



Рынок и рыночный механизм

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

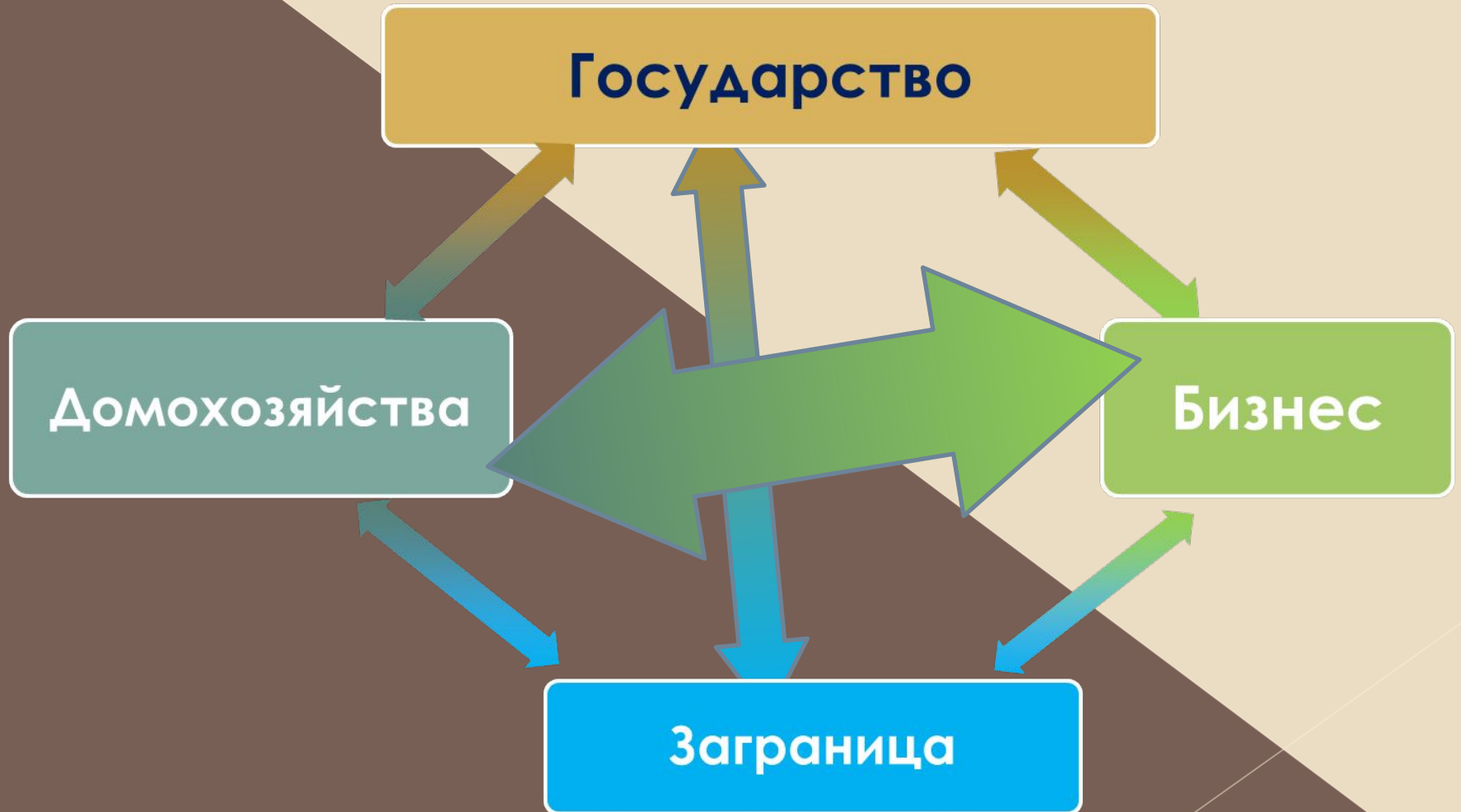
- ✓ *Рынок и рыночная конъюнктура.*
- ✓ *Спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса.*
- ✓ *Предложение. Детерминанты предложения.*
- ✓ *Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.*
- ✓ *Фиаско рынка.*

РЫНОК

представляет собой способ взаимодействия производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

В общее понятие «рынок» мы включаем совокупность взаимосвязанных рынков, различающихся по характеру обращающихся товаров, составу продавцов и покупателей, механизмам формирования цен, широте охвата и т.д.

