

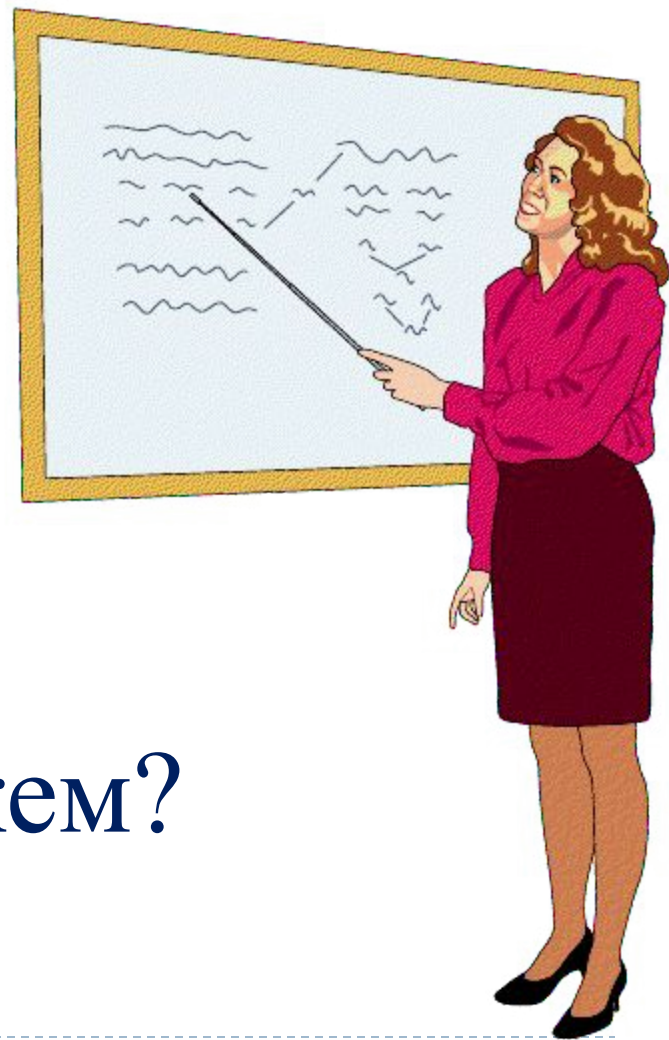
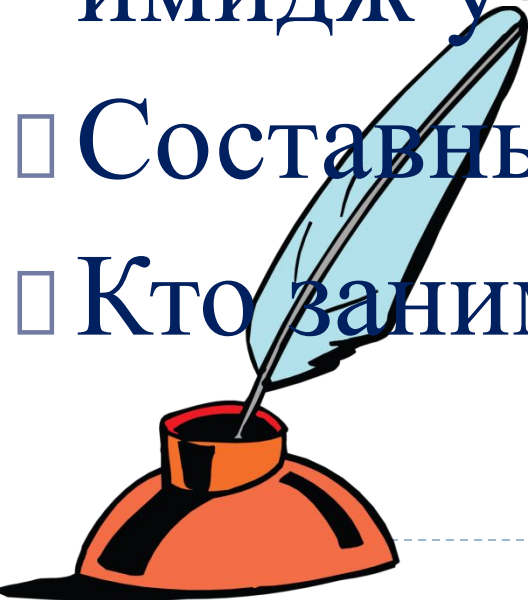
ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ

Подготовили студенты 109 и 107 группы



ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ

- Что такое имидж педагога?
- Из чего складывается имидж учителя?
- Составные имиджа
- Кто занимается имиджем?



ИМИДЖ

- Имидж - образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной.



-
- Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!



Что такое имидж педагога?

