

Лекция 11

Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие

- **Макроэкономическое равновесие** – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.

Условия общего равновесия:

1. Соответствие общих целей и экономических возможностей.
2. Использование всех ресурсов страны при сохранении резервов мощностей, нормального уровня занятости.
3. Общая структура производства соответствует структуре потребления.
4. Равновесие на всех основных рынках.

Совокупный спрос

Совокупный спрос (aggregate demand - AD) представляет собой сумму спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства, иностранного сектора) на конечные товары и услуги.

Компонентами совокупного спроса выступают:

- потребительский спрос (consumption demand – C) - как спрос домохозяйств;
- инвестиционный спрос (investment demand – I) – как спрос фирм;
- государственные закупки товаров и услуг (government spending – G) – как спрос со стороны государства;
- чистый экспорт (demand for net export – X_n) – как спрос иностранного сектора.

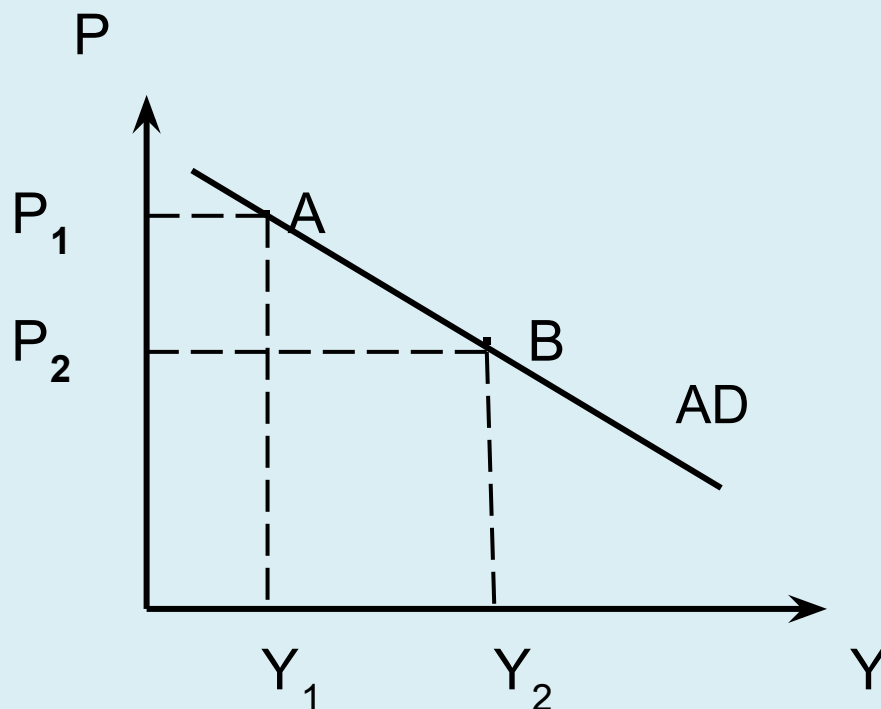
Поэтому совокупный спрос можно выразить формулой:

$$AD = C + I + G + X_n$$

Формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты.

Кривая совокупного спроса

Зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен обратная и графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон.



Кривая совокупного спроса (кривая AD) не может быть получена суммированием индивидуальных или рыночных кривых спроса, так как она отражает соотношение совокупных величин.

Ценовые факторы

- 1) *эффект реального богатства, или эффект Пигу*

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{M}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow AD \downarrow;$$

Реальное богатство, или реальные денежные запасы, - это отношение номинального финансового богатства индивида (M), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (P):

$$\text{Real money balances} = \frac{M}{P}$$

Ценовые факторы

2) эффект процентной ставки, или эффект Кейнса:

$$P \uparrow \Rightarrow M^D \uparrow \Rightarrow R \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow ;$$

3) эффект импортных закупок (эффект чистого экспорта) — эффект Манделла—Флеминга:

$$P \uparrow \Rightarrow Ex \downarrow, Im \uparrow \Rightarrow Xn \downarrow \Rightarrow AD \downarrow .$$

Неценовые факторы совокупного спроса

1) факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы (C):

- уровень благосостояния, или величина богатства.
- уровень текущего дохода (yield, income — Y).
- Ожидания потребителей
- налоги (taxes — T_x).
- трансферты (transfers — T_r).
- уровень задолженности домохозяйств.
- ставка процента по потребительскому кредиту (interest rate — R)

Неценовые факторы совокупного спроса

2) Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:

- ожидания инвесторов (фирм),
- ставка процента (interest rate — R).
- величина дохода (yield — Y) .
- налоги (taxes — T_x).
- трансферты фирмам (transfers — Tr).
- технологии (technological progress — t).
- избыточные производственные мощности (K excess).
- величина запаса капитала фирм (K_o).

Неценовые факторы совокупного спроса

3) Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг.

- Величина государственных закупок товаров и услуг (G) определяется государственными законодательными органами (Государственной Думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при разработке государственного бюджета на очередной финансовый год.

Неценовые факторы совокупного спроса

4) Факторы, воздействующие на чистый экспорт:

- величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах (Y_f).
- - величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране (Y).
- - валютный курс национальной денежной единицы (exchange rate — e).

