

ТЕМА 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



Проскурнова К.Ю.,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

1. **Сущность рынка.**
2. **Закон спроса, закон предложение.**
3. **Рыночное равновесие. Нарушение равновесия.**
4. **Эластичность спроса и предложения.**
5. **Государственное регулирование цен.**



- **Рынок (*market*)** — это совокупность отношений между покупателями и продавцами.
- **Спрос (*demand*)** — это платежеспособная потребность.
- **Предложение (*supply*)** — произведенный товар, доставленный на рынок.
- **Цена (*price*)** — денежное выражение стоимости товара.



- **Рынок покупателей:** предложение превышает спрос, покупатели имеют возможность сравнивать между собой различные сорта товаров, их цены и оказывать предпочтение тому или иному товару (конкуренция производителей и продавцов).
- **Рынок продавца:** спрос превышает предложение, отсутствует конкуренция между производителями и продавцами, главную роль играет количество товаров и услуг, а не их качество (товарный ассортимент беден, отсутствует предпродажное и послепродажное обслуживание, все продается сразу).



ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНКА

- функционирование как саморегулирующегося механизма;
- эффективное распределение ресурсов;
- высокая степень адаптивности к изменяющимся условиям;
- возможность успешного функционирования в условиях ограниченной информации;
- создание рынком мощной системы стимулов;
- широкое использование достижений НТП;
- обеспечение свободы и независимости как покупателей, так и продавцов;
- способность быстро и эффективно удовлетворять разнообразные потребности людей;
- рациональное использование ресурсов, принадлежащих фирме.



НЕДОСТАТКИ РЫНКА

- автоматизм рыночного механизма достигается не сам по себе, а методом проб и ошибок;
- рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- неспособность сохранения невоспроизводимых ресурсов, принадлежащих всему человечеству, и защиты окружающей среды;
- игнорирование рынком возможных негативных для общества последствий принимаемых решений;
- рынок не имеет системы социальной защиты;
- отсутствие действенных мотиваций для фундаментальных исследований в науке;
- нестабильное развитие, при котором взлеты рыночной конъюнктуры чередуются с ее падением.



ФУНКЦИИ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ

- Информативная функция.
- Стимулирующая функция.
- Распределительная функция.
- Учетная функция.
- Функция сбалансирования спроса и предложения.
- Санирующая функция цены.

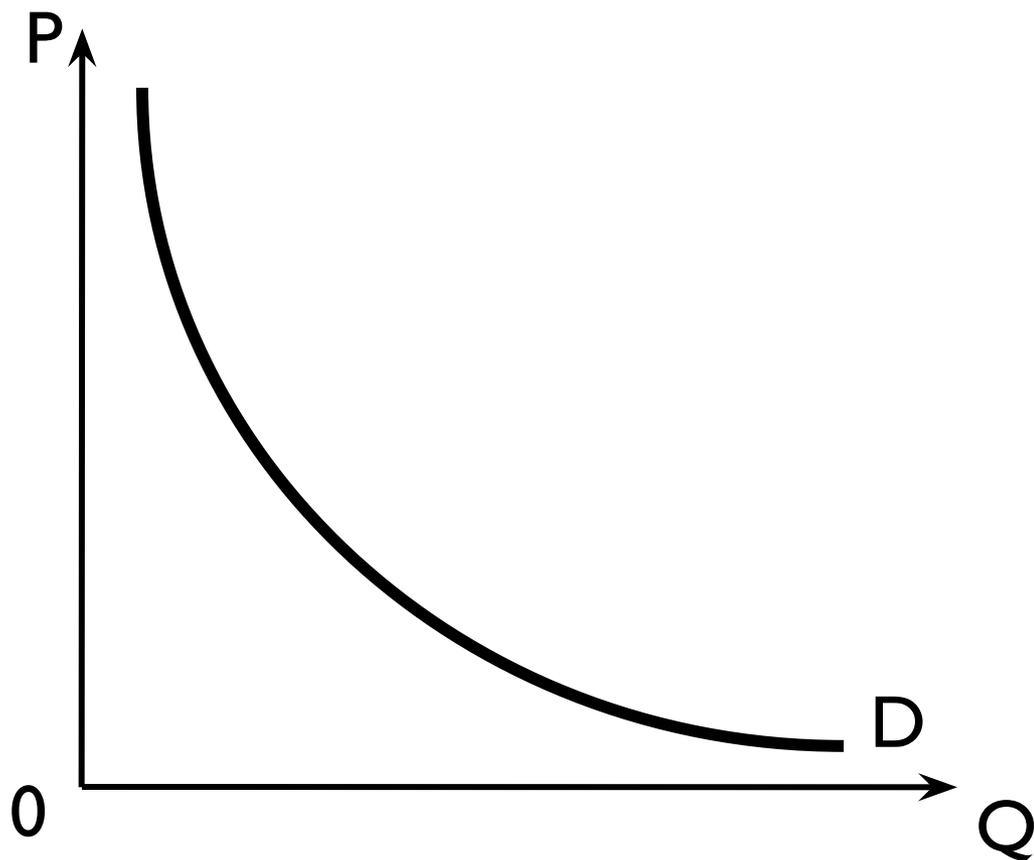


ЗАКОН СПРОСА

- **Закон спроса (*law of demand*)** – это обратная зависимость между ценой и величиной спроса.
- **Кривая спроса (*demand curve*)** — кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.



КРИВАЯ СПРОСА



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- увеличение (или сокращение) доходов потребителя,
- изменение вкусов и предпочтений,
- ценовые и дефицитные ожидания,
- колебание расходов на рекламу,
- изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров,
- рост (или уменьшение) количества покупателей и др.



