

# ***РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ***

ПОДГОТОВИЛА ТРАВКИНА МАРИЯ 11 В



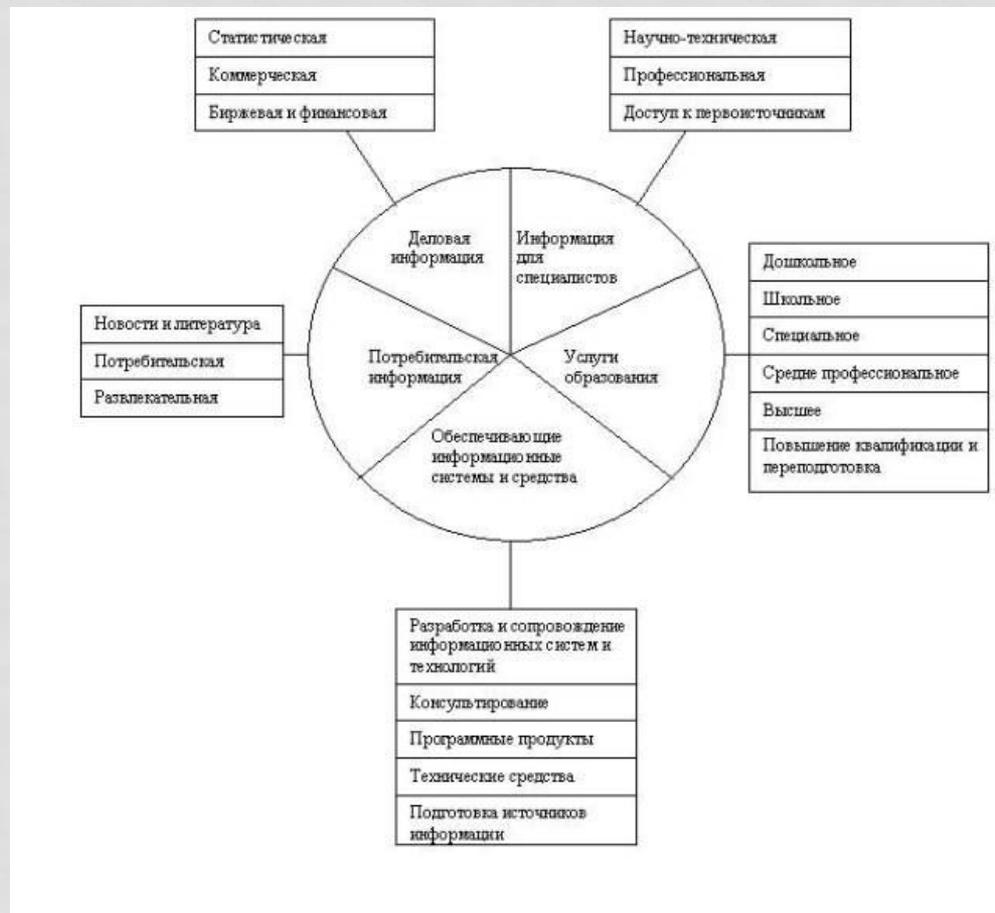
## Информационные

**ресурсы** – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).



- Рынок рассматривается в экономической науке как наиболее эффективный из известных инструментов развития экономики, основной особенностью которого выступает способность к саморегулированию.
- Рынок информационных ресурсов можно определить как совокупность экономических, правовых и организационных отношений по торговле между поставщиками и потребителями, которая характеризуется определенной номенклатурой ресурсов и услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.

# ВЫДЕЛЯЮТ ПЯТЬ СЕКТОРОВ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ



## Национальные информационные ресурсы

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных (властных) структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

...

# РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

- Этот рынок во многом подобен рынку традиционных ресурсов, поскольку имеет определённую номенклатуру товаров, в качестве которых на нём выступают информационные ресурсы. Такими товарами могут быть:
- информация бытового характера о доступе к материальным товарам и услугам, их стоимости;
- информация научно-технического характера (патенты, авторские свидетельства, научные статьи и т. д.);
- информационные технологии, компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и многое другое.

# ПОСТАВЩИКИ – ЭТО, КАК ПРАВИЛО, ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ ИЛИ ЕЁ СОБСТВЕННИКИ.

- Ими бывают:
- центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- службы связи и телекоммуникации;
- бытовые службы;
- специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информации (например, рекламные агентства);
- неспециализированные фирмы, выпускающие материальные товары и в, качестве дополнительной продукции, информацию о них;
- консалтинговые (консультационные) фирмы;
- биржи;
- частные лица и пр.
-