Неценовыми факторами, также оказывающими влияние на совокупный спрос и объясняющими сдвиги кривой AD, являются **денежные факторы**.

- Из уравнения количественной теории денег $MV = PY$
- **1) масса денег в обращении (предложение денег).**
- **2) скорость обращения денег.**

Совокупное предложение

Совокупное предложение (aggregate supply - AS) – это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители (частные и государственные).

Величина совокупного предложения – объем выпуска, который все производители готовы произвести и предложить к продаже на рынке при каждом возможном уровне цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране называют **кривой AS**. На кривую AS влияют:

- а) **ценовые факторы**;
- б) **неценовые факторы** (изменения в технологиях, ценах ресурсов, объеме ресурсов, налогообложении фирм, и т.д.).

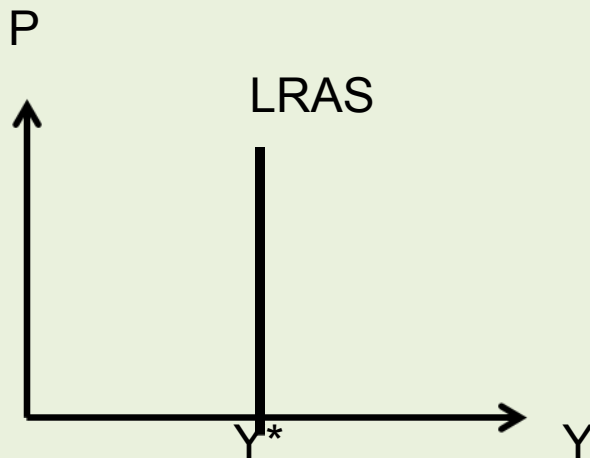
Ценовые факторы измеряют объем совокупного предложения (**перемещение вдоль кривой AS**).

Неценовые приводят к **сдвигу кривой AS**.

Классическая модель кривой AS

Классическая модель рассматривает экономику **в долгосрочном периоде**.

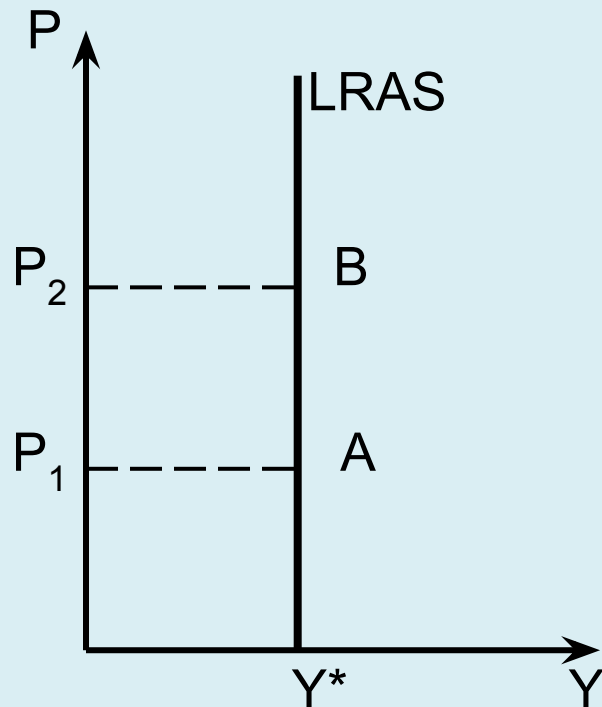
В данных условиях **кривая AS вертикальна**. Она характеризует потенциальный уровень объема производства, т.е. объема производства в условиях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится на естественном уровне).



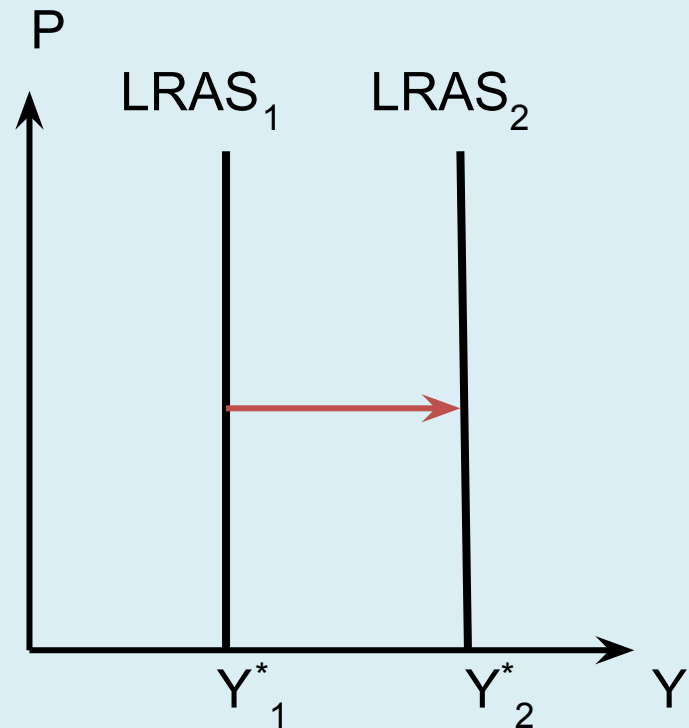
Сдвиги кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде

Сдвиги кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде возможны только при изменении величины факторов производства и технологии.

