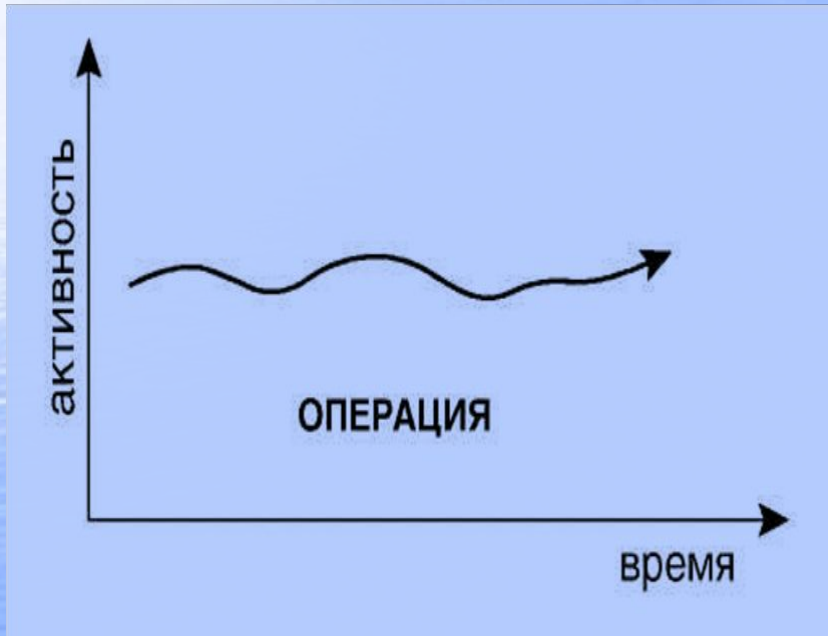


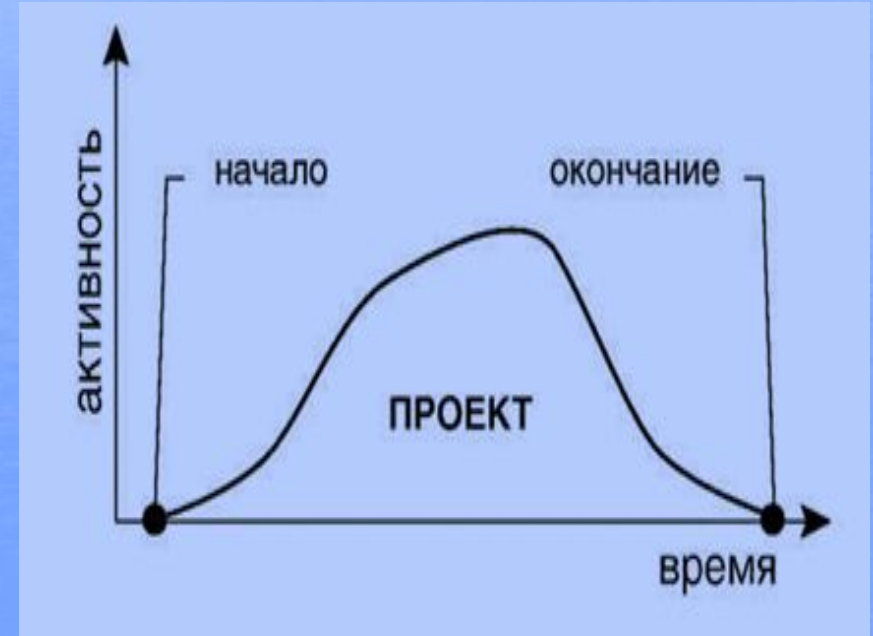
Социальное
Проектирование.



Деятельность организаций



Функциональная



Проектная

Направленность
на достижение
конкретных
целей

Координированное
выполнение
взаимосвязанных
действий

Работа
завершается
при
достижении цели

Неповторимость
и уникальность

Ограниченность
во времени

Проект

- (от лат. **projectus** — брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед, торчащий. Таким образом, слово проект, в его самом первом понимании, обозначало что-то перед тем, как что-то другое произойдет) — это специальная деятельность (уникальная последовательность действий), имеющая начало и конец во времени, направленная на получение заранее определённого результата (достижения определённой) цели, создание определённого, уникального продукта или услуги, предполагающая целенаправленное улучшение ситуации, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Социальный проект

- это проект, направленный на достижение социально значимой цели.
- это решение социально значимой проблемы в четко ограниченных временных рамках.

