

# СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ЛЕКЦИЯ 9



# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ, ТИПОЛОГИЯ

- **Социальный институт** – устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов.
- Процесс образования социального института, предполагающий определение и закрепление социальных норм, правил, статусов и ролей и приведение их в систему, способную удовлетворять социально значимые потребности  
- **институционализация**

# ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ, ТИПОЛОГИЯ

- **Этапы институционализации:**

1. Возникновение потребности;
2. Формирование общих целей;
3. Появление социальных норм и правил в ходе стихийного социального взаимодействия;
4. Возникновение процедур, связанных с нормами и правилами;
5. Формализация норм, правил и процедур;
6. Установление системы санкций;
7. Создание системы соответствующих статусов и ролей;
8. Организационное оформление институциональной структуры.

# СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

- **Цель** и сфера деятельности института;
- **Функции**, необходимые для достижения цели;
- **Социальные роли** и статусы, представленные в структуре института;
- **Средства и учреждения** достижения цели и реализации функций, включая соответствующие санкции.

# ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- Семьи и брака;
- Политические институты;
- Экономические институты;
- Институты науки, образования и культуры;
- Институты религии, общественной интеграции

# СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

- **Семья** – основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной моральной ответственности.
- **Брак** – форма отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружество, родительские и другие родственные права и обязанности

# ФУНКЦИИ И ФОРМЫ СЕМЬИ

1. **Репродуктивная;**
2. **Воспитательная;**
3. **Хозяйственно-бытовая;**
4. **Экономическая;**
5. **Первичный социальный контроль;**
6. **Духовно-нравственная;**
7. **Социально-статусная;**
8. **Досуговая;**
9. **Эмоциональная.**
  - **Формы семьи** – моногамная, полигамная (групповой брак, полиандрия, полигиния)

# ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО

- **Гражданское общество** – уровень развития общества, которое характеризуется безусловным соблюдением прав человека, реализацией обязанностей, ответственностью членов общества за его судьбу.
- **Признаки гражданского общества:**
  1. Верховенство закона во всех сферах жизни общества;
  2. Разделение властей на законодательную, исполнительную, судебную;
  3. Взаимная ответственность личности и государства;
  4. Политический и идеологический плюрализм;
  5. Наличие идеологических концепций;
  6. Законность и правопорядок в обществе.



# ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

- **Общественное мнение** – состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение общества или его части к проблемам, событиям и явлениям действительности.
- **Субъектом** общественного мнения являются общности различного уровня, а **объектом** - событие, явление, процесс, социальный факт.
- **Три этапа** формирования общественного мнения:
  1. **Зарождение** (возникновение интереса, индивидуально-групповая оценка объекта, стремление субъекта к источнику информации);
  2. **Непосредственное формирование ОМ;**
  3. **Функционирование ОМ**

# ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

- **Экспрессивная;**
- **Консультативная;**
- **Директивная.**
- Социологи отмечают три необходимых условия функционирования и развития общественного мнения:
  1. Общественная значимость, актуальность проблемы, темы, события.
  2. Дискуссионность обсуждаемых вопросов;
  3. Необходимый уровень компетентности.

# СВОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

- **Масштабность** (сфера охвата);
- **Субъектная распространенность;**
- **Полярность;**
- **Поляризованность;**
- **Распространенность** (социальный и географический ареал);
- **Интенсивность;**
- **Устойчивость;**
- **Скорость формирования;**
- **Связность;**
- **Зрелость;**
- **Функциональная направленность;**
- **Функциональная ориентированность;**
- **Действенность.**

# СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- **Социальная организация** – большая социальная группа, сформированная для достижения определенных целей.
- **Черты бюрократической организации (М. Вебер):**
  1. Иерархия власти в виде пирамиды;
  2. Деятельность должностных лиц регулируется на основе формально установленных правил;
  3. Строгое разделение труда;
  4. Частная жизнь должностных лиц отделена от деятельности в организации;
  5. Деятельность строится на основе дисциплины;
  6. Должностные лица вознаграждаются постоянным денежным содержанием.

# ПРИЗНАКИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (А. ПРИГОЖИН)

- Целевая природа;
- Распределение членов организации по ролям и статусу;
- Разделение труда и специализация функций;
- Построение по вертикальному признаку;
- Целостность социальной системы.

# ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ

- Цели-задания;
- Цели – ориентации;
- Цели-системы.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

- А. Этциони подразделяет организации на три основные группы: **добровольные, принудительные, утилитарные.**
- Современные российские социологи выделяют следующие виды организаций:
- **Деловые;**
- **Общественные;**
- **Промежуточные;**
- **ассоциативные**