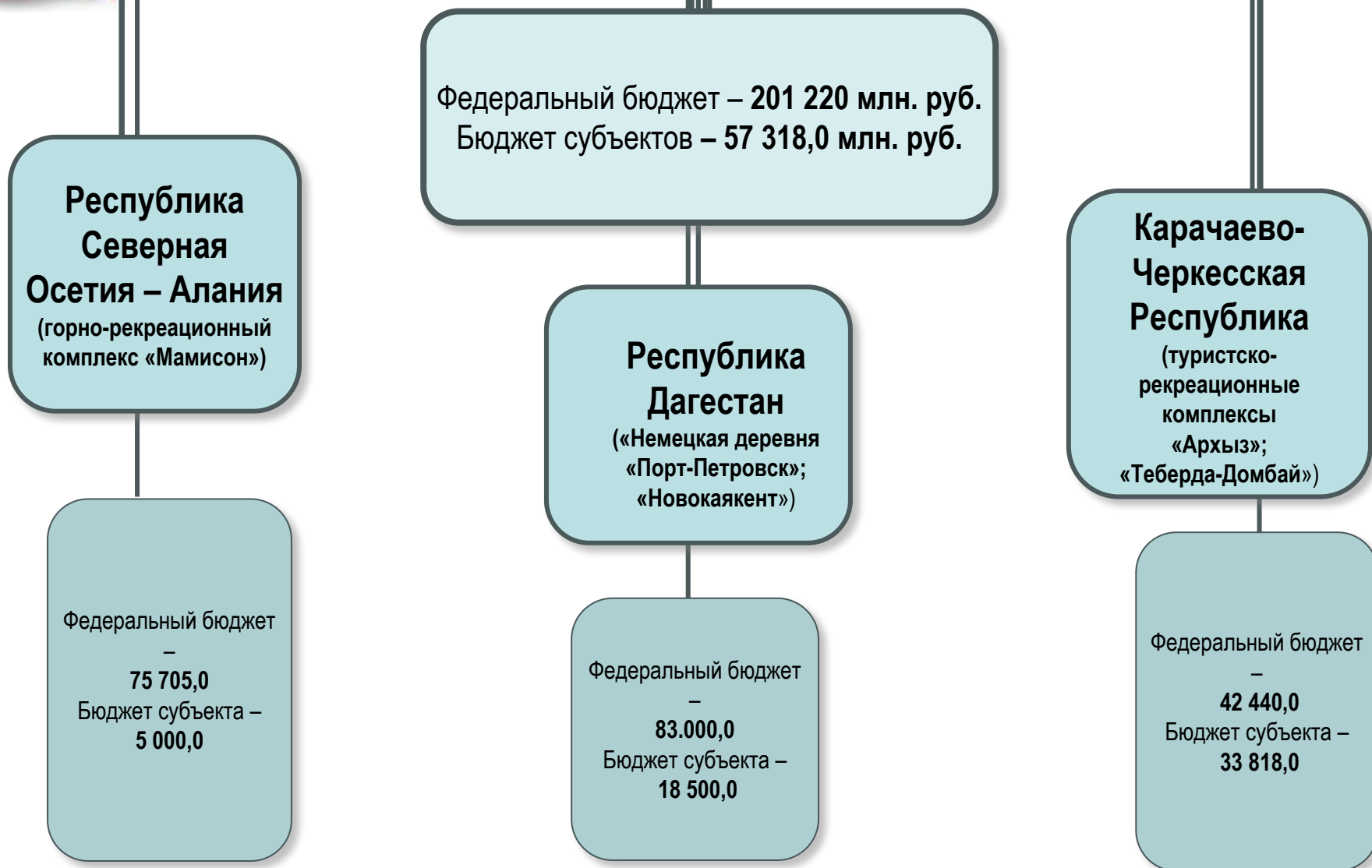
**Республика
Калмыкия**
(туристско-
оздоровительный
комплекс
с. Березовское)

Федеральный
бюджет –
23 100,0
Бюджет субъекта –
0,0

**Карачаево-
Черкесская
Республика**
(туристско-
рекреационные
комплексы
«Архыз»;
«Теберда-Домбай»)

Федеральный бюджет
–
45 360,0
Бюджет субъекта –
14 600,0

Реализация ФЦП «Юг России (2008-2012 годы)» в 2010 году





ФЦП «Юг России(2008-2012 годы)»

Раздел «Развитие туристско-рекреационного комплекса

Ввод объектов в эксплуатацию

2008 год

Внешнее электроснабжение 2-й и 3-й очереди канатной дороги»
горнолыжного комплекса Приэльбрусья

2009 год

2-я очередь автодороги пос. Гузерибль – плато Лаго-Наки (Республика Адыгея)

