



ZERO WASTE FASHION

Экология и мода

По исследованиям «Гринпис»:

- 28 000 человек ежегодно умирает от отравления пестицидами на хлопковых плантациях
- более 10% производимых в мире пестицидов и 25% инсектицидов используются при выращивании хлопка
- готовый материал обрабатывается химическими присадками для гладкости, отбеливается и окрашивается далеко не безопасными красителями
- объем органического хлопка от общемирового производства хлопка - всего 0,1%.
- Один из лидеров неэкологичного и опасного для здоровья хлопка - Индия: 65% продукции не соответствует экологическим стандартам.
- В среднем выкидывается от 15 до 30 кг текстиля в год (показатель – на 1 человека).



Мода сегодня

- Это самый популярный сегмент рынка
- Занимает **2-е место по загрязнению планеты** (сразу после нефтепромышленности)
- Чаще всего нарушается международное трудовое законодательство именно в fashion-сфере (использование дешевого труда, в том числе и детского, в странах третьего мира, зарплаты рабочим – 1-3\$, запираение рабочих в производственных цехах на ночь, использование аварийных помещений для производства)



Вред модной индустрии

- В 2015 году уровень производимого модной индустрией углерода составлял всего 2%. По прогнозам, этот показатель к 2050 будет уже 26%. Проблему усугубляют и постоянные скидки и распродажи, так как вещи выбрасываются до того, как они сносились. За последние 15 лет количество производимой одежды в мире увеличилось вдвое, а к 2050 году — увеличится втрое. Но из этого огромного количества одежды перерабатывается только 1% одежды в целом.

Вред модной индустрии



- По-настоящему остро вопрос о разумном потреблении встал в 2013 году, когда в Бангладеше взорвалась швейная фабрика Рана Плаза — катастрофа унесла жизни более тысячи человек. Стали появляться документальные фильмы о том, в каких тяжелых условиях приходится трудиться работникам таких фабрик, часто несовершеннолетним.

Экомода как мировой тренд

- В авангарде этого тренда стоят такие дизайнеры и бренды как:
- Vivienne Westwood
- Stella McCartney
- Gucci
- Balenciaga
- Uniqlo
- H&M
- Mango



Экомода как мировой тренд

- People Tree
- Ciel
- Tonle
- Debora Lindquist
- Enamore
- Melissa
- Katharine Hamnett
- Ada Zanditon
- И другие



Мода без отходов (безотходная мода, мода с нулевыми отходами)



Это мода, которая практически не образует производственных отходов (например, обрезки тканей).

Моду без отходов подразделяют на 2 вида:

Производство с нулевыми отходами во время производства
Постпотребительский ноль отходов (здесь используются остатки производственных циклов, например, тканей, трикотажных полотен, либо переработка вещей, бывших в употреблении).

Устойчивая мода (sustainable fashion), или эко-мода

- **Устойчивая мода (эко-мода)**- это часть философии устойчивого развития, посвященное сохранению экологии нашей планеты.
- Также экомода – это течение-антагонист. Оно противопоставляется «fast fashion» (быстрой моде).
- Принцип устойчивой моды – **«от колыбели до колыбели»** (автор – ам.дизайнер Уильям Макдональхом): дизайнером продумываются все этапы – от разработки, кроя и пошива до того, где вещь закончит жизнь.
- Устойчивая мода берет свое начало в Скандинавии. Copenhagen Fashion Summit — единственное и самое влиятельное событие в fashion-индустрии, которое говорит, настаивает и активно влияет на воплощение брендами и крупными корпорациями в жизнь принципов устойчивого развития моды.
- Но корни эко-моды – это народный костюм всех народов мира.