а) ценовые факторы



б) неценовые факторы



Воздействие ценовых и неценовых факторов на совокупное предложение в долгосрочном периоде

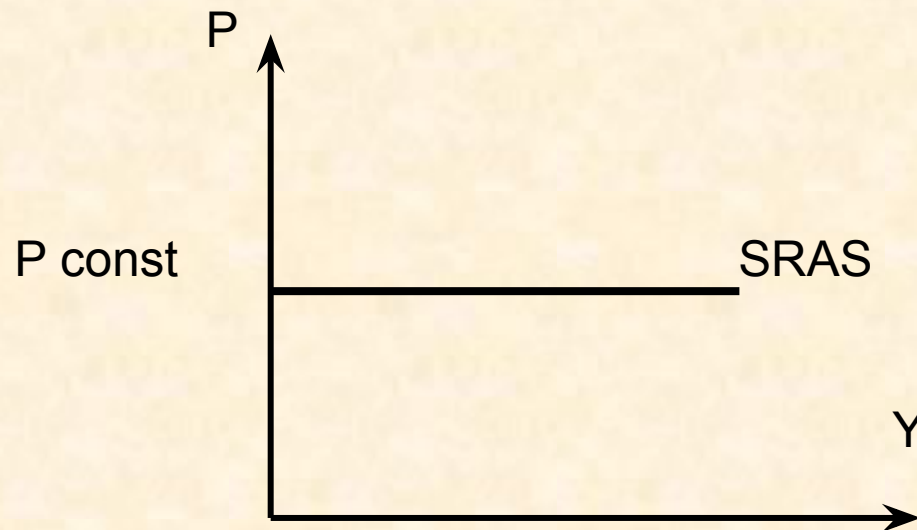
Кейнсианская модель совокупного предложения

Кейнсианская модель описывает экономику в краткосрочном периоде и основана на следующих предпосылках:

а) неполная занятость в экономике;

б) цены на товары и номинальная заработная плата жесткие.

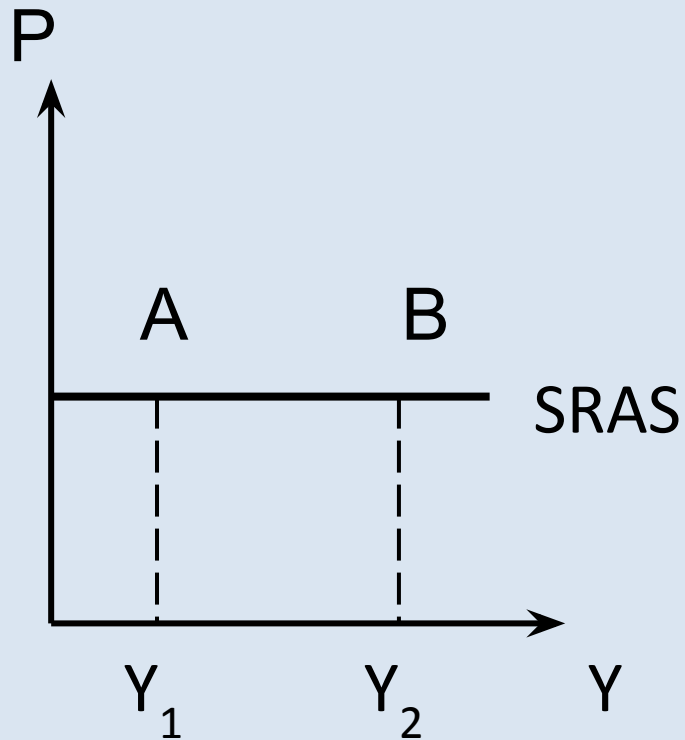
Так как, по мнению Кейнса, в краткосрочном периоде все цены (номинальная заработная плата и цены на товары) жесткие, как было в период Великой депрессии, на исследовании которой строил свою теорию Кейнс, кривая краткосрочного совокупного предложения SRAS имеет **горизонтальный вид**.



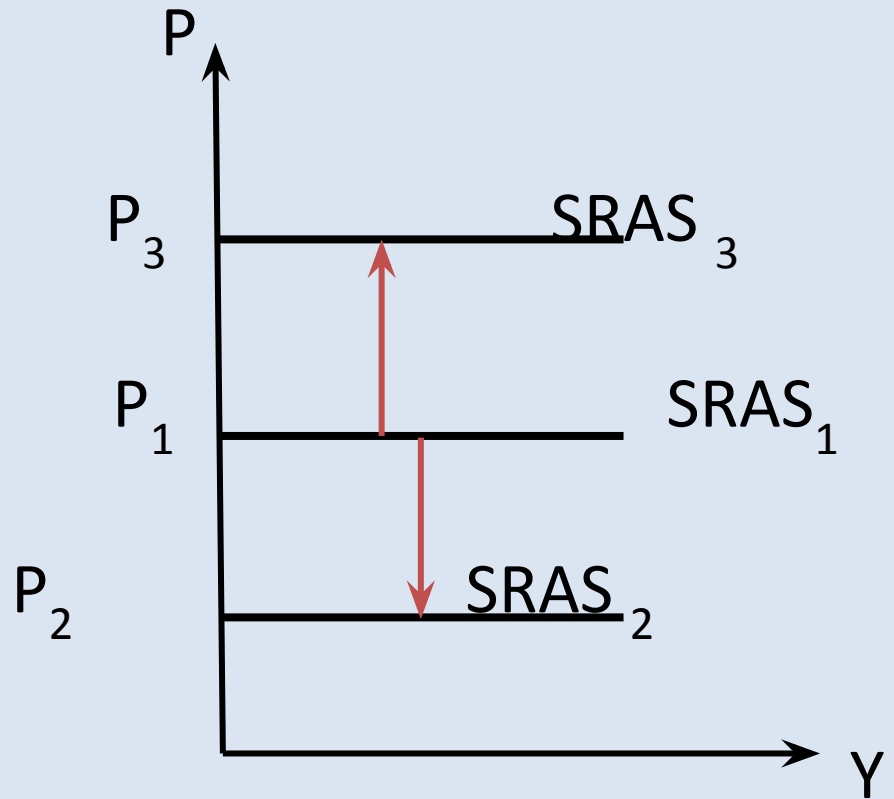
Кривая совокупного предложения в кейнсианской модели

