

---

# Что такое Digital-агентство?

---



Создано в IT-Улей

**Digital агентство – это команда с  
необходимой компетенцией + наличие  
одного реализованного проекта.**

**Хорошее Digital агентство – это  
отличная команда профильных  
специалистов + опыт +  
много реализованных проектов.**



# Основа команды Digital или креативного агентства

Креативный директор

Аккаунт-менеджер

Стратег

Продюсер

Арт-директор

Копирайтер



## Команда агентства

Графический дизайнер

UI/UX дизайнер

Информационный архитектор

Технический директор

Менеджер-проектов

Программист back end

Программист front-end

Генеральный/коммерческий директор

Административный персонал (бухгалтер, HR менеджер и т.д.)



# Аккаунт-менеджер – менеджер по клиентскому сервису:

## Роль:

Взаимодействие с клиентом на протяжении всего жизненного цикла.  
Защита интересов клиента внутри агентства.



## Чем отличается хороший аккаунт?

Он немного стратег, немного продюсер,  
немного маркетолог и бизнесмен.

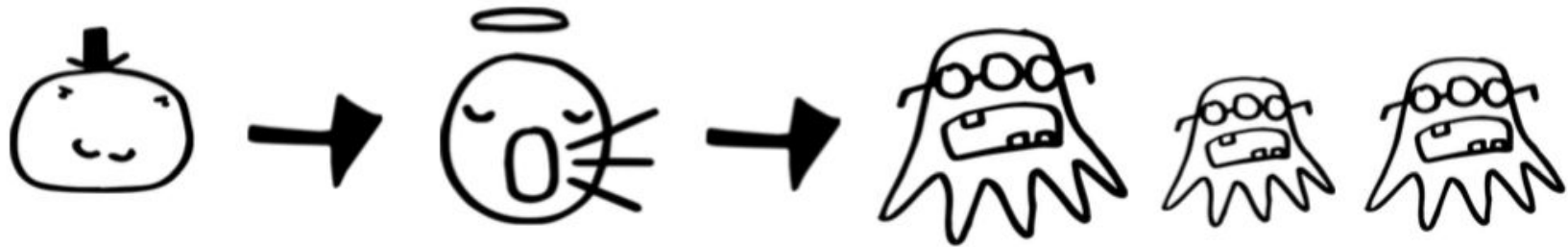
Пунктуален и обаятелен.





# ПУТЬ ИДЕИ В АГЕНТСТВЕ





**клиентский  
бриф**

**креативный  
бриф**

**Брифинг креативной  
команды**





**Или как это выглядит по ролям:**

**Встреча или получаем бриф**  
(Аккаунт + Стратег + Креадир)

**Работа над креативным брифом**  
(Стратег)

**Запуск в работу креативного брифа**  
(Креадир, Арт-директор, копирайтер,  
дизайнеры, продюсер и т.д.)



# Стратег – самый главный человек компании. Маркетолог-аналитик, человек всезнайка.

**Роль:**

**Выжать максимум из клиентского брифа максимум ценной информации, при необходимости провести исследования, сформировать/проверить ЦА, найти инсайты и сформировать креативную задачу, понятную команде.**

**Все это и есть креативный бриф.**



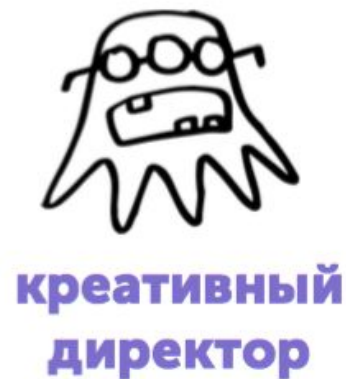
**После формирования стратегии (креативного брифа) дальше к проекту приступают «креативщики».**

**Факт который надо знать.**

**Креативщики могут обидеться, если называть их креативщиками.**



# креативный отдел



# Какая задача креативного отдела?



# ИДЕИ



# БОЛЬШИЕ ИДЕИ



**Креативный директор – часто это основатель или сооснователь бизнеса, напрямую управляет агентством.**

**Роль:  
Используя команду как инструмент, получать креативные решения намеченных задач клиента.**





# копирайтер

идея

Вся  
вербальная  
часть



**Что должен уметь делать креативщик:**

**Думать**

**Формулировать**

**Выражать себя на бумаге**



# арт-директор



**В чем отличия Арт-директора от дизайнера?**

**У дизайнера инструмент – Photoshop.**

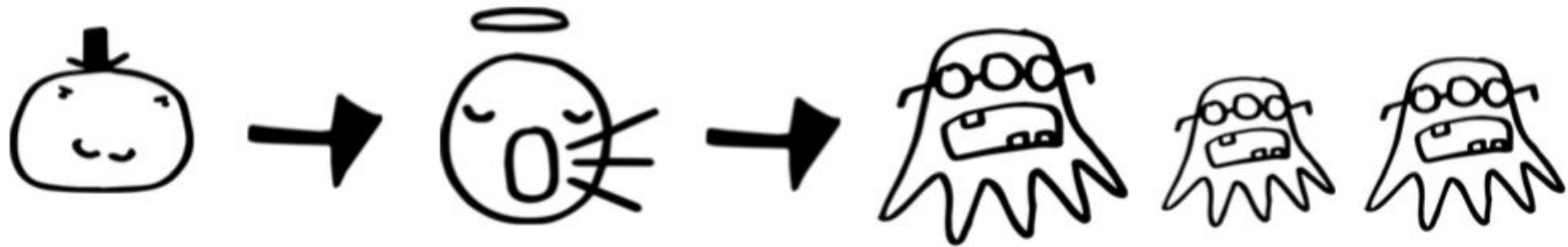
**У Арт-директора инструмент – дизайнер.**



**У нас есть стратегия и  
идея.**

**Что дальше?**





**клиентский  
бриф**

**креативный  
бриф**

**Брифинг креативной  
команды**



**Дальше проект отдается в работу продакшн-команде во главе с продюсером.**

**Роль продюсера:**

Декомпозирует большие задачи на мелкие, распределяет задачи между дизайнерами, программистами, ищет и находит специалистов с необходимыми компетенциями.



**Дальше скучно.  
Мало креатива.  
Много рутины.  
Много согласований.**





## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ. ВОПРОСЫ?



Аккаунт-менеджер

**Алексей  
Бараковский**  
+7 (909) 584-94-59  
+7 (812) 648-23-34  
ab@it-hive.ru

