

# Краудфандинг: новый способ финансирования проектов



Сабиров Марат, проект  
2014  
ECOLOGIC

# Образ желаемого будущего



**ОЖБ рождается из несоответствия действительности и нашей «идеальной модели». Это наше «светлое завтра»**

✓ *Проект начинается с мечты*

✓ *Важна целостная картина*

✓ *Мысли глобально, действуй локально!*

# Что такое

Работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание нового продукта (устройства, работы, услуги), который составляет ЦЕЛЬ проекта

Строгая последовательность действий, направленная на достижение ЦЕЛИ

Готовность к

**ФАНТАЗИЯ**  
не сбылось  
(и не  
ВОЗМОЖНО)

**МЕЧТА**  
не сбылось  
(но  
ВОЗМОЖНО)

**ЦЕЛЬ**  
не сбылось,  
ВОЗМОЖНО  
(и четко определено)

**ПРОЕКТ**  
не сбылось, возможно,  
четко определено,  
ясно как достичь

**«Миссия» – идея,  
объединяющая  
несколько  
проектов**

Определенность  
ОУБ

« **Краудсорсинг** (*Crowdsourcing*) - мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с **целью** решения поставленных задач. Решение задачи передается распределенной и многочисленной группе людей, за счет чего стоимость и время достижения результата радикально снижаются.

« **Краудфандинг** (*Crowdfunding*) – частный случай Краудсорсинга. Это привлечение финансирования от большого количества людей с **целью** реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки физических или юридических лиц и т.д.

<http://crowdsourcing.ru/>

# Как это

✓ **Было?** Термин «Краудсорсинг» (crowdsourcing): 2006 г, Джефф Хау (Jeff Howe), журнал «Wired» - «Восход Краудсорсинга» (The Rise of Crowdsourcing): *это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом. Но само явление гораздо старше!*



[http://crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowdsourcing](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing)

[http://crowdfunding-russia.blogspot.com.tr/2012/05/blog-post\\_21.html](http://crowdfunding-russia.blogspot.com.tr/2012/05/blog-post_21.html)

# Что такое Краудфандинг?

**crowd** –  
толпа

+

**fund** – средства,  
деньги

=

***Crowdfunding***  
Народное  
Финансирование

Публичный способ софинансирования проектов – любой желающий может помочь...

...и любой желающий может разместить свой проект!



- Собирать деньги можно только имея цель и четкий план. «Главное - собрать, а там разберемся» - плохая идея!
- Необходимо приблизительно оценить стоимость проекта или его этапа, для которого нужно собрать средства.

*crowd* – толпа + *fund* – средства, деньги = *Crowdfunding* Народное Финансирование

+ ИНТЕРНЕТ = Краудфандинговые интернет-платформы

Это лишь средство. Без проекта, или по крайней мере, без **ЦЕЛИ** финансирование (любое) не имеет смысла!

## Перед запуском проекта

- Указать **сумму**, которую вам необходимо собрать, а также **срок**, за который вы предполагаете ее собрать.
- Помнить о распространенном принципе «**все или ничего**»
- Выбирать оптимальное время **старта**
- Определить **целевые группы**
- Определить потенциальные «**информационные поводы**»

# КФ-

## платформы

**По тематике:** «общего назначения» и

- Специализированные
- Музыкальные проекты
- Медиа-проекты
- Социальные проекты
- IT- и технологические стартапы
- Творческие проекты и др.