Zero waste как платформа ЭКОМОДЫ



В чем польза ZW Fashion



- Развиваете свое сознание и помогаете экологии планеты
- Очищаете свое жизненное пространство от мусора и лишних забот
- Жизнь становится качественнее, Вы концентрируетесь на действительно важных вещах, а не рекламе и потреблении

Составляющие ZW Fashion

- Использование органического, вторичного и/или переработанного сырья
- Использование в производстве одежды и аксессуаров всех остатков сырья
- Продумывание дизайнером всю судьбу созданной вещи: от эскиза до полной утилизации
- Использование экономного кроя
- Сотрудничество с местным производством и покупка сырья/вещей у местного производителя
- Вести прозрачно бизнес (весь цикл)



ZW Fashion в России



- Мы, как и весь мир, используем концепцию ZW Fashion еще со времен прабабушек. Просто не осознаем это!
- Индпошив, перекрой, переделка одежды. Обмен одежды, покупка-продажа имеющейся в гардеробе одежды – все это Zero Waste Fashion

ZW Fashion в России

Российские бренды:

- **Double12atelier** (Мария Шишкина, ex-Mariashi)
- **Norsoyan** (Людмила Норсоян)
- **Tri'Co Cashmere** (сотрудничают с ремесленными мастерскими и используют кашемир Внутренней Монголии)
- **Vika Gazinskaya**
- **Твое**
- *Если Вы знаете уфимских дизайнеров, следующих концепции ZWF – дайте мне знать*



Дизайнеры ZW Fashion:

- Используют экономичный крой и экосырье
- Создают из остатков сырья изделия
- Дают вторую жизнь вещам

Также последователями являются:

- Винтажные рынки и магазины
- Секонд-хенды
- Все, кто дает вторую жизнь вещам и осознанно относятся к вещам и экологии планеты

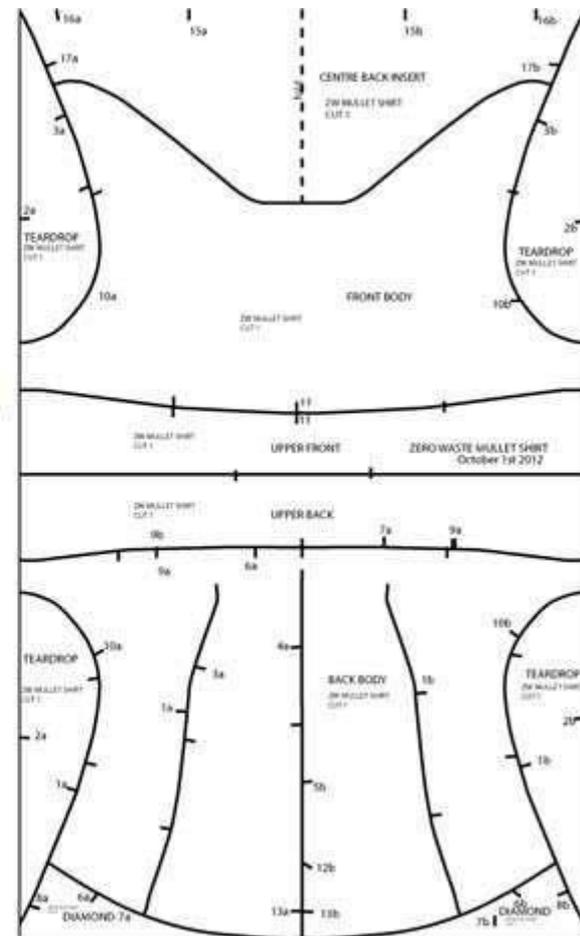


Наши действия

- Отказаться от спонтанного шоппинга
- Пересмотреть свое отношение к гардеробу
- Бережнее относиться к вещам и обучать этому детей
- Ремонтировать, реставрировать свою одежду
- Использовать различные методы стирки
- Покупать у местных производителей, особенно у тех, кто придерживается философии ZW fashion
- Научиться шить, вязать, вышивать, красить ткани...
- Научиться видеть в каждой вещи труд отдельно взятого человека.