Основные субъекты рынка



Конъюнктура рынка

Совокупность экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг на рынке в каждый данный момент времени

Спрос

Спрос – это потребность в товаре, выраженная в денежной форме.

Спросом называется **связь** между количеством товара и ценой по которой данное количество товара хотят купить, то есть спрос – это **перечень**.

Количество товара, которое покупатели хотят купить по данной цене называется **величиной (объемом) спроса**.

Детерминанты спроса

Величина спроса зависит в первую очередь от цены товара

На спрос воздействуют неценовые факторы, изменяющие характер связи между ценой и величиной спроса:

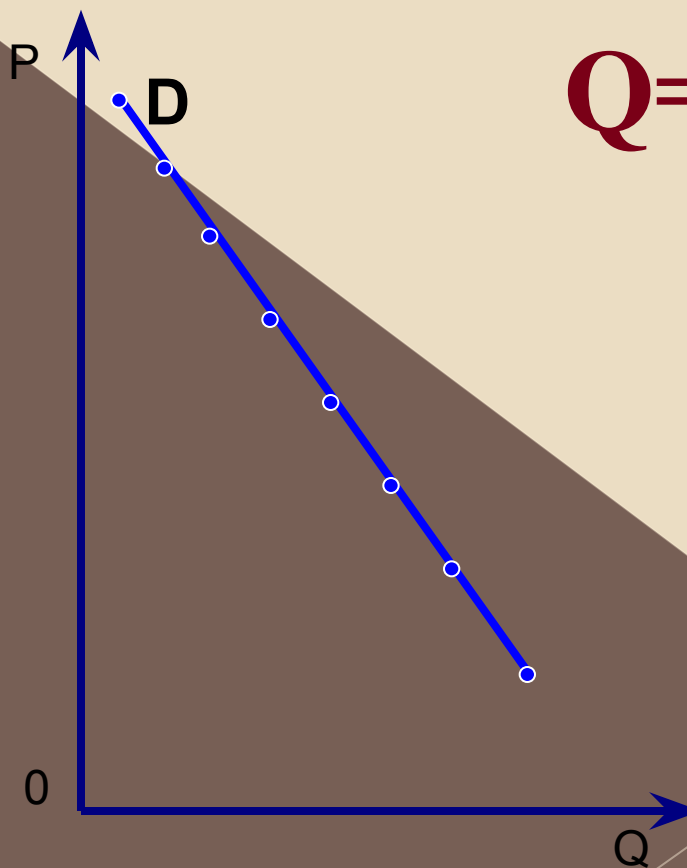
- > Предпочтения потребителей**
- > Доходы потребителей**
- > Цены на товары заменители и товары сопряженного спроса**
- > Структура населения**
- > Ожидания ценовых изменений**
- > Налоги и субсидии**

Спрос может быть представлен:

В табличной форме: В графической форме:

В аналитической форме:

Цена (P), руб.	Количество (Q), кг.
10	20
15	17,5
20	15
25	12,5
30	10
35	7,5
40	5
45	2,5



$$Q=25-0,5P$$

Закон спроса.

Величина спроса на товар увеличивается со снижением цены этого товара, и наоборот, снижается с ростом его цены.

