

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КУЗБАССА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СИБИРСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

«ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ПО ТЕМЕ:

«ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВ»

Выполнил:

Студент: Сычев Вадим Олегович

1 курс специальность «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт
промышленного оборудования»

Группа М-21

Руководитель проекта: Ефремова Олеся Васильевна.

преподаватель

ВВЕДЕНИЕ

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Повышенное внимание к проблемам молодежи объясняется ее особой ролью в общественном воспроизводстве. Молодежь всегда была и остается наиболее активной и динамичной социально-возрастной группой, реализующей себя во всех сферах жизнедеятельности общества: общественной, досуговой, учебной, социальной, культурной. Субкультура – часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей – носителей субкультуры.

Цель работы – изучить разные аспекты влияния молодежной субкультуры на социализацию.

Задачи:

1. Рассмотреть субкультуру как молодежное явление;
2. Проанализировать само влияние субкультур;
3. Раскрыть влияние субкультуры на социальное воспитание личности.

Объектом исследования: социализация подростков.

Предмет исследования: деструктивная субкультура в процессе социализации подростков.

Методы исследования:

Эмпирические: теоретический разбор научных и учебно-методических источников по данной теме, изучение литературы и истории.

1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1.1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

- Молодежная субкультура — это культура лиц молодого возраста, объединенных общностью стиля жизни, норм, ценностей, моделей поведения в обществе и стереотипов. Молодежную субкультуру определяют, как систему смыслов, стилей жизни, средств выражения, которая помогает молодым людям адаптироваться к взрослой жизни.
- Молодежная субкультура, как культурное явление благотворно влияет на молодежь, давая возможность для самовыражения, проявления креативности мышления и формирования определенных коммуникативных навыков. Создавая свою культурную среду молодые люди ломают устаревшие стереотипы мышления и обогащают самих себя и окружающий мир новыми идеями. Но, рассматривая их как социальное явление, можно сказать, что субкультура — есть стилизованное зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей.



1.2. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СУБКУЛЬТУР НА МОЛОДЁЖНУЮ ГРУППУ

- Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.
- Молодость — это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.



1.2. ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СУБКУЛЬТУР НА МОЛОДЁЖНУЮ ГРУППУ

- Особенности социального положения молодежи:
 1. Переходность положения;
 2. Высокий уровень мобильности;
 3. Освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса.
 4. Активный поиск своего места в жизни;
 5. Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане.
- Влияние субкультуры наиболее явно прослеживается в ряде аспектов. В первую очередь, имея более или менее явные особенности и ценностные ориентации субкультура влияет на отношение ее носителей к миру, на их самосознание и самоопределение, на выбор сфер и предпочитаемых способов самореализации и т. п.
- Субкультурное влияние проявляется через следование моде, использование жаргона, что оказывает прямо организующее влияние на речь, стиль, построение образов у носителей субкультуры. Субкультурное влияние на социализацию молодежи идет также и через те музыкальные пристрастия, которые им свойственны.

1.3. ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

- Социализация – непрерывный и многогранный процесс, который продолжается на протяжении всей жизни человека. Однако наиболее интенсивно он протекает в детстве и юности, когда закладываются все базовые ценностные ориентации, усваиваются основные социальные нормы и отклонения, формируется мотивация социального поведения.
- Важное значение для социализации подростка имеет социум. Эту ближайшую социальную среду подросток осваивает постепенно. Если при рождении ребенок развивается в основном в семье, в дальнейшем он осваивает все новые и новые среды – дошкольные учреждения, компании друзей, дискотеки и т.д.

Сущность социализации



1.3. ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

- ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ, ОСОБЕННО С 13-15 ЛЕТ - ЭТО ВОЗРАСТ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ УБЕЖДЕНИЙ, ПРИНЦИПОВ, КОТОРЫМИ ПОДРОСТОК НАЧИНАЕТ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ В СВОЁМ ПОВЕДЕНИИ.
- В РАЗВИТИИ ПОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ ОКРУЖАЮЩЕЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ НАСТУПАЕТ ТАКОЙ МОМЕНТ, КОГДА ОБЪЕКТОМ ПОЗНАНИЯ СТАНОВИТСЯ ЧЕЛОВЕК, ЕГО ВНУТРЕННИЙ МИР. ИЗ-ЗА ИНТЕРЕСА К ДРУГИМ ЛЮДЯМ У ПОДРОСТКОВ НАЧИНАЮТ ФОРМИРОВАТЬСЯ И РАЗВИВАТЬСЯ САМОСОЗНАНИЕ, ПОТРЕБНОСТЬ В ОСОЗНАНИИ И ОЦЕНКЕ СВОИХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ.
- ФОРМИРОВАНИЕ САМОСОЗНАНИЯ - ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ МОМЕНТОВ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА. ФАКТ ФОРМИРОВАНИЯ И РОСТА САМОСОЗНАНИЯ НАКЛАДЫВАЕТ ОТПЕЧАТОК НА ВСЮ ПСИХИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ПОДРОСТКА, НА ХАРАКТЕР ЕГО УЧЕБНОЙ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НА ФОРМИРОВАНИЕ ЕГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ. ПОТРЕБНОСТЬ САМОСОЗНАНИЯ ВОЗНИКАЕТ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