- **Функция спроса (*demand function*)** — функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

$$Q_D = f (P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B),$$

где Q_D — спрос;

P — цена;

I — доход;

Z — вкусы;

W — ожидания;

P_{sub} — цена на товары-субституты;

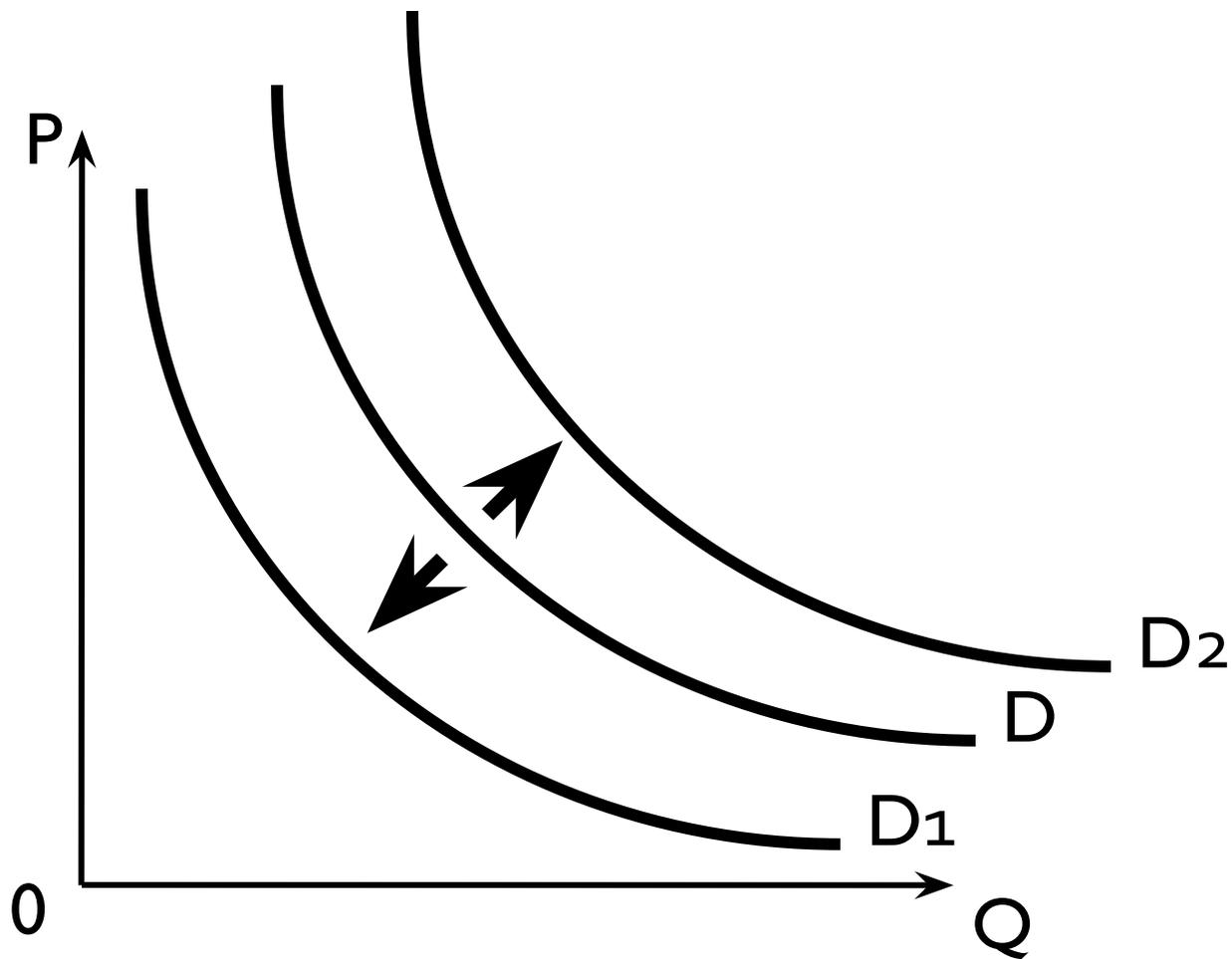
P_{com} — цена на комплементарные товары;

N — количество покупателей;

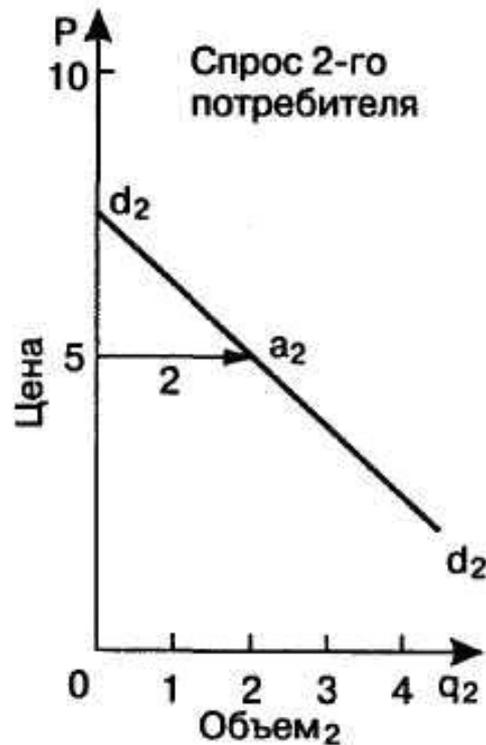
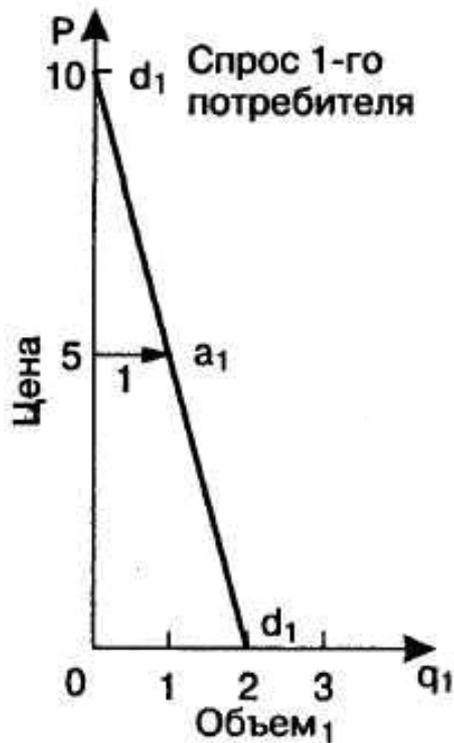
B — прочие факторы.