Эффект замены

Любой товар имеет заменители (субституты). Рост цен заставляет потребителя переходить к относительно более дешевым заменителям, понижение – наоборот, замещать в потреблении данным товаром другие

Эффект дохода

Снижение цены ведет к росту дохода данного потребителя и подключению к рыночному спросу на данный товар менее обеспеченных покупателей

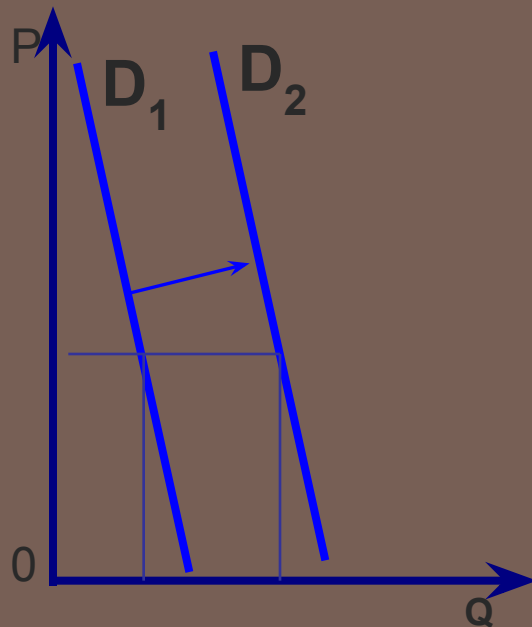
Изменение спроса

Изменение неценовых параметров ведет к *изменению функции спроса*, что на графике отражается не движением вдоль кривой, а сдвигом всей кривой спроса.

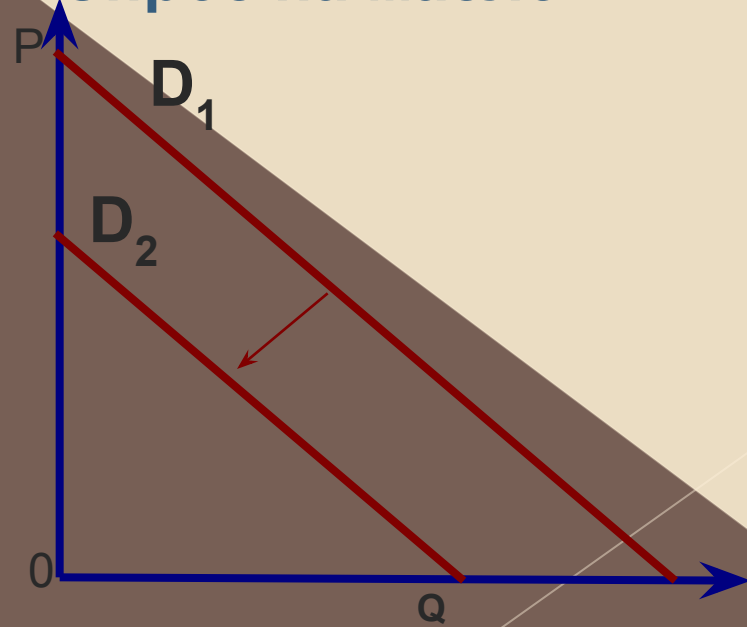
Пример:

Потребителей убедили, что маргарин полезнее масла

Спрос на маргарин



Спрос на масло



Предложение

Предложение — это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.

Предложением называется **связь** между количеством товара и ценой по которой данное количество товара хотят продать, то есть предложение — это перечень.

Величина (объем) предложения — это то количество товара, которое производители хотят продать по данной цене.

Детерминанты предложения

Величина предложения зависит в первую очередь от цены товара

На предложение воздействуют неценовые факторы, изменяющие характер связи между ценой товара и объемом его предложения:

