

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

Радио России

РАДИО РОССИИ

“Главная государственная радиостанция страны.”

- «Радио России» – обладает самой мощной в стране сетью распространения радиосигнала – **1100** передатчиков! Техническую возможность принимать «Радио России» имеют более **120** миллионов человек в России!
- На сегодняшний день «Радио России» – единственная в стране федеральная радиостанция общего формата, производящая все виды радиопроодукции. В эфир выходят более **160** оригинальных передач.



Целевая аудитория:

Ж 45+

РОССИЯ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

Ежемесячная аудитория в России

11 455 тысяч человек (18.1%)

Еженедельная аудитория в России

9 336 тысяч человек (7.5%)

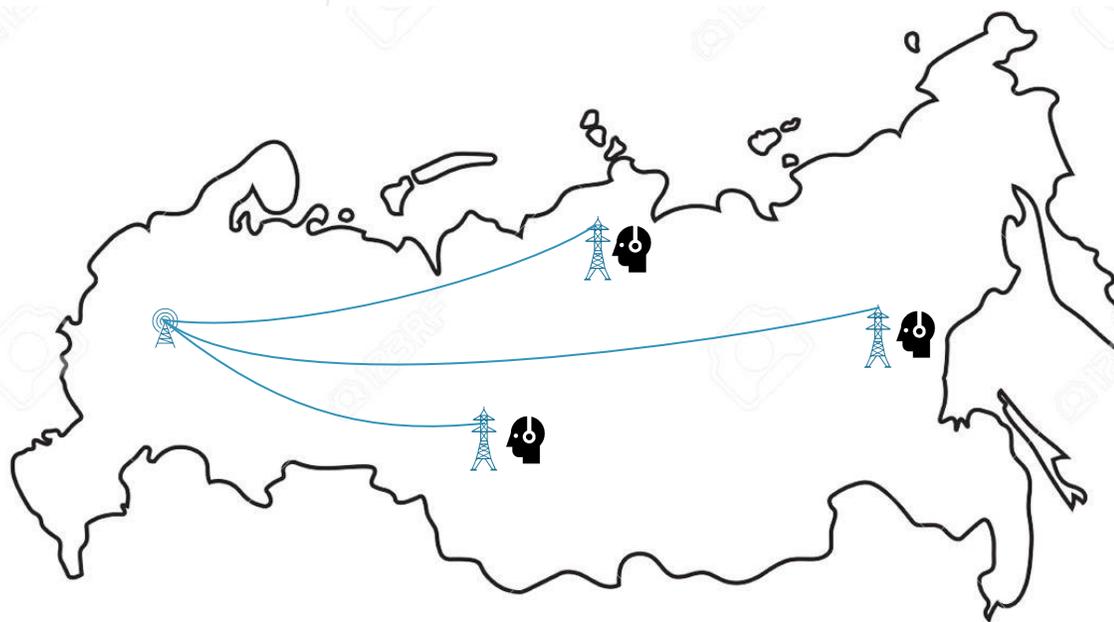
Ежедневная аудитория в России

4 733 тысячи человек (7.5%)

