

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
(ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»)

Индивидуальный проект на тему:

**«Роль малого бизнеса в развитии экономики:
Российский и зарубежный опыт»**



Автор: студентка 1 курса, группы Б-102 Аверина
Анастасия Андреевна

Руководитель: Кошеленко Елена Васильевна

Актуальность темы исследования

Актуальность темы заключается в том, что малый бизнес активно влияет на сокращение безработицы, а именно предоставление новых рабочих мест, противостоит влиянию экономического кризиса. А безработица, в свою очередь, сказывается на экономическом, социальном и психологическом состоянии людей, т.к. потеря работы, либо невозможность получить её для большинства означает, прежде всего, снижение жизненного уровня.

Роль малого бизнеса охватывает функционирование небольших предприятий, фирм, которые обладают хозяйственной самостоятельностью.

Цели и задачи исследования

Цель данного индивидуального проекта - изучить в целом роль и перспективы малого бизнеса, рассмотреть малое предпринимательство в России.

Для достижения цели, необходимо решить следующие задачи:

- обозначить значение и задачи малого бизнеса;
- дать понятие, сущность и признаки малого бизнеса;
- изучить организационно-правовые формы субъектов малого бизнеса;
- провести анализ развития малого бизнеса в России за 2016-2018 года;
- изучить опыт развития малых предприятий в зарубежных странах;
- обозначить роль малых предприятий в экономике страны;
- выявить проблемы препятствующие развитию малого бизнеса;
- разработать мероприятия по развитию малого предпринимательства.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования явились малые предприятия в экономике России и зарубежных стран.

Предметом исследования является малый бизнес.

Таблица 1 - Кто относится к субъектам малого предпринимательства

Субъект малого предпринимательства	Средняя численность работников	Выручка от реализации без учета НДС	Доля сторонних организаций в уставном капитале
Микропредприятие	Не более 15 человек	60 млн рублей	Не более 25%
Малое предприятие	Не более 100 человек	400 млн рублей	Не более 25%
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек	1 млрд рублей	Не более 25%

Таблица 2 – Преимущества и недостатки малых предприятий

Преимущества	Недостатки
Простота регистрации	Недостаточность финансирования
Быстрота принятия решений	Ограниченная возможность внедрения передового оборудования
Способность приспосабливаться к условиям рынка	Неопределенная продолжительность бизнеса
Небольшой начальный капитал	

