



Уральский
федеральный
университет

Институт государственного
управления и предпринимательства

Раздел III

Стилистика медиажанров

Исакова Елена Александровна

2017

Список литературы

1. **Бахтин М. М.** Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества / Сост. С. Г. Бочаров.
2. **Кривоносов А. Д.** PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: СПбГУ, 2002.
3. **Майданова Л. М.** Практическая стилистика жанров СМИ. Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2006.
4. **Тертычный А. А.** Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2002. – 320 с.
5. * Другие источники по жанрам (Часть жанров анализируем самостоятельно)

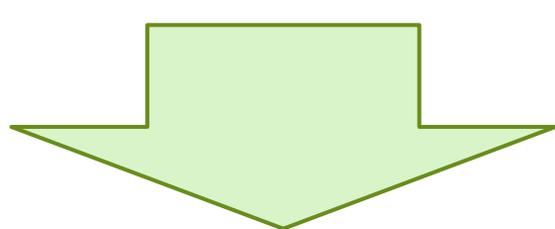


Уральский
федеральный
университет

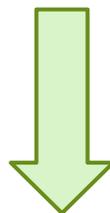
Институт государственного
управления и предпринимательства

Понятие жанра. Основные признаки жанров

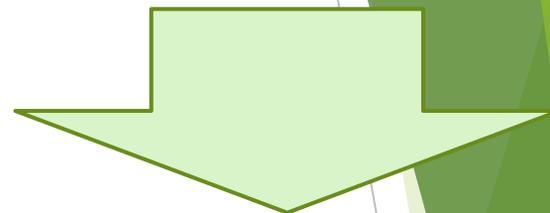
Функциональные стили



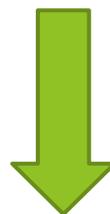
ЖАНР



ЖАНР



ЖАНР



ТЕКСТ

ТЕКСТ

ТЕКСТ

Почему жанры важны и нужны?

- ✓ общение людей в той или иной сфере содействует пассивному, а затем и активному овладению репертуаром жанров этой сферы;
- ✓ жанр — «представитель творческой памяти в процессе литературного развития» (*М. М. Бахтин*), так как...
- ✓ ... именно жанр хранит стандартные **ответы на вопросы, возникающие в процессе создания текста.**

Этапы процесса текстообразования

1. **Inventio:** изобретение речи: «о чем и что сказать?» + «кому?» и «зачем?»
2. **Dispositio:** развертывание речи: «как сказать?»
3. **Elocutio:** как? языковое оформление речи: лексическое и синтаксическое выражение содержания с учетом «кому?» и «зачем?»
4. **Memorio:** запоминание речи.
5. **Actio:** произнесение речи.

Где же здесь ЖАНР?

О жанре автор может вообще не вспомнить, но жанр руководит его деятельностью с самого начала работы над текстом.

- ✓ обращение к тому или иному жанру (осознанное или нет), обусловлено целью выступления, собранным материалом, гипотезой адресата и т.д.

Это происходит ПОТОМУ, ЧТО....

ЖАНР

В свернутом виде содержит ответы на стоящие перед автором вопросы:

- «о чем?»,
- «что?»,
- «как?»,
- «кому?»,
- «зачем?»

Пример: жанры в видах искусства и функциональных стилях

О ЧЕМ?

три типа логических схем текста

- ❖ описательная (тема – предмет, явление),
- ❖ событийная (тема – событие),
- ❖ обобщающая (тема – проблема, закономерность)

Примеры медиажанров, которые чаще всего используют ту или иную схему?

ЧТО?

жанровая форма способна отражать два признака текста:

- **тип информативной модели**
- **объем информации**

ЧТО?

Типы информативной модели

(вслед за К. Кожевниковой)

- ❖ Облигаторная (предписывает автору обязательную передачу той или иной информации),
- ❖ Узуальная (требует передачи обязательного минимума информации при свободном отборе дополнительных сведений)
- ❖ Нерегламентированная (не ограничивает отбор сведений)

Примеры жанров разных ФС?

Медиа?

ЧТО?

Объем информации

Глубина логической схемы

- ❖ **Малая** (нет тезисов причинно-следственного характера. *Короткая заметка*)
- ❖ **Средняя** (вскрываются причины и следствия того же порядка, что и предмет речи. *Репортаж, корреспонденция*)
- ❖ **Большая** (анализ политических, социально-психологических, макроэкономических причин исследуемых явлений. *Статья, очерк, фельетон*)

КОМУ?