Проблема – это разница между реально существующей ситуацией и желаемым (необходимым) состоянием в рамках этого же процесса.

При выборе, социальной проблемы необходимо руководствоваться такими критериями, как :

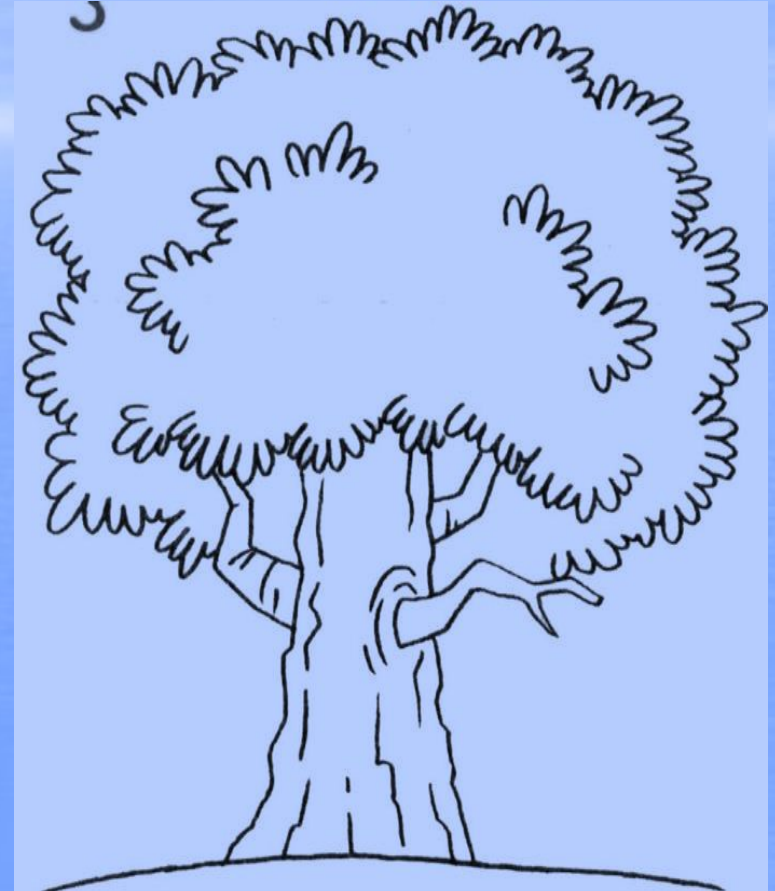
1. Важность и актуальность данной проблемы для вас, для вашей группы, для других людей вашего сообщества;
2. Возможность решить проблему силами вашей команды.

Из описания проблемы, у эксперта, должны быть получены ответы на следующие вопросы:

1. В чем состоит предлагаемая к решению проблема (сущность проблемы, симптомы проблемы)?
2. В какой степени она серьёзна, насколько она распространена и как долго существует?
3. Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация) свидетельствуют о том, что проблема существует и её важно решить?
4. Какие меры по её разрешению уже предпринимались, и какова была их эффективность?
5. В чем состоят, по вашему мнению, потенциальные угрозы бездействия?

Все это позволит аргументировать необходимость осуществления вашего проекта, объяснить, почему он необходим в этот момент времени, именно в этом месте.

Визуализация «Дерево проблем»



Цель

– это то, что достигается посредством реализации проекта.

Формулировка цели:

S (specific)- конкретность

M (measurable)-измеримость

A (achievable)-достижимость

R (rewarding)- выгодность,
значимость

T (time bond)-временные рамки

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

Задача

– это промежуточные результаты, которые необходимо достигнуть для эффективного достижения цели.

Задача в проекте – это то, как должна быть достигнута предлагаемая цель.