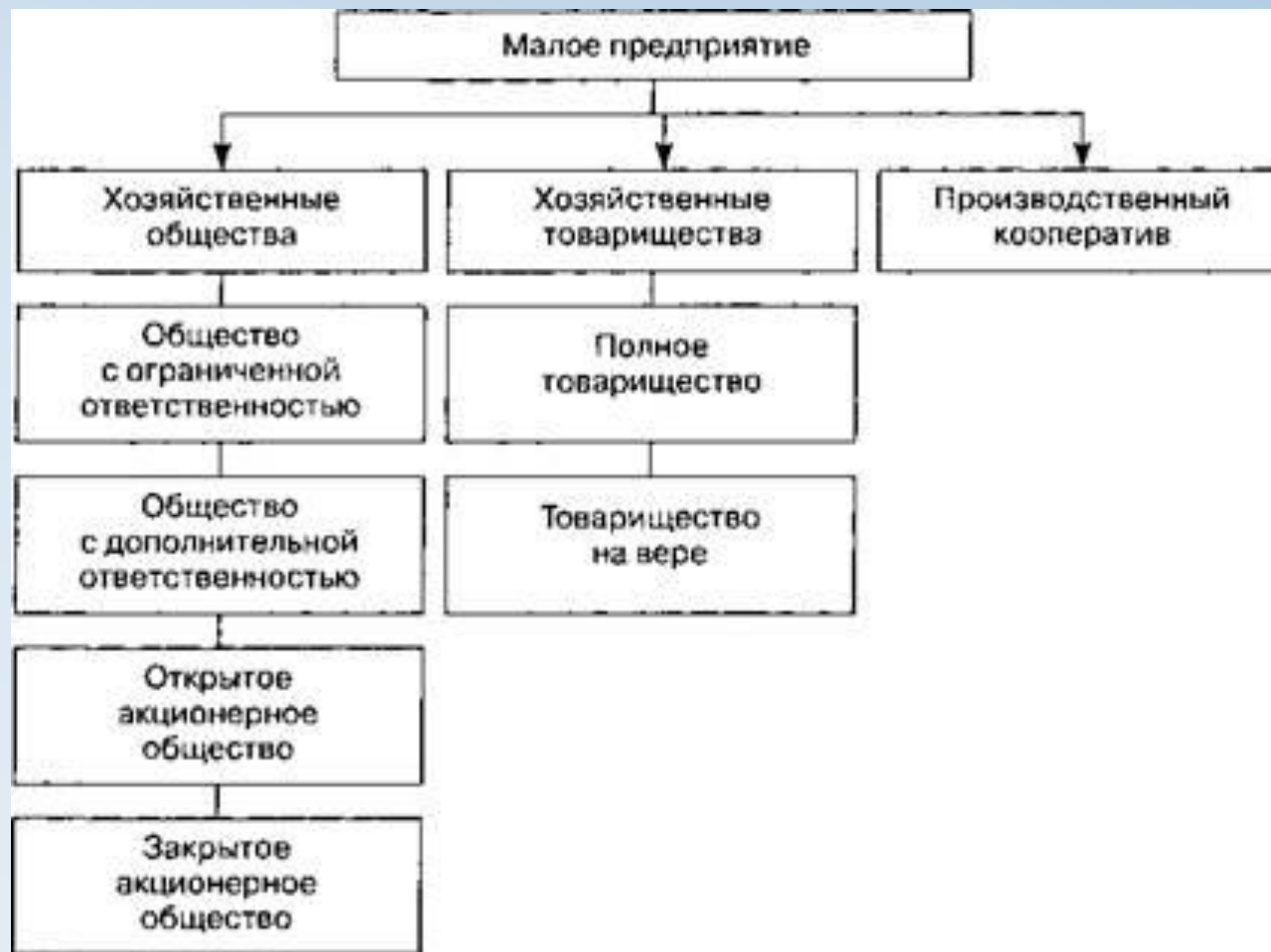


Рисунок 1 – Организационно-правовые формы малых предприятий

Таблица 3 - Число малых и средних предприятий в 2016-2018гг. (на конец года), тыс.

	Год		
	2016	2017	2018
Малые предприятия	1836,4	2003	2063,1
Средние предприятия	15,9	13,8	13,7
Итого	1852,3	2016,8	2076,8



Рисунок 3 - Динамика оборота малого и среднего бизнеса в России с 2015 по 2018 гг., млн. рублей.

Таблица 4 - Показатели, характеризующие состояние малого предпринимательства в разных странах за 2018 год

Страны	Количество МП (тыс.ед)	Количество МП на 1000 жителей (ед.)	Занято в МП (млн. чел)	Доля МП в ВВП (%)
Великобритания	2630	46	13.6	50-53
Германия	2290	37	18.5	50-52
Италия	3920	68	16.8	57-60
Франция	1980	35	15.2	55-62
Страны ЕС	15770	45	68	63-67
США	19300	74.2	70.2	50-52
Япония	6450	49.6	39.5	52-55
Казахстан	929	58,1	1.9	30-31