Пример экономичного кроя одежды

ZERO WASTE



Пример экономичного кроя одежды

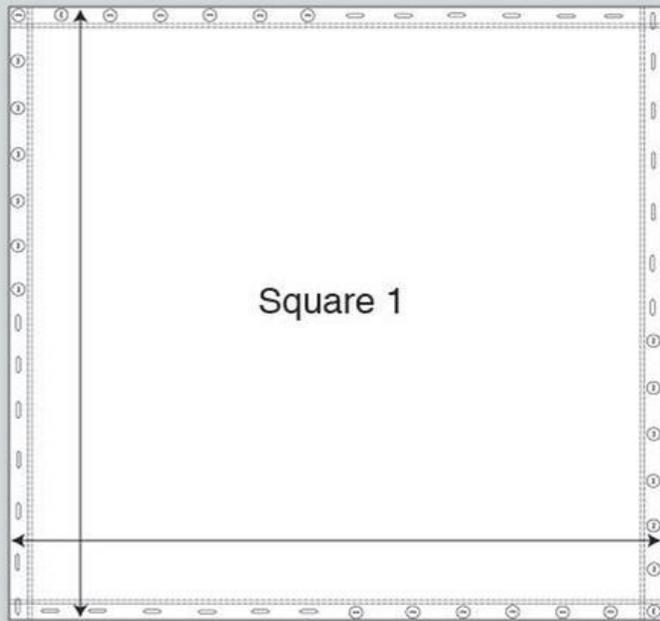


Пример экономичного кроя одежды

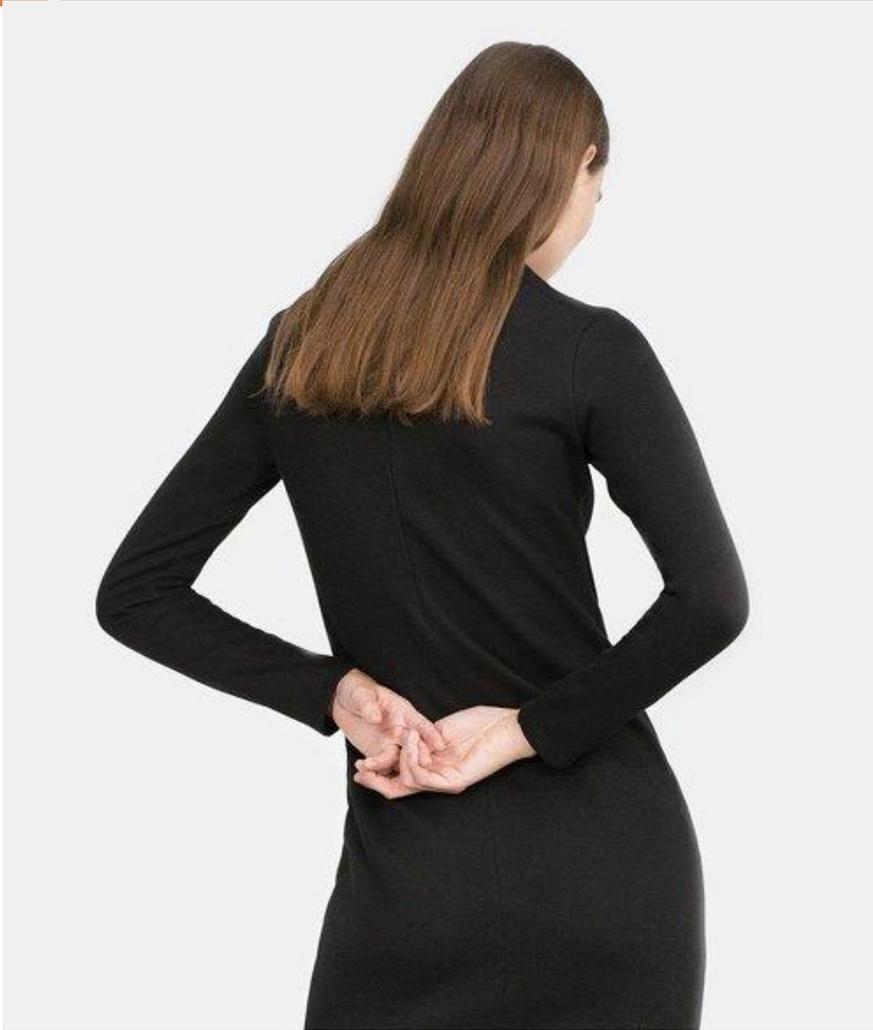


Пример экономичного кроя одежды

Square 1: ZERO - WASTE



Фильмы



Если Вы хотите увидеть и узнать больше, тогда смотрите эти фильмы:

- «Реальная цена моды», 2015 г.
- «Голубой Китай», 2005 г.
- «Алекс Джеймс замедляет быструю моду», 2016 г.

Каждая покупка, которую вы делаете — это выбор мира, в котором вы хотите жить.

