
Что такое Digital-агентство?



Создано в IT-Улей

**Digital агентство – это команда с
необходимой компетенцией + наличие
одного реализованного проекта.**

**Хорошее Digital агентство – это
отличная команда профильных
специалистов + опыт +
много реализованных проектов.**



Основа команды Digital или креативного агентства

Креативный директор

Аккаунт-менеджер

Стратег

Продюсер

Арт-директор

Копирайтер



Команда агентства

Графический дизайнер

UI/UX дизайнер

Информационный архитектор

Технический директор

Менеджер-проектов

Программист back end

Программист front-end

Генеральный/коммерческий директор

Административный персонал (бухгалтер, HR менеджер и т.д.)



Аккаунт-менеджер – менеджер по клиентскому сервису:

Роль:

Взаимодействие с клиентом на протяжении всего жизненного цикла.
Защита интересов клиента внутри агентства.



Чем отличается хороший аккаунт?

Он немного стратег, немного продюсер,
немного маркетолог и бизнесмен.

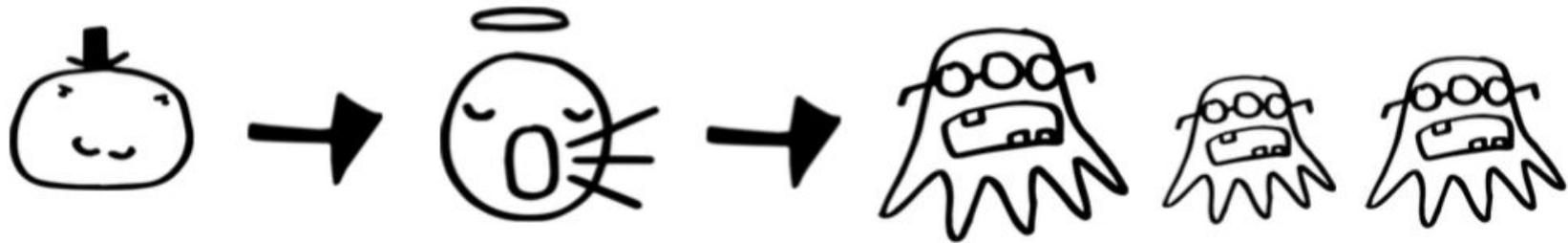
Пунктуален и обоятелен.





ПУТЬ ИДЕИ В АГЕНТСТВЕ





**клиентский
бриф**

**креативный
бриф**

**Брифинг креативной
команды**



Или как это выглядит по ролям:

Встреча или получаем бриф
(Аккаунт + Стратег + Креадир)

Работа над креативным брифом
(Стратег)

Запуск в работу креативного брифа
(Креадир, Арт-директор, копирайтер,
дизайнеры, продюсер и т.д.)



Стратег – самый главный человек компании. Маркетолог-аналитик, человек всезнайка.

Роль:

Выжать максимум из клиентского брифа максимум ценной информации, при необходимости провести исследования, сформировать/проверить ЦА, найти инсайты и сформировать креативную задачу, понятную команде.

Все это и есть креативный бриф.



После формирования стратегии (креативного брифа) дальше к проекту приступают «креативщики».

Факт который надо знать.

Креативщики могут обидеться, если называть их креативщиками.



креативный отдел



копирайтер



арт-директор



креативный
директор



Какая задача креативного отдела?



ИДЕИ



БОЛЬШИЕ ИДЕИ



Креативный директор – часто это основатель или сооснователь бизнеса, напрямую управляет агентством.

**Роль:
Используя команду как инструмент, получать креативные решения намеченных задач клиента.**



копирайтер

идея

Вся
вербальная
часть



Что должен уметь делать креативщик:

Думать

Формулировать

Выражать себя на бумаге



арт-директор



В чем отличия Арт-директора от дизайнера?

У дизайнера инструмент – Photoshop.

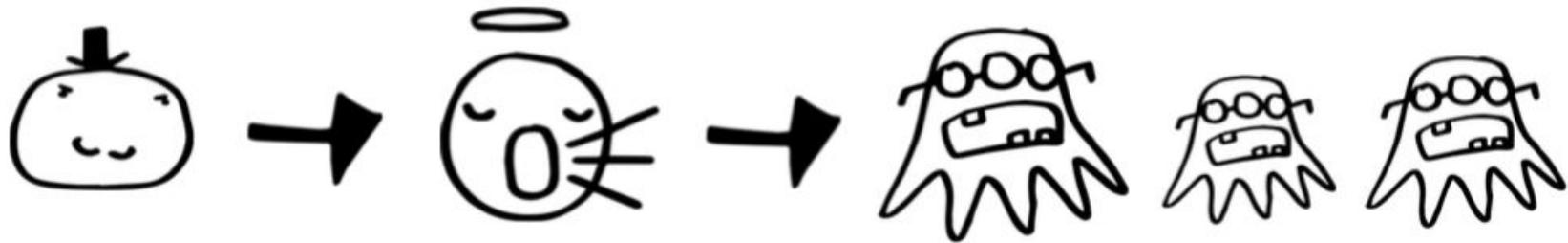
У Арт-директора инструмент – дизайнер.



**У нас есть стратегия и
идея.**

Что дальше?





**клиентский
бриф**

**креативный
бриф**

**Брифинг креативной
команды**



Дальше проект отдается в работу продакшн-команде во главе с продюсером.

Роль продюсера:

Декомпозирует большие задачи на мелкие, распределяет задачи между дизайнерами, программистами, ищет и находит специалистов с необходимыми компетенциями.



**Дальше скучно.
Мало креатива.
Много рутины.
Много согласований.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ. ВОПРОСЫ?



Аккаунт-менеджер

**Алексей
Бараковский**
+7 (909) 584-94-59
+7 (812) 648-23-34
ab@it-hive.ru