Проблемы малого бизнеса в РФ

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам

Плохой бизнес-климат

Кадровые ресурсы

Мероприятия по развитию малого бизнеса в РФ

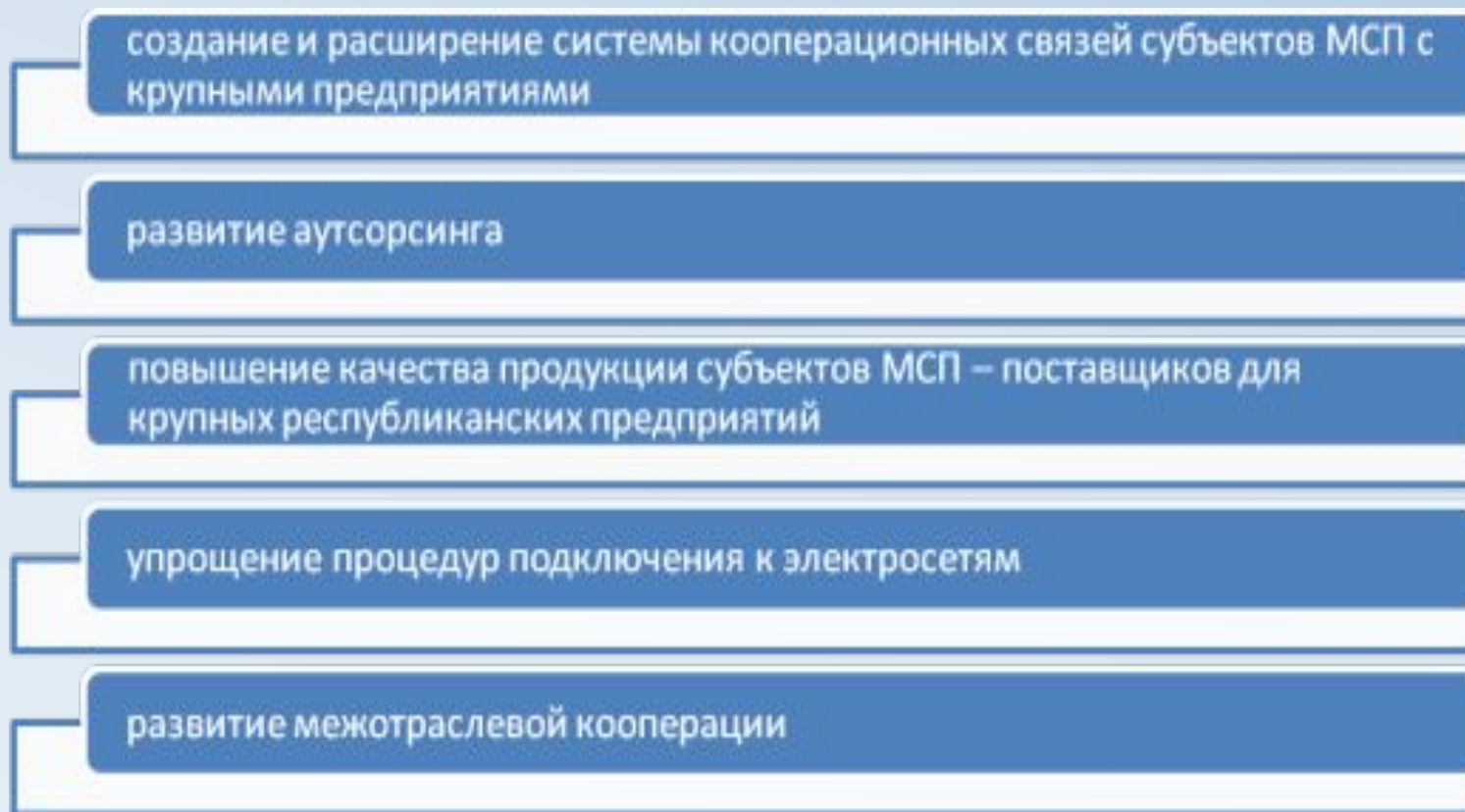


Рисунок 5 - Мероприятия по увеличению удельного веса промышленного производства в обороте МСП в России

Спасибо за внимание!

