

Комар Виолетта Петровна  
учащаяся группы 56 зэо

# Бизнес-планирование

# Цели и задачи бизнес-планирования

- *Бизнес-план* – это документ, отражающий все основные аспекты будущего фирмы или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы их решения

Под *бизнес-планированием* понимается процесс разработки бизнес-плана

# Цели и задачи бизнес-планирования

## Основные цели бизнес-планирования:

- Выявление незаполненных ниш на рынке для позиционирования;
- Позиционирование товара на рынке;
- Определение необходимых ресурсов для производства и продвижения товара;
- Установление потенциальной конкурентоспособности предприятия;
- Выявление рисков предпринимательской деятельности;
- Конкретизация перспектив бизнеса в виде системы показателей;
- Привлечение внимания и обеспечение поддержки со стороны потенциальных инвесторов.

# Цели и задачи бизнес-планирования

В бизнес-плане могут быть заинтересованы:

Партнеры и  
сотрудники  
фирмы

Собственники  
фирмы

Руководство  
фирмы

Менеджеры  
фирмы для  
получения  
финансирования  
извне

Инвесторы (кредиторы)

# Цели и задачи бизнес-планирования

Достоинства планирования деятельности фирмы с помощью бизнес-плана:

- Заставляет руководителей предприятия заниматься его перспективами
- Позволяет более четко координировать усилия по достижению поставленных целей
- Устанавливать показатели деятельности фирмы, необходимые для последующего контроля
- Делает фирму более подготовленной для эффективного управления в кризисных ситуациях
- Наглядно демонстрирует обязанности всех руководителей фирмы

# Цели и задачи бизнес-планирования

## Функции бизнес-плана

I Разработка концепции деятельности предприятия на базе маркетингового, производственного, организационного и финансового планов.

II Оценка фактических результатов работы предприятия за определенный период времени и контроль выполнения различных бюджетов и показателей.

III Обоснование выбора инвестором наиболее приемлемого варианта инвестирования для получения максимальной прибыли.

IV Установление необходимого объема финансирования и его источников

# Структура и содержание бизнес-плана

## Разделы бизнес-плана

1. Резюме

2. Виды  
товаров (услуг)

3. Рынки сбыта  
товаров (услуг)

4. Конкуренция на  
рынках сбыта

5. План  
маркетинга

6. План  
производства

7. Организационный  
план

8. Правовое  
обеспечение  
деятельности  
фирмы

9. Оценка  
риска и  
страхование

10. Финансовый  
план

11. Стратегия  
финансирования

# Структура и содержание бизнес-плана

## Содержание резюме (1-2 стр)

Полное  
название, юр.  
адрес  
предприятия-  
инициатора

Описание  
предприятия,  
его специфики

Сведения об  
управленческом  
персонале

Цель составления  
бизнес-плана и  
цели предприятия

Краткая  
характеристика  
конъюнктуры рынка

Суть предлагаемого  
проекта

Результаты реализации  
проекта

Факторы риска  
проекта

Стоимость проекта,  
потребность в  
финансировании

Объем средств,  
инвестируемых  
в проект

# Структура и содержание бизнес-плана

## Содержание раздела «Виды товаров (услуг)»

Описание всех существующих и новых товаров и услуг

Характеристика настоящих и потенциальных потребностей, которые удовлетворяют предлагаемые товары (услуги)

Регулярность приобретения данных товаров (услуг)

Изменчивость спроса на данные товары (услуги)

Соотношение цены и качества товаров (услуг)

Рынки и способы продаж данных товаров (услуг)

Потребительские предпочтения

Особенности технологии изготовления данного товара (услуги)

Патентная защита данного товара (услуги)

# Структура и содержание бизнес-плана

## Содержание раздела «План маркетинга»

Характеристика основных сегментов рынка, на которые нацелено предприятие

Определение доли рынка, на которую претендует предприятие

Методы ценообразования

Выбор каналов распределения товаров (услуг)

Эффективные меры продвижения товаров (услуг)

Организация послепродажного обслуживания

# Структура и содержание бизнес-плана

## Содержание раздела «Организационный план»

Организационная структура  
фирмы

Рабочая сила, не связанная с  
управлением

Управленческий  
персонал

Кадровая политика  
фирмы

# Структура и содержание бизнес-плана

## Содержание раздела «Финансовый план»

План доходов и расходов

Потребность в дополнительных  
инвестициях

Расчет точки  
безубыточности

Модель  
дисконтированных  
денежных потоков

Расчет показателей  
эффективности  
бизнес-плана

График погашения  
кредиторской  
задолженности

Агрегированная форма  
прогнозного баланса

## Список использованной литературы

- Тихонравов Ю.В. Как разработать бизнес-план. — М.: Метаинформ, 2009.
- Тренер Н. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием // Консультант директора. — 2010. — № 5. — С. 4-8.
- Черняк В.З. Бизнес-план.— М.: Финансы и статистика, 2010.