ФУНКЦІЯ СПРОСА



РЫНОЧНАЯ КРИВАЯ СПРОСА

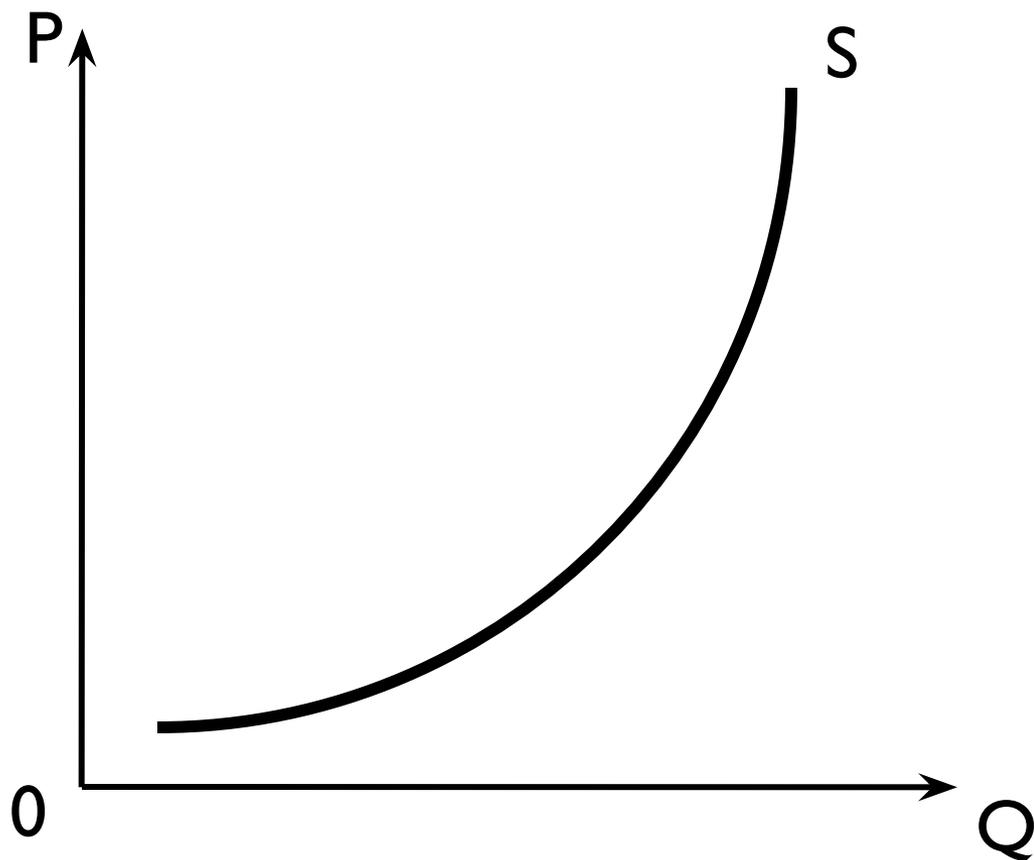


ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- **Закон предложения (*law of supply*)** - прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта.
- **Кривая предложения (*supply curve*)** — кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- **цены факторов производства (ресурсов),**
- **технология,**
- **ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики,**
- **размер налогов и субсидий,**
- **количество продавцов и др.**



- **Функция предложения (*supply function*)** определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.

$$Q_s = f(P, P_r, K, T, N, B),$$

где P_r — цены ресурсов;

K — характер применяемой технологии;

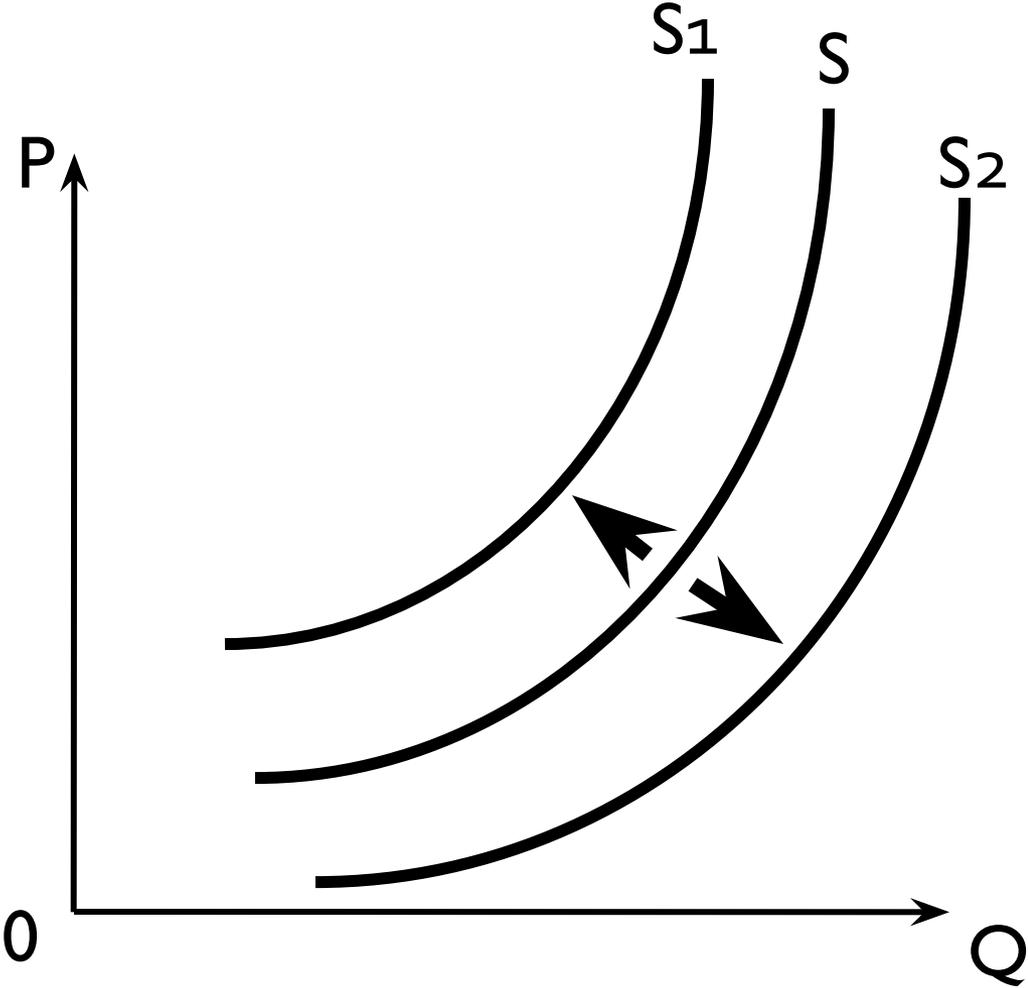
T — налоги и субсидии;

N — количество продавцов;

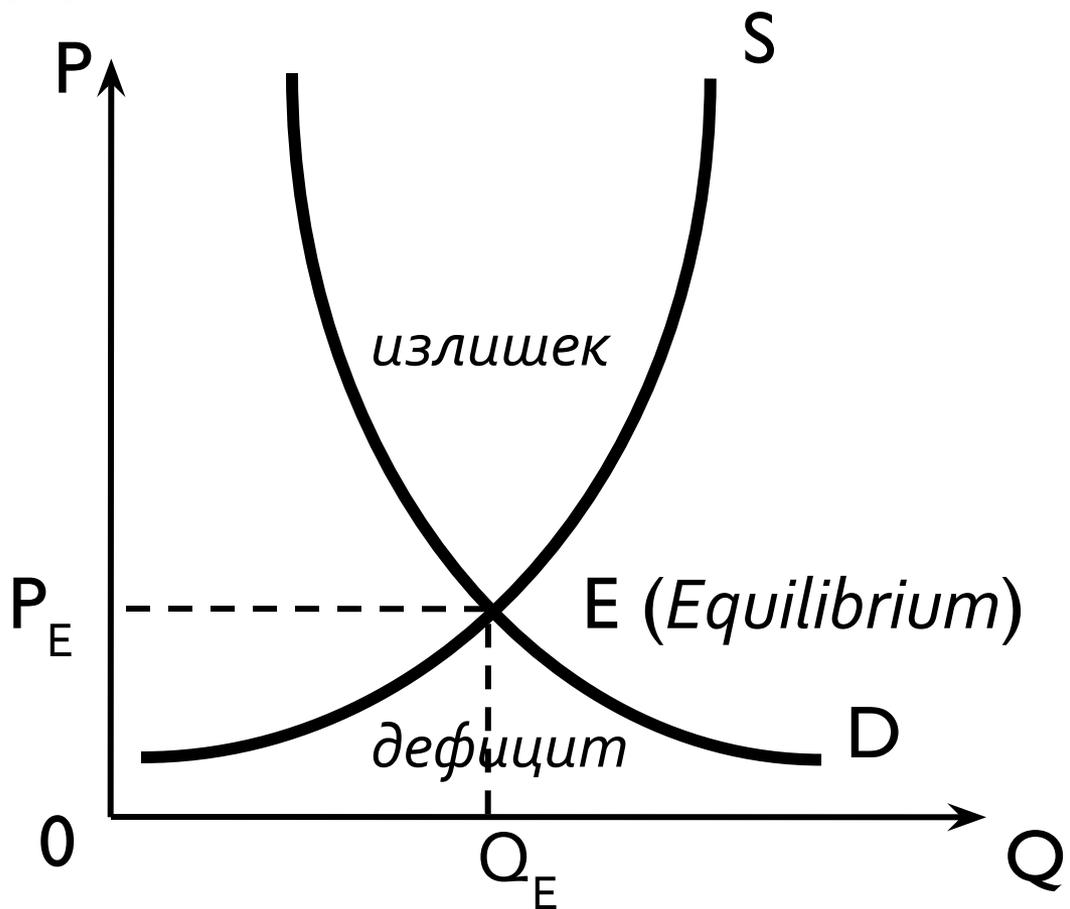
B — прочие факторы.



ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



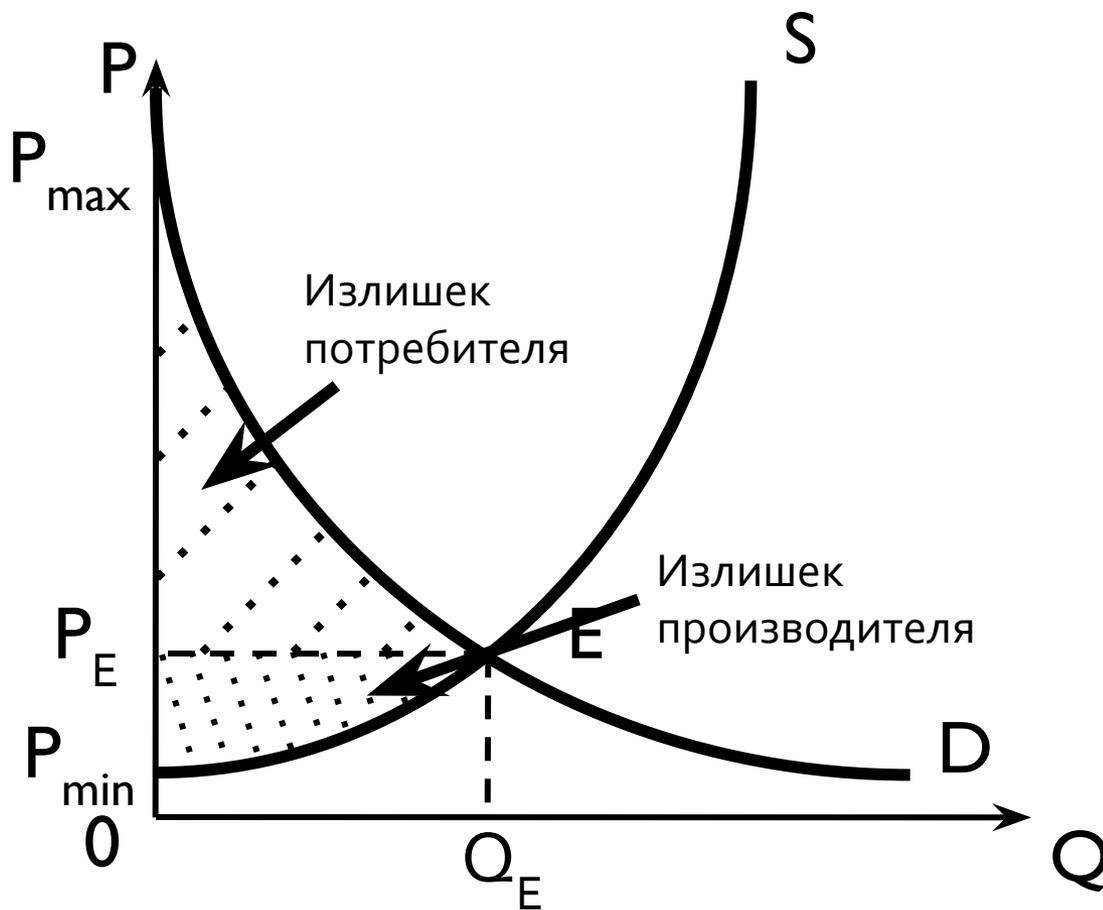
РАВНОВЕСИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- **Равновесная цена (*equilibrium price*)** — цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.



ИЗЛИШКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- **Эластичность** - мера реакции одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений.

$$E_P = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)}$$



РАСЧЁТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Эластичность в точке:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Дуговая эластичность.

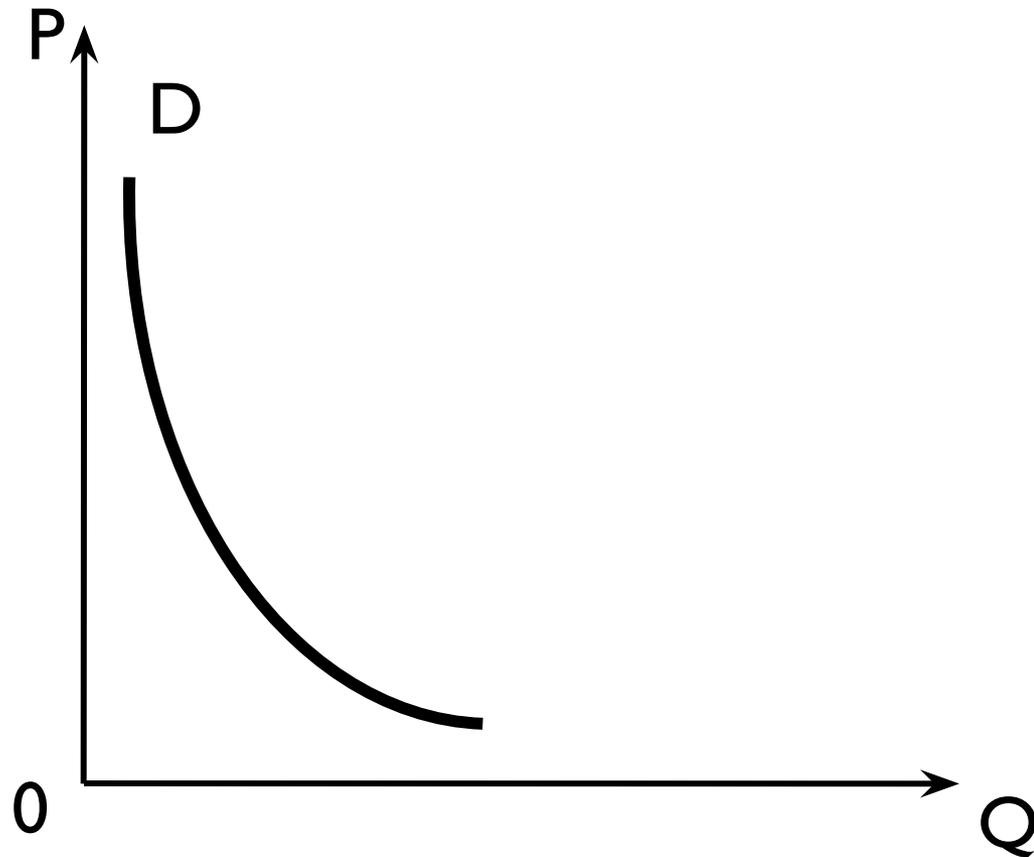
$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$



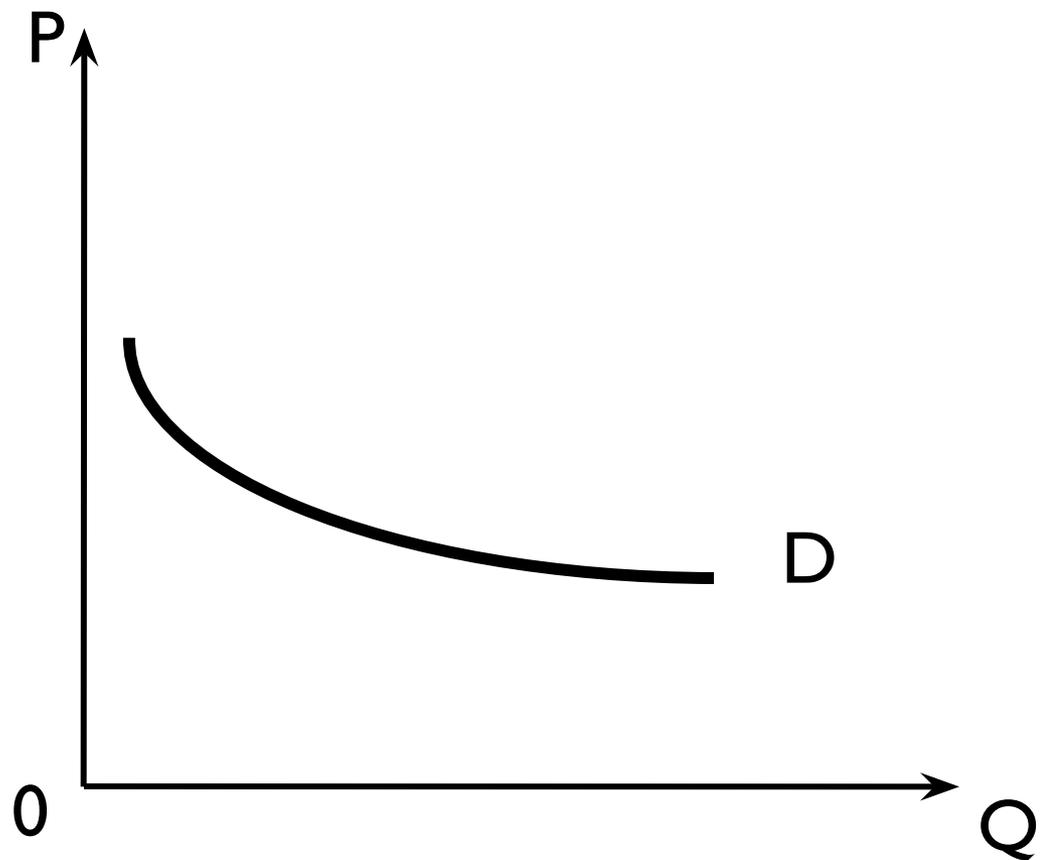
- **Эластичный спрос:** $E^D_p > 1$ (спрос растет или падает быстрее цены).
- **Неэластичным (жестким) спрос:** $E^D_p < 1$ (спрос растет (падает) медленнее, чем изменяются цены).
- **Спрос с единичной эластичностью:** $E^D_p = 1$ (процентное изменение цены равно процентному изменению спроса).
- **Совершенно эластичный спрос:** $E^D_p = \infty$
- **Совершенно неэластичный спрос:** $E^D_p = 0$



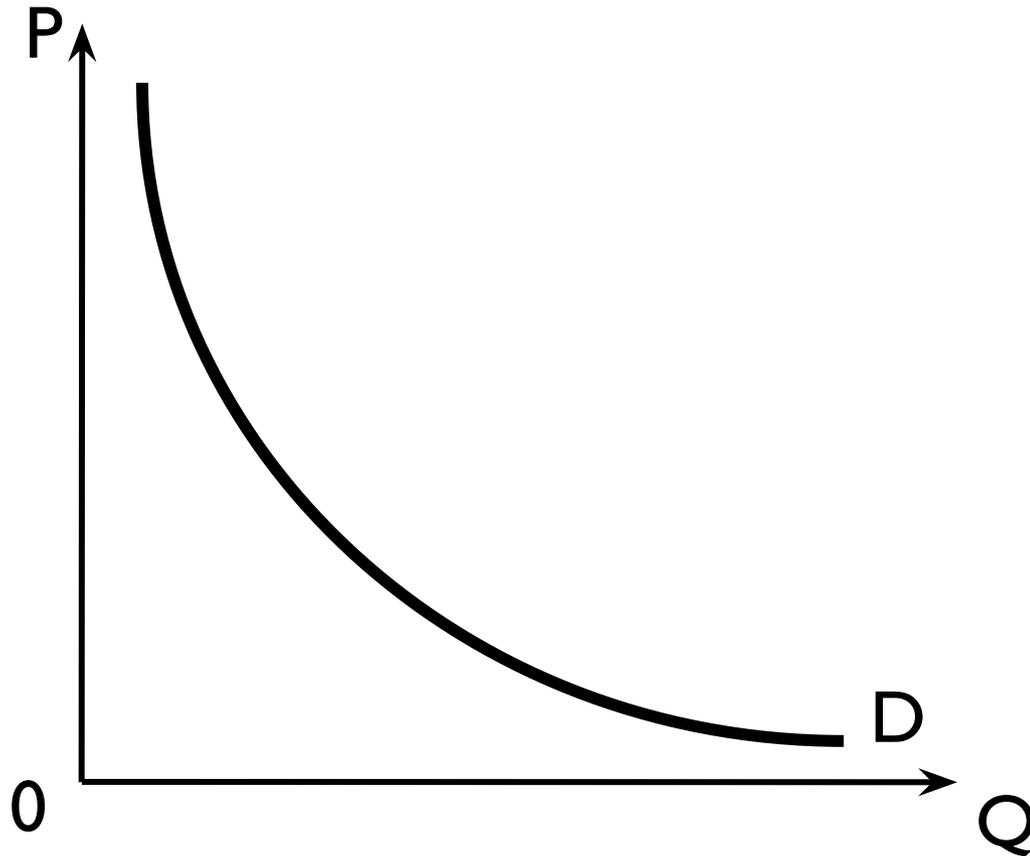
НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



