



**РГСУ**

Название дисциплины  
**Социология  
личности**



**РГСУ**

**МОДУЛЬ I.  
СОЦИОЛОГИЯ  
ЛИЧНОСТИ И  
ПОВЕДЕНИЯ**

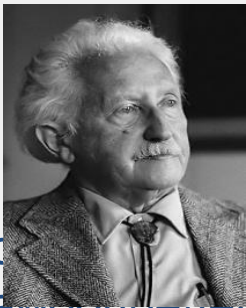
**Социальная идентичность** – это форма самоописания, самопрезентации, тот самый ярлычок, который человек навешивает на себя, оценивая свою отнесенность к внешнему миру. Она выступает, наряду с "общечеловеческой" и "личностной" идентичностью, в качестве когнитивной структуры, в которой причудливо соединены те связи, отношения, оценки, которые структурируют место данного конкретного индивида в социуме. Формирование социальных установок.

## Матрица социальной идентичности





- Социальная идентичность личности – соотнесение индивидом себя с теми группами и общностями, которые он воспринимает как свои, по отношению к которым он в наибольшей степени способен (или хотел бы!) сказать и почувствовать «мы» (гендер, семья, религия, этнос, профессия и т.п.). В такого рода общностях реализуются основные человеческие потребности (от самых примитивных до творческих и духовных).



#### Э.Эриксон

Процесс формирования социальной идентичности можно представить как состоящий по крайней мере, из трех этапов: **на первом этапе** индивид самоопределяется как член некоторой социальной группы (групп); **на втором** – включает в свою Я-концепцию общие характеристики своих групп, усваивает характерные для них нормы и стереотипы поведения; **на третьем** – усвоенные нормы и стереотипы социальной группы становятся уже внутренними регуляторами личности.



**Дж.Тернер    А.Тешфел**

**Я-концепция** имеет уровневое строение, процесс самокатегоризации может идти на 3 иерархизованных уровнях: высший (я – человек); средний (самокатегоризация как члена определенной социальной группы, т.е. на уровне определенной социальной идентичности); низший (личностная самокатегоризация, на уровне персональной категоризации).

**Социальная идентичность** – общая сумма личностных идентификаций, которые являются специфическими социальными категориями, интернализированными в когнитивный компонент Я-концепции. Основной

Пути достижения позитивной социальной идентичности:



**Индивидуальная мобильность:**

попытки члена низкостатусной группы покинуть ее и присоединиться к высокостатусной;



**Социальное творчество:**

переоценка самих критериев по которым производится сравнение;



**Социальная конкуренция:**

приписывание желательных характеристик своей группе и противопоставление их группе сравнения.



## Раздел 3. Социальная активность и динамика личности.

### Тема 3.2. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

**Ценности** – некие идеальные цели общества, социальных групп или личности, которые задают направление действиям и помыслам людей, служат эталонами для оценки и сравнения желаемого и действительного. Ценности личности организуются в определенные системы (иерархии).

**Социальные ценности** как некоторые общественные идеалы, выработанные общественным сознанием, усваиваются индивидом в процессе социализации и образуют ценностные структуры личности, т.е. превращаются в личностные ценности.

**Ценностные ориентации** – система фиксированных установок, характеризующаяся избирательным отношением личности к ценностям. Ценностные ориентации личности присущи осознанность, устойчивость, положительная эмоциональная окрашенность. Ценностные ориентации выполняют регулятивную функцию, придавая человеческой жизни смысл.

■ **Иерархическая система диспозиций (по В.А.Ядову).**

система ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности деятельности и средства достижения этих целей, детерминированные общими условиями жизни данного индивида.



базовые социальные установки, связанные с общей направленностью интересов личности в определенной сфере социальной активности.



система социальных установок.



фиксированные установки, которые формируются на основе витальных потребностей в простейших ситуациях.





## Раздел 3. Социальная активность и динамика личности.

### Тема 3.2. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

#### Соотношений личностных и социальных ценностей в связи со степенью их совпадения (по Д.А.Леонтьеву).

Каждый из этих видов соотношения личностных и социальных ценностей связан с различными вариантами социализации индивида.

1. Конформное развитие (**максимальное совпадение** ценностного ядра и периферии индивидуальной ценностной структуры с ядром и периферией ценностной структуры, распространенной в данном социуме).

2. Вариативное развитие (**явное совпадение ядер** индивидуальной и общественной ценностных структур и расхождение их периферий).