2010 год

Объекты водоснабжения и водоотведения к будущим туркомплексам «Архыз»
(Карачаево-Черкесской Республика) и «Мамисон» (Республика Северная
Осетия-Алания)



Планируемые объемы и источники финансирования, предусмотренные проектом ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»


Общий объем финансирования Программы составляет
332 млрд. рублей,
в том числе:



средства
федерального
бюджета –
96 млрд. рублей
(28,9%), в т.ч.
капитальные вложения -
92,99 млрд. руб.,
прочие расходы -
3,01 млрд. рублей

средства
бюджетов субъектов
Российской
Федерации –
25 млрд. рублей
(7,5%)

внебюджетные
средства –
211 млрд. рублей
(63,6%)



ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»

2 августа 2010 года приказом Минспорттуризма России создан **Экспертный совет** по проведению экспертизы инвестиционных проектов, предлагаемых для реализации в рамках ФЦП

На рассмотрение Экспертного совета было представлено **259** заявок из **66** субъектов Российской Федерации

Экспертным советом было предложено включить для реализации в рамках ФЦП **8** инвестиционных проектов в **6** субъектах Российской Федерации

Ярославская
область

Ивановская
область

Рязанская
область

Ростовская
область
(2 проекта)

Псковская
область

Алтайский
край
(2 проекта)



Санаторно-курортный комплекс «Белые Горы»



«Курорт Белокуриха» самое крупное градообразующее предприятие на курорте в состав которого входят три здравницы

«Белокуриха»

«Курорт Белокуриха» самое крупное градообразующее предприятие на курорте в состав которого

входят три здравницы

«Белокуриха», «Сибирь»

