



Декоративная косметика.

Классификация





- Профессиональная
- Люксового формата
- Мидел маркет
- Массового потребления
- Аптечная





Профессиональная косметика особенности

- Высокое качество и особый состав. Декоративная косметика, предназначенная для использования профессионалами, насыщена активными веществами, гипоаллергенными компонентами и практически не имеет запаха.
- Устойчивость. Для изготовления средств используют особые компоненты, благодаря чему профессиональный макияж держится долго. Это очень важное условие при многочасовых фотосессиях, на съёмках фильмов или передач, а также на особо важных мероприятиях, когда женщина находится в центре внимания долгое время.
- Высокая цена, но малый расход.
- Удобство в использовании, более длительный срок годности.





Околопрофессиональная косметика

- Каждая профессиональная марка, предлагает не только профессиональную косметику, в ее арсенале так же имеется косметика, которую можно использовать каждый день.
- Ее могут выпускать как под той же фирмой так и создавать дочерние фирмы





Люксовый формат

- Название само за себя говорит. Биологически-активные компоненты 70-80%. Особенной чертой данного класса то, что производители не скупаются на научно-технологические новшества. Соответственно высокий уровень маркетинга и дизайна. Чаще именно такую косметику можно увидеть в обзорах популярных бьюти-блогеров. Такая косметика продаётся в фешенебельных бутиках и отделах дьюти-фри. И занимает самый высокий ценовой сегмент
- Так же косметика люкс не вызывает «привыкание» и преждевременное старение кожи.





Формат Люкс

La Prairie, Guerlain, Calvin
Klein, Bvlgari, Dior, Clarins, Chanel, Givenchy,
Estee Lauder, Shiseido, Armani, Guerlain





Мидел маркет

- Средний класс косметики, который имеет наибольшую популярность в России и Украине, так как приемлемая цена соответствует качеству. Тут уже натуральных компонентов содержится больше (30-60%), а токсических веществ почти нет. Однако, ингредиенты, входящие в состав, могут вызывать привыкание, поэтому рекомендуется менять средство раз в полгода.





Мидел маркет

- Люмене(Lumene), Лореаль (L'Oreal), Мэри Кей(Mary Key), Пупа (Pupa), Ревлон(Revlon), Euro Shi» («Евро Ши»), «Vorjois» («Буржуа»), «Decleor» («Деклеор»), «Lancome» («Ланком»), Maybelline(Мейбелин), Клиник (Clinique).





Масс маркет

- Конечно, к выбору такой косметики нужно относиться очень осторожно, так как некоторые косметические средства настолько токсичны, что могут принести больше вреда, чем пользы. Так что внимательно просмотрите состав и отзыв покупателей на данную продукцию.
- Еще одной особенностью можно назвать то, что на продвижение данных продуктов уходит больше половины стоимости, и всего 10-20 % сама себестоимость продукта. Особенно к таким относят косметические продукты, которые распространяются при помощи сетевого маркетинга (Орифлейм, Эйвон, Фаберлик).
- Ну а теперь примеры косметических брендов:





Масс маркет

- Руби Роуз (Ruby Rose), Эвелин (Eveline), Нивея (Nivea), Орифлейм (Oriflame), Фаберлик (Faberlic), Эйвон (Avon), Чистая линия, Черный жемчуг, Herbina, E.L.Erman, Дав (Dave), Golden Rose, Malva Cosmetics (Мальва).
- Если смотреть с точки зрения ученых-профессионалов, то такая «низкопробная» косметика как Руби Роуз (Ruby Rose) и ей подобные, вообще не тестируется Ассоциацией Независимых Экспертов, как непригодная к применению.





Аптечная серия

- Космоцевтику используют в лечебно-профилактических целях и продают в аптеках. Она действует на клеточном уровне, положительно влияет на биохимические процессы в организме. Не содержит в себе токсических элементов, а наоборот применяет биологические активные компоненты, разработанные в научных лабораториях. И проходит все этапы клинических испытаний. Не вызывает эффекта «привыкания» и старения кожи. Не будем подробно вдаваться в классификацию данной категории. Стоит также отличать аптечную косметику от масс-маркет косметики, которая продается в аптеке.





Аптечная серия

- Bioderma, Vichy, Klorane, A-Derma, Lierac, Ro C, La Roche-Posay





Типы текстур

- Жидкая
- Кремовая
- Сухая
- Мусовая





Жидкая текстура

В масс маркете малая
плотность
покрытия.

Базы под макияж
Тональные средства
Корректоры
Тушь
Тени
Средства (с пигментом)
Средства с текстурой.





Кремовая текстура

- Скульпторы
- Консиллеры (корректоры)
- Помады
- Помады для бровей
- Тени





Сухая текстура

- Рассыпчатая
(пудры, тени)
- Прессованная
(скульпторы, тени)





Муссовая

- Часть кремовая
часть сухая.
- Тона
- Тени
- Бронзеры.





Правила подбора текстуры.



- Подбираем продукты исходя из вашего типа кожи.
- Пример.
- Комбинированная кожа (на сухих участках, работаем кремовыми или жидкими текстурами, на участках с открытыми порами, работаем сухими). Тени для глаз так же комбинируем.