3. Маргинальное развитие (некоторое, **незначительное совпадение ядер** индивидуальной и общественной ценностных структур и **сильное расхождение периферий**).

4. Девиантное развитие (некоторое, **незначительное совпадение периферий** индивидуальной и общественной ценностных структур и **полное несовпадение ценностных ядер**).



- **Структура личностных ценностей и мотивационные типы**
  - **(по Ш.Шварцу и У.Билски)**

- Ценности рассматриваются как представления о целях, которые служат основными руководящими принципами в жизни человека и являют собой критерии выбора и оценки человеком своих действий, а также оценки других людей и событий.
- Ценности выступают и как **критерии**, по которым человек строит свое отношение к миру, включая отношение к самому себе (самоотношение). Ценности имеют следующие формальные признаки:
  1. это понятия или убеждения;
  2. имеющие отношение к желательным конечным состояниям или поведению;
  3. превосходящие специфические ситуации; управляющие выбором или оценкой поведения и событий;
- упорядоченные по относительной важности.



## Раздел 3. Социальная активность и динамика личности.

### Тема 3.2. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

- Содержательный признак ценности: тип цели или мотивационное отношение, которое она выражает.
- При этом все ценности в форме осознаваемых целей направлены на удовлетворение трех универсальных человеческих потребностей:
  - потребностей индивидов как биологических организмов;
  - потребностей в координировании социального взаимодействия;
  - потребностей, связанных с выживанием и благосостоянием социальных групп.

Эти три универсальных человеческих потребности определяют **основные мотивационные типы**, которые образуются определенными ценностями личности. Они детерминируют направленность конкретных действий индивида и более широко всю его жизнедеятельность.

Каждому мотивационному типу соответствует определенная основная мотивационная цель.



## Раздел 3. Социальная активность и динамика личности.

### Тема 3.2. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

1. **Саморегуляция.** Мотивационная цель – независимые мысль и действия (выбор, творчество, исследование), диктуемые потребностью индивида быть автономным и независимым.
2. **Стимулирование** (полнота жизненных ощущений). Мотивационная цель – новизна и состязание в жизни, необходимые для поддержания оптимального уровня активности организма.
3. **Гедонизм.** Мотивационная цель – удовольствие, чувственное наслаждение, наслаждение жизнью. Этот мотивационный тип выведен из необходимости удовлетворения биологических потребностей.
4. **Достижение.** Мотивационная цель – достижение личного успеха посредством проявления компетентности, исходя из признанных культурных стандартов, тем самым получение социального одобрения.
5. **Власть.** Мотивационная цель – достижение социального статуса, престижа и господства над людьми. Этот мотивационный тип отличается от предыдущего (достижения) тем, что относится к достижению господства в пределах общей социальной системы, а не в конкретном взаимодействии.



## Раздел 3. Социальная активность и динамика личности.

### Тема 3.2. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

- 6. **Безопасность.** Мотивационная цель – стабильность, безопасность и гармония общества, семьи и самого индивида. Она вытекает из основных индивидуальных и групповых потребностей.
- 7. **Конформность.** Мотивационная цель – ограничение действий и побуждений, причиняющих вред другим или нарушающих социальные ожидания и нормы. Эта мотивационная цель выводится из потребностей групп к самовыживанию и потребности личности взаимодействовать с другими людьми.
- 8. **Традиция.** Мотивационная цель – уважение и поддержание обычаев, принятие и признание идей, существующих в определенной культуре и религии. Традиционное поведение становится символом солидарности группы, выражением уникальности ее мира и предполагаемыми гарантами ее выживания.
- 9. **Благосклонность (заботливость).** Мотивационная цель – поддержание и повышение благополучия людей, с которыми человек находится в постоянном контакте и поддерживает личные отношения.





## Раздел 3. Социальная активность и динамика личности.

### Тема 3.2. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

■ **10. Универсализм.** Мотивационная цель – понимание, признательность, терпимость и поддержание благополучия всех людей и природы. Этот мотивационный тип был обнаружен эмпирическим путем в исследованиях ценностей. Он обеспечивает возможность удовлетворения всех универсальных потребностей.

■ **Ценности, выражающие интересы индивида:**

■ власть, достижения, гедонизм, стимулирование, саморегуляция.

■ **Ценности, выражающие интересы группы:**

■ благосклонность, традиции, конформность.

■ Универсализм и безопасность выражают как индивидуальные интересы, так и интересы группы.