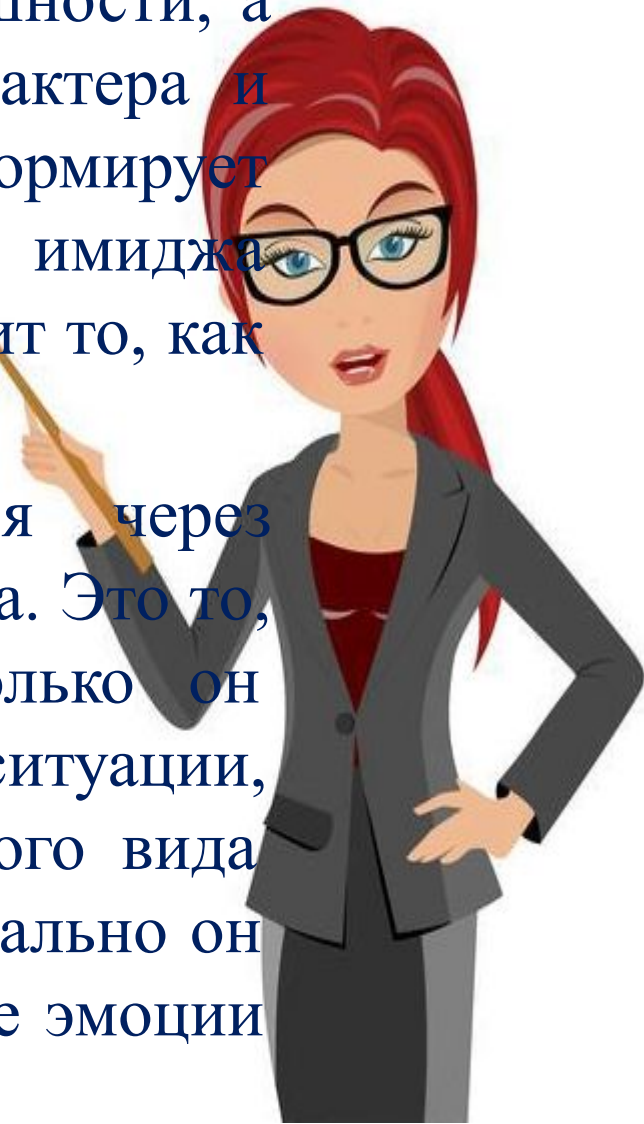
- Эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

«Учитель - это непривлекательная и неуспешная женщина старше сорока лет»