«Курорт Белокуриха» самое крупное градообразующее

предприятие на курорте в состав

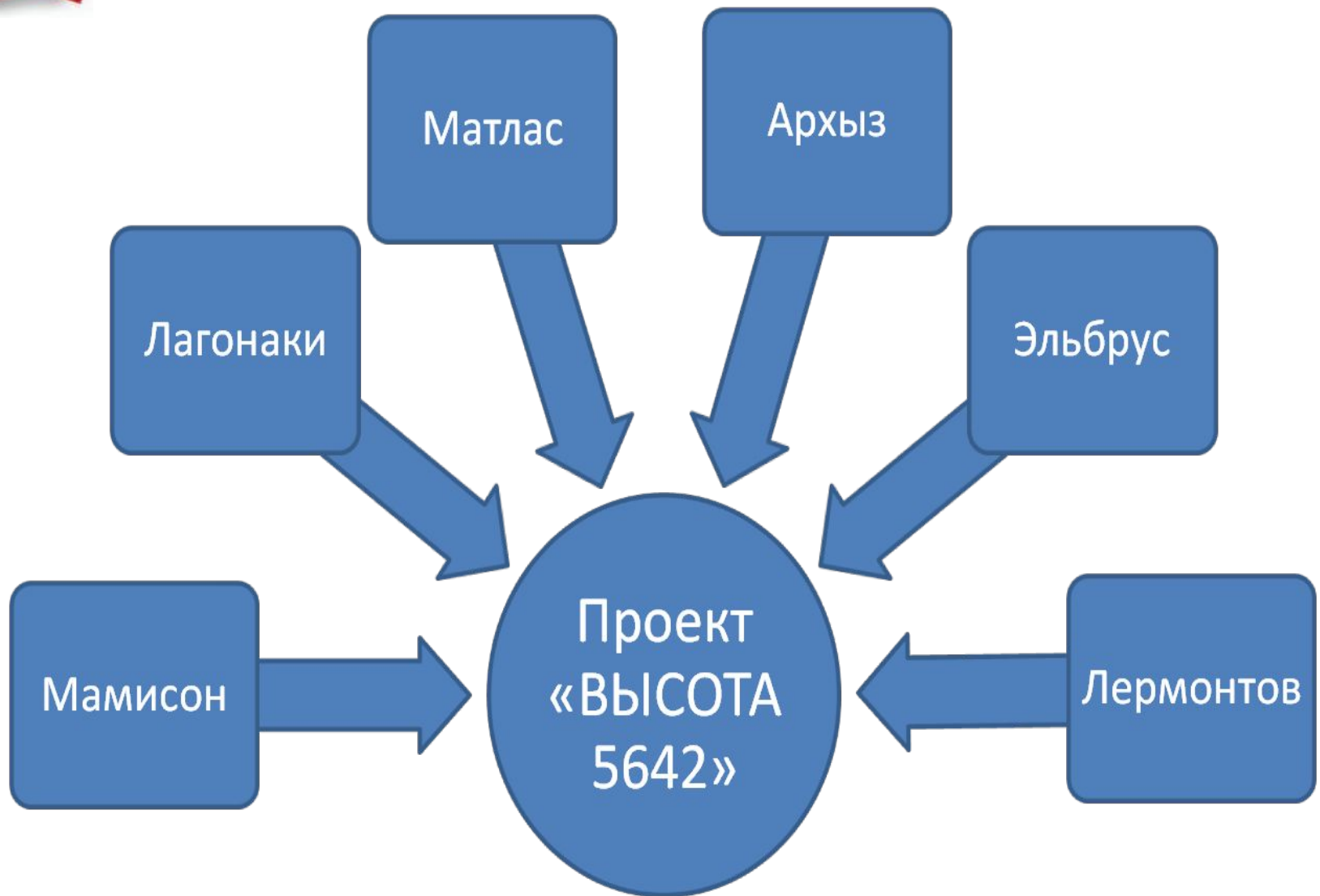
Имеет близкое расположение санаториев

«Сибирь» и «Катунь»

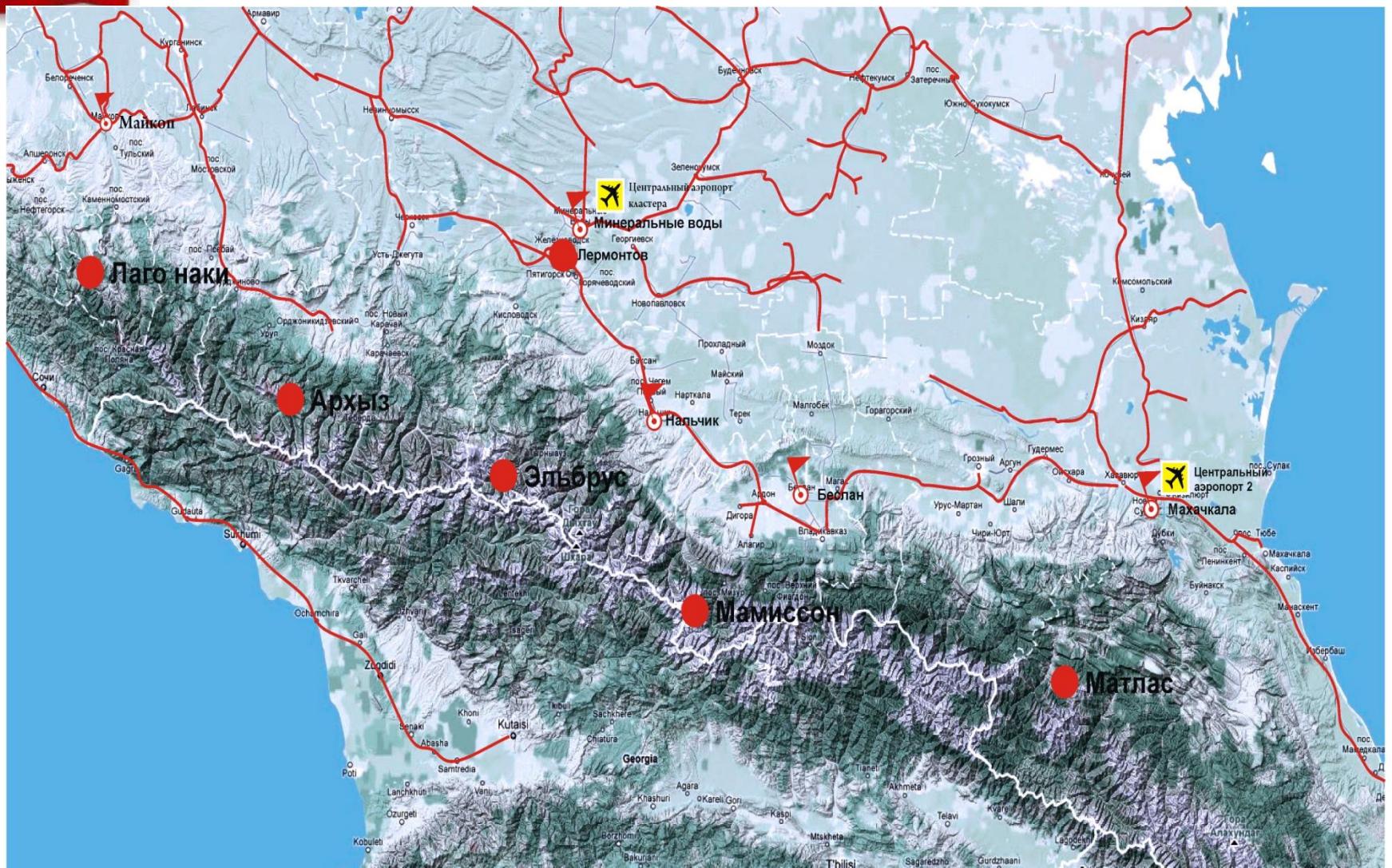
к горнолыжным трассам.