От четкости формулировки цели и задач во многом зависит успех дальнейших действий! Вы должны четко представлять что вы хотите сделать, для того, чтобы изменилась ситуация и была бы решена поставленная проблема.

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

Механизм (метод) реализации проекта

- это описание того, что и как будет делаться в рамках реализации проекта.

Метод – это способ, при помощи которого достигается цель проекта.

Из описания механизма реализации проекта эксперт должен получить ответы на следующие вопросы:

1. Какова взаимосвязь между этапами (действиями) реализуемого проекта?
2. Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта?
3. Какие технологии и методики будут применяться при реализации проекта?
4. Насколько оптимальны (адекватны) используемые эффективны используемые методы, технологии и методики, применяемые в проекте?



Очень важно различать задачи и методы!

Цель	Задачи	Методы
<p>Содействие процессу социальной адаптации и интеграции детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, формирование у них навыков жизни, правовой культуры.</p>	<p>Повысить социальную компетентность 245 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, - воспитанников детских домов, социального приюта и интерната города.</p>	<p>Проведение практических тренингов, социальных презентаций, позволяющих детям расширить представление о себе, своих особенностях.</p>
	<p>Создать модель интеграции детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в общество посредством разработки системы познавательных игр.</p>	<p>Разработка системы познавательных игр и мастер-классов для воспитанников детских домов с параллельным тренингом для педагогов по освоению ими методов организации познавательных игр.</p>
		<p>Проведение познавательных игр и мастер-классов для воспитанников детских домов, интернатов и приютов</p>

Простой пример реализации проекта (при помощи задач и методов).



География проекта

– это конкретно указанное место,
где будет реализовываться проект.

Не надо стараться охватывать как можно большую территорию и весь мир в частности, вполне достаточно если вы определите географией: всего город, в котором вы живете или учитесь.

ГЕОГРАФИЯ

МЕХАНИЗМ

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

Целевая группа

– это группа людей, выделенная по определенным параметрам (признакам) направленности воздействия проекта.

Необходимо указать наиболее точное количество целевой группы и их возрастные данные.

МЕХАНИЗМ

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА

ЗАДАЧА

Краткая анотация проекта

– это краткое содержание проекта, которое включает в себя: что именно будет происходить во время работы проекта, с кем, когда и где. Как долго будет работать проект, на сколько часто будут проводиться встречи с вашей целевой группой.

Не забудьте указать в этом разделе кто (какое учреждение, организация, объединение) будет реализовывать проект.

КРАТКАЯ
АНОТАЦИЯ
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

МЕХАНИЗМ

ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА

ЗАДАЧА

Календарный план (механизм реализации)

– это основная часть проектирования,
без которого невозможно приступить к работе по
реализации проекта, составление плана действий.

*Календарный план определяет конкретные шаги и сроки, которые
необходимо выполнить для того, чтобы осуществить работу по
проекту.*



Календарный план (механизм реализации)

Важно:

- определить основные мероприятия, необходимые для решения задач проекта и достижения цели;*
- установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта;*
- назначить ответственных за каждый пункт плана.*

При составлении плана необходимо помнить о том, что:

- план должен быть достижимым, то есть реальным для вашей команды и выполнимым по срокам;**
- план необходимо зафиксировать на бумаге, иначе работу будет сложно контролировать;**
- план должен быть согласован, а лучше составлен всеми исполнителями проекта. В этом случае легко учесть пожелания каждого члена команды;**
- важно определить персональную ответственность каждого члена команды за выполнение намеченных шагов;**
- по каждому пункту плана необходимо указать все ресурсы (материальные, финансовые, людские), необходимые для его реализации;**
- необходимо договориться, кто будет осуществлять контроль над выполнением плана.**

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг.)	Количественные показатели реализации	Ответственные за мероприятие
1.	Подготовка и издание методических рекомендаций	15-30 сентября 2015г.	500 экз.	Магомедов М.
2.	Проведение обучающих семинаров-тренингов.	1 октября - 1 мая 2015	более 250 чел.	Абдуллаев М.
3.	Изготовление футболок, бейсболок, значки.	1 ноября - 20 ноября 2013	150 шт.	Абасов М.
4.	Отражение всей работы о ходе реализации проекта в СМИ и соц.сетях	Весь период	Более 30 публикаций, 2000 просмотров.	Омарова А.
5.				
6.				