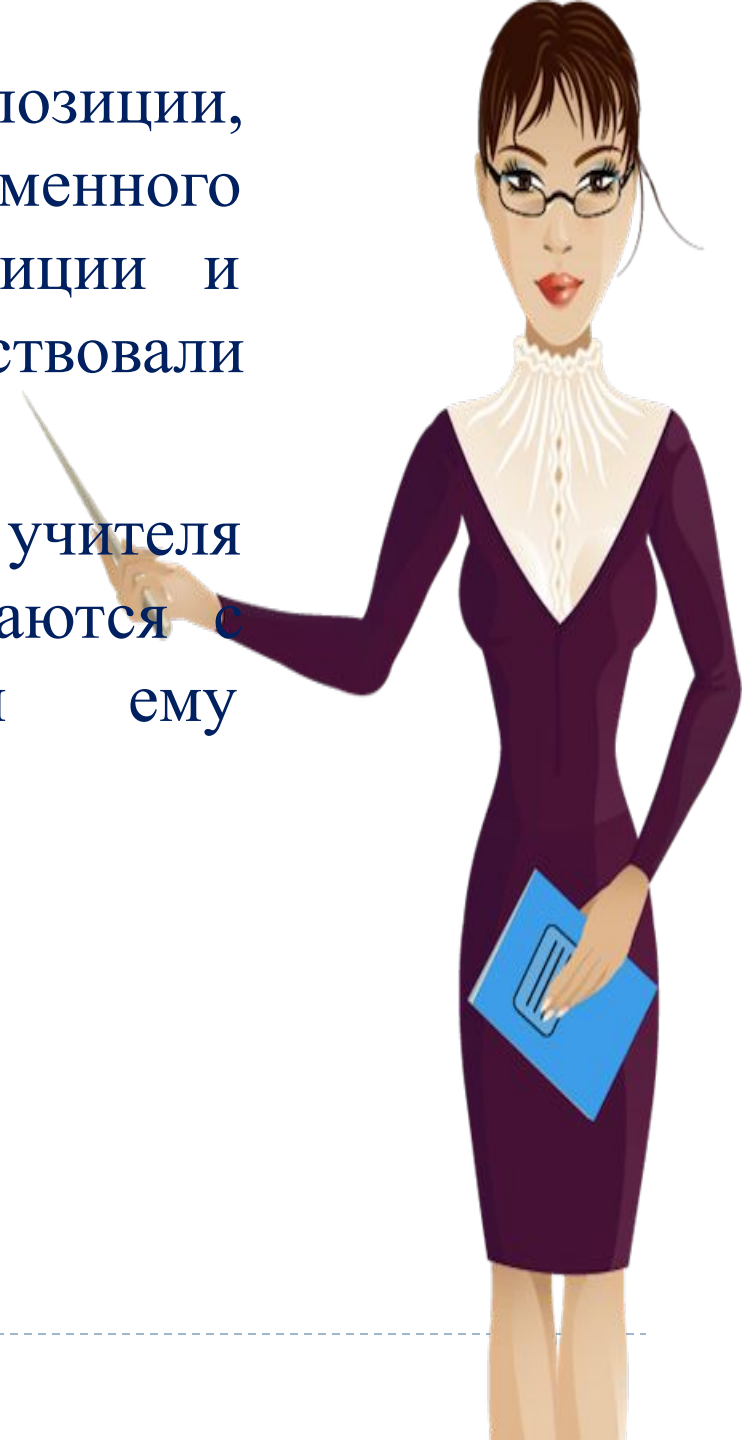


□ Элементы имиджа приобретают значение символов данной личности, их значимость не ограничивается лишь отражением внешности, а становится неотъемлемой частью характера и индивидуальности человека, формирует отношение к нему других людей. От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими.

□ Деятельность человека раскрывается через процессуальную составляющую имиджа. Это то, как человек делает что-либо. Насколько он энергичен, как быстро он реагирует на ситуации, как легко умеет переключаться с одного вида действия на другие, насколько эмоционально он реагирует на какое-либо событие, какие эмоции преобладают в общении.-----



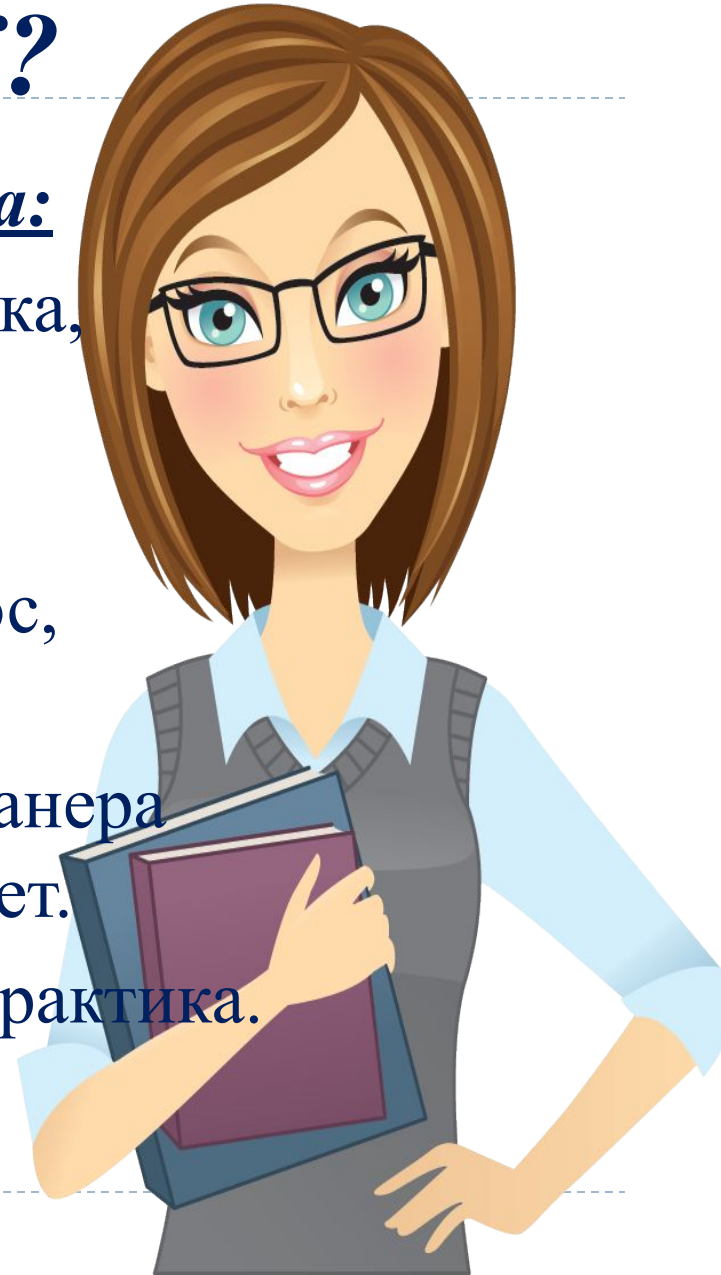
- Ядро имиджа составляют позиции, установки и легенда. Для современного имиджа очень важно, чтобы позиции и установки личности соответствовали психологии "победителя".
- При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими.



ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ИМИДЖ?

Структурные компоненты имиджа:

- Визуальный образ: костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- Внутренний образ:
 - а) вербальное поведение: голос, настроение.
 - б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- Менталитет: интеллект, духовная практика.



ИМИДЖ ПЕДАГОГА УСЛОВНО ДЕЛЯТ НА НЕСКОЛЬКО СОСТАВЛЯЮЩИХ:

- Сам образ, то есть некая целостная картинка, возникающая в сознании людей, когда они видят и воспринимают педагога, а также то, что впоследствии остается в их памяти .когда человек уходит.
- Внешние аспекты, к которым относят манеру поведения, походку, жесты, мимику, одежду, причёску и т.д.
- Внутренний аспект, включающий в себя интересы, эрудицию, творческий подход, хобби.
- Процессуальный аспект, включающий темперамент, темп, пластичность, эмоции, волевые качества.
- Ценностный аспект, который определяется жизненной позицией человека, приоритетами, ценностными установками, а также созданной легендой.
- Профессиональная репутация педагога, к которой можно отнести наработанный практический и теоретический опыт, авторские методики, отзывы детей, родителей, коллег о профессиональной компетентности, профессиональные награды и премии, фото и видео свидетельства его деятельности, авторские сайты, публикации и т.д.



СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ИМИДЖА

ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ – **первостепенная составная часть имиджа педагога.**



**МОДНАЯ СТРИЖКА
ИЛИ УКЛАДКА**



**ЦВЕТОВАЯ ГАММА
РАБОЧЕГО КОСТЮМА**



**ПРАВИЛЬНО
ВЫПОЛНЕННЫЙ МАКИЯЖ**

КЛАССИФИКАЦИЯ ИМИДЖА

ПО ЗНАКУ:



«+»



«-»

- ЛИЧНОСТНЫЙ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

- 1. СРЕДОВЫЙ** – рабочее место педагога.
- 2. ГАБИТАРНЫЙ** – внешний вид педагога.
- 3. ВЕРБАЛЬНЫЙ** – риторическая оснащенность и мастерство педагога.
- 4. КИНЕТИЧЕСКИЙ** – телодвижения, мимика, жесты

СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ИМИДЖА

КРАСНОРЕЧИЕ –

важная часть имиджа педагога.



ИСКУССТВО РЕЧИ

ГЛУБКОСТЬ

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

**ЛИДЕРСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ –
составляющая положительного имиджа педагога.**

Для развития уверенности
в себе :

1. Перестаньте критиковать самого себя.
2. Перестаньте жаловаться.
3. Займитесь своей физической формой.
4. Обретите независимость.
5. Смотрите на мир позитивно.

**Лидер – человек,
уверенный в себе**



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА

- Габитарная (от лат. Габитус - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт.
- Кинетическая - осанка, походка, жестикуляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда).
- Речевая - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк.
- Средовая - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.).
- Овеществленная - созданные человеком продукты его труда.