Типы вещания Радио России

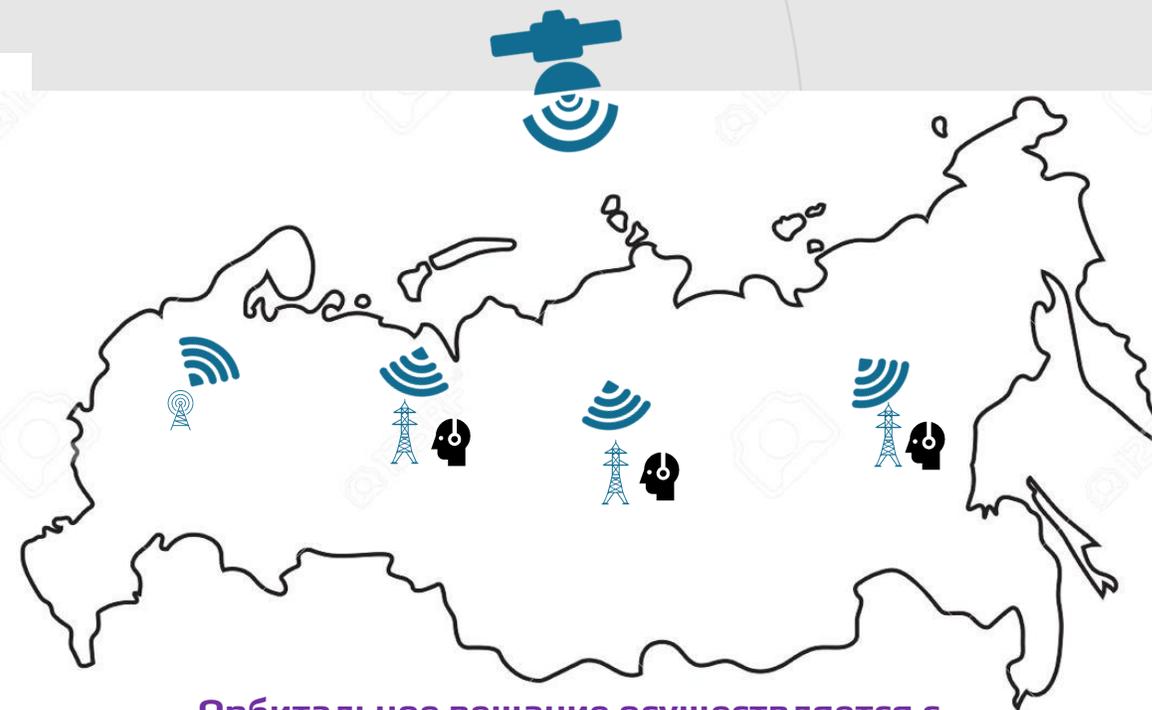
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

Проводное
вещание



Проводное вещание осуществляется одновременно по всей сети с помощью проводной сети «передатчик-радиоточка в квартире»

Орбитальное
вещание



Орбитальное вещание осуществляется с помощью космического спутника со смещением по часовым поясам, подобно ТВ-орбитам. Прием сигнала осуществляется слушателем с помощью бытового FM/UKB приемника

Ведущие эфира и авторских
программ



Михаил Веллер



Борис Гребенчиков



Александр Калягин



Никита Ефремов



Владислав Борецкий



Татьяна Устинова



Константин
Корольков



Сергей Агапкин



Иван Затевахин



Эдуард Успенский

Программы

Ток-шоу

«Живой интерес»
Интерактивное ток-шоу. Сб, 16:14

Домашняя академия
Ведущие А. Волохина и А. Хабургаев.
Будни, 12:10

«Завтра в мире». Мы говорим о персонифицированной медицине, новом образовании, робототехнике и многом другом. Ср, 19:30

«Проверено на практике», программа о здоровье. Будни, 09:32

«Вирази времени» с А. Дементьевым (сб 14:10)

«Шинель», программа о военных и для военных. Пт, 19:33

«Неизвестная планета» (чт 01:30, повтор пт 05:20)

«Отзвуки театра» с А. Калягиным (вс в 11:30)

Программы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

•Музыкальные

- «Аурум», программа о молодых исполнителях. Вс, 15:10
 - «Ночь в опере»
(пт в 0:10)
- «Аэростат»
с Б. Гребенщиковым
(вс 14:10, повтор сб 0:10)
 - «С доставкой на дом», программа по заявкам. Вс, 20:10
- «Кумиры оперной сцены»,
 - вс. 13:40
 - «Виват, маэстро», программа о классической музыке. Вт, ср, 23:10
- «Новинки грамзаписи», будни, 18:10
 - «Саундтрек»
(пт 00:35, повтор сб, вс 6:30)
- «Мировая музыка мирового кино»
(пн 01:10)

Программы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС

• Медицинские

- «О самом главном»
(вс 9:30)
- «Здравствуйте»
(пн в 11:35, вт-пт в 11:10)
- «Экспертиза для вас», Вт, чт, пт, 11:15
- «Посоветуйте, доктор»
с О. Копыловой
(сб 13:10)
- «Рецепты здоровья»
(пн, 11:10)

