



- Телеканал «Первый Городской Канал» - региональный канал города Казань, входящий в один из ведущих российских медиахолдингов RNTI Media Group.
- **Мы городской телеканал со 100% вещанием 24 часа в сутки**
- Наши партнеры имеют свободу в выборе программы, времени выхода, то есть подбора нужной аудитории. В отличие от всех других каналов, у нас Вы можете поставить рекламное сообщение любой продолжительности, в любое время, и в любую программу и, как следствие, получить большую экономическую выгоду.
- **Самый большой выбор форм телерекламы от бегущей строки до прямого эфира!**
- Это позволит Вам более эффективно решать свои бизнес-задач. Мы готовы предоставить Вам абсолютно любые формы рекламирования: от информационного сюжета до интервью в прямом эфире. Только мы можем реализовать любые ваши рекламные идеи, вплоть до создания еженедельной программы.

- **На фото поставить ведущую**
- **Самая доступная цена на ТВ рекламу!**
- Отсутствие ограничений в объемах рекламы, отчислений сетевым партнерам позволяет нашей телекомпании удерживать самую низкую цену на телерекламу в городе, что экономит Ваш рекламный бюджет.  
А нацеленность на долгосрочное сотрудничество — делает это стратегией компании.
- **Программы собственного производства!**
- Мы создаем программы о жизни нашего города, что повышает зрительский интерес и увеличивает нашу аудиторию. У зрителя нет разрыва в понимании, когда они смотрят наш телеканал и рекламу в том числе. Кроме того, все программы выходят в удобное для зрителя время, подстроены под ритм жизни Калининграда. Все это позволяет получать концентрацию внимания и скопление зрительской аудитории в выбранных проектах.
- **Социально-активная позиция в обществе!**
- Мы регулярно проводим социальные акции, нас видно не только по телевизору! Каждый день мы получаем звонки от жителей города и помогаем им. А это значит, что нас смотрят и воспринимают как четвертую власть в городе. Мы всегда за движение, за развитие.
- Вместе мы сделаем наш город лучше!

# Портрет зрителя

Картинки счастливой  
семьи

- Наш зритель включает телевизор, чтобы удовлетворить потребность в информации, связанной с его личными интересами и активной жизненной позицией. Эти люди активные потребители с высокой платежеспособностью, они живут реальной жизнью, они зарабатывают и тратят, а это именно те покупатели, которые Вам нужны.
- (Сделать в виде диаграмма)
- Нас смотрят 43% мужчин , 57% женщин
- Наша Целевая Аудитория – мужчины и женщины 25-55 лет.
- Ядро Целевой Аудитории – 25-35 лет, то есть люди, принимающие решение о покупке!
  
- студент 10%
- рабочие 16%
- служащие 30%
- бизнесмены 9%
- Домохозяйки 25%
- пенсионеры 10%

Мы вещаем во всех кабельных сетях города.

Охват кабельных сетей в Казани составляет 78,3%, эфир 7,3%,  
спутник 14,4% (это сделать диаграммой)

Мы вещаем в Казани, Альметьевске, Бугульме, Елабуге,  
Зеленодольске к Лениногорске, Набережных Челнах, Нижнекамске,  
Чистополе.

- Эртелеком 180 тысяч (сделай здесь столбиками и с логотипами каждого кабельщика)
- Таттелеком 100 тысяч.
- МТС 70 тысяч
- КГС 10т
- Уфанет 10 т
- Ростелекоме 10т итого :
- 380 000 домохозяйств (данные предоставлены кабельными операторами)
- Количество абонентов: 1 млн 26 т чел. (из расчета 2,7 человека в семье)

Ежегодно мы проводим исследования аудитории, по данным 2017 года «Новости на Первом городском» входят в тройку лидирующих

- **Столбики с логотипами**
  - 53,3 % «Город» ТК «Эфир»
  - 24,9 % «Новости Татарстана» ТК «ТНВ»
  - 16,8 % «Новости на Первом Городском» ТК «Первый городской телеканал»
  - 5% остальные телекомпании
- 
- Новости самый потребляемый продукт в мире и самый узнаваемый на нашем телеканале!

## «Новости на Первом городском» ежедневно нас 68 тыс человек мужчины и женщины от 20 до 55 лет

- Фото ведущих вставить
- Наиболее рейтинговый ежедневный продукт нашего канала – «Новости» устойчиво занимает третье место в городе с ежедневной аудиторией 68 000 человек.
- Мы выдаем информацию в нестандартном облегченном для восприятия зрителя виде. Наши новости интересны и понятны широкой аудитории. Мы оперативно выезжаем на съемки, ищем информацию и видео в интернете, активно используем социальные сети.
- Наши ведущие молодые люди, с активной жизненной позицией. Мы выдаем только те новости, которые действительно будут интересны зрителю. Мы не строим выпуск на политике, мы рассказываем о реальной жизни города.
- Для Вас Новости позволяют, в уникальной нативной форме рекламы за 60 секунд коммерческой информации, рассказать зрителю о Вашем продукте, фирме и вашем уникальном торговом предложении! А высокая частота выхода гарантирует 100% контакт аудитории.