1.3. ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

- Большую роль в развитии самосознания молодого человека играют суждения других. У подростка появляется и приобретает довольно заметное значение стремление к самовоспитанию – стремление сознательно воздействовать на себя, формировать такие качества личности, которые он рассматривает как положительные, и преодолевать у себя отрицательные черты, бороться со своими недостатками. В подростковом возрасте начинают складываться и закрепляются черты характера. Одной из наиболее характерных особенностей подростка, связанные с ростом его самосознания, является стремление показать свою «взрослость». Молодой человек отстаивает свои взгляды и суждения, добиваясь того, чтобы взрослые считались с его мнением. Он считает себя достаточно взрослым, хочет иметь одинаковые с ними права.



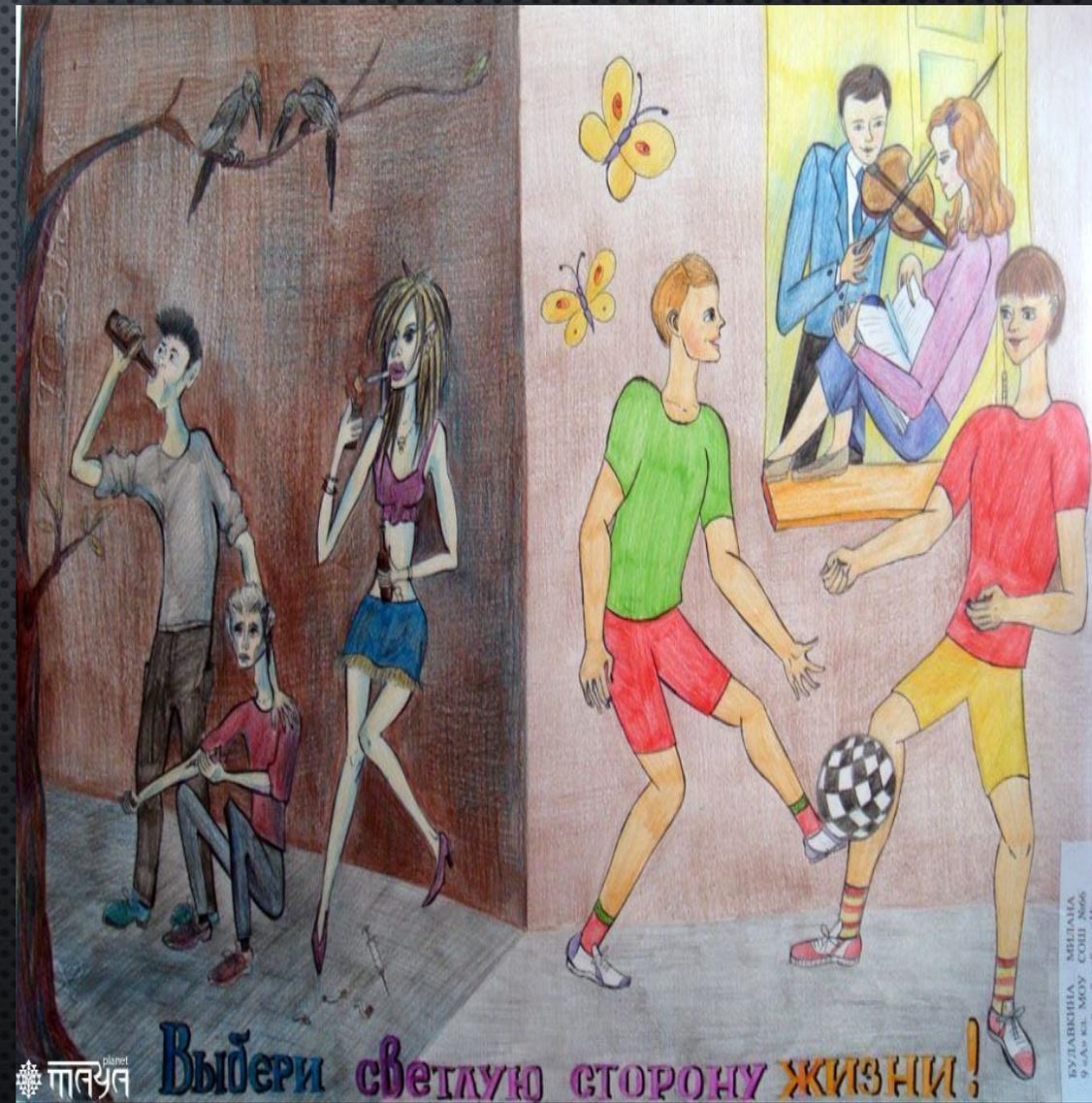
2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