Воздействие ценовых и неценовых факторов на совокупное предложение в кейнсианской модели

а) ценовые факторы



б) неценовые факторы

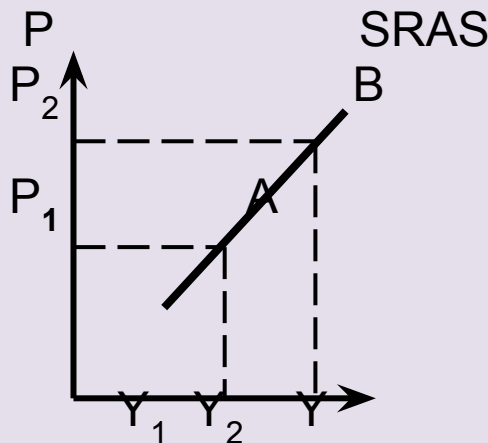


Воздействие ценовых и неценовых факторов на совокупное предложение в краткосрочном периоде (современный вид кривой SRAS)

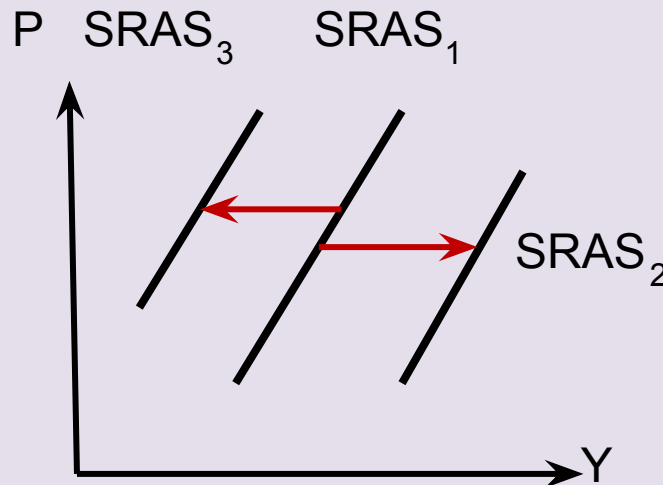
Неценовые факторы совокупного предложения в краткосрочном периоде:

- цены на ресурсы;
- количество ресурсов;
- цены на импортные ресурсы;
- степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов;
- степень объединения рынка труда;
- производительность ресурсов;
- технологический прогресс;
- налоги на бизнес;
- трансферты (субсидии) фирмам;
- государственное регулирование экономики.