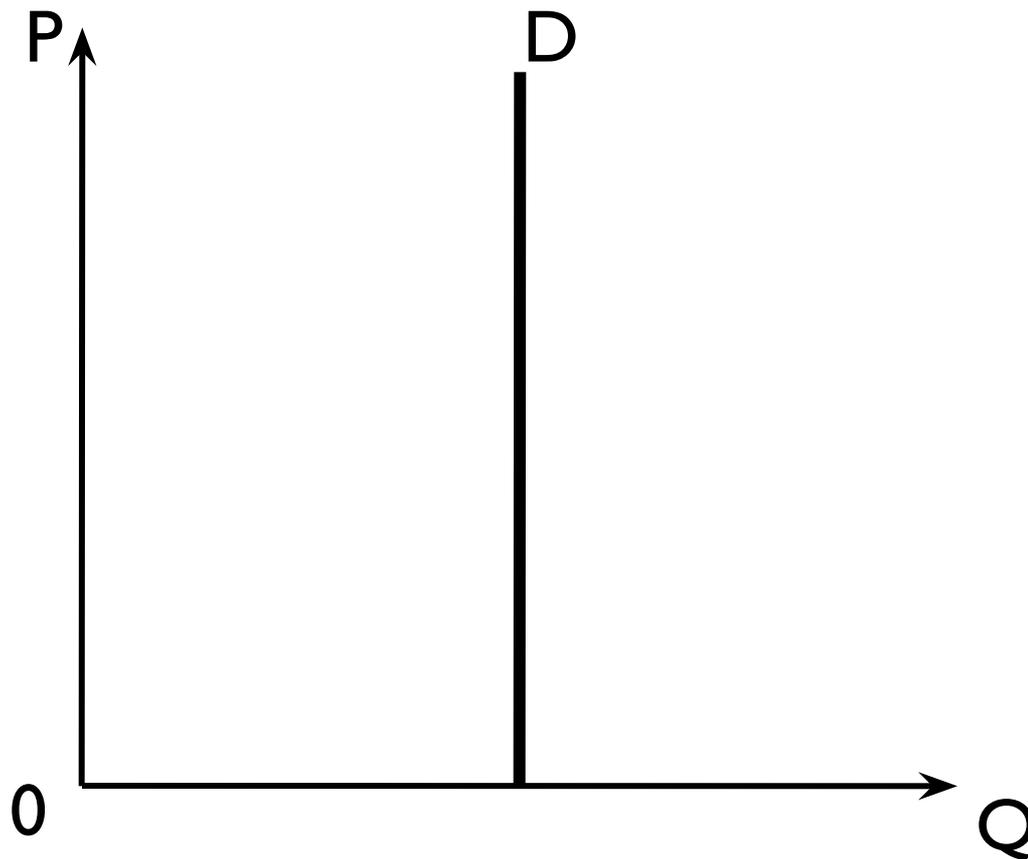
ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



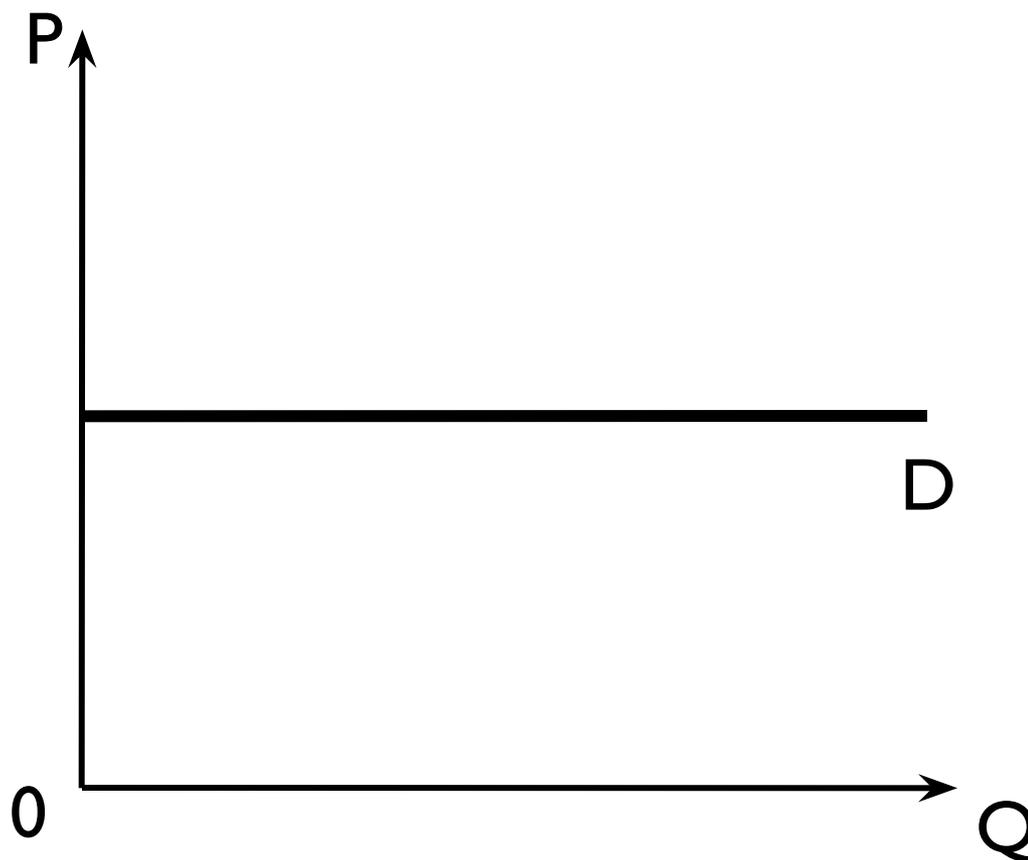
СПРОС С ЕДИНИЧНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ



СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС



СВЯЗЬ ЭЛАСТИЧНОСТИ И ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ	ЦЕНА	ВЫРУЧКА
БОЛЬШЕ 1	РАСТЁТ ПАДАЕТ	ПАДАЕТ РАСТЁТ
РАВНА 1	РАСТЁТ ПАДАЕТ	НЕИЗМЕННА НЕИЗМЕННА
МЕНЬШЕ 1	РАСТЁТ ПАДАЕТ	РАСТЁТ ПАДАЕТ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

- степень насыщения потребности;
- степень насущности потребности;
- доля в расходах потребителя;
- наличие товаров - заменителей;
- наличие взаимодополняющих благ;
- фактор времени:
 - блага однократного и длительного пользования;
 - краткосрочная и долгосрочная эластичность спроса.



ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

$$E_{AB}^D = \frac{\Delta Q_A (\%)}{\Delta P_B (\%)}$$

- Если $E_{AB}^D > 0$ – товары-субституты
- Если $E_{AB}^D < 0$ – комплементарные товары
- Если $E_{AB}^D = 0$ – независимые товары



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

$$E_D^I = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta I}{I}$$

$$E_D^I = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1 + Q_2} \times \frac{I_1 + I_2}{I_2 - I_1}$$



КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ

- $E_i > 0$ – нормальные товары (высшей категории);
- $E_i < 0$ – товары низшей категории;
- $E_i = 0$ – нейтральные товары.



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

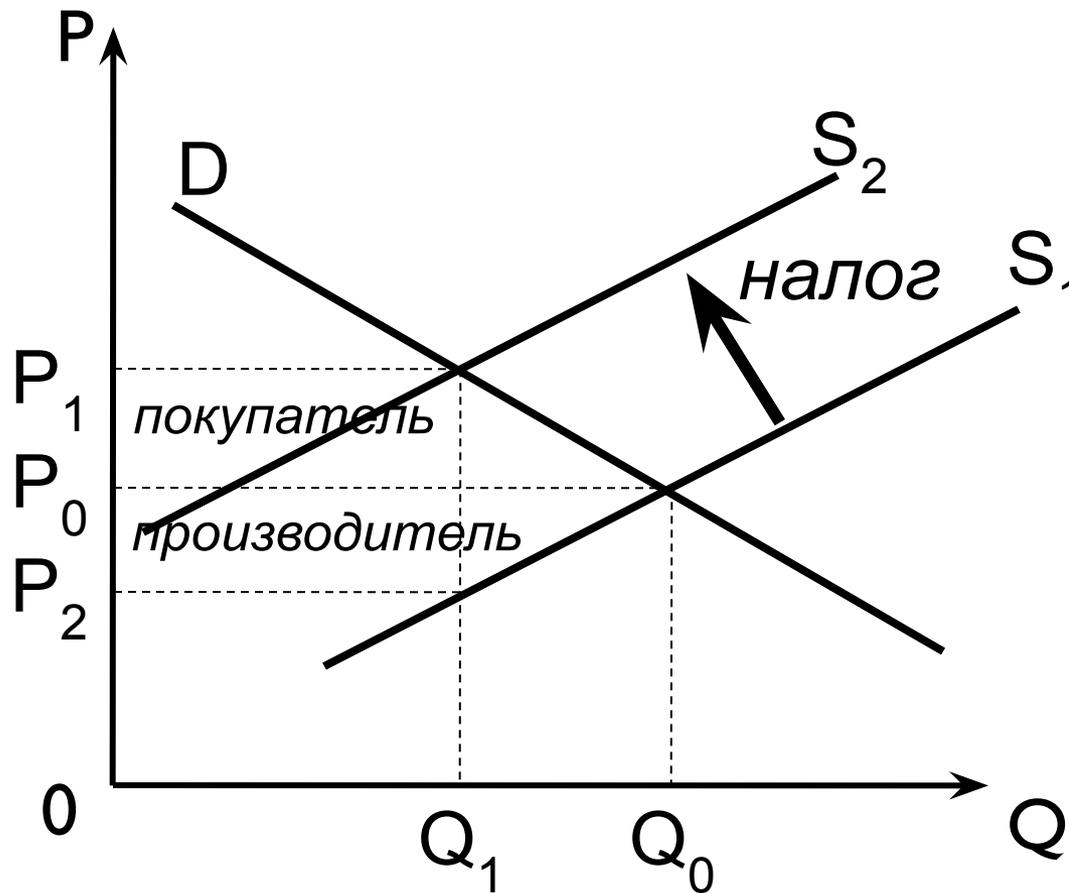
- временной период: кратчайший (низкая эластичность), краткосрочный (эластичность увеличивается), долгосрочный (высокая эластичность);
- технология производства;
- способность товара к длительному хранению с минимальными издержками.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ



ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВ ПРИ РАЗНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЧЕМ ВЫШЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

выше рост цен

сильнее падение объема

меньше налоговые
поступления

меньше потери
производителя

больше потери
потребителя

ЧЕМ ВЫШЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ниже рост цен

сильнее падение объема

меньше налоговые
поступления

больше потери
производителя

меньше потери
потребителя

**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**