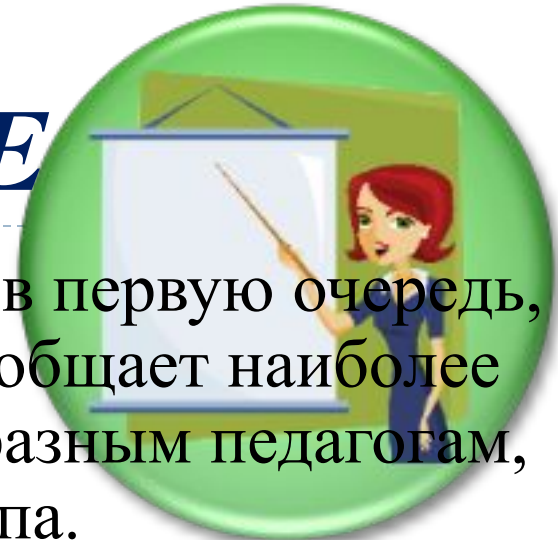


Успешные принципы в имидже!

- Принцип гармонии визуального образа.
- Принцип коммуникативности - многообразия форм и способов информационного взаимодействия.
- Принцип саморегуляции и ортобиоза (наука о технологии самосбережения тела и души).
- Принцип речевого воздействия.



ИМИДЖ В ОБЩЕСТВЕ



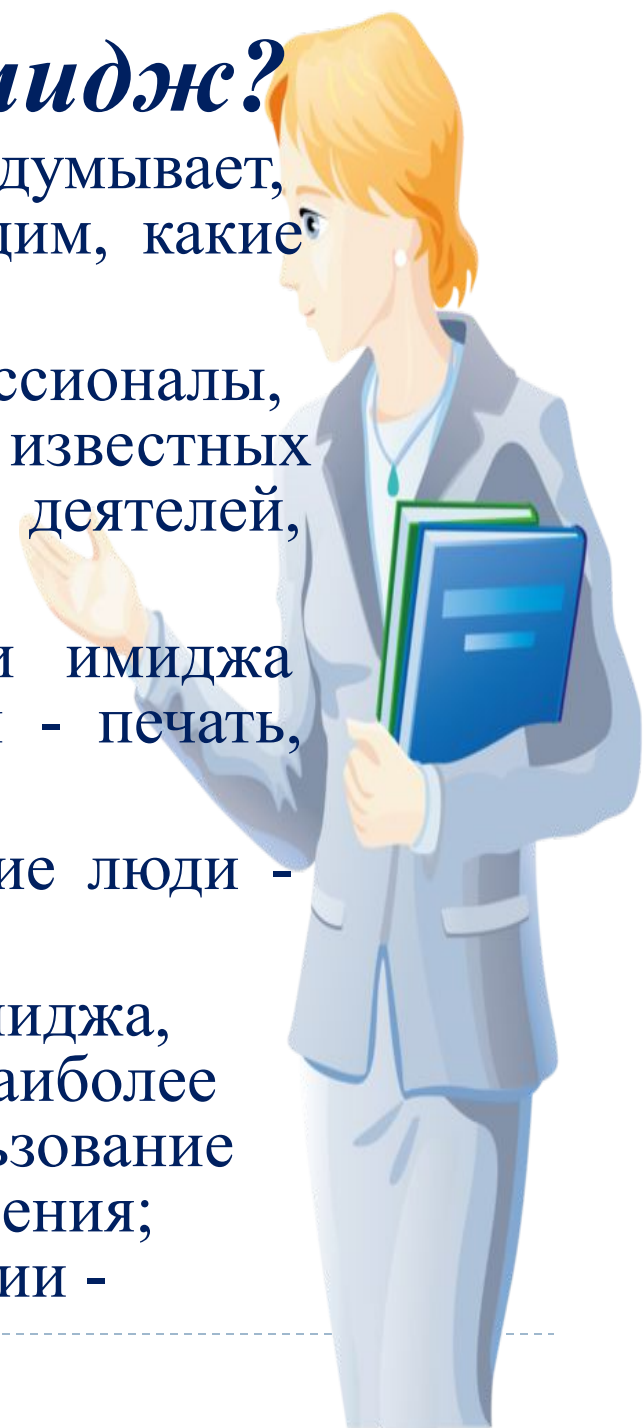
- В общественном сознании существует, в первую очередь, имидж профессии учителя, который обобщает наиболее общие характеристики, свойственные разным педагогам, и закрепляет их в виде образа-стереотипа.
- Общество, порождая требования к профессиональному имиджу учителя, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального учителя, как *любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться.*



- Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога безупречен, — пишет В.М. Шепель

Кто же создает имидж?