а) ценовые факторы



б) неценовые факторы

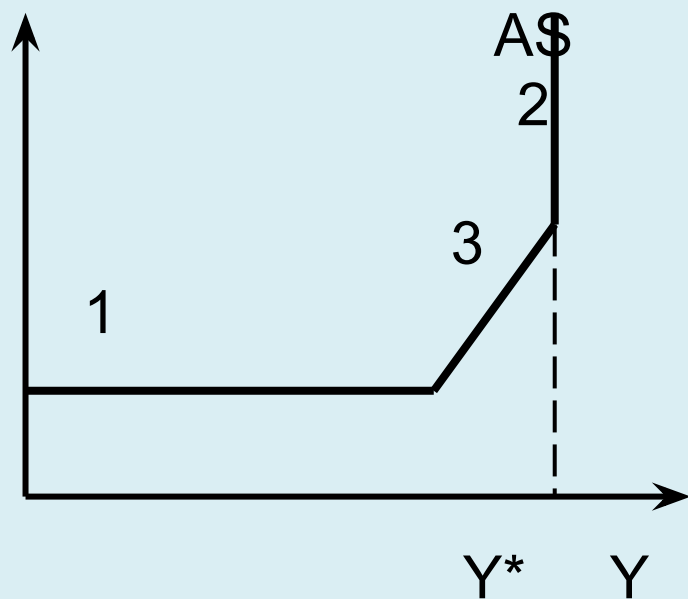


Кривая совокупного предложения

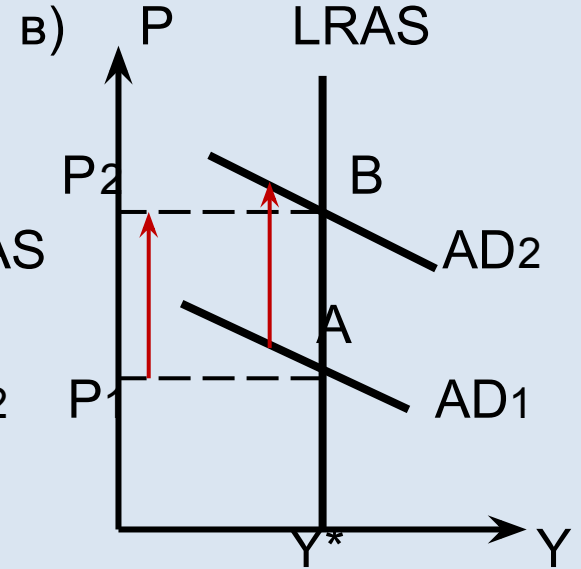
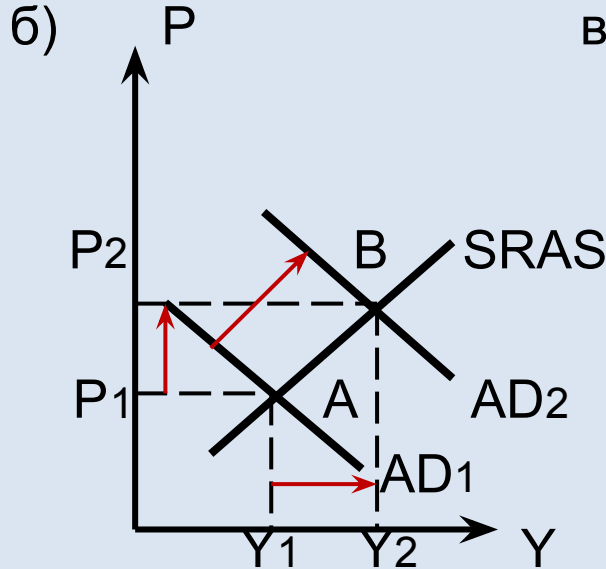
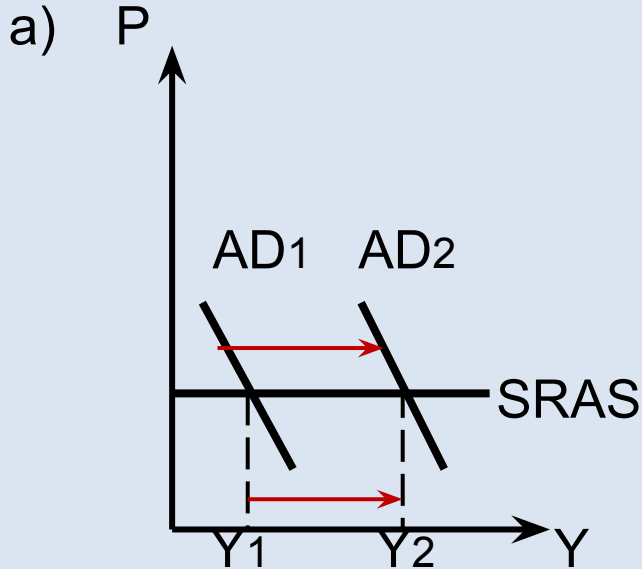
Таким образом, кривая совокупного предложения состоит из трёх отрезков:

- 1) кейнсианский (горизонтальный);
- 2) классический (вертикальный);
- 3) современный (промежуточный).

P (дефлятор ВВП)



Последствия изменения совокупного спроса в модели AD-AS



На **рис. а:** кейнсианский вариант равновесия:

$$C+I+G+X_n = \text{ВВП ном.} = \text{ВВП реал.} \cdot \text{def.}$$

На **рис. б:** действует эффект храповика.