• Разное

- «Лекарство без лекарств»
(ср, 11:38)
- «Разное время» Интерактивный канал
(Будни, 16:10)
- «Актуально с Еленой Щедруновой»
(Будни, 18:10)
- «Радиогурман»,
(вс, 10:30)
- «Хочу все знать»
Программа для детей
(сб 18:30)
- «Детские вопросы - взрослые ответы»
Программа для школьников
- «Лекарство без лекарств»
(ср, 11:38)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ АЛЪЯНС

Домашняя академия, будни,

12:10

Потребительская безопасность – и коммунальные платежи, качество продуктов и услуг, новые налоги и законы, автомобили и ремонт квартиры, дача и домашние животные, проблемы с детьми и родителями – и вообще вся домашняя жизнь - в Домашней академии Радио России. Ведущие программы Алла Волохина и Александр Хабургаев.



Примеры тем «Домашней академии»:

- Производители молока предупреждают о подорожании молока. Почему это произойдёт, и насколько поднимутся цены?
- Говорим о подлоге при заключении договора на обучение и лечение. Эксперты в студии.
- Говорим о подарках на 14 февраля. Как показать свои чувства с их помощью?
- С 1 февраля начинается раздача дальневосточного гектара. Как правильно оформить заявку и получить землю?
- Развод и девичья фамилия по-новому. Обсуждаем законопроект о разводах, усложнение процедуры развода, запрет на необычные имена.
- Электронные деньги: как уберечься от мошенников? Участились случаи мошенничества с банковскими картами. Как не попасть впросак, что делать, а главное -

О самом главном, вс,

9:30

В программе доктор **Сергей Агапкин** рассказывает о правильном питании, методах похудения, о лечебной физкультуре, привычках человека в питании, историях болезни, а также о продуктах, которые приносят пользу и вред.



Примеры тем программы «О самом главном»:

- Правильное питание - банально?
- Дышите свободно! Говорим о том, почему не дышит нос. Самая частая и известная причина - насморк, но существуют и другие, более опасные причины, о которых человек зачастую даже не подозревает.
- Здоровому человеку мясо есть можно и нужно. Что мы должны знать о мясе и птице? Можно ли есть мясо каждый день? Если да, то какое? Можно ли полностью отказаться от мяса? Например, если человек – вегетарианец.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

Утренний канал «Взлетная полоса», будни,
07:10-10:30
Каждое утро в нашем эфире - традиционные рубрики, посвященные историческим событиям, путешествиям, автомобилям и кулинарии, воспитанию детей и кинопремьерам, домашним животным и растениям, новостям науки и техники. Авторы рубрик - Андрей Светенко, Александр Хабургаев, Константин Ревенко, Владимир Белов, Елена Карабин, Варвара Ухорская, Ирина К...

**Примеры тем «Взлетной полосы»:**

- Нужно ли ограничивать число приемных детей на законодательном уровне?
- У каких машин прочнее кузов? Почему "трехлетки" сейчас стоят дороже машин, только-только сошедших с конвейера. Какие машины теряют в цене быстрее прочих, а содержание каких автомобилей влетит в копеечку?
- Помогает ли диплом о высшем образовании при устройстве на работу? 25% выпускников вузов впоследствии выполняют работу, не требующую высшего образования, а почти 30% специалистов, имеющих диплом, работают не по профессии...
- Ждет ли россиян отмена виз? Государства по всему миру облегчают визовые требования для россиян. В середине января российский паспорт впервые вошел в топ-50 самых мощных в мире.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

Прямая реклама

Спонсорство программ

Гость в студии

Коммерческие сюжеты

Программы длительного
хронометража

РАДИОРОССИИ

Коммерческие ВОЗМОЖНОСТИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

Россия. Рейтинги

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС



Целевая аудитория:

Ж 45+

Демография слушателей Радио России

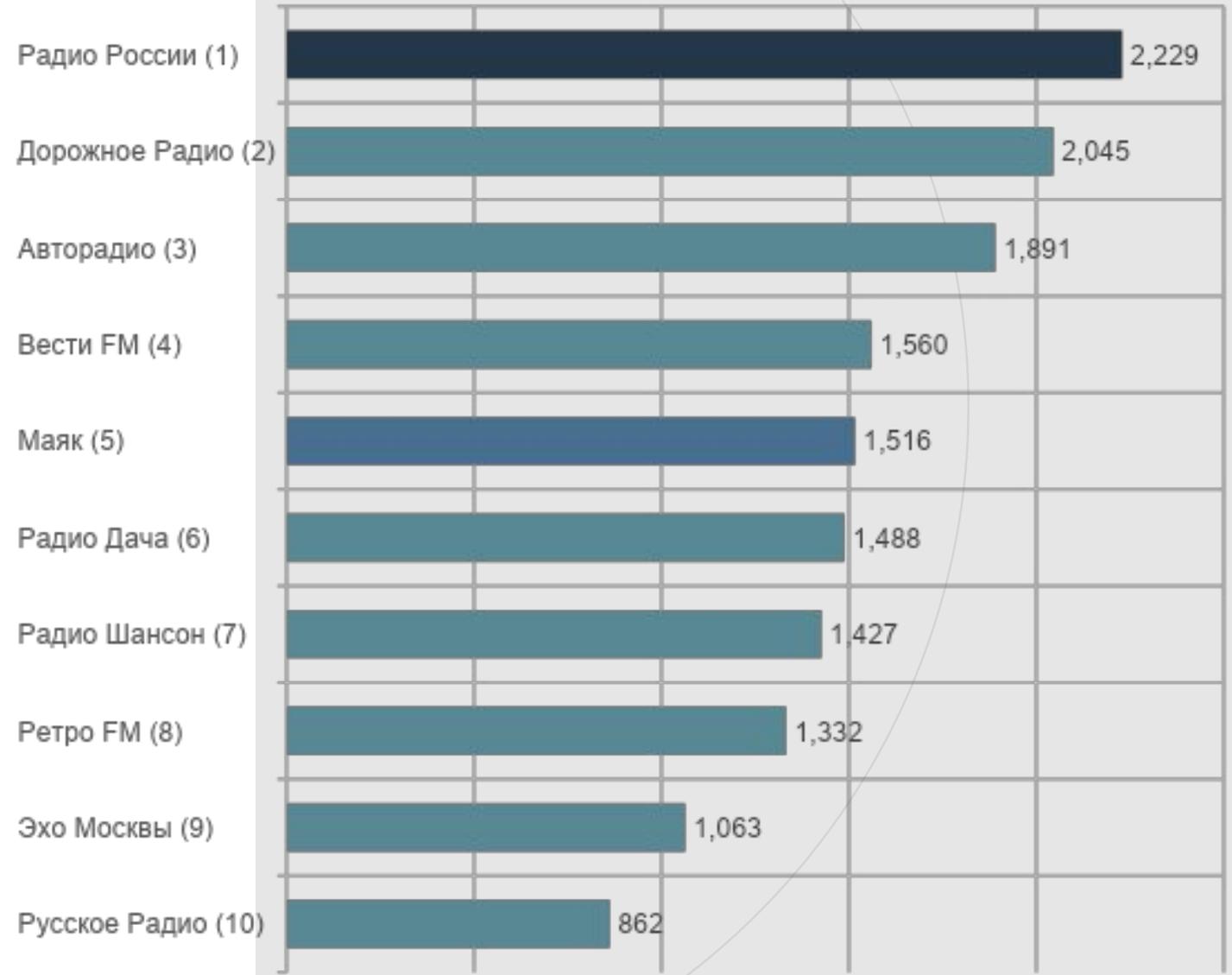


*руководители/специалисты/служащие

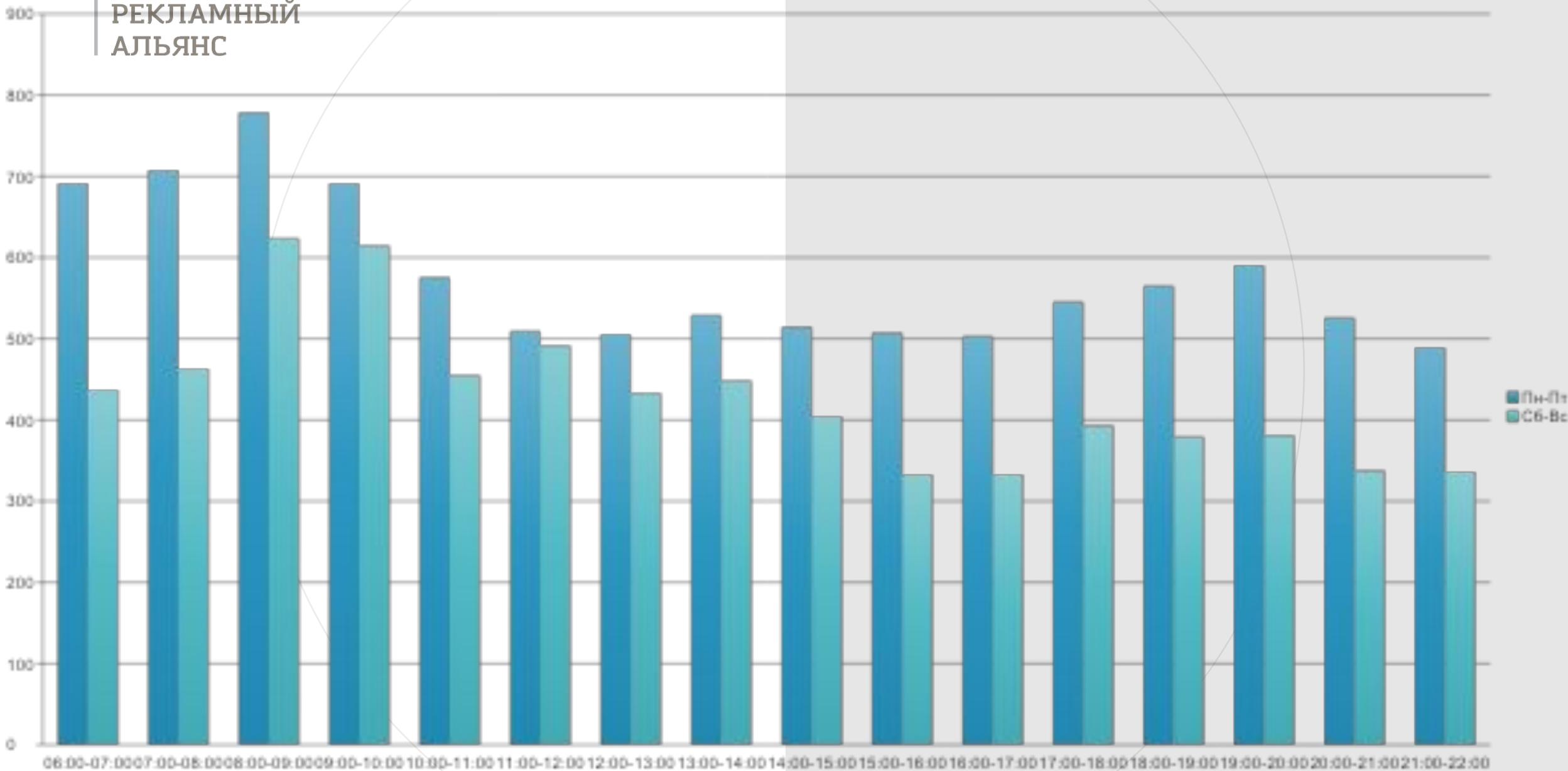
**домохозяйки, молодые мамы

ТОП 10 FM радиостанций в России среди аудитории 60+. Reach Dly, ('000)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬЯНС



Динамика аудитории радиостанции Радио России будням и выходным, AQH ('000)



Survey: Radio Index - Россия (+ Zodiac). Апрель - Сентябрь 2017

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ
АЛЪЯНС

Спасибо за внимание!

tel: (495) 737-8750

fax: (495) 737-8751

email: radio@vi.ru