Пилотные площадки в рамках проекта «ВЫСОТА 5642»

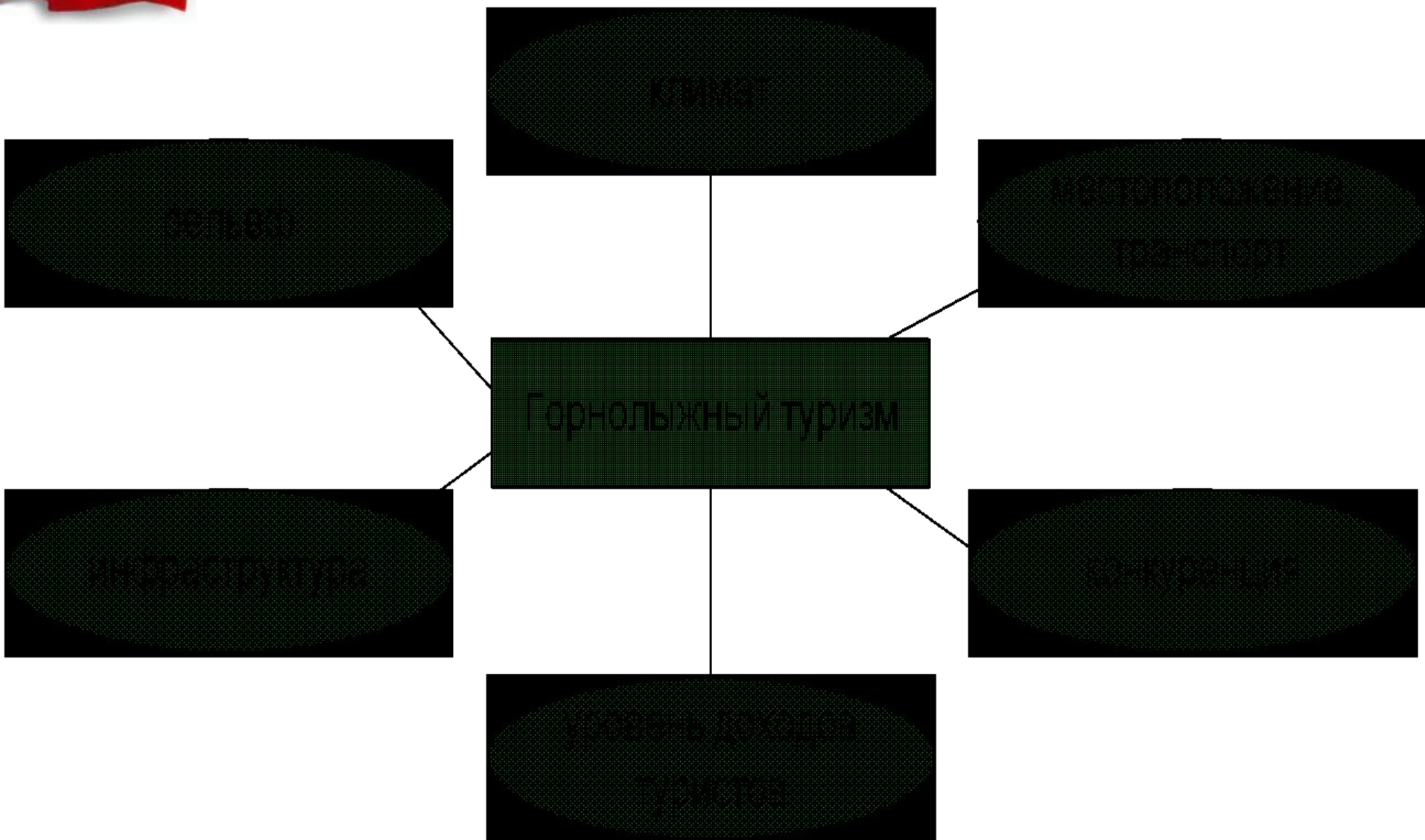


Пилотные площадки на карте





Факторы, оказывающие влияние на развитие горнолыжного туризма.





Продвижение российского туристского продукта на внутреннем и международном рынках

Основные механизмы продвижения национального туристского продукта

Участие в международных туристских выставках ,
проведение международных, всероссийских и межрегиональных форумов и конференций

Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России

Издание имиджевой рекламно-информационной печатной и иной продукции.

Создание сети представительств Ростуризма за рубежом и сети ТИЦ в субъектах Российской Федерации

Создание автоматизированной системы комплексной поддержки развития въездного и внутреннего туризма, включая Интернет-портал

Создание конкурентоспособного цифрового контента с художественным содержанием



Министерство спорта туризма и молодежной политики Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

Спасибо за внимание



WWW.RUSSIATOURISM.RU