**По принципу работы** (типам вознаграждений):

- Без вознаграждения
- Финансовое вознаграждение
- Нефинансовое вознаграждение



*% будущих доходов  
(Краудинвестинг)*

*Модель*

*АО*

*Кредитная модель*

*Модель*

*тематические подарки*

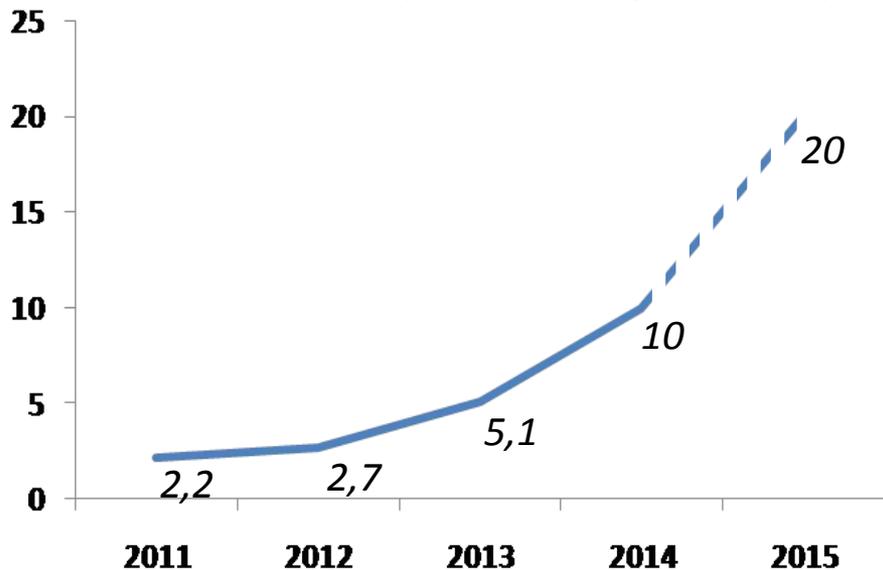


# Краудфандинг: растем все

**вместе**

- **Альтернатива** финансирования бизнес-проектов на ранней стадии
- **Публичность**: демократизация процесса поддержки проектов
- **Сокращение цепи посредников**: удешевление продукта для конечного пользователя

Динамика «мировых сборов», млрд \$



Динамика запросов «crowdfunding» в Google Trends



# Описание

## проекта

Описание проекта должно быть:

- ✓ с ясной целью
  - ✓ говорящим о значимости проекта (социальной, культурной...)
  - ✓ подчеркивающим его преимущества, уникальность и новизну
  - ✓ подробным («история идеи» – «настоящее» – «чего хотелось бы»). Если есть «задел» - обязательно осветить!
  - ✓ ярким, информативным (наличие тематического мультимедиа, ссылки)
- В помощь:**
- ☐ Примеры описания других проектов, в т.ч. успешных без опечаток и ошибок
  - ☐ Совет (от авторов успешных проектов, куратора вашего проекта)

# История идеи – история

1-ая  
версия



2-ая  
версия



3-ая  
версия



4-ая  
версия



5-ая версия



**За полтора года игра Ecologic «выдержала» 5 версий. Подробнее:**

[https://boomstarter.ru/projects/20933/ecologic\\_ekologika\\_-eto\\_vygodno?play=1](https://boomstarter.ru/projects/20933/ecologic_ekologika_-eto_vygodno?play=1)

# Вознаграждения для спонсоров

По правилам краудфандинга необходимо назначить хотя бы несколько категорий вознаграждений – в зависимости от суммы, которую внес спонсор

## Вознаграждения должны быть:

- ✓ разнообразны
- ✓ адекватны сумме, которую внес спонсор
- ✓ содержательно связаны с идеей проекта

*Хотите снять*



### Варианты вознаграждений:

- благодарность на вашем сайте (сайте партнеров)
- упоминание в субтитрах
- приглашение на съемки
- участие в съемках (например, в массовке)
- встреча со съемочным коллективом в кафе
- приглашение на премьеру

# Проект запущен, что

## далее?

**ИНФОРМАЦИОНН  
ЫЙ  
ПОВОД!!!**

Авторы других  
проектов

Профильные  
СМИ

Профессиональные  
общества

Одноклассник  
и,  
Однокурсники  
друзья,  
Знакомы  
е  
Родны  
е,

**?**  
КОМУ

Живое общение, звонок другу, e-mail, соцсети, заметки на профильных интернет-ресурсах... и другие **информационные каналы**

Пик активности соцсетей (будни): **20-21**

**Время** выходные: непредсказуемо. Учет праздников (инфо-повод, низкая активность со стороны адресатов)

**?**  
КАК  
**?**  
КОГДА

# Информирован



**ие**  
**Быстрое** донесение сути вашего проекта **нужному**  
**адресату** в **нужное время** и в **удобной** для него форме

## Судьба

- **не доходят**
- Попадают в «спам»
- Не читаются
- Сразу забываются



*Говорить на  
«языке»  
сообщества!*

**О чем просить? Нам нужна поддержка:**

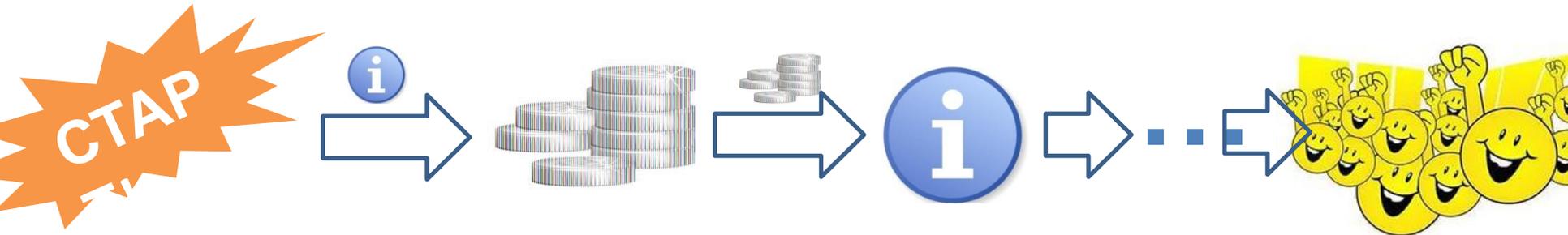
Финансовая, Информационная, Материальная, Организационная, Административная, Консультационная, Кадровая...