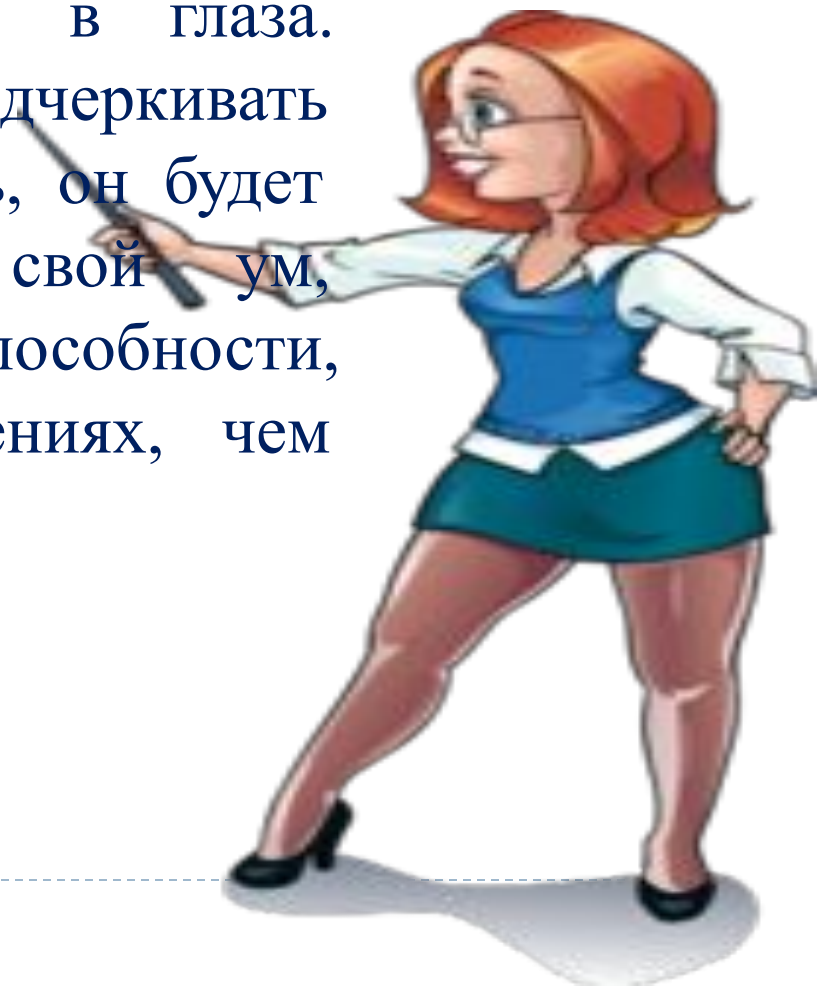
- Во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- Во-вторых, имиджмейкеры - профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т.п.
- В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации - печать, радио, телевидении.
- В-четвертых, его создают и окружающие люди - друзья, родные, сотрудники.
- Опираясь на имеющиеся определения имиджа, выделим его основные составляющие. Наиболее значимые из них: внешний облик; использование вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие образа профессии - внутреннее "Я".



□ Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя, показаться не только симпатичным человеком, но и прекрасным учителем. Учитель всем своим внешним обликом должен располагать к себе учащихся и взрослых. В нем постоянно должны отражаться его богатый внутренний мир, любовь к детям и забота о них. Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых людей, и прежде всего у любимого учителя, правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть - значит проявлять уважение к окружающим людям. Это означает, что такие требования, предъявляемые к внешнему виду человека, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж. Правильный выбор одежды помогает добиться профессионального успеха. Избегая недоверчивого отношения коллег к своим профессиональным качествам, не следует появляться на работе в ультрамодной одежде.



□ Разумно сочетая требования моды со своим внешним видом, следует соблюдать такое правило: быть одетым слишком модно - признак дурного вкуса, отставать же от моды недопустимо, т.е. надо одеваться по моде, но так, чтобы это не бросалось в глаза. Настоящий учитель не станет подчеркивать одеждой свою привлекательность, он будет демонстрировать на работе свой ум, профессиональные навыки и способности, более важные во всех отношениях, чем внешность.