Отличительные особенности жанра , которые связаны с особенностями адресата

Пример: *жанры детской и взрослой прозы*
частное и открытое письмо

КОМУ?

**Кто адресат
медиатекстов?**

Журналистика?

Реклама?

PR?

С какой целевой аудиторией общаемся?

- Клиенты
- СМИ
- Сотрудники
- Инвесторы
- Власть
- Конкуренты
- Акционеры
- ...

ЗАЧЕМ?

В журналистике,

Утехин:

познавательное,

поучающее,

развлекательное,

директивное,

воспитательное,

оценивающее назначение текста

Реклама? PR?

КАК?

три типа композиции медиатекстов

В зависимости от содержательного элемента в основе

- ❖ **логическая** (в основе – логическая схема текста. *Рецензия, статья*)
- ❖ **событийная** (в центре – событие. *Репортаж, очерк*)
- ❖ **метасобытийная** (в основе – метасобытие. *Фельетон, репортаж, очерк*)

КАК?

В журналистском тексте:

Метасобытие – событие, включающее/отражающее деятельность автора, которую он осуществляет для изучения явления действительности.

– Мимо проплывает очередная партия граждан // Граждане следуют домой// А тут я со своим (УСМЕХАЕТСЯ) <абортом>// От одних взглядов хочется зарыть голову в бетон// Но/ нельзя// Волка ноги кормят// А профессионального нищего/то есть меня/ руки// Так что продолжаю протягивать//
Я/ пожалуй/ забыла объяснить самое главное// За

РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Примеры *НЕ* из рекламы и **PR**

Еще чуть-чуть и можно уже нажать на Enter,
Экран загадочно горит под слоем отпечатков,
Это наивно, но я обожаю моменты,
Когда ноты и буквы становятся в нужном
порядке,
Когда в картину складываются детали пазла,
Сознание – реактор, полный нагретой
плазмы.....
И верится в то, что наш странный мир –
Не просто пространство, Застынувшее
временем до черных дыр...



ПРЕМЬЕРА
#MAKESOMENOIZE

А КАК ИХ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
В РЕКЛАМЕ И PR

?

Жанры

- ✓ жанры складываются стихийно, поэтому каждый из них отразил в себе ответы **не** на все вопросы и их могут быть самыми разными
- ✓ для автора жанр – это «организатор слова» (Мальсагов 1981: 90), а для адресата – комплекс ожиданий, которые оправдываются или не оправдываются по мере восприятия текста (См.: Мачерет 1975: 206).

Определение

Жанр – «относительно устойчивый тип высказывания, который определяется спецификой данной сферы общения и характеризуется общностью трех моментов: тематического содержания, стиля и композиции» (М. М. Бахтин)



АНАЛИЗ ЖАНРА

- Содержание
- Композиция
- Языковые средства на всех уровнях
- * Средства экспрессии

Система медиажанров

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖАНРЫ PR

ЖАНРЫ РЕКЛАМЫ

****Домашнее задание:** дать классификацию жанров СМИ

- 1) по Л. М. Майдановой,
- 2) А. А. Тертычному.



Уральский
федеральный
университет

Институт государственного
управления и предпринимательства

Стилистика жанров СМИ

Заметка

Заметка

1. Содержательные особенности жанра. Виды заметок.
2. Композиция заметки.
3. Языковые жанрообразующие признаки жанра.
4. Средства выразительности в заметке.

Жанровое определение

Заметка – небольшой по объему жанр СМИ, цель которого – констатация факта.

А. А. Тертычный: «Главное для заметки – именно «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных чертах какого-то явления, события, человека, проблемы».

О. Р. Лащук: «Заметку принято считать основной формой оперативного сообщения новостей. Этот вид жанра характеризуют прежде всего новизна и краткость».

- ❖ Чаще всего в центре заметки – событие.

Содержательные особенности заметки

I. I. Заметки по тематике *(О. Р. Лащук)*

- ▶ **Событийная** – основная разновидность жанра, в которой дается либо описание какого-н. события, либо итоговая, комплексная информация, состоящая из количественных и качественных обобщений.
- ▶ **Анонс** – заметка, представляющая собой превентивное сообщение или объявление о будущих мероприятиях в разных сферах общественной жизни
- ▶ **Блиц-портрет** – публикация, содержащая краткие сведения о человеке с целью дать аудитории первичное представление о его личности в «чистом виде»

Содержательные особенности заметки

I. Заметки по тематике

- ▶ **Аннотация** – краткая характеристика содержания какого-либо события, имеющего информационный повод: появление книги, статьи, театральной постановки и т.д. Цель аннотации – не просто известить аудиторию о новом явлении, но и кратко описать его.
- ▶ **Заметка-обмен мнениями** – заметка, главная новостная информация которой представляет собой цитаты или пересказ чьего-либо мнения по определенному вопросу.

