Позиционирование лекарственных средств

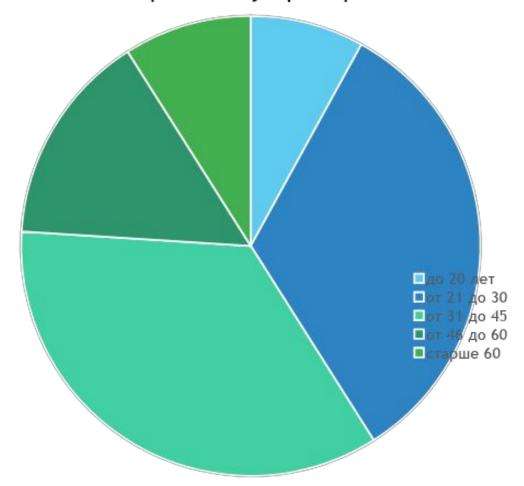


Выполнили: Гапонов А.

Голиков Д.

Социально-демографический портрет потребителя

Характеристика потребителей по возрастному критерию



Мотивы совершения покупки	%
Сезон обострения гриппа и ОРВИ	13
Предболезненное состояние	24
Болезненное состояние	63

Точки отличия препаратов

Наименование препарата	Точки отличия
Арбидол	Рекомендации министра здравоохранения; внесен в список ЖНВЛП
Терафлю	Растворимый порошок, разнообразие вкусов, снижение симптомов гриппа и простуды
Анаферон	Низкая цена
Оциллококцинум	Гранулы, высокая цена, зарубежное производство
Кагоцел	Простой дизайн упаковки, побеждал в номинации «Бренд года» и «Препарат года»
Колдрекс	Растворимый порошок для снижения симптомов с быстрым, но временный эффектом
Антигриппин	Шипучие растворимые таблетки розового цвета, противовирусное средство

Точки отличия препаратов

Наименование препарата	Точки отличия
Фервекс	Скорость всасывания действующих веществ за счет жидкой формы
Амиксин	Оранжевый цвет таблеток, не рекомендовано для беременных и детей младше 7 лет, назначают для борьбы с герпесом гепатитом
Ингаверин	Капсулы
Виферон	В состав входит интерферон, продается в виде мази или суппозитории
Анвимакс	Растворимый порошок с различными вкусами, в состав входят римантадин и лоратадин
Гриппферон	Жидкий препарат,

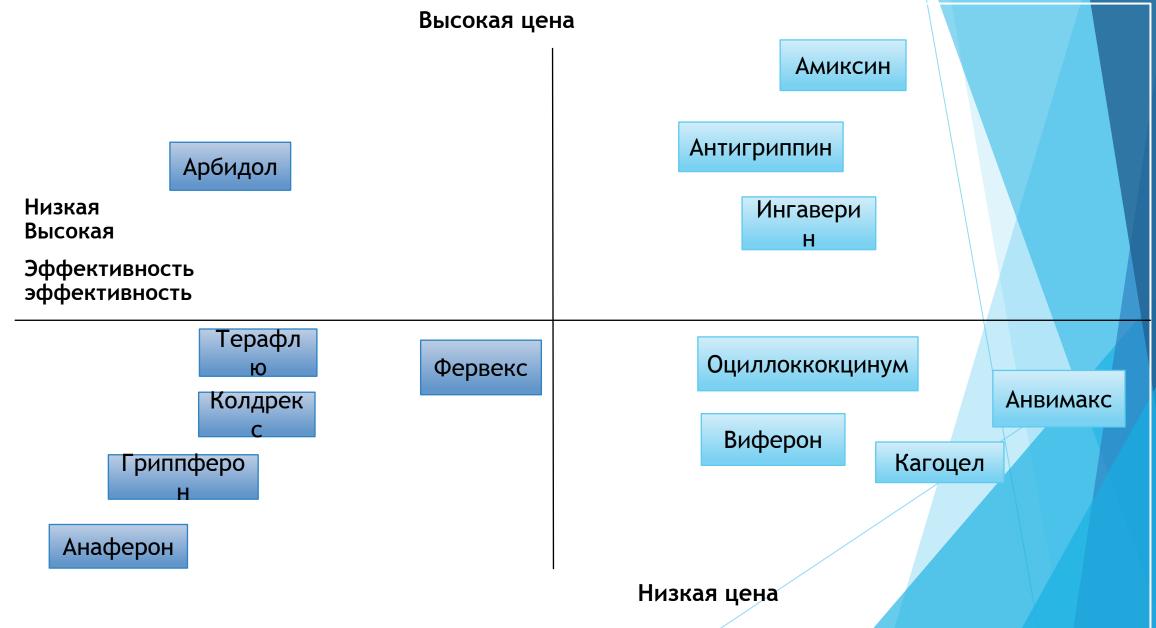
Точки сходства

Наименование препарата	Точки сходства
Арбидол	Противовирусное средство быстрого действия (простуда пробегает)
Терафлю	Эффективно устраняет симптомы простуды, но не борется с вирусом
Анаферон	Препарат, активирующий противовирусный иммунитет
Оциллококцинум	№ 1 во Франции
Кагоцел	Работает даже при запоздалом начале лечения
Колдрекс	Помогает избавиться от «тумана» в голове
Антигриппин	Удобная форма для лечения простуды и гриппа (в форме шипучих таблеток)

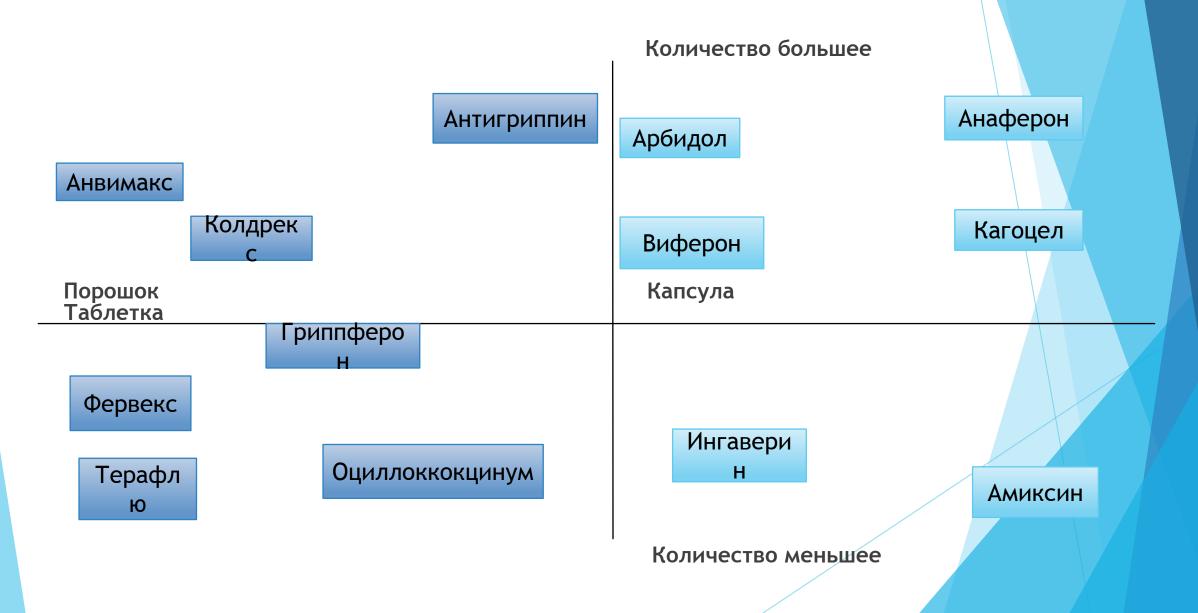
Точки сходства

Наименование препарата	Точки сходства
Фервекс	Чай, лимон, градусник
Амиксин	Часы, вирусы (недомогание, насморк, простуда, температура)
Ингавирин	Вирусы
Виферон	Вирусы в образе монстров, ребенок
Анвимакс	Чай, лимон, градусник
Гриппферон	Дети, доктор

Перцептивная карта №1



Перцептивная карта №2



Перцептивная карта №3





Факторы, обеспечившие успех на рынке препарату Арбидол:

- Успешная рекламная кампания
- Производством препарата стала заниматься Фармстандарт;
- В 2006 г. рекомендовано главой Минзравсоцразвития и главным санитарным врачом РФ;
- Телерепортаж с участием президента РФ;
- В составе перечня ЖНВЛП (жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов).

Салютен-Взрывной вызов