Формы рекламы: генеральное спонсорство, рекламные блоки, сюжеты, прямые включения с мест событий и мероприятий, спонсорство рубрик. 18 выходов в день

# Рубрики в новостях

- Тема дня. Самое актуальное и горячее событие сегодняшнего дня, самый важный элемент выпуска, то над чем трудится вся команда новостей. Это самый рейтинговый сюжет в выпуске.
- Ежедневная рубрика «Место происшествия». Это эксклюзивное видео с видеорегистраторов, аварии, пожары, рейды, громкие преступления, спец. операции по спасению, судебные разбирательства, скандалы и другие чрезвычайные происшествия.
- Ежедневная рубрика «Короткой строкой». Самые главные городские события кратко за 60 секунд
- Ежедневная рубрика «Финансовые новости». Новости из мира бизнеса, которые интересны обычным людям: полезная информация о том, где хранить свои вклады, в каком банке самая низкая ставка по кредитам, на какие продукты поднимутся цены и тд. Простым и понятным языком мы рассказываем о финансах и экономике

# Рубрики в новостях

- Ежедневная рубрика «Спорт». Рубрика об основных спортивных событиях , околоспортивных темах, интервью с ведущими спортсменами , тренерами , обзор их социальных сетей и комментарии болельщиков.
- Ежедневная рубрика «Социальные сети» Самое интересное видео из интернета за день из жизни Казани, страны и мира.
- Ежедневная рубрика «Селфи репортаж» Это авторский взгляд журналиста на яркое событие сегодняшнего дня. Повествование идет от первого лица. Как правило с использованием монопода и другой современной техники. Такой сюжет помогает отстроиться от конкурентов благодаря нестандартной подаче информации. Более легкой и непринужденной.

# Наши проекты

- Ведущего и лого вставить
- «Жми. Худей. Смотри.» Реалити-шоу про похудение , здоровое питание и спорт. В эфир вышло 4 сезона проекта.
- 
- Аудитория женщины 30-45 лет
- Формы рекламы : генеральное спонсорство, спонсорство рубрик в проекте, нативная реклама (Product placement)

- Ведущего и лого вставить
- «Топ- модель» Самый громкий и популярный модный проект телеканала. 12 самых красивых девушек Татарстана борются за звание лучшей «топ модели» и возможности заключения крупного контракта с модельным агентством за рубежом.
- Аудитория: мужчины 20-40 лет
- женщины 18-35 лет
- Формы рекламы: генеральное спонсорство, спонсорство рубрик в проекте, нативная реклама (Product placement), участие в финальном показе, локации для съемок

- **ЛОГО ВСТАВИТЬ**

- «Страна советов» Это гид в мире покупок. Где самые низкие цены на продукты? как выбрать паркет? что сейчас в тренде? Кто такой шопер? В какой ресторан пойти ? И в каком магазине есть скидки на детские товары? Это многое другое в еженедельной программе Страна советов
- Женская аудитория 25-45 лет

- Ведущего и лого вставить
- «Трансформация» Реалити шоу о преобразении. Наши стилисты работают над образом героини , психологи и коучи меняют ее внутренний мир, а спортивные тренеры придают ее телу идеальные формы
- Женская аудитория 30-40 лет

- **Ведущего и лого вставить**
- «Звезда караоке» Это народное музыкальное шоу , которое уже полюбилось казанскому зрителю. 20 участников борются за главный приз – съемки собственного клипа и путешествие в любую точку мира , а главное за титул Звезды караоке. Оценивают талант участников лучшие продюсеры , музыканты и вокалисты города.
- Аудитория мужчины 20-45
- Женщины 20-50

- Первый городской активно развивается в социальных сетях. Это позволяет нам таргетировано воздействовать на нашу аудиторию.
- Формы рекламы: размещение поста, прямой эфир с вашей локации, размещения ролика, размещение текстовой информации.

### Логотипы соцсетей вставить

- В контакте 10,6к
- Инстаграм 6,7к
- Фейсбук ?

## Основные конкурентные преимущества или 5 причин, почему нужно размещать рекламу на «Первом городском телеканале»

- **Вставить ведущего**
- 20 форм размещения под любую бизнес-задачу
- 375 000 - месячная аудитория телеканала
- 78% охвата кабельными сетями в городе
- Самые доступные цены в регионе
- Интеграция телеканала с социальными сетями

# Наши партнеры

- Здесь будут лого партнеров