**Дать понять 3 момента:**

- Сроки проекта ограничены: не успели набрать сумму – ничего не получите
- Если вы ничего не получите – деньги не пропадут, а вернутся спонсорам

# Развитие

Упрощенный «самоподдерживающийся» алгоритм развития проекта:



 **информационный повод**

 **поддержка проекта**

Мотивы

поддержки:

Друзья, знакомые: «**Они отличные ребята, мои друзья! Надо поддержать!**»

Незнакомые люди: «**Это интересно!**»

Авторы других проектов: «**Хм...а может быть выгодная комбинация!**»



**БЛАГОДАРИТЕ ВСЕХ СПОНСО  
РОВ!**



# Не получается? Не

А действительно ли вы сделали все что могли?

Обновите страницу в браузере – может все не так уныло?

Поинтересуйтесь у вашего куратора – может, возникли технические задержки с переводом средств. Или вам надо что-то подкорректировать...

Поинтересуйтесь у спонсоров: легко ли пройти процедуру поддержки?

Ясно ли вы описали пошаговую инструкцию поддержки?

Не поддерживают, ибо не верят в успех. Поддержите «сами себя»!

Ответа нет? Поиск по ключевым словам в

Сету!

«Экологика», «экологическое просвещение», «экологическая игра»,

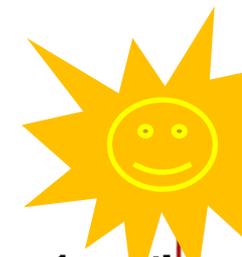
«экономика природопользования», «рациональное природопользование», «настольные игры» и др.

Пишите через неделю. Во втором письме можно обыграть значимое для проекта событие. Все глухо? Снова молчание?

**Пишите другим!**



... все равно не сдавайтесь!



**Поддержка крупных спонсоров**

При собранных 2/3 от суммы за несколько дней до завершения проекта РЕАЛЬНО его «вытащить»! Последние 3 дня (т.е последние 5% времени) проект получил поддержку около 40000 р (1/3 от всей необходимой суммы)!

# ECOLOGIC: ЭкоЛогика –это выгодно!

Настольные игры Проект в городе Санкт-Петербург, Россия от автора Марат

О ПРОЕКТЕ

ОБНОВЛЕНИЯ

15

СПОНСОРЫ

99

КОММЕНТАРИИ

22



Нравится 19

В ❤️ 115

Твитнуть

↔️ код для блога

КУРАТОР ПРОЕКТА

**ВЕСТИ RU**

**99**

СПОНСОРОВ

**133 100 ₺**

СОБРАНО ИЗ 130 000 ₺

**0 секунд**

ДО ЗАВЕРШЕНИЯ

**УСПЕШНЫЙ**

около 4 часов назад



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

# Вместо

**ЗАКЛЮЧЕНИЯ...**  
**ПРИДЕТСЯ БЫТЬ:**

- Журналистом
- PR-специалистом
- Бухгалтером
- Бизнес-аналитиком
- Специалистом по теме проекта

**Краудфандинг –  
не «легкие  
деньги»!!!**



**НУЖНА КОМАНДА!**



БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ! УСПЕШНЫХ  
ПРОЕКТОВ!

# Полезные

**<http://skysourcing.ru/>** - все о краудфайндинге и краудсорсинге.

Обзоры проектов, новости, аналитика

**<https://boomstarter.ru/projects/20933/4995>** Опыт проекта Ecologic:  
«Успешный Краудфандинг: Курс Молодого Бойца»

# Контакты

E-mail: [ne-merr-eno@mail.ru](mailto:ne-merr-eno@mail.ru) (Марат Сабиров)

ВКонтакте: [vk.com/avsamar85](https://vk.com/avsamar85) (Марат Сабиров)

# Контакты проекта

E-mail: [ecologic4people@yandex.ru](mailto:ecologic4people@yandex.ru)

Группа ВКонтакте:

**<https://boomstarter.ru/projects/20933/ecologic-ekologika-eto-vygodno?play=1>** -

Страница проекта на Boomstarter.ru