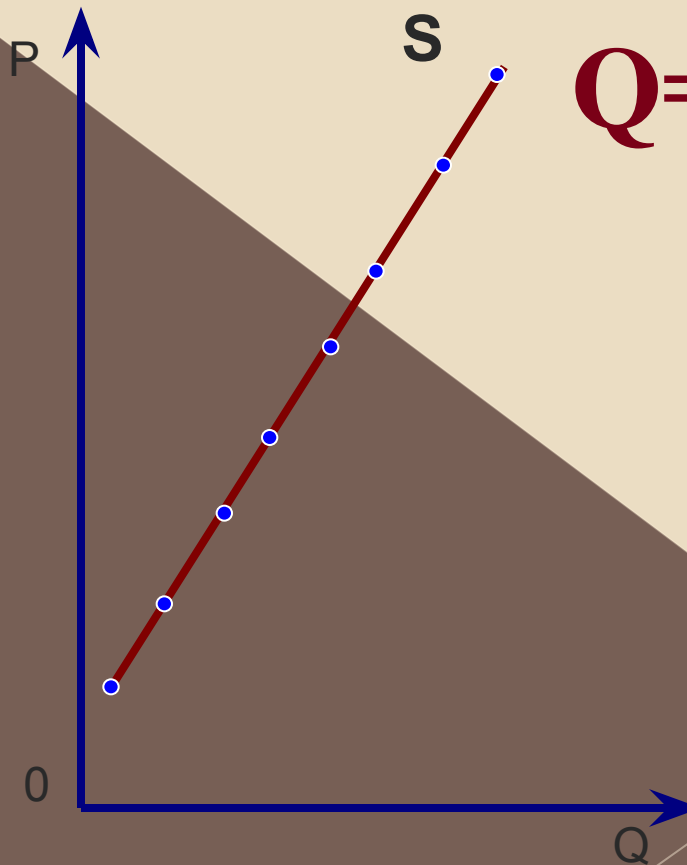
- > Цены на ресурсы**
- > Применяемые технологии**
- > Налоги и субсидии**
- > Численность производителей**
- > Ожидания ценовых изменений**

Предложение может быть представлено:

В табличной форме:

Цена (P), руб.	Количество (Q), кг.
10	2,5
15	5
20	7,5
25	10
30	12,5
35	15
40	17,5
45	20

В графической
форме:



В аналитической
форме:

$$Q=0,5P-2,5$$

Как правило,

величина предложения товара растет с ростом его цены и сокращается с ее снижением.

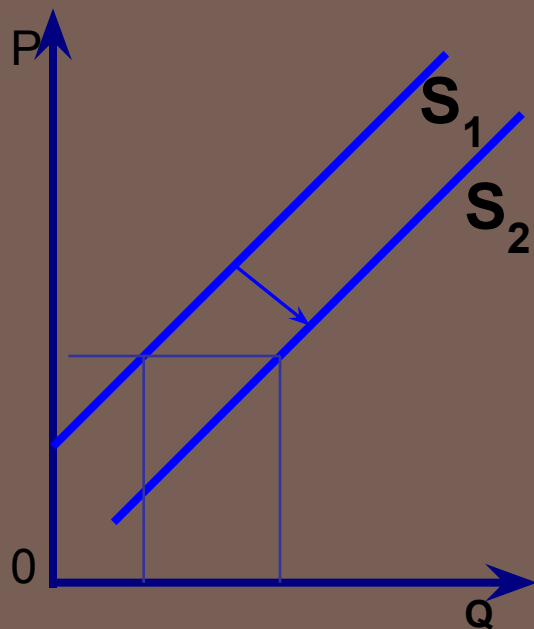
Рост цены на продаваемый товар ведет к тому, что:

- 1) производитель готов нести повышенные издержки, чтобы поставить товар на рынок \Rightarrow он готов увеличивать дополнительно привлекаемые ресурсы, даже при растущих ценах на них**
- 2) Отрасль становится привлекательной для вложений, растет число производителей и увеличивается выпуск за счет замещения выпуска менее выгодных товаров**