Обоснование актуальности

– это значимость проекта, доказательство того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайно, а являются следствием работы по осмыслению ситуации и оценки возможностей взаимодействия на нее.

ВАЖНО!

1. Разъясняются актуальность и новизна проекта по сравнению с аналогами, чьи интересы затрагивает проблема, каковы ее масштабы и что может произойти, если она не найдет решения.
2. Выделить сферы применения проекта, его функциональное назначение, стратегию, как основной способ решения проблемы.
3. Почему именно Вы взялись за решение данной проблемы, достаточно ли вы компетентны в данном вопросе, имели ли вы опыт по решению аналогичных проблем.

ОБОСНОВАНИЕ
АКТУАЛЬНОСТИ

КРАТКАЯ
АНОТАЦИЯ
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН
(МЕХАНИЗМ
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

Бюджет

– это конкретная сумма денежных затрат, необходимая для реализации проекта.

Смета

- это перечисление предполагаемых затрат по основным статьям расходов

При составлении сметы необходимо четко и ясно представить информацию что именно необходимо, для чего и по какой цене на какую сумму вы предполагаете затратить деньги.

СМЕТА

**ОБОСНОВАНИЕ
АКТУАЛЬНОСТИ**

**КРАТКАЯ
АНОТАЦИЯ
ПРОЕКТА**

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

БЮДЖЕТ

**КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН
(МЕХАНИЗМ
РЕАЛИЗАЦИИ)**

**ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА**

ЗАДАЧА

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц.	Всего, руб.
1.	Издание методического пособия	50	500 шт.	25000
2.	Экипировка актива (футболка (поло), ветровка, кепка) с нанесением эмблем	500	150 шт.	75000
3.	Значки с нанесением эмблемы	25	1000 шт.	25000
4.	Канц.товары для обучающихся семинаров Маркеры (4 цв.)	35	40 шт.	1400
5.	Блокнот для флип чарта	200	5 шт.	1000
	ИТОГО:			127000

Ожидаемые результаты

– это перечисление того, что именно будет изменено в лучшую сторону после реализации проекта (количественные и качественные показатели).



Критерии оценки

– это информация о том, как можно проверить любой из результатов деятельности проекта.

В этом разделе проектирования необходимо перечислить, что именно изменит ваш проект, какая от этого будет польза, кого и в каком количестве охватывает, масштаб работы проекта. Раздел должен иметь конкретную информацию о том, как можно проверить каждый пункт ожидаемых результатов.

КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ

СМЕТА

ОБОСНОВАНИЕ
АКТУАЛЬНОСТИ

КРАТКАЯ
АНОТАЦИЯ
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

ОЖИДАЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ

БЮДЖЕТ

КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН
(МЕХАНИЗМ
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА

ЗАДАЧА

Команда

-это группа людей, объединенных достижением общей цели и каждый из которых имеет свои обязанности.

КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ

СМЕТА

ОБОСНОВАНИЕ
АКТУАЛЬНОСТИ

КОМАНДА

КРАТКАЯ
АНОТАЦИЯ
ПРОЕКТА

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА



ОЖИДАЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ

БЮДЖЕТ

КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН
(МЕХАНИЗМ
РЕАЛИЗАЦИИ)

ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА

ЗАДАЧА

"Социальный проект"

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ**

СМЕТА

**ОБОСНОВАНИЕ
АКТУАЛЬНОСТИ**

КОМАНДА

**КРАТКАЯ
АНОТАЦИЯ
ПРОЕКТА**

ГЕОГРАФИЯ

ЦЕЛЬ

**ОЖИДАЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**

БЮДЖЕТ

**КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН
(МЕХАНИЗМ
РЕАЛИЗАЦИИ)**

**ЦЕЛЕВАЯ
ГРУППА**

ЗАДАЧА

ПРОБЛЕМА

