



Логистика :

**миссия, цель, объект, предмет
и задачи, проблемы и
результат**

Миссия логистики – достижение логистической цели.

Цель логистики – доставка продукции в заданное место в определенный день и час, в нужном количестве и ассортименте при оптимальном уровне издержек, а главное с сохранением ее качества.

Объект логистики – материальные и соответствующие им финансовые и информационные потоки.

Предмет логистики – организация оптимальных материальных и соответствующих им финансовых и информационных потоковых процессов.

Весьма широкая сфера практического приложения логистики предполагает дифференцирование решаемых задач на общую, главную и основные.

Общая задача логистики состоит в создании интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков, обеспечивающей высокое качество поставки продукции.

Главная задача логистики заключается в достижении с наименьшими затратами максимальной приспособленности предприятия, фирмы, компании к изменяющейся рыночной обстановке, в повышении на рынке их доли и получении преимуществ перед конкурентами.

Основные задачи логистики решаются и реализуются на операционном уровне управления предприятием, фирмой либо компанией и состоят в следующем:

сборе, аккумулировании, анализе и передаче информации о движении материальных потоков; планировании, формировании и содержании материальных запасов; выборе и обосновании местоположения логистического объекта (промежуточного склада, распределительного центра, оптовой базы и пр.) на логистическом полигоне; управлении процессом складской переработки материального потока в требуемый клиентом «формат»; упаковке продукции в соответствии с требованиями на поставку и сохранение качества; выборе типа и вида транспортных средств для доставки грузов клиентам; организации и планировании доставки грузов потребителям; расчете и выборе оптимальных маршрутов доставки грузов клиентам.



ЛОГИСТИКИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ОТНОСЯТСЯ:

- обеспечение взаимного соответствия материальных и информационных потоков;
- контролирование материального потока и передача данных о нем в единый логистический информационный центр;
- определение стратегии и технологии физического перемещения средств потребления и товаров;
- разработка способов управления операциями движения товаров;
- установление форм стандартизации полуфабрикатов и упаковки;
- определение объема производства, транспортировки и складирования;
- расхождение между требованиями и возможностями закупки и производства.

Достижение цели логистики измеряется четким и конкретным результатом. В данном случае результатом логистики является наличие требуемого изделия в необходимом количестве и заданного уровня качества, в нужном месте и в назначенное время, с минимальными затратами.



Этапы развития логистики



<i>Факторы развития логистики</i>	<i>Этапы развития логистики</i>	<i>Направления деятельности</i>
Разобщенность функциональных процедур и операций	До 1950-х гг.	Военная сфера деятельности и коммуникации
Колебания рыночных уровней	1950-е гг.	Координация транспортного и складского хозяйства
Сервис поставок как основа стратегии рынка	1960-е гг.	Развитие информационных сетей и банков данных
Энергетический кризис, экспансия Японии в производстве и торговле	1970-е гг.	Общая координация складского и транспортного хозяйства
Несовершенство межфункционального планирования	1980-е гг.	Оптимизация в сфере торговой деятельности
Признание коммерческой роли транспорта и снабжения	1990-е гг.	Повышение конкурентоспособности компаний
Развитие мировых интеграционных процессов	2000-е гг.	Максимальная интеграция логистики

Первый этап развития логистики.

- Данный период можно назвать периодом зарождения логистики и ее базовых правил и принципов. Потому и формулировка термина «**логистика**» в этот период еще не была озвучена. Но купцы и правители города Угарит понимали ее как науку о движении продуктов и множества товаров как внутри города, так и между городами сопредельных государств. Военачальники того времени понимали под логистикой умение управлять войсками в сражениях. К сожалению, другие определения, принадлежащие этому периоду, неизвестны.
 - **Второй этап** целиком и полностью можно назвать периодом формирования логистики как военной науки. Очевидно, что большая часть определений понятия «**логистика**» принадлежит перу военачальников или военных теоретиков.
-



-
- **Третий этап** характеризуется становлением логистики как военной науки и окончательным осознанием военными ее громадной пользы для эффективного ведения боевых действий. На этом этапе были сформулированы среди многих определений логистики определения, наиболее полно описывающие ее суть и предназначение:
- умение снабжать армию военной амуницией, транспортировать военные грузы, выбирать местоположение лагеря и корректировать совершение марша;
 - тыл и снабжение; материально-техническое обеспечение, организация и осуществление работы тыла («Большой англо-русский словарь»).
-
- 

□ **На четвертом этапе** развития наука «логистика» получила такие известные определения:

- оптимальная координация движения и создания запаса сырья, деятельность по переработке, упаковке конечной продукции, ее складирование и доставка клиентам;
 - широкий диапазон деятельности, связанный с эффективным движением конечных продуктов от конца производственной линии к покупателю, в некоторых случаях включающий движение сырья от источников снабжения до начала производственной линии. Эта деятельность включает в себя транспортировку, складирование, обработку материалов, защитную упаковку, контроль запасов, выбор места нахождения производства и складов, прогнозирование спроса, маркетинг и обслуживание покупателей (Совет по управлению логистикой (Council of Logistics Management), США).
-



Пятый этап является самым «плодотворным», с точки зрения определения понятия «логистика». Сегодня существует уже более пятидесяти определений термина «логистика», опубликованных в учебниках, учебных пособиях, брошюрах, статьях, диссертационных работах за период с 1985 г. и по настоящее время.