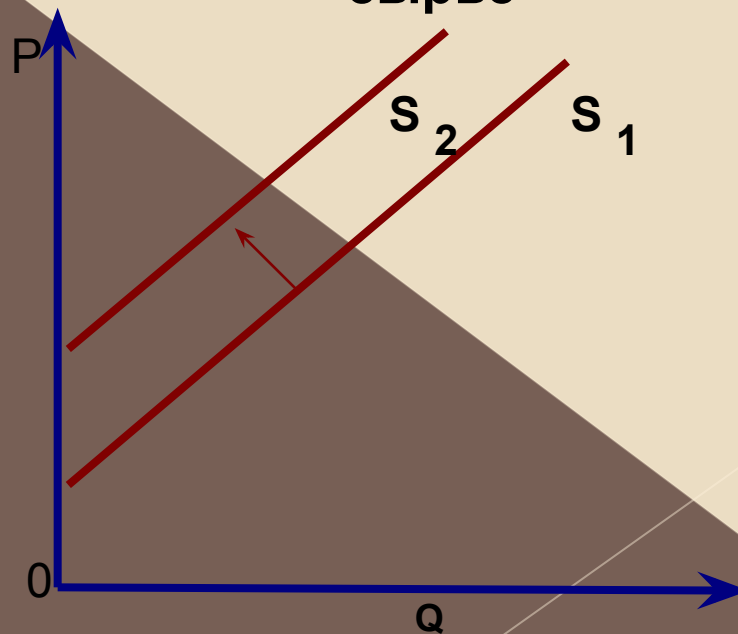
Изменение предложения

Изменение неценовых параметров ведет к **изменению функции предложения**, что на графике отражается не движением вдоль кривой, а сдвигом всей кривой предложения.

Внедрение новой технологии, понижающей издержки



Рост цен на применяемое сырье



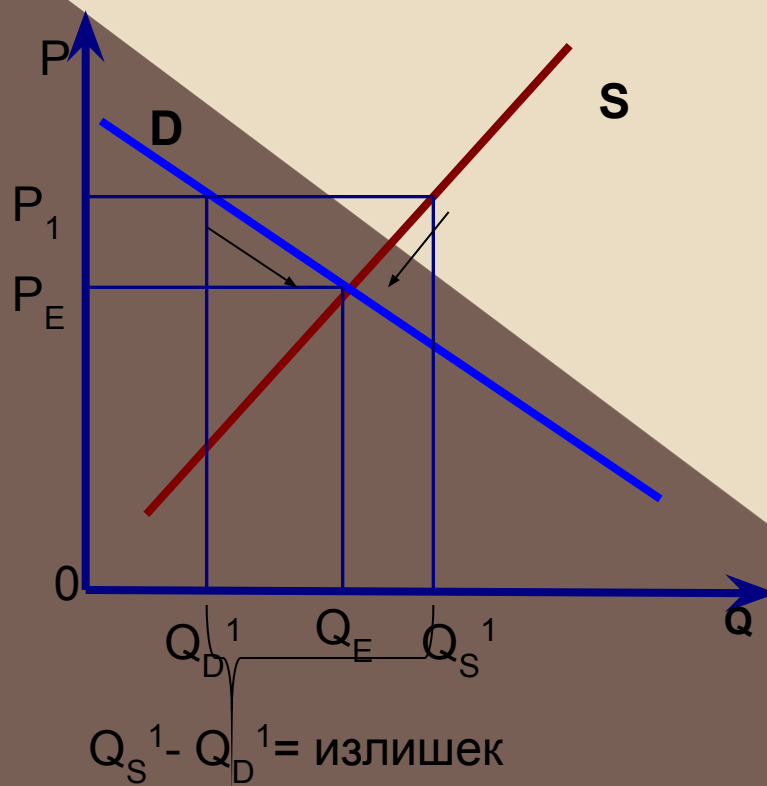
Рыночное равновесие

При определенной цене каждого конкретного товара величина спроса на этот товар совпадет с величиной его предложения.