- Говорить о разнообразии, о негативном и положительном влиянии субкультуры можно многое, этой проблемой занимаются многие ученые, но понять, как влияет субкультура на сверстников до конца не представится возможность, если не пообщаться с моим сверстниками на прямую. Одним из методов этого исследования было интервьюирование в ходе которого были опрошены мои одноклассники и учащиеся из других групп. В ходе интервью, задавались такие вопросы:
- 1) Что такое, по вашему мнению, субкультура?
- 2) К какой субкультуре вы относитесь
- 3) Вы являетесь или являлись, когда-либо представителем молодежной субкультуры?
- 4) Если да, то это в негативную сторону повлияло на вас?
- На первый вопрос все без исключения привели и примеры, и термин. Не у одного из опрошенных в данный момент субкультура не играет никакой роли в данный отрезок жизни. Четырнадцать человек были представителями молодежной субкультуры (неформалы, эмо), двое находились в компаниях молодых людей, состоящих в субкультурах. Не один из респондентов не считает влияние субкультуры на посредственно его личность – негативным, но может привести примеры из своего круга общения, тех людей, которые состояли или до сих пор состоят в молодежных субкультурах и влияние носит негативный характер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ПОИСК СЕБЯ И САМОВЫРАЖЕНИЕ ВЫНУЖДАЮТ ПОДРОСТКОВ ИСКАТЬ ПРИМЕРЫ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ И ИДЕАЛЫ. ПРОБЛЕМА ТОЛЬКО В ТОМ, ЧТО ЭТИ ИДЕАЛЫ МОГУТ БЫТЬ ОЧЕНЬ РАЗНЫМИ, А ИХ КАЧЕСТВА СЛИШКОМ ПРОТИВОРЕЧИВЫМИ, ЧТОБЫ СФОРМИРОВАТЬ ИЗ НИХ ЕДИНУЮ ПОЛНОЦЕННУЮ ЛИЧНОСТЬ.
- ИМЕННО ПОЭТОМУ ОБРАЗУЮТСЯ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ОТДЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ЦЕННОСТЕЙ И МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ, Т.Е. ТУ БЕЗОПАСНУЮ ДЛЯ ПОДРОСТКА ЗОНУ, В КОТОРОЙ ОН МОЖЕТ СОХРАНЯТЬ И ФОРМИРОВАТЬ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА — ЭТО НЕКАЯ ПОПЫТКА ПОСТРОИТЬ СООБЩЕСТВО ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ И УТВЕРДИТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ. СУБКУЛЬТУРЫ НЕ ТОЛЬКО ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДРОСТКУ УСТАНОВИТЬ СВОИ ПРАВИЛА И РИТУАЛЫ, НО И РАЗРЕШАЮТ ЕМУ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ СПОСОБЫ ПРОЯВЛЕНИЯ САМОВЫРАЖЕНИЯ.



СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства: учебник / В.В. Абраменкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 511 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/23037. - ISBN 978-5-16-012279-3. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1542471](https://znanium.com/catalog/product/1542471) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 2. Волков, Ю. Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М : И НФРА-М, 2019. — 512 с. — (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-98281-415-9. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/988441](https://znanium.com/catalog/product/988441) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 3. Силичев, Д. А. Культурология: учебное пособие / Д. А. Силичев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 393 с. - ISBN 978-5-9558-0460-6. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1841419](https://znanium.com/catalog/product/1841419) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 4. Чупров, В. И. Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности: монография / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-00156-082-1. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1877349](https://znanium.com/catalog/product/1877349) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 5. Чупров, В. И. Социология молодежи: учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 336 с. - ISBN 978-5-91768-174-0. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1045655](https://znanium.com/catalog/product/1045655) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 6. Флиер, А. Я. Теория культуры: учебное пособие / А. Я. Флиер. - Москва: ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-907038-49-3. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1087731](https://znanium.com/catalog/product/1087731) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.
- 7. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 495 с. — (Серия «COGITO ERGO SUM»). - ISBN 978-5-238-00896-1. - Текст: электронный. - URL: [HTTPS://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/1028860](https://znanium.com/catalog/product/1028860) (дата обращения: 30.05.2022). — Режим доступа: по подписке.