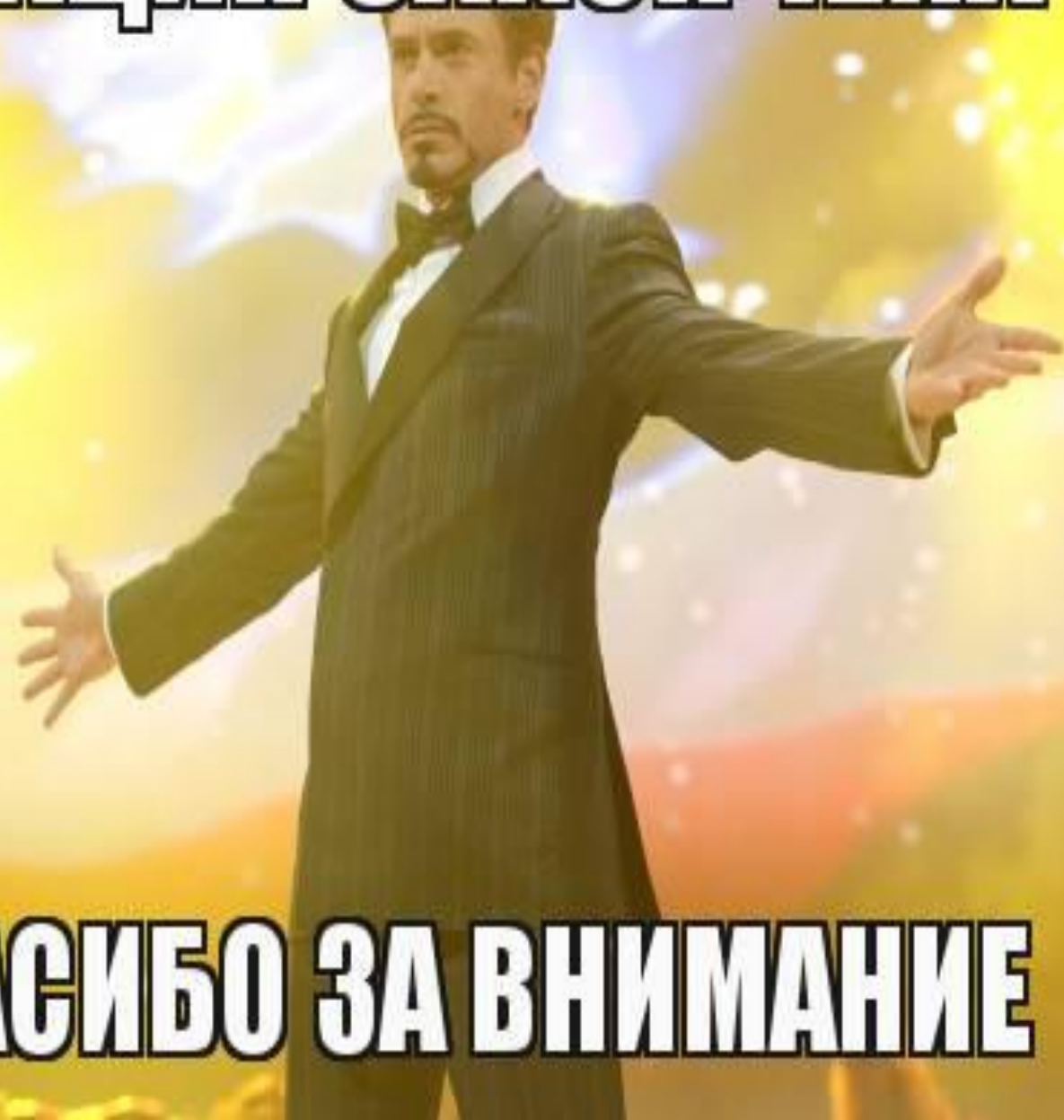


Очень важно!

□ Учителю необходимо не столько развить умение предъявлять себя, сколько умение видеть и оценивать себя и других. Важно осознать то, что целью развития и формирования имиджа учителя является не воспитание актера или педагога в маске, а учителя с качествами актера, творца, которые должны проявляться в зависимости от решаемых педагогических задач.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА



ВСЕМ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