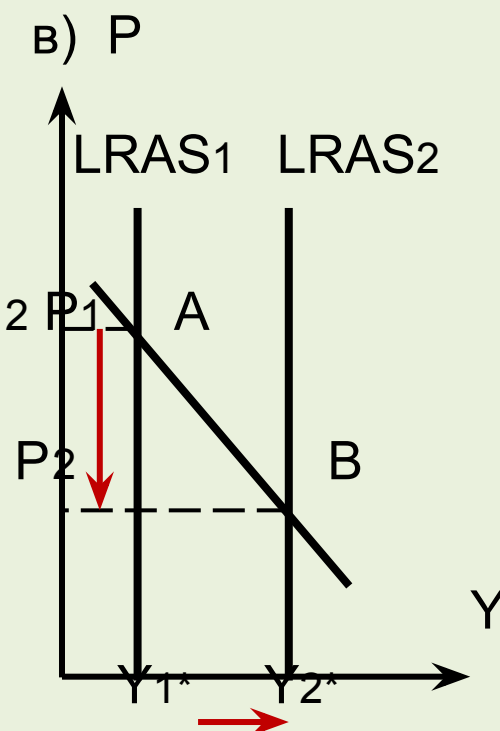
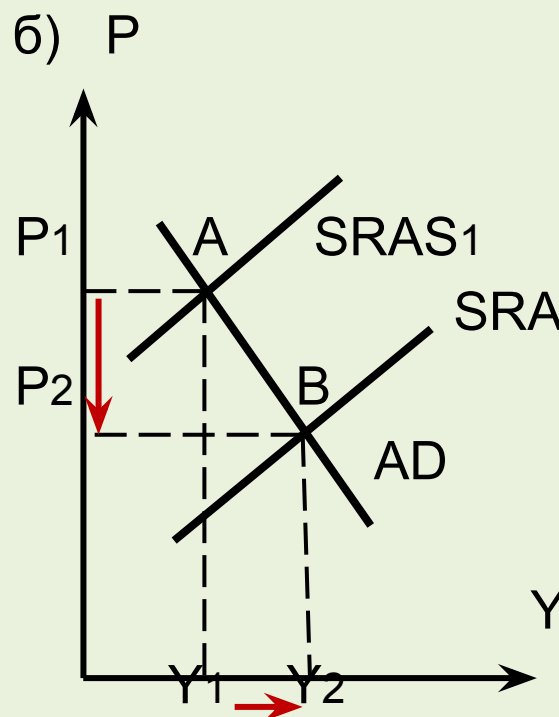
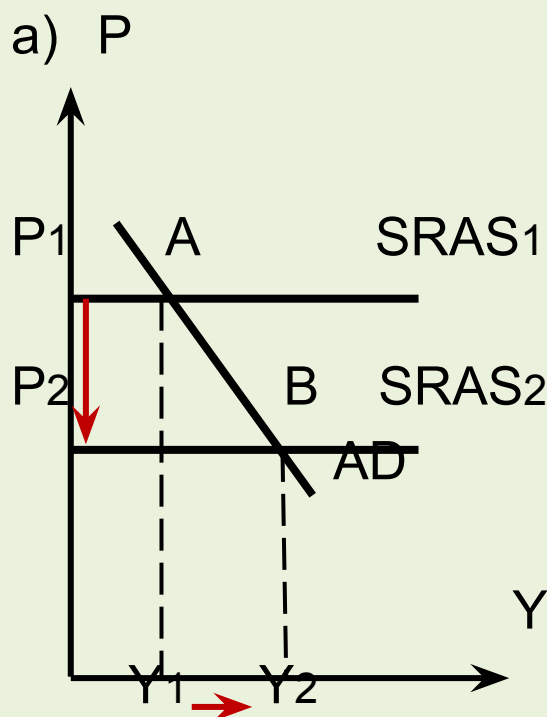
На **рис. в** имеет место классический вариант равновесия:

$$MV = PQ = \text{ВВП ном.} = \text{ВВП реал.} \cdot \text{def.}$$

В основе классического варианта – **закон Ж.Б. Сэя:** производство товара создает доход, равный стоимости произведенных товаров.

Последствия изменения совокупного предложения в модели AD-AS

Последствия изменения совокупного предложения **одинаковы** в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде и не зависят от вида кривой AS.



Лекция 13

Теория экономического роста

Экономический рост

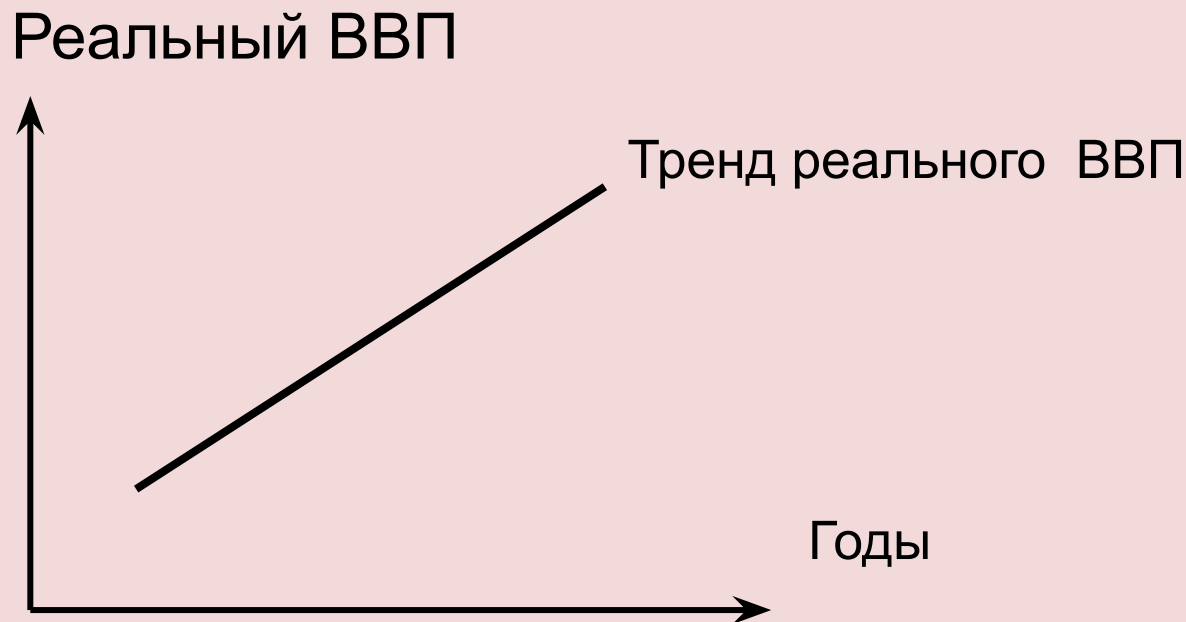
Экономический рост представляет собой долговременное увеличение объёма реального ВВП как в абсолютных показателях, так и в расчёте в среднем на каждого жителя страны.