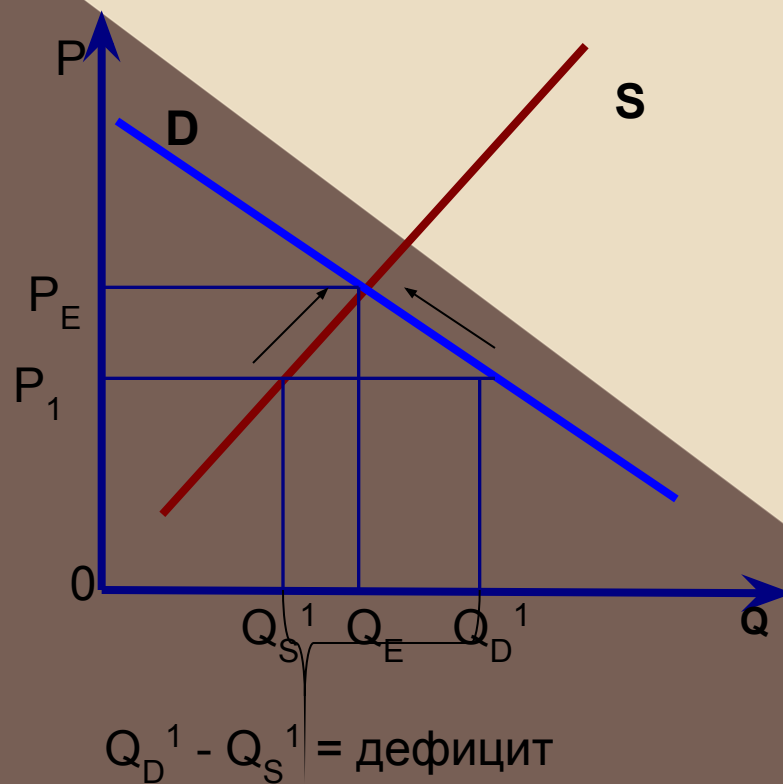
Такая цена (и ситуация в целом) называется *равновесной*, поскольку отклонение от нее заставит рыночные силы восстановить данную цену и соответствующий ей объем продаж

Как устанавливается равновесие?

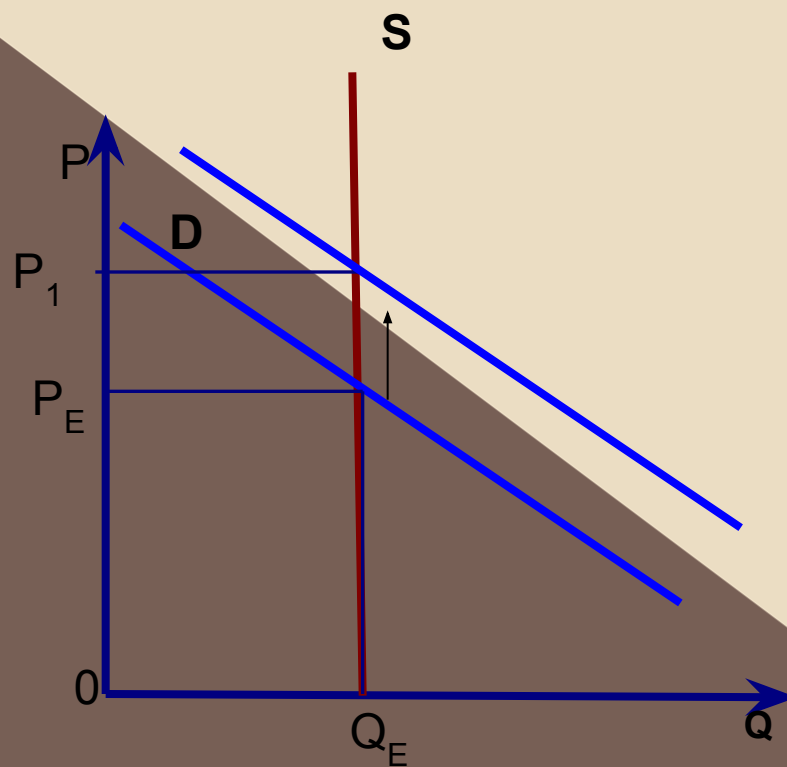
Кто определяет цену? Спрос или предложение?
Почему ножницы режет бумагу?



