





Тема:


МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ

НЕСТАБИЛЬНОСТЬ:

ИНФЛЯЦИЯ

- **Инфляция** – это процесс обесценивания денег в результате несоответствия объёмов денежной и товарной масс. Инфляция проявляется в первую очередь в форме повышения уровня товарных цен (рост цен), а также в форме относительного удорожания золота и иностранной валюты.

- 
- 
- **Инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.**



Дезинфляция - замедление темпов роста цен.

Дефляция - процесс, обратный инфляции, т.е. долговременное снижение уровня цен.

Стагфляция - высокая инфляция при медленном или нулевом росте реального объема производства.

Основные внутренние причины инфляции:

- бюджетный дефицит;
- милитаризация экономики;
- расход на социальные цели, не адекватные эффективности национальной экономики;
- инфляционные ожидания;
- неравенство сбережений и инвестиций;
- несоответствие между денежным спросом и предложением;
- рост цен на мировых рынках и др.


Основные *внешние* причины инфляции:


- интернационализация хозяйственных связей;
- мировые экономические кризисы.

ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ***Подавленная инфляция***

- ***Открытая инфляция***

- 
- Для открытой инфляции характерны как рост цен, так и доходов. При этом рост цен непрерывно опережает рост доходов.



■ **Подавленная инфляция** возможна только при жестком административном контроле над ценами и доходами. Данный вид инфляции носит скрытый характер и присущ административной экономике. Так как подавляемая инфляция разрушает рыночный механизм, борьба с ней состоит в её переводе в открытую инфляцию.

Инфляция спроса

- рост расходов, производимых субъектами экономики;
- повышение совокупного спроса, опережающего динамику совокупного предложения;
- рост цен.

Инфляция издержек

- проявление монопольных прав со стороны государства;
- проявление монопольных возможностей со стороны фирм;
- проявление монопольных возможностей со стороны профсоюзов;
- дополнительные факторы, повышающие издержки производства.

Темп роста цен

Виды	Темп инфляции (%, в год)
Умеренная (ползучая)	до 10 (20)%
Галопирующая	от 10 (20) до 200%
Гиперинфляция	свыше 200%

Ожидаемость

Ожидаемая	Возникновение предсказуемо
Неожиданная	Возникновение непредсказуемо

Масштаб охвата

Локальная	В отдельных странах
Мировая	Группы стран, целые регионы

Степень сбалансированности межотраслевой динамики цен

Сбалансированная	Рост цен происходит с одинаковым темпом по основной массе отраслей
Несбалансированная	Значительные расхождения в отраслевой динамике цен



Измерение инфляции

ИНДЕКСЫ ЦЕН –

соотношение цен во времени



ИНДЕКСЫ ЦЕН

- ИНДЕКС ОПТОВЫХ ЦЕН
- ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
- ИНДЕКСЫ ЦЕН-ДЕФЛЯТОРОВ ВВП


ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- Фактор оживления конъюнктуры (рост цен побуждает предпринимателей к инвестированию ресурсов)
- Усиление уровня риска предпринимателей
- Затруднение возможности регулирования экономики со стороны государства
- Бегство от денег, скупка любых товаров

- 
- Снижение стимулов к денежным накоплениям
 - Вытеснение торговли бартером
 - Отвлечение капиталов от сферы производства и перемещение их в сферу обращения
 - Обесценивание поступлений от налогов
 - Перераспределение доходов и богатства в пользу немногочисленного слоя населения
 - Сокращение реальных доходов населения

Меры подавления инфляции

- I. (кейнсианский подход) – активная бюджетная политика
- II. (монетарный подход) – денежно-кредитное регулирование

- 
- 1. Погашение инфляционных ожиданий населения**
 - 2. Ограничение расходов бюджета**
 - 3. Жесткие лимиты на ежегодный прирост денежной массы**
 - 4. Ослабление влияния внешних факторов**

РОССИЯ (начало 90-х гг. XXв.)

- общее превышение спроса над предложением
- искаженные ценовые пропорции, вызванные деформированной структурой экономики
- высокие инфляционные ожидания как следствие предшествующей экономической политики