- Ещё более чёткую картину тенденции экономического роста дает показатель **потенциального (естественного) ВВП** – тот уровень ВВП, который достигнут при полной занятости и оптимальной загрузке ресурсов, и прежде всего оборудования.

Графическое представление экономического роста

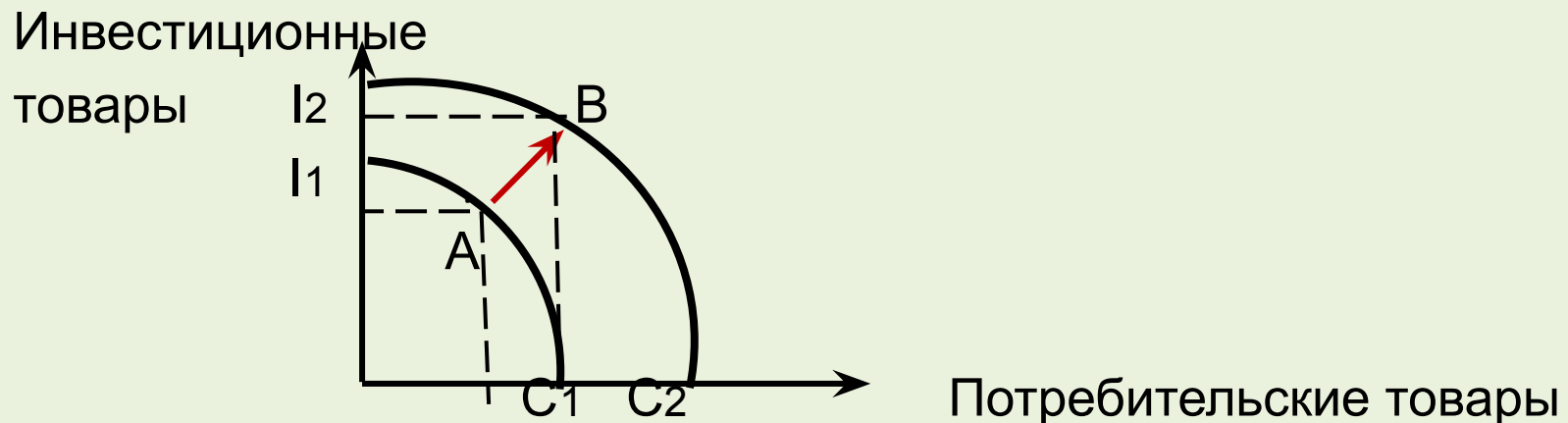
Графически экономический рост может быть представлен тремя способами.

1) График реального ВВП.



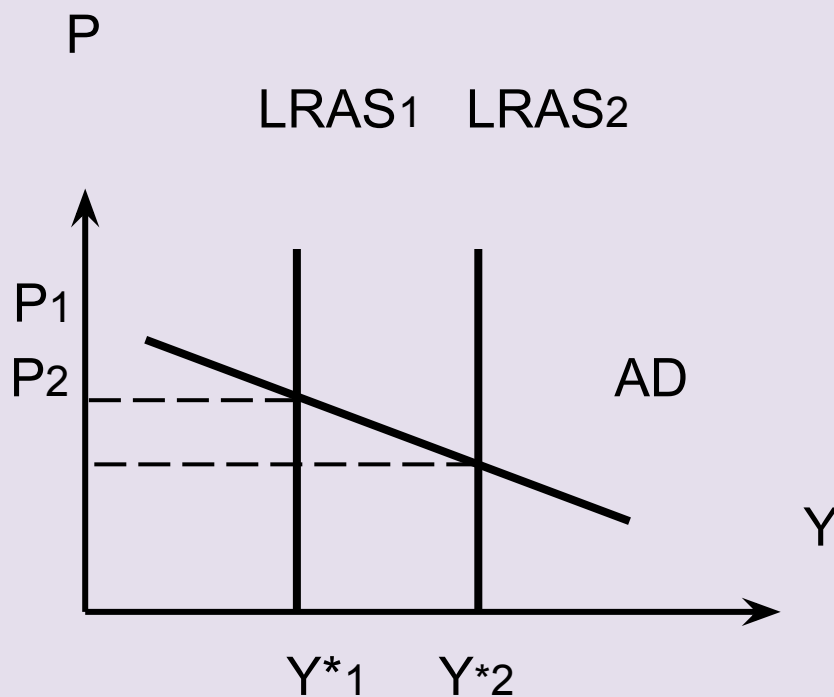
Графическое представление экономического роста

2) Сдвиг кривой производственных возможностей (КПВ). Если экономика перейдет на новую кривую производственных возможностей $КПВ_2$ (из точки А в точку В), то можно увеличить производство и потребительских (до C_2), и инвестиционных (до I_2) товаров, причем **без альтернативных издержек**. Переход из точки, лежащей на одной КПВ, в точку, принадлежащую другой, более высокой КПВ, т.е. переход на новый уровень производственных возможностей, и есть экономический рост.



Графическое представление экономического роста

3) с помощью модели совокупного спроса — совокупного предложения (модели AD-AS).