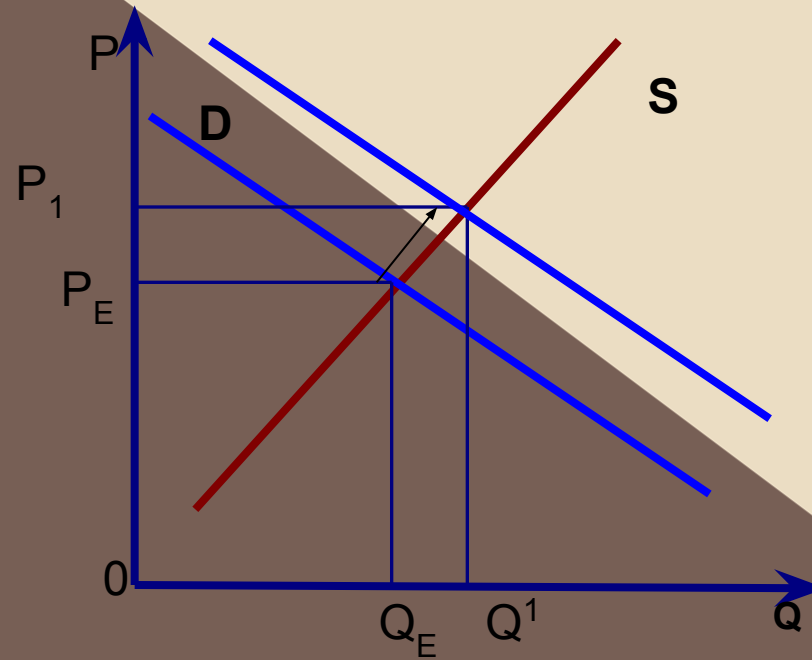
Как устанавливается равновесие?



Как устанавливается равновесие? Сдвиг кривой спроса. Мгновенный период



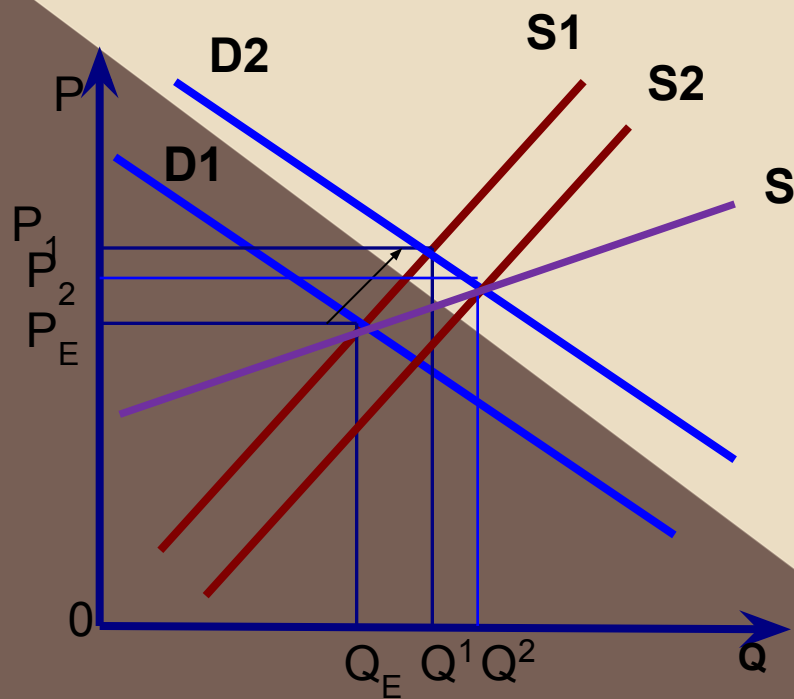
Как устанавливается равновесие? Сдвиг кривой спроса. Короткий период



Как устанавливается равновесие?

Сдвиг кривой спроса.

Долговременный период



Фиаско рынка

Ситуации, препятствующие достижению эффективности рыночного саморегулирования, с которыми рынок не в состоянии справиться самостоятельно

Экстерналии (внешние эффекты)

Возникают, когда третьи лица получают выгоду (*положительный внешний эффект*) или убыток (*негативный внешний эффект*) от чужой сделки, и эти выгоды/убытки не учитываются в цене сделки

Интернализация – включение внешних эффектов в систему доходов и расходов участников сделки

Общественные блага

Товары или услуги, потребляемые коллективно, потребление которых кем-либо не уменьшает возможности их потребления другими лицами

Признаки:

1. Неконкурентность
2. Неисключаемость