Содержательные особенности заметки

II. Заметки по степени актуальности

- ▶ **Жесткие новости**
- ▶ **Мягкие новости**

III. Заметки по сферам

о политике, экономике, культуре, шоу-
бизнесе...

Содержательные особенности заметки

III. Заметки по наличию содержательных элементов

- **Хроникальная** – содержит только главную мысль – информационный повод
- **Короткая** – минимальный информационный текст с развивающейся главной мыслью
- **Расширенная** – заметка, смысловая структура которой включает больше элементов.

Заметка. Общая характеристика

- Адресат и цель жанра: см. адресата и цели конкретного СМИ
- Тип логической схемы: событийная или описательная
- Тип информативной модели: облигаторная или узуальная
- Глубина логической схемы: малая

Содержание заметки

- Главная мысль заметки — **информационный повод**, который формулируется в виде ответов на вопросы **что, где и когда** произошло.

Чаще всего логическая схема **событийная**, что определяет особенности смысловой структуры текста.

Композиция заметки

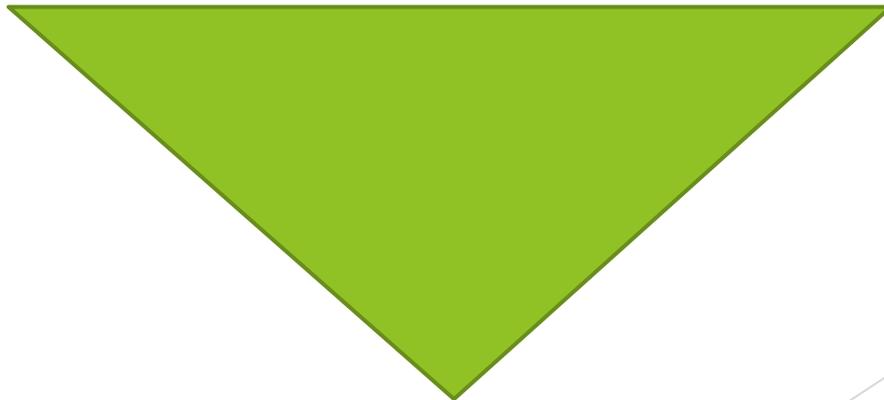
Тип композиции: событийная

Композиция заметки

- ▶ **Прямая** – информационный повод в заголовке или лиде (вводном абзаце)
- ▶ **Инверсионная** – главная мысль – во втором абзаце или в конце текста

Структура заметки

Заметка, как правило, строится **по принципу перевернутой пирамиды**: в начале текста сообщается главная мысль, и далее информация располагается от более важной к менее важной



Языковые особенности заметки

! В основе принципа отбора всех языковых средств два смысла: **уникальность** и **актуальность события**

1. **Лексические средства:** уникальность передает высокоинформативная лексика, актуальность – сущ. и наречия со значением времени

Языковые особенности заметки

2. Морфологические средства: передают уникальность.

Главная роль: глаголы, которые организуют время, и всегда связаны с настоящим.

Основное время определяем по информационному поводу. Конкретные временные формы (*настоящее время, прошедшее с перфектным оттенком, настоящее в значении будущего, будущее время*) определены событием и видом заметки.

Языковые особенности заметки

3. Синтаксические средства: уникальность: предложения с прямой речью.

Актуальность: настоящее синтаксическое время.

Синтаксис простой, однако используются средства сжатия информации: причастные и деепричастные обороты, однородные члены предложения, предложения с придаточными.

Есть вводные слова и конструкции.

Средства создания экспрессии в заметке

► Заметки: нейтральные и экспрессивные

Средства создания экспрессии

1. Инверсионная композиция
2. Окрашенная (оценочная и стилистически окрашенная) лексика
3. Тропы и синтаксические фигуры
4. Ирония
5. Трансформация фразеологизмов, прецедентных текстов
6. Экспрессивный заголовок
7. Номинационная цепочка текста