Показатели экономического роста

Экономический рост измеряется двумя способами:

а) годовыми темпами роста ВВП;

б) годовыми темпами роста ВВП на душу населения.

Для количественной оценки экономического роста рассчитывают три показателя:

- **коэффициент роста** – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного года;

- **темп роста** – коэффициент роста, умноженный на 100%:

$$\text{темп роста ВВП} = \frac{Y_t}{Y_o} \cdot 100\%;$$

- **темпы прироста** – темп роста минус 100%:

$$\text{темп прироста ВВП} = \frac{Y_t - Y_o}{Y_o} \cdot 100\%.$$

Типы экономического роста

1. Экстенсивный – увеличение выпуска продукции за счёт привлечения дополнительных факторов производства, т.е. увеличения количества используемых ресурсов.

Отдача продукции и дохода на единицу капитала остается прежней.

2. Интенсивный - увеличение выпуска продукции за счёт качественного улучшения факторов производства или выпускаемой продукции. Это происходит за счёт совершенствования техники и технологии (НТП), повышения квалификации рабочей силы, более эффективного распределения имеющихся ограниченных ресурсов, экономии от масштабов производства.

3. Смешанный тип экономического роста – увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

Мультипликатор совокупных расходов

Научным открытием Кейнса стал эффект мультипликатора совокупных расходов.

Суть его заключается в большем изменении величины равновесного реального ВВП по сравнению с приростом или убылью совокупных расходов, вызвавших данное движение показателя ВВП.

$\Delta \text{ВВП равн.} = M \cdot \Delta \text{совокупн. расходов (т.е. } \Delta C, \Delta I, \Delta G, \Delta X_n)$

$$M = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC},$$

где M – мультипликатор совокупных расходов;

MPS – предельная склонность к сбережению – это коэффициент, который показывает, на сколько вырастут (или уменьшатся) сбережения при росте (или уменьшении) располагаемого дохода на единицу:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta DI}, \quad 0 < MPS < 1$$

Предельная склонность к потреблению

MPC – предельная склонность к потреблению – это коэффициент, который показывает, на сколько вырастет (или уменьшится) потребление при росте (или уменьшении) дохода на единицу:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta DI}, \quad 0 < MPC < 1.$$

$$MPC + MPS = 1$$

Средняя склонность к потреблению (APC) – это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая идёт на потребление:

$$APC = \frac{C}{DI},$$

где C – потребление,
DI – располагаемый доход.

$$0 < APC < 1$$

Средняя склонность к сбережению (APS) – это выраженная в процентах доля любого общего дохода, которая идёт на сбережение:

$$APS = \frac{S}{DI},$$

где S – сбережение,
DI – располагаемый доход.

$$0 < APS < 1$$

Поскольку располагаемый доход либо потребляется, либо сберегается, при любом его уровне сумма потребляемой и сберегаемой частей должны исчерпать весь доход: **$APC + APS = 1$** .

Государственное регулирование экономического роста

1) Стимулирование внутренних инвестиций и сбережений.

Чем выше доля инвестиций в экономику (например, в Японии, Южной Корее), тем выше темпы экономического роста.

2) Стимулирование инвестиций из-за границы.

Увеличение капитала может происходить не только за счет внутренних, но и за счет иностранных инвестиций. Различают два вида иностранных инвестиций:

прямые иностранные инвестиции — это вложение средств в какие-либо конкретные производства, отрасли в другой стране и управление ими с целью получения прибыли;

портфельные иностранные инвестиции — это вложение средств в отрасли и производства в другой стране, находящиеся под управлением производителей (резидентов) данной страны с целью получения процентов на свои вложения.

- Пример портфельных иностранных инвестиций — покупка иностранцами акций и облигаций, выпускаемых фирмами данной страны.

Иностранные инвестиции обеспечивают рост экономики страны.

Кроме того, иностранные инвестиции позволяют развивающимся странам освоить самые передовые технологии, разрабатываемые и используемые в развитых странах.

Государственное регулирование экономического роста

3) Стимулирование образования.

- Образование — это инвестиции в человеческий капитал.

Образование не только повышает производительность труда человека, его получившего, оно имеет положительный внешний эффект.

Негативными последствиями обладает явление, получившее название **утечки мозгов**, т.е. эмиграции наиболее образованных и квалифицированных специалистов из бедных стран и стран с переходной экономикой в богатые страны, имеющие высокий уровень жизни.

Государственное регулирование экономического роста

4) Стимулирование исследований и разработок.

Научные исследования и разработки служат основой роста технологических знаний — главного фактора ускорения темпов экономического роста. Со временем знания становятся *общественным благом*, которым могут пользоваться все.

Исследования и разработки могут быть простимулированы грантами, снижением налогов и патентами для установления временных прав собственности на изобретения;

5) Защита прав собственности и обеспечение политической стабильности.

Под правом собственности понимается возможность людей свободно распоряжаться принадлежащими им ресурсами.

6) Стимулирование свободной торговли.

Свободная торговля подобна технологическим достижениям. Она позволяет стране не производить всю продукцию самой, а покупать у других стран те виды продукции, которые они производят более эффективно.

7) Контроль роста населения.

Для обеспечения роста благосостояния темпы роста производства должны быть выше темпов роста населения.