

# Анализ рекламных роликов

РСО 3-18-04

Лунева Е.Ю

# Коммерческая

- Холодильник LG InstaView Door-in-Door
- <https://www.youtube.com/watch?v=17NL3rTZP5E>

- Плюсы:

1. Динамика;
2. Креативный подход;
3. Узнаваемое лицо;
4. Всё понятно;
5. Кот.

Минусы:

Отсутствуют



# Социальная реклама

- Save the Children
- [https://vk.com/video-38336211\\_167930187](https://vk.com/video-38336211_167930187)
- Плюсы:

1. Важная тема, на которую не так часто обращают

Внимание;

2. Видео не затянуто(1:33), при этом умудряется рассказать историю;

3. Показывает ужас войны.

Минусы:

1. Пункт 3;

2. Понимать ужас войны должны не только простые граждане, но и главы государств.



# Вирусная

- Золотая Чаша

- [https://youtu.be/\\_E6RbwNtIEI](https://youtu.be/_E6RbwNtIEI)

- Плюсы:

1. Заедает в голове;
2. Смешная;
3. Короткая.

- Минусы:

1. Не все могут понять, о чём идёт речь в рекламе.



# Мотивационная

- Бег – это не про скорость
- <https://youtu.be/AIqBT9oVOUc>
- Плюсы:
- Хороший слоган;
- Приятная картинка.
- Минусы:
- Реклама типична, поэтому теряется на фоне множества сходных роликов.



# Имиджевая

- Galaxy x BTS
- <https://youtu.be/LQEL5ltZFcg>
- Плюсы:



1. Бантан привлекут к продукту новую аудиторию;
2. Красивая картинка;
3. Демонстрируются достоинства телефона, его дизайна и гарнитуры.

## Минусы:

1. Возрастная аудитория в силу скептицизма может негативно отреагировать на такой ход со